

BANDO DI CONCORSO TAKE... ACTION! 2016

6ª EDIZIONE DEL CONCORSO PER GIOVANI VIDEOMAKER



- *Gira uno spot*
- *Agisci nella lotta ai tumori del sangue*
- *Vinci esperienze nel mondo dell'audiovisivo!*

BolognALL, sezione bolognese di ALL, Associazione Italiana contro le Leucemie - linfomi e mieloma ONLUS, unitamente a **AIL Nazionale**, con la collaborazione di **Flashgiovani** (Network metropolitano dell'Informagiovani Multitasking del Comune di Bologna), dell'**Alma Mater Studiorum - Università di Bologna** e con il supporto della **Cineteca di Bologna** e di **AlmaLaurea**, indice la **6ª edizione del Concorso: "TAKE... ACTION!"**.

Il Concorso è rivolto a giovani videomaker non professionisti, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, per l'ideazione e la realizzazione di uno spot che sensibilizzi sulla lotta ai Tumori del Sangue.

Ci interessa il punto di vista dei giovani e verranno premiate la creatività e la sensibilità alle problematiche sociali.

Obiettivo del Concorso è quello di ottenere strumenti che aiutino ALL nella comunicazione del proprio impegno e dei risultati che, giorno dopo giorno, l'Associazione raggiunge nella lotta ai Tumori del Sangue. Inoltre, il Concorso si prefigge di favorire l'inserimento di giovani artisti e creativi nel settore professionale e formativo della comunicazione e dell'audiovisivo.

Il Concorso, che beneficia del **Patrocinio del Comune di Bologna** e del **Patrocinio del Dipartimento delle Arti - Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**, ha coinvolto nelle prime cinque edizioni **oltre 650 giovani creativi** in tutta Italia, che hanno offerto le loro competenze come registi, sceneggiatori, attori, autori delle colonne sonore, direttori della fotografia, montatori e comparse.

Il Concorso mira ad alimentare la collaborazione virtuosa fra Non Profit, Profit, Pubblica Amministrazione e Media, in un'ottica di partecipazione fra tutti questi ambiti con l'intento di raggiungere obiettivi comuni.

I TEMI DEL CONCORSO

I video che potranno essere candidati al Concorso dovranno avere **la durata massima di un minuto**, esclusi i titoli di coda.

I concorrenti potranno scegliere di affrontare uno (o più) tra i seguenti **TEMI**:

RICERCA:

- **Che cosa racchiude un giorno di Ricerca?** Malattie onco-ematologiche un tempo inguaribili, sono oggi curabili e spesso guaribili. ALL finanzia ogni anno il lavoro di moltissimi giovani impegnati nella Ricerca Scientifica sulle Leucemie, sui Linfomi e sui Mielomi. Grazie al risultato del lavoro di professionisti specializzati (Biologi, Tecnici di Laboratorio, Data Manager), la Ricerca raggiunge risultati fondamentali. Ora dopo ora; e-mail dopo e-mail; esperimento dopo esperimento... il lavoro dei Ricercatori cambia la vita e il destino di tante persone... e cambia il mondo. Gira uno spot che racconti l'impegno dei Ricercatori, giorno dopo giorno.

VOLONTARIATO:

- **Volontario per un giorno: in che modo il Volontariato può cambiarti la giornata... e la vita!** Svolgere un'attività di Volontariato apporta benefici sia in termini personali che relazionali, offre l'opportunità di mettersi alla prova sentendosi utili, apre il cuore e la mente. Racconta la tua idea di Volontariato girando uno spot che esprima l'impatto di questa esperienza nella vita quotidiana.

IL DONO:

- **C'è più gioia nel dare o nel ricevere?** Donare tempo e competenze come Volontari; donare attenzione e aiuto come Amici; donare contributi come Sostenitori... In qualsiasi forma, in molti casi, il donare può non togliere nulla alla nostra vita, ma aggiungere! Aggiunge valore, partecipazione, emozioni, esperienze... e molto altro! La possibilità di una vita più o meno ricca di gesti solidali è una nostra scelta. Gira uno spot che trasmetta il senso e l'importanza del dono.

I PREMI

Una Giuria di esperti, presieduta dal **Regista Pif**, valuterà l'efficacia del messaggio, l'originalità della presentazione e dello stile, la realizzazione tecnica e assegnerà in **premio**:

- **Uno stage retribuito di 6 mesi presso la redazione di Flashvideo** (Progetto politiche per i Giovani del Comune di Bologna - www.flashvideo.it) che consiste nella possibilità di lavorare attivamente nella web-tv dell'Ufficio Giovani. Questo premio prevede una retribuzione mensile per lo stage e potrà essere assegnato esclusivamente a un laureando o neolaureato dell'Università di Bologna.
- **Una partecipazione al corso di alta specializzazione in Regia Cinematografica, nell'ambito del progetto di formazione "Fare Cinema" diretto da Marco Bellocchio all'interno del Bobbio Film Festival** (www.bobbiofilmfestival.it). Il corso, che si terrà a Bobbio, fornisce la straordinaria occasione di seguire e partecipare direttamente alle riprese di un cortometraggio, acquisendo conoscenze e competenze cinematografiche "sul campo". Il comune di Bobbio rilascerà ai partecipanti un attestato di alta formazione. Il corso prevede lezioni intensive con sessioni di lavoro giornaliero.
- **La possibilità per un vincitore di partecipare a due tra i laboratori di cinema e teatro potenziali** (a scelta fra Regia Cinematografica, Sceneggiatura, Recitazione cinematografica e teatrale, Riprese video e direzione della fotografia, Montaggio digitale... e tanti altri) presso l'Associazione Culturale Rosencrantz & Guildenstern (www.cinemapotenziale.it) a Bologna, per esplorare alcuni dei mestieri del cinema e scoprire la propria vocazione. Il valore dei laboratori è di 1200 euro.
- **Un pacchetto di 5 consulenze narrative sulla scrittura di un audiovisivo** con uno dei docenti di **Bottega Finzioni** (www.bottegefazioni.it). Bottega Finzioni è la scuola di scrittura fondata da Carlo Lucarelli, con sede a Bologna, divisa in quattro aree: Fiction (cinema e serie televisive), Non fiction (documentari e televisione), Produzioni audiovisive e multimediali per bambini e ragazzi e Letteratura.
- **L'opportunità di essere ospitati sul set di una produzione Filmmaster** (www.filmmaster.com) **e di poter assistere alla post-produzione di uno spot**. Filmmaster è una casa di produzione di spot pubblicitari; ha sede a Roma Productions ha sede a Roma, Milano, Madrid e Dubai; è leader di mercato in Europa e tra i primi nel mondo nella comunicazione audiovisiva. Tale premio non include una retribuzione o un rimborso spese, ma costituisce un'importante occasione di arricchimento delle competenze professionali dei giovani creativi.
- **Un'esperienza professionale presso Ruvido Produzioni** (www.ruvidoproduzioni.com). Il vincitore di questo premio avrà la possibilità di collaborare ad una produzione che sarà definita con la società audiovisiva che ha sede a Bologna **e Roma**. Ruvido è attiva nella produzione televisiva, nella documentaristica e nella realizzazione di spot pubblicitari. Tale opportunità non include una retribuzione o un rimborso spese, ma costituisce un'importante occasione di arricchimento delle competenze professionali dei giovani creativi.
- Per gli spot che si distingueranno per meriti particolari saranno previste **Menzioni Speciali** che permetteranno ai vincitori di vivere esperienze formative o utili in ambito audiovisivo.

È possibile che **altri premi** siano aggiunti a questo elenco entro il 30 marzo 2016. Sarà possibile verificare gli aggiornamenti del bando sul sito www.aibologna.it in cui sarà visibile la versione più aggiornata del bando di Concorso.

LA PREMIAZIONE

La premiazione del Concorso avverrà il **21 giugno 2016 a Bologna al MAST** (www.mast.org), nell'ambito degli eventi organizzati per la **Giornata Nazionale per la lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma**.

I video selezionati entreranno nei circuiti di comunicazione di ALL e del Comune di Bologna e gli spot vincitori saranno proiettati, fra le altre occasioni, durante la rassegna estiva **"Sotto le Stelle del Cinema"** in Piazza Maggiore, organizzata dalla **Cineteca di Bologna**.

Lo slogan del Concorso è un invito rivolto ai giovani videomaker: **"Re: Agire. La risposta è Agire!"**. È questa un'esortazione a rispondere agli input che stimolano all'impegno sociale attraverso un'azione concreta, che si traduce nella realizzazione di uno spot che induca a diventare protagonisti nella lotta ai tumori del sangue.

IL REGOLAMENTO

A causa della natura individuale dei premi il vincitore potrà essere solo colui/colei che riempirà la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE, anche nel caso in cui il lavoro sia presentato da un gruppo.

L'iscrizione al Concorso è aperta anche a coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni, esclusi i vincitori.

L'iscrizione è aperta ai nati dal 1/1/1981 al 31/5/1998.

Saranno accettate soltanto le iscrizioni complete pervenute all' indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com entro le ore 12 (mezzogiorno) del 3 giugno 2016. L'iscrizione si considera perfezionata quando all'indirizzo e-mail indicato dal candidato l'organizzazione avrà spedito una mail di conferma.

Come colonna sonora del tuo filmato potrai utilizzare musiche originali composte per il tuo video brani non originali o brani in licenza CC, ma in ogni caso devi ottenere regolare liberatoria per la sincronizzazione fra musica ed immagini dagli aventi diritto che dovrai trasmetterci in copia.

Nei titoli di coda dovrai specificare titolo del brano, autore e tutti i dati necessari (eventuale citazione licenza CC, casa discografica).

Accettando il regolamento manlevi comunque l'organizzazione del concorso rispetto a pretese di terzi circa i diritti di sincronizzazione fra musica e immagini.

Agli autori delle opere selezionate per la serata finale sarà richiesto l'invio ad alta qualità dei filmati e di eventuali altri materiali relativi (foto di scena, disegni) ed è condizione indispensabile per essere premiati.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inoppugnabili. Non è ammesso pertanto alcun tipo di ricorso. La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ex aequo menzioni speciali per i video che si siano distinti per particolare originalità e/o qualità tecnica nella realizzazione.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di costituire un Comitato Tecnico di ausilio alla Giuria e finalizzato alla pre-selezione degli spot, nel caso in cui i lavori candidati superino il numero di 30.

Gli organizzatori vengono sollevati dal candidato da qualunque pretesa di terzi aventi diritti sulle opere in oggetto.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal bando. Non saranno presi in considerazione i lavori contenenti turpiloquio o scene di violenza né i messaggi non coerenti con la Missione di AIL.

È facoltà dell'organizzazione variare le date del Concorso "TAKE... ACTION!".

Per ulteriori informazioni e per contattare la segreteria organizzativa del Concorso fare riferimento all'indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com

L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso le sedi di BolognAIL in Via Massarenti 9 a Bologna e di Flashgiovani (Progetto politiche per i giovani del Comune di Bologna) e verrà pubblicato sui siti www.aillbologna.it, www.flashgiovani.it e potrà essere pubblicato sui siti degli enti che parteciperanno al Concorso

LA SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

(pregasi completare tutta la scheda e inserire i dati in STAMPATELLO)

Io sottoscritto/a (nome e cognome): _____

Nato/a a: _____ il: ____/____/____ Recapito telefonico: _____

Indirizzo di residenza Via/CAP/Città: _____

Indicare il domicilio se diverso dalla residenza: _____

E-mail: _____

Titolo di Studio: _____ Conseguito presso: _____

Se attualmente studente indicare la Facoltà: _____

Se laureando UniBo indicare la data prevista per la Laurea: _____

Se neolaureato UniBo indicare la data di conseguimento della Laurea: _____

Chiedo di partecipare al Concorso "TAKE... ACTION!" con l'opera dal titolo: _____

Desidero partecipare al Concorso perché: _____

Ho conosciuto il Concorso grazie a: (il sito web aibologna? una cartolina in biblioteca?...) _____

Dichiaro di essere l'autore del suddetto video e di aver acquisito tutte le cessioni dovute dagli altri eventuali aventi diritto (in particolare il compositore/i delle musiche originali, i consensi e i permessi necessari alla ripresa di persone e luoghi).

Cedo tutti i diritti sulla mia opera a **titolo gratuito e senza limiti di tempo** ed in particolare acconsento (citando la paternità dell'opera):

- alla sua proiezione nelle sedi e manifestazioni organizzate da ALL, da Flashgiovani (Progetto politiche per i giovani del Comune di Bologna), dall'Università, dalle Aziende che offrono i premi e dai membri della Giuria;
- il suo inserimento in una raccolta su DVD e/o CDrom, che verrà inviata a vari organismi, aziende, enti partner e a tutte le manifestazioni che si occupano di sociale e potrà essere messa in distribuzione nell'ambito della stessa manifestazione;
- la sua distribuzione da parte dell'organizzazione attraverso i propri canali, sul proprio sito e/o con ogni altro mezzo di comunicazione (YouTube, Facebook, ...);
- l'utilizzo di tutti i materiali da me inviati in pubblicazioni cartacee e/o digitali.

• Dichiaro (barrare solo se interessa) di aver ottenuto, dai genitori dei minorenni che appaiono nel video, espressa autorizzazione alla pubblicazione del filmato in oggetto con le modalità specificate in questo bando di concorso e di renderle disponibili all'organizzazione del Concorso.

Mi impegno a far pervenire, entro le ore 12 (mezzogiorno) del 3 giugno 2016 all'indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com il seguente materiale:

- PDF o JPG con la scansione del **presente form debitamente compilata e sottoscritta**;
- PDF o JPG della mia **carta di identità** (scansione fronte/retro);
- PDF o JPG del mio **Curriculum Vitae** aggiornato;
- link attivo ad un sito di storage on line gratuito (a titolo di esempio: rapidshare, fileserve, WeTransfer, uploadstation...) con il file compresso in un formato HD (1920x1080).
- PDF o JPG di eventuali **liberatorie** dai rispettivi aventi diritto.

Con l'iscrizione al Concorso accetto integralmente il regolamento come specificato sopra e contestualmente accetto la pubblicazione del mio profilo come videomaker al database del portale www.flashgiovani.it che potrò aggiornare on-line con username e password che mi verranno inviate dall'organizzazione.

Luogo e data: _____ Firma: _____

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data: _____ Firma: _____