

)Job(advisor career directory®

la guida gratuita al lavoro e ai master

www.jobadvisor.it



INDICE
ORIENTAMENTO

INDICE
LAVORO

INDICE
MASTER

#FIRSTREALRAZOR

Curriculum Vitae

Danilo Malrasato
danilo.malrasato@gmail.com



Ingegneria
FORMAZIONE: laureato in *chimica* circa 2 mesi fa.
OCCUPAZIONE DESIDERATA: mi piacerebbe fare un lavoro più o meno interessante.

DESCRIZIONE BREVE: preciso, puntuale e affidabile.
Mi adatto ad ogni contesto per gestire al meglio ogni situazione.

ESPERIENZE: un lavoro simile a volantinaggio 2 o 3 anni fa.

CONOSCENZE LINGUISTICHE: english so so.

INTERESSI: mi diletto un po' in tutto.

INFORMATICA: quasi tutti gli esami del patentino europeo.



PER IL TUO PRIMO
VERO LAVORO
**NON PUOI PERMETTERTI
IMPRECISIONI.**

SEI PRONTO A METTERCI LA FACCIA?

PROVA GILLETTE FUSION PROGLIDE, IL TUO PRIMO VERO RASOIO
PER UNA RASATURA A PROVA DI COLLOQUIO.

Gillette
CON TECNOLOGIA
FLEXBALL™

International Career Day



A unique opportunity to guide your career in an international context!

Organized by Jobadvisor, International Career Day is the first career event in Italy dedicated exclusively to career opportunities in international context. It is directed at final year university students, recent graduates and young professionals.

DON'T LOSE THIS OPPORTUNITY!

2016 MILAN 06TH APRIL
2016 ROME 22TH NOVEMBER

MORE INFORMATION

Phone: 800 193776

Facebook: International Career Day

LinkedIn: International Career Day - Jobadvisor

)Jobadvisor

I dati elaborati dall'Istat confermano la crescita degli occupati: dopo il calo di dicembre 2015 (-0,2%), a gennaio 2016 la stima degli occupati cresce dello 0,3% (+70 mila persone occupate), tornando al livello di agosto. La crescita è determinata dai dipendenti permanenti (+99 mila) mentre calano i dipendenti a termine (-28 mila) e gli indipendenti restano sostanzialmente stabili. Il tasso di occupazione, pari al 56,8%, cresce di 0,1 punti percentuali rispetto al mese precedente. Sono dati che fanno ben sperare per il futuro, in particolare quello dei giovani. Ciò che è necessario fare è non demoralizzarsi, concentrarsi sugli obiettivi e acquisire i plus utili a primeggiare in occasione di un colloquio lavorativo. Cominciando con il rendere il proprio CV accattivante e funzionale, approfondendo le conoscenze linguistiche, allargando le proprie prospettive e sfruttando al meglio anche le opportunità internazionali.

Al vostro fianco un'amica fedele, la 28ª edizione della Career Directory, una guida che dal 1998 si è posta l'obiettivo di sostenervi lungo il cammino alla conquista del posto di lavoro. Al suo interno troverete svariate informazioni, tanti servizi e interviste a direttori del personale e figure rilevanti del mondo del lavoro che presentano le opportunità offerte. Nel mondo del lavoro, dove "homo homini lupis", dove cioè si cerca di prevalere sugli altri in ogni modo, l'importante è rimanere sempre aggiornati e approfittare di qualunque occasione vi si presenti davanti.

Inizialmente troverai la "Guida per l'uso", che ti può aiutare a rendere la consultazione più veloce e agevole a seconda delle tue esigenze; subito dopo i suggerimenti e gli accorgimenti per rendere il tuo CV efficace, un aspetto che spesso viene sottovalutato ma che invece è fondamentale per "fare colpo" sui selezionatori. Troverai poi una serie di articoli che vogliono offrirti una panoramica del mondo lavorativo italiano ed estero, le lauree che possono offrirti più possibilità internazionali, i settori emergenti e in maggior sviluppo, e infine i consigli per fare una scelta di un master post-laurea più consapevole.

Vuoi saperne ancora di più? Accedi al portale www.jobadvisor.it, vi attendono ulteriori approfondimenti, offerte di lavoro e stage, master e opportunità di carriera per neolaureati e young professional.

Iscriviti anche alla newsletter e sarai aggiornato ogni settimana su tutte le novità; seguici anche su Facebook (www.facebook.com/careerdirectory) e Twitter (www.twitter.com/jobadvisor).

Buona lettura!

La redazione
redazione@jobadvisor.it



**Inquadra con il tuo smartphone e
iscriviti alla Newsletter**

INDICE
ORIENTAMENTO

INDICE
LAVORO

INDICE
MASTER



L'unico career day interamente dedicato all'incontro tra imprese e giovani laureati con background scientifico!

Organizzato da Jobadvisor, il Bio Pharma Day è un evento nato dall'idea che i neolaureati in ambito scientifico avessero bisogno di un career fair dedicato esclusivamente a loro.

Rivolto a giovani che vogliono intraprendere una carriera nell'area medica, biomedica, sanitaria, farmaceutica e biotecnologica.

NON PERDERE QUESTA OPPORTUNITÀ UNICA!

PER INFORMAZIONI:

Numero verde: 800 193776
Facebook: Bio Pharma Day
LinkedIn: Bio Pharma Day - Jobadvisor

TAPPE 2016

MILANO
05 APRILE

FIRENZE
17 MAGGIO

ROMA
23 NOVEMBRE



indice
ORIENTAMENTO



- Guida per l'uso ▶
- Come rendere efficace il tuo CV ▶
- Digital reputation e social recruiting ▶
- Aiming high! ▶
- Le migliori lauree per trovare lavoro all'estero ▶
- Mercati esteri ▶
- Looking for a job in the STEM area? ▶
- Professioni digitali in rosa ragazze, fatevi avanti! ▶
- Umanisti: quale futuro? ▶
- Lavorare con i droni: opportunità del futuro! ▶
- I mattoncini Lego danno lavoro! ▶
- In Italia il lavoro è sempre più green ▶
- Lavori emergenti: ecco come diventare CRA! ▶
- Il master post laurea? Una scelta consapevole ▶
- Sistemi di accreditamento per la formazione ▶



indice LAVORO

LEGENDA:

 Intervista

Indici di consultazione suddivisi per:

Area geografica	▶	CESARE FIORUCCI 	▶
Area di inserimento	▶	CHIESI FARMACEUTICI	▶
Settore merceologico	▶	DOMPÉ	▶
Diplomi	▶	ENEL	▶
Lauree triennali	▶	ESSELUNGA	▶
Lauree magistrali - V.O.	▶	EY 	▶
AIR LIQUIDE ITALIA	▶	FERCAM	▶
ALLEANZA ASSICURAZIONI	▶	FERROVIE DELLO STATO ITALIANE	▶
AMEC FOSTER WHEELER	▶	FIDIA FARMACEUTICI	▶
ANGELINI	▶	FINSOFT	▶
BANCO POPOLARE soc. coop. ...	▶	GEOLOG INTERNATIONAL	▶
BDO	▶	GROUPM	▶
BEIERSDORF	▶	GRUPPO CONCORDE	▶
BOSCH	▶	HILTI	▶
BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA	▶	INDRA	▶
BT ITALIA	▶	ITALDESIGN GIUGIARO	▶
CANNON	▶	KPMG 	▶
CELGENE	▶	LAVOROPIÙ	▶
		LIDL ITALIA	▶

LINCOLN ELECTRIC	▶
LKW WALTER	▶
Internationale Transportorganisation ..	▶
MAGNETI MARELLI 	▶
MEDTRONIC	▶
MONDELEZ INTERNATIONAL	▶
MSX INTERNATIONAL	▶
NISSAN ITALIA	▶
NOVO NORDISK	▶
OBJECTWAY 	▶
POCLAIN HYDRAULICS	▶
PQE	▶
PROTIVITI	▶
PWC 	▶
REPLY	▶
ROCHE 	▶
SAP ITALIA	▶
SIA 	▶
SIAE MICROELETTRONICA	▶
TELECOM ITALIA GRUPPO	▶
TENARIS DALMINE	▶
TRANSPED EUROPE	▶
TRELLEBORG	▶
WHEEL SYSTEMS	▶

UBI BANCA	▶
WHIRLPOOL - INDESIT	▶
WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND...	▶



indice MASTER



New Job

Il settimanale specializzato in offerte e opportunità di

lavoro

**LO TROVI
IN EDICOLA
OGNI LUNEDÌ**

*Offerte di lavoro
Concorsi Pubblici
Lavoro Stagionale
Lavoro all'Estero*



Indici di consultazione suddivisi per:

- Area disciplinare ▶▶
- Area geografica ▶▶

- Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEX ▶▶
- Bologna Business School ▶▶
- Business School del Sole 24 ORE ✂▶▶
- Captha ▶▶
- CRCC Asia Italia ✂▶▶
- ESCP Europe ▶▶
- Europa Cube ▶▶
- Innovation Business School ▶▶
- IFAF Scuola di Finanza ▶▶
- ISTUD Business School ▶▶
- ISTUM - Istituto di Studi di Management ▶▶

LEGENDA:

✂ Intervista

- Master SESEF ▶▶
- MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business ... ▶▶
- Professional Datagest ▶▶
- Quality Evolution Consulting ▶▶
- Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS ▶▶
- St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business ... ▶▶
- Uninform Group ▶▶
- Università degli Studi di Milano-Bicocca ▶▶
- Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia ▶▶

Il giornale New Job nasce da una collaborazione con esperti nel settore di ricerca e selezione del personale e rappresenta una delle realtà autentiche dell'informazione sul mondo del lavoro.

L'obiettivo è di soddisfare i giovani alla ricerca di primo impiego, le persone interessate al mondo della formazione, i professionisti interessati ad un lavoro più qualificato e i manager desiderosi di attività più vantaggiose.

L'esperienza e la serietà del settore ci portano ad analizzare personalmente gli annunci inseriti e verificare la loro veridicità, per fornire all'utente in cerca di lavoro un servizio affidabile e sicuro.

Il giornale "New Job" collabora con



Per informazioni:

e-mail: info@giornalnewjob.com

INDICE ORIENTAMENTO

INDICE LAVORO

INDICE MASTER

CONSIGLI UTILI



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

www.jobadvisor.it

Seguici su:

[/careerdirectory](#)

[@jobadvisor](#)

[jobadvisor](#)



ORIENTAMENTO



a cura di:
Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

GUIDA PER L'USO

Career directory è nata per rispondere alla domanda più comune tra i laureati: "Sto per laurearmi o mi sono appena laureato. E ora?"

Se hai tra le mani questa guida o sei uno studente universitario, o ti sei appena laureato, o stai svolgendo un dottorato, o hai concluso la carriera universitaria già da un po' e sei indeciso sul tuo prossimo futuro, o hai appena partecipato a una fiera del lavoro.

Si sa che gli anni di università sono i più belli e i più brutti contemporaneamente: c'è chi ha sbagliato facoltà e ha dovuto cambiare; c'è lo studente fuori sede, traferitosi lontano da casa per studiare; c'è chi lavora per potersi mantenere gli studi; c'è chi ha dato quell'esame tantissime volte, c'è chi avrebbe voluto mollare; c'è chi prende ottimi voti senza "troppa" fatica e c'è chi implora un 18; c'è chi si è sempre lamentato della dura vita da universitario e c'è chi, pur lamentandosi, in fondo sa che è esattamente quello che vuole fare.

Qualunque sia il tuo caso, quando arriva il giorno della tanto sudata laurea ti rendi conto che tutti i sacrifici e le notti insonni a studiare libroni più alti di te hanno portato a un risultato, ma ti accorgi anche che si è concluso un percorso (triennale o quinquennale che sia).

Ora sei un giovane adulto che si affaccia sul mondo del lavoro, devi cercare di sfruttare al meglio quello che hai appreso durante gli anni di università: devi essere propositivo, non abbatterti alle prime porte in faccia che ricevi ed essere pronto ad affrontare qualunque sfida ti si presenti davanti.

Career Directory vuole aiutarti e fornirti una bussola per orientarti nella "selva oscura" del post-laurea, per scegliere le strade giuste tra una moltitudine di possibilità, strade che ti porteranno più vicino ai tuoi obiettivi.

All'interno della Career Directory troverai tre sezioni: **Orientamento** - **Lavoro** - **Master**.

STAI CERCANDO LAVORO?

Nella sezione "Lavoro" puoi consultare le schede aziendali e scoprire le opportunità di carriera dei top employer del momento. All'inizio della sezione trovi gli indici, che ti possono agevolare la consultazione: indice per area geografica, per settore, per area di inserimento e per tipologia di laurea ricercata.

Nelle schede le aziende si presentano, a volte con un'intervista al Dirigente o al Direttore delle Risorse Umane; spiegano chi sono, cosa fanno e a cosa aspirano; offrono delle opportunità di lavoro o di stage...chissà, magari tra queste c'è proprio quella che fa per te!

Le schede riportano tutti i recapiti per inviare la candidatura. Non dimenticare: tenersi sempre informati sulle aziende che puntano sui giovani, le posizioni aperte e ciò che i selezionatori sperano di trovare in un candidato è fondamentale!

VUOI FARE UN MASTER?

Nella sezione "Master" puoi consultare le schede degli MBA, i Master e i Corsi di Specializzazione di prestigiose Università e Scuole italiane e internazionali. All'inizio della sezione trovi gli indici: per area disciplinare, geografica e per titolo dell'attività.

Nelle schede troverai tutte le informazioni sull'offerta formativa, il racconto dell'esperienza di studenti che hanno svolto quel percorso e i recapiti a cui rivolgersi per avere maggiori chiarimenti.

Svolgere un master vi permette di consolidare quanto avete appreso all'università e di guadagnare in professionalità, può offrire buone opportunità di lavoro grazie agli stage, aiuta a guadagnare avanzamenti di carriera e ad essere sempre competitivi nel mondo del lavoro.

Specializzarsi con un Master di alto livello risulta un plus per la futura carriera professionale.

SEI CONFUSO?

CERCHI CONSIGLI?

Nella sezione "Orientamento" trovi articoli e ultime news dal mondo del lavoro. È la prima sezione della nostra guida, proprio per fornirti una visione panoramica: troverai consigli su come presentarti al meglio con un buon curriculum, i settori lavorativi emergenti, le opportunità all'estero e molto altro! È importante acquisire consapevolezza dei propri punti di forza e dei propri limiti, comprendere il mercato del lavoro, conoscere le prospettive occupazionali nazionali e internazionali e valorizzare al meglio le occasioni di incontro con i selezionatori delle aziende. In un universo lavorativo in perenne movimento bisogna sempre restare sul pezzo!

La Career Directory è disponibile anche in formato digitale, scaricabile gratuitamente dal sito careerdirectory.it. Nella versione digitale troverai contenuti multimediali aggiuntivi, come brevi audiointerviste di presentazione.

In copertina trovi tutti i contatti di Jobadvisor. Consulta il nostro sito e le nostre pagine social per rimanere in contatto con noi in modo da essere tra i primi a scoprire tutte le nuove proposte e le occasioni da non perdere.





a cura di:
Walter Merani - Fondatore Jobadvisor

Come rendere EFFICACE il tuo CV.

La ricerca del lavoro, a qualsiasi livello, inizia proprio dalla scrittura del CV. Compito non semplice. Sia per chi lo redige per la prima volta. Sia per chi ha già esperienza lavorativa e ha il problema di dire sempre di più, possibilmente meglio.



- > sintetico
- > chiaro, nei contenuti e nella forma
- > preciso
- > personale
- > personalizzato

- > le tue conoscenze
- > le tue esperienze
- > il tuo profilo personale



Le conoscenze sono i titoli di studio conseguiti, le lingue conosciute, i software, i linguaggi di programmazione che sapete usare etc.

Le esperienze, per un neolaureato, non possono essere certo professionali. Di cosa parlare allora? Di ogni esperienza che vi ha fatto crescere: un'attività associativa, di volontariato, un'esperienza sportiva a livello agonistico, i lavori che avete fatto per essere autonomi ed indipendenti negli anni di università.

E cosa raccontare? **Le mansioni ovvero cosa avete imparato a fare.** Ove ciò non sia strettamente necessario (ad esempio per il lavoro di cameriere) è utile specificare il contesto in cui avete operato: aver fatto il cameriere in pizzeria non è la stessa cosa che averlo fatto in un ristorante di un hotel a 5 stelle oppure una cosa è essere impiegati part-time, altra lavorare occasionalmente o nei fine settimana o durante il periodo estivo. Inoltre raccontate cosa avete imparato, **cosa vi siete portati a casa dalle esperienze che avete vissuto?** in che modo vi è stata utile? Quali capacità personali avete acquisito o rafforzato?

Tutto ciò introduce il punto successivo: il profilo personale che parla di voi.

Quanto vi rappresenta il CV? Quanto racconta di voi? Spesso molto poco: nei CV manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi, il carattere, la personalità, i valori. **Chi siete? Quali aggettivi vi descrivono? Quali sono i punti di forza? Cosa vi piace, interessa, coinvolge? Cosa vi rende l'adulto, la persona che siete?**

Voi siete la risposta a queste domande. E se il CV non racconta parte di questa storia allora perdete l'opportunità di parlare di voi, delle vostre ambizioni, dei vostri obiettivi.

In molti prevale lo scetticismo: i CV non vengono letti. Certo alcune aziende ne ricevono davvero tanti. E per questo vengono implementati sui siti aziendali database dove poter inserire il cv in modo che possa essere ricercato dal selezionatore al bisogno.

Ma vi dò un valido motivo per scrivere un buon CV quand'anche non venisse letto: mentre lo scrivete, **vi state preparando ad affrontare il colloquio di selezione**, a parlare di voi ad uno sconosciuto, a presentarsi in modo efficace e a rispondere in modo adeguato, si spera, a quelle stesse domande che sicuramente il selezionatore vi farà durante il colloquio.

QUALE MODELLO USARE?

Il CV modello europeo? Croce e delizia. Tutti lo usano, non piace a nessuno. Ma allora perché lo usate? A quanto pare viene spesso consigliato come modello da usare. Risultato: pagine e pagine di CV. Ma vi siete mai messi dalla parte del selezionatore? Intendiamoci, non ho nulla contro il modello europeo. Sicuramente il nuovo modello (quello colorato per intenderci) si è rifatto il look, migliorandolo decisamente!

Nel caso, lo potete scaricare all'indirizzo <http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>





Se mettiamo troppe parole in grassetto alla fine è come non averlo usato. Inoltre scegliete bene le parole da evidenziare. Il più delle volte il grassetto viene usato su informazioni poco utili che non hanno alcun bisogno di essere valorizzate.

Ad esempio i dati personali oppure informazioni sistematiche come ad esempio tutti gli atenei dove avete studiato o tutte le aziende per cui avete lavorato.

Catturate piuttosto l'attenzione sui vostri punti chiave. Su ciò che ritenete sia un vostro punto di forza o di coerenza rispetto alla candidatura che state facendo.

Questa personalizzazione andrebbe fatta per ogni CV inviato ovvero per ogni posizione per la quale vi candidate.

Oltre alla formattazione anche l'**ordine delle informazioni** ha la sua importanza. Mettete prima ciò che è più significativo. Per questo motivo nel CV di un neolaureato consiglio di anteporre la sezione dell'istruzione a quella delle esperienze.

“ nei CV manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi

Oppure liberate la vostra creatività (senza esagerare) e realizzate il CV usando un layout di vostro piacimento: l'importante è che sia chiaro e di facile lettura. Nel vostro interesse. E se potete evitate di impazzire con le tabelle di word che non fanno mai quello che vorreste. E alla fine non lo modificate più perchè basta spostare una virgola per innescare una serie di conseguenze catastrofiche su tutto il resto del testo.

COSA VORRESTE VENISSE COLTO A PRIMA VISTA NEL CV?

I vostri punti di forza! E come potete fare? Potete formattare il testo. E allora usate il **grassetto**, il sottolineato, lo STAMPATELLO per mettere in evidenza le informazioni che ritenete importanti, informazioni che volete che saltino all'occhio di quel selezionatore che già immaginate poco attento alle vostre parole. Attenzione! Innanzitutto a non abusarne.

UN CV PARLA SOLO DEL VOSTRO PASSATO?

Sarebbe meglio di no: dite, se rilevante, qualcosa anche del vostro presente e del vostro futuro più vicino. Può essere importante specificare circostanze in corso o in procinto di svolgimento. State per frequentare o frequentando un corso? Scrivetelo per dimostrare che agite per migliorare le vostre competenze.

State per fare o facendo un corso di inglese "to improve your english". Sei un laureando? È opportuno specificare quando è prevista la tua laurea: indica il mese o, se sei particolarmente scaramantico, il periodo indicativo di conseguimento.

NON ESISTE IL CV EFFICACE UNIVERSALE!

Il CV deve essere efficace per l'offerta per la quale vi state candidando. Potete personalizzare il CV in base alla dimensione aziendale (provate per un attimo a pensare a quali possono essere le differenze tra un selezionatore di una multinazionale e il selezionatore di una piccola/medio impresa), al settore in cui opera, al ruolo o alla funzione aziendale di vostro interesse.

Cosa vi rende un buon candidato per quella posizione? Perché dovrebbero scegliere proprio voi? Quali sono le vostre motivazioni? Evidenziate queste informazioni nel vostro CV e valorizzate nella lettera "di presentazione" che, proprio per questo, mi piace chiamare "*di motivazione*". Per chi la scrive, visto che in molti si risparmiano questa fatica. E mandano il CV alle aziende quasi fosse un problema del selezionatore capire e proporre un'opportunità adeguata al profilo del candidato.

“ non esiste il CV efficace universale! esattamente come non vi vestite tutti i giorni con lo stesso abito ma scegliete il vestito giusto per l'occasione ”

A PROPOSITO DI CAPACITÀ

...

La maggior parte di voi dice di avere buone capacità organizzative, di comunicazione, di team working, di problem solving. Come detto, lo scrivono tutti. Quindi approfondite. Spiegate cosa vi rende abili nella comunicazione: siete abili oratori o buoni ascoltatori? Empatici o coinvolgenti? Motivatori o moderatori? Perché siete stati apprezzati quando avete lavorato in un team o in un gruppo di lavoro? Quale caratteristica o risorsa personale vi ha permesso di ottenere quel risultato? Siete dei problem solver perché siete metodici, analitici o invece creativi e abili nell'osservare i problemi da punti di vista non convenzionali? Date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori.

PROFILO PERSONALE

Descrivetevi usando gli aggettivi che meglio sintetizzano i vostri comportamenti. Siete a corto di idee? Eccovene alcuni: *orientato ai risultati, coraggioso, veloce, deciso, diplomatico, vivace, convincente, curioso, socievole, intrattenitore, innovativo, estroverso, spontaneo, attento, accurato, ambizioso, riservato, idealista, pignolo, leale, prevedibile, ordinato, organizzato, cauto, tradizionale, metodico, empatico, gradevole, positivo, paziente, cooperativo, obiettivo, comprensivo, cortese, competente, intellettuale, proattivo.*

Non sapete scegliere? Chiedete ad un amico. Anche perchè una cosa è come pensiamo di essere e un'altra è come ci vedono gli altri.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Altre informazioni che è utile inserire nel CV sono relative alle vostre eventuali disponibilità in termini di forme contrattuali di inserimento, di mobilità territoriale (trasferte etc.), di tempo di lavoro (ad esempio part-time), di tempo di inserimento (immediato piuttosto che di x giorni).

Apro una finestra sulla mobilità territoriale. Nelle ricerche dei più giovani (ma non solo!) i selezionatori sono spesso estremamente selettivi sulla provenienza geografica dei candidati che scelgono. Giusto o sbagliato che sia, è così. Di questo dovete tenerne conto quando vi candidate per posizioni di lavoro o stage molto lontane dalla vostra residenza. Alcuni di voi pensano che basti scrivere che siete disposti a trasferirvi ogni dove perchè la vostra candidatura sia valutata. Ma non basta. Ciò che posso suggerire è che se vi candidate per un lavoro in una città perchè lì avete la possibilità di un domicilio (ad esempio perchè avete amici o parenti), scrivetelo. Possibilmente all'inizio del cv, tra i recapiti personali, e non come ultima postilla prima dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (che per inciso va sempre inserita nel CV!).

COME SI INVIA?

Il diavolo si nasconde nei dettagli: una volta che il CV è pronto all'invio, fate attenzione ai particolari. È preferibile inviare una versione in pdf del CV: in questo modo siete sicuri che l'impaginazione che voi vedete è la stessa che vedrà chi lo legge (su word non è così scontato!) e le tabelle, che avrete molto probabilmente usato per scrivere il CV, non si vedranno. E poi se avete inserito una foto che pesa 8 mega (!) grazie al pdf il vostro CV sarà comunque leggero e scaricabile comodamente. A proposito di foto: un'immagine dice più di mille parole, insomma è quasi un discorso. Scegliete quindi con attenzione una foto che trasmetta positività e/o professionalità. Attenzione anche alla denominazione del file che inviate: ad esempio cv_nome_cognome.pdf oppure cv_nome_cognome_laurea o professione.pdf oppure cv_nome_cognome_nome_azienda.pdf.

LETTERA DI PRESENTAZIONE

O lettera di motivazione giusto per sottolineare il fatto che serve soprattutto a motivare la vostra candidatura.

Inviatela sempre!

Perché in fondo è questo il primo biglietto da visita con cui vi presentate e grazie a cui potete invogliare il selezionatore ad approfondire la vostra conoscenza con la lettura del CV e con un successivo colloquio personale.

COSA SCRIVERE DUNQUE?

Lasciamo spazio al MARKETING o allo story telling che oggi va tanto di moda. Spazio dunque a tutti i vostri grassetti ovvero ai punti di forza, a ciò in cui fate o potete fare la differenza, a ciò che ritenete vi renda dei validi candidati. Oltre naturalmente alle vostre motivazioni e ambizioni.

Anche qui vale la regola della sintesi. E della semplicità: evitate frasi contorte e inutili di giri di parole. Arrivate al sodo senza annoiare. Per inciso: al selezionatore non occorre dare del vossia. Per quanto il vostro futuro sia nelle loro mani, non sono né re né regine. Evitate di essere generici e tutto ciò che sa di falso. Mettete in evidenza i vostri colori, raccontate la vostra storia. Ciò che vi ha portati fino a quel punto. Dimostrando di non essere arrivati per caso.

COME INVIARLA?

Se usate la mail sicuramente nel testo della stessa. Potete inoltre allegarla o come documento a parte rispetto al cv oppure inserire tutto in un unico file. Nelle candidature via web normalmente c'è uno spazio dedicato allo scopo.



IN CONCLUSIONE...

CV, lettera di presentazione, ricerca di informazioni, ricerca di offerte, definizione di un obiettivo professionale. Tutto ciò richiede tempo e fatica. Ma la ricerca del lavoro è un lavoro a tutti gli effetti e come tale richiede impegno, tempo, motivazione, ottimismo o per meglio dire una predisposizione al positivo. ●

“ date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori ”



Concludo ricordando le parole di Seneca:

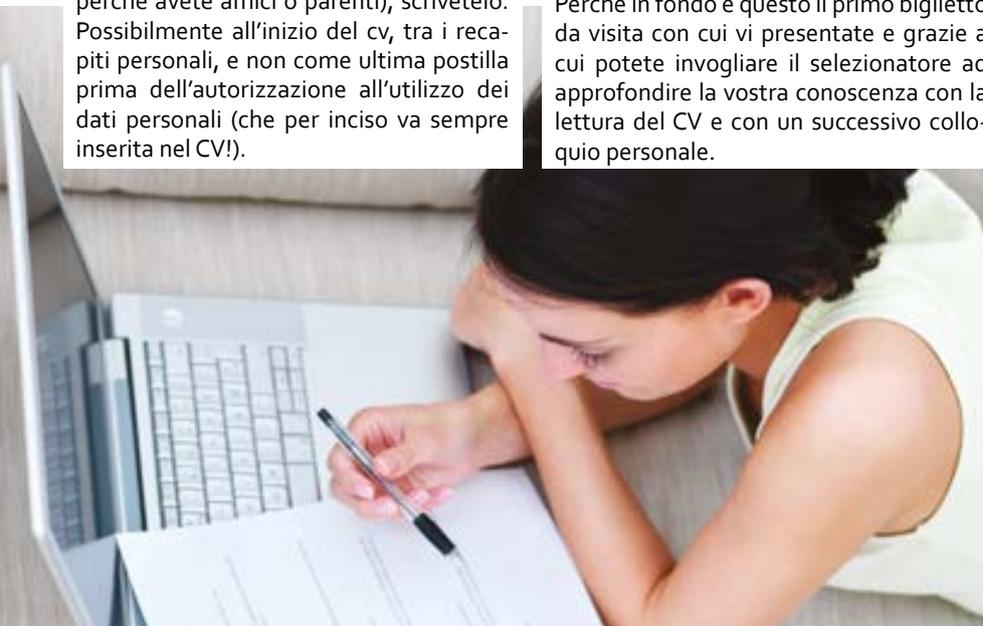
“Nessun vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare”

(da Lettere a Lucilio, lettera 71; 1975, pp. 458-459)

Con l'augurio sincero che questa guida, i suoi contenuti, i servizi che il portale jobadvisor.it vi offre, possano aiutarvi a trovare la giusta direzione verso cui spiegare le vostre vele.

In mio più grande in bocca al lupo a tutti voi giovani e meno giovani lettori!

Walter Merani
Fondatore Jobadvisor



Il Placement a Ca' Foscari

Un sistema di attività e servizi di consulenza e orientamento offerti a laureati e imprese per favorire l'integrazione tra l'Università e il mondo del lavoro, anche internazionale.

Per Studenti e Laureati

- Consulenza per l'orientamento professionale
- Cv Check
- Supporto per la ricerca attiva del lavoro
- Mediazione tra chi cerca e chi offre lavoro

Per le Aziende

- Pubblicazione offerte di lavoro
- Consultazione dei CV
- Segnalazione di candidati
- Sportello Aziende

GLI EVENTI

LABORATORI DI ORIENTAMENTO E AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Esercitazioni pratiche su CV, soft e personal skills, marketing di sé, colloquio di selezione, imprenditorialità e lavoro autonomo, anche in chiave internazionale.

INCONTRI CON I PROFESSIONISTI

Workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti, con il coinvolgimento di esperti del settore.

Incontri one to one con Cafoscarini di successo. Questi eventi sono organizzati in collaborazione con Ca' Foscari Alumni.

L'AZIENDA TI CERCA

Presentazioni o visite aziendali con finalità di recruiting in ambito nazionale e internazionale. Incontri conoscitivi con l'impresa, focus sulle opportunità di inserimento lavorativo e le modalità di selezione e valutazione dei potenziali candidati.

CAREER DAY / FINANCE DAY

Giornate in Ateneo tra desk e presentazioni aziendali. I partecipanti potranno sostenere colloqui conoscitivi, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Settore Placement

T. 041 2347575/ 7508 – F. 041 2347954 – placement@unive.it - www.unive.it/placement

 Stage e Placement – Università Ca' Foscari Venezia

 Settore Placement – Università Ca' Foscari Venezia

 Placement Ca' Foscari

 cafoscariplacement



Università
Ca' Foscari
Venezia

**Settore
Placement**

**Cogli il frutto
del lavoro**

Dallo studio al lavoro,
diventare **ADULTI**
in un mondo che cambia

Rimettere al centro delle scelte
di ogni giorno i propri **SOGNI**

Unire la formazione universitaria
con la realtà del mondo
del **LAVORO**

Scoprire **OBIETTIVI** e
PASSIONI dopo la laurea

2016 **Finance Day** - 14 aprile

2016 **Career Day** Italia/Estero - 10 novembre



a cura di:
Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

DIGITAL REPUTATION e SOCIAL RECRUITING

IL FUTURO DEL LAVORO...

Il 35% dei selezionatori del personale dichiara di aver escluso potenziali candidati a partire dall'analisi del loro profilo social. E l'8,4% di chi cerca lavoro lo ha trovato grazie ai social network. La ricerca di personale e la caccia a un impiego ai tempi del social recruiting nei risultati della ricerca condotta da Adecco con l'Università Cattolica di Milano intervistando 143 selezionatori e 2.742 candidati in Italia.

...PASSA DAL WEB

I social network non sono più solo un passatempo o un gioco, ma anche uno strumento di lavoro. Non a caso ne sta crescendo esponenzialmente l'uso a scopo professionale, sia per i recruiter che per i candidati. I siti delle aziende e le aree "lavora con noi" hanno ancora un ruolo determinante, ma LinkedIn e a sorpresa anche Facebook sono ormai canali sempre più performanti. Analizzando l'**Adecco Work Trends Study** è chiaro che le attività di ricerca di profili professionali da parte dei selezionatori e di lavoro da parte dei candidati si svolgono in gran parte sul web, rispettivamente con il 64% e l'80%. In particolare, dal lato dei recruiter si riscontra un notevole incremento rispetto all'edizione passata, pari al 19%.

Nel 2016 si prevede un'ulteriore crescita dell'uso dell'online per queste attività fino al 71%. Se da un lato c'è il candidato, che dopo l'invio di un curriculum o dopo un colloquio, cerca immediatamente informazioni online sull'azienda e magari sulla persona che lo ha esaminato, dall'altra ci sono i selezionatori che fanno la medesima cosa. Questi ultimi adoperano i social network principalmente per cercare **candidati passivi (78,3%)**, verificare i **curricula vitae ricevuti (75,5%)** e la **rete del candidato (67,1%)**, controllare i **contenuti pubblicati (57,3%)** e la **digital reputation (50,3%)**.



35%
dei candidati viene
ESCLUSO
a causa del loro
PROFILO SOCIAL

Significativo il dato riguardante l'esclusione di candidati in base a contenuti pubblicati sui social; alla domanda: "Ti è mai capitato di escludere un candidato dal processo di selezione a causa di informazioni, fotografie e/o contenuti pubblicati sui profili social?" nel 2015 ha risposto in modo affermativo il **35% dei selezionatori**, quando nel 2014 si fermava al 25,5% e nel 2013 solo al 12%.

La digital reputation, ovvero l'immagine che ognuno di noi si costruisce sulla rete, tramite le condivisioni di materiale e discussioni su forum, blog e social network, è un territorio in cui molti si avventurano in modo superficiale, senza rendersi veramente conto di quello a cui vanno incontro.

Ben 7 milioni di italiani hanno messo il proprio curriculum su LinkedIn, la piattaforma digitale che permette a un recruiter di "pescare" un lavoratore navigando nelle rete alla ricerca delle caratteristiche giuste e chiedendo referenze a chi lo conosce. Eppure, di questi 7 milioni i giovani sono una minoranza. In generale non sfruttano in modo ottimale il potenziale dei social: poter contare su una web reputation solida e ben pensata sta diventando uno dei plus più utile per chi cerca lavoro.

Come presentarsi al meglio allora? Quali errori potrebbero essere "fatali"?

Ecco alcuni consigli per gestire al meglio i propri profili dal punto di vista professionale.
Facebook:

Fare attenzione alla privacy – È essenziale scegliere impostazioni di privacy adeguate, evitando di lasciare il profilo completamente visibile e aperto anche a chi non fa parte della propria cerchia di conoscenti.

Aggiungere contatti lavorativi – Attenzione! È importante solo se si vuole usare Facebook come network professionale: in tal caso va prestata la massima cura alle informazioni che si vogliono pubblicare a al tipo di interazione concessa agli altri utenti.

Qualità e non quantità – Un post, un commento o un'immagine che riveli un punto di vista originale e arguto possono essere un modo per essere notati.



Non serve pubblicare decine di stati al giorno, è importante il contenuto. Attenzione però alla doppia faccia della medaglia: alcuni post o commenti potrebbero risultare “sgarditi” a chi li legge. Vige ovviamente la libertà di espressione, ma bisogna ricordarsi che anche i vostri futuri datori di lavoro potrebbero visionare il vostro profilo.

Scegliere gruppi che riflettano i propri interessi – Mettere il cosiddetto “pollice in su” a pagine e gruppi che discutono di argomenti relativi ai vostri studi, alle vostre passioni e al vostro lavoro può sicuramente tornare utile e mantenervi sempre aggiornati.

Creare due profili – Creare un secondo contatto Facebook potrebbe essere una buona idea per mantenere separati il profilo personale (sul quale si possono pubblicare anche fotografie “compromettenti” delle serate con gli amici) e il profilo professionale, con il quale si possono mantenere contatti con colleghi, ex colleghi e datori di lavoro.

Per quanto riguarda **LinkedIn** invece:

Evidenziare le esperienze più importanti – È importante evidenziare al meglio i propri successi lavorativi, posizionandoli in modo funzionale sul profilo. Non solo, più dettagli si inseriscono riguardo al ruolo svolto più avranno attrattiva sui recruiter.

Curare i contenuti – Sul profilo LinkedIn non va semplicemente copiato e incollato il proprio CV: i social usano un linguaggio differente rispetto a quello “cartaceo”.

Una foto vale più di mille parole – Non può mai mancare la foto profilo, scelta accuratamente e quanto più “seria” possibile, magari mentre siete impegnati a lavoro o in una delle vostre passioni. Ma non si parla solo di immagine del profilo: se nelle vostre caratteristiche scrivete ad esempio “creativo” o “appassionato di disegno e/o fotografia” perché non dimostrarlo pubblicando di tanto in tanto una vostra creazione?

Mantenere aggiornato il profilo – Molti utenti, dopo averlo creato, lasciano cadere nel dimenticatoio il proprio profilo. Niente di più sbagliato! Il profilo va controllato periodicamente: non solo perché gli aggiornamenti compariranno sulla home page di tutti i vostri collegamenti, ma anche perché il profilo è un riflesso della propria personalità, è fondamentale quindi mantenerlo aggiornato e completo.

Creare collegamenti e aderire a gruppi professionali – Connettersi con altri professionisti dimostra il proprio interesse e le proprie inclinazioni. Quando possibile è utile raccogliere referenze, aiuteranno chi visita il profilo a comprendere meglio mansioni e risultati. Aderire a gruppi professionali in linea con le proprie competenze permette di rimanere in continuo aggiornamento sulle novità del proprio settore lavorativo.

In un mondo che ormai è sempre più social diventa indispensabile non trascurare, ma, anzi, sfruttare al meglio queste reti sociali sul web, soprattutto per chi è a caccia di un buon posto di lavoro.



8,4%
dei candidati trova
LAVORO
GRAZIE all'uso dei
SOCIAL NETWORK



IL LAVORO TI CONFONDE? INIZIA DA SOUL.

Con jobsoul potrai:

- pubblicare il tuo curriculum e renderlo visibile alle imprese
- creare uno o più profili professionali
- ricercare e candidarti on line alle opportunità di lavoro e tirocinio
- utilizzare l'indice di prossimità neurale come strumento di orientamento
- iscriverti al Centro per l'Impiego



www.jobsoul.it



CERTIFICA IL TUO INGLESE PER LO STUDIO E IL LAVORO

BRITISH
COUNCIL
MILANO



Offriamo esami di inglese per ogni livello ed esigenza inclusi Cambridge English e IELTS.
Scopri le numerose risorse di preparazione e prenota il tuo esame sul nostro sito.

Via Manzoni 38, Milano  Montenapoleone
Telefono **02772221**



by:
British Council - Examination Services

AIMING HIGH!

You need to keep up your English if your certificate is to have any real value in the long term.

So you've reached a B2 level, maybe you have passed Cambridge English: First and got the all-important B2 certificate as a credit towards your university degree.

Congratulations! What next?

You might think you don't need to study any more English, but language is a skill like anything else which you need to practise in order to maintain your level.

You need to keep up your English if your certificate is to have any real value in the long term.

However reaching C1 or C2 level could also help you to get singled out from other applicants for that job you've had your eye on where English was an essential requirement. **It will also ensure that you have the level required to study for a university course delivered in English in the UK, US, Australia or even here in Italy.** Another alternative is IELTS.

IELTS is the world's most popular test for study and migration, recognised everywhere, including the US, and available every month in many Italian cities. To get a level of C1 you need to pass it with an average score of at least 7.0.

MOVE ON UP!

One solution is to move on to the next level and not only maintain but also improve your level. So how about doing the Cambridge English: Advanced (also known as CAE) at C1 level and perhaps even Proficiency (CPE) at C2 and really demonstrate your mastery of the language? You may be surprised to know that over 12% of candidates take CAE and CPE for no other reason but personal interest and undoubtedly there is great satisfaction to be had from getting a certificate at these prestigious levels.



WHAT LEVELS ARE C1 AND C2?

CAE and CPE are tests of all 4 skills – reading, writing, listening and speaking and they also test your knowledge of vocabulary and grammar with a Use of English section. The tasks you have to do reflect the competencies outlined in the C1 and C2 descriptors in the Common European Framework See www.cambridgeesol.org for more details.

HOW TO PREPARE?

If you've just got FCE then you probably need to think about another year or two of study before taking CAE and another year after that for CPE.

You might be thinking of attending a formal course of study but you will need to back this up with lots of extra practice outside the classroom such as reading newspapers and magazines, watching films and TV programmes in English, listening to the radio, chatting to native speakers to get your head round all those idioms and phrasal verbs which are so important at this level. Try visiting www.britishcouncil.org/learnenglish and www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish which have lots of fascinating material to help you progress to C1 or C2. *There are plenty of sample papers and practice materials available for both exams in the bookshops and handbooks with examples of successful candidates' answers on the Cambridge website at www.cambridgeesol.org.* Don't miss the award-winning exam practice site www.flo-joe.co.uk either.

For IELTS you will find a lot of courses and material available: have a look at www.britishcouncil.it/ielts and if you are impatient try our fantastic online preparation course "Road to IELTS": 10 hours are free for everyone at www.roadtoielts.com/testdrive.

To enrol please visit our website www.britishcouncil.it.

LIFE IN THE ADVANCED LANE



WHAT TO DO AFTER YOU'VE REACHED A VERY GOOD LEVEL

If you've already followed our advice and have done all the Cambridge exams right up to Proficiency (or IELTS with a very good score), you may ask yourself what next? You are right to do so, because as we all know, language is a skill which needs to be regularly practised otherwise your level may actually go down instead of up.

Of course you can at least maintain your level by seeking opportunities to use your English such as reading newspapers and books and by watching films and television in English or listening to the radio at www.bbc.co.uk/worldservice. You can always download podcasts and listen to them when you have a spare moment. Another way is to set yourself a concrete goal by doing another exam but if you have already done Proficiency or have taken an outstanding score in IELTS, what else is there left to do?

HERE'S A LIST OF THE PAPERS AND THEIR TIMINGS:

	CAE	CPE	IELTS
1. Reading and Use of English	1 hour 30 minutes	1 hour 30 minutes	1 hour
2. Writing			1 hour
3. Listening	40 minutes	40 minutes	1 hour
4. Speaking	14 minutes	14 minutes	14 minutes

LOSE YOURSELF IN TRANSLATION

How about developing your translation skills and doing a translation exam?

The Chartered Institute of Linguists Diploma in Translation is run once a year in January and can be taken at the two British Council exam centres in Milan and Rome. The exam involves three papers which can be taken all together on one day or over several sessions. The first consists of general translation from English into Italian or vice-versa and the other two papers are semi-specialised options with a list of subjects to choose from: technology, business, literature, accountancy, business, literature, science, social sciences or law. The diploma is widely recognised all over the world and also gives the holder the chance to join the Institute which offers a professional network of translators, access to professional information and development and special discounts for professional services. For more information visit www.iol.org.uk.

LEARN TO TEACH

Another skill you could develop in English is teaching.

Cambridge Proficiency certificate holders are eligible to apply for the CELTA teacher training course and if they already have teaching experience, the more advanced DELTA qualification too. Both of these qualifications are recognised by private language schools in Italy. Visit www.britishcouncil.it and www.cambridgeesol.org for a complete list of courses available – you will be able to find many online preparation tools as well. The skills you learn on these courses can also be transferred to other languages if you are interested in teaching Italian to foreigners.

LEARN A NEW SUBJECT THROUGH ENGLISH

Studying something new through the medium of English is another option.

For example, law, economics, business administration, history or English literature. How about following a degree course with an English university either full-time in the UK or part time in Italy by following a distance learning course? Many British universities offer distance options - the Universities of London, Durham, Bath, Leicester, Warwick are just some but the institution with the most experience of this mode of study is the Open University. The OU offers courses leading to certificates, diplomas and undergraduate degrees as well as master's degrees in a wide range of subjects. Visit www.open.ac.uk/europe.



The Open University is highly regarded in the education field and there are local representatives in Italy. For information on all courses in the UK visit www.EducationUK.org.

On this site you will also find information about short activity holiday courses where you can develop your English through learning a practical skill such as tennis, golf or art.

DEVELOP YOUR ENGLISH SKILLS FOR THE WORKPLACE

Many universities offer distance learning courses leading to an MBA – again the site www.EducationUK.org can help you but you could also try visiting the MBA Fair the next time it comes to Milan or Rome. This education fair attracts representatives from a wide range of universities and colleges all over the world offering university courses of all levels delivered in English. Visit www.topuniversities.com for news of the next fairs coming up in Italy.

Many language schools in Italy offer courses to develop specific business skills for meetings, giving presentations, report writing, negotiating etc.

Visit www.aisli.com for a list of quality schools in your area.

If you work in the legal field there is also the Cambridge ILEC exam at B2/C1 level – International Legal English Certificate and for the financial world there is now ICFE, the International Financial English Certificate. Visit www.britishcouncil.it for details of preparation courses.

BE CREATIVE IN ENGLISH

Want to write a book or a play in English or even poetry? How about a creative writing course? The Open University, www.open.ac.uk/europe, offers a course to bring out the poet or novelist or even the journalist in you and who knows, you may find yourself in the best seller lists yet!

KEEP LEARNING

Whatever way you choose to maintain or improve your level, remember that you need to nurture your English and that means using it regularly.

PRACTICE MAKES PERFECT!



a cura di:

Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

Le migliori LAUREE per trovare LAVORO ALL'ESTERO

Quando si parla di “cervelli in fuga” altro non si fa che riferirsi a quei **5mila laureati** che ogni anno lasciano il nostro paese per cercare fortuna. All'estero, si sa, **le lauree italiane sono particolarmente apprezzate** per la completezza del nostro sistema formativo. Una non trascurabile percentuale di migranti è costituita da studenti che, dopo un'esperienza formativa all'estero come l'Erasmus, optano per lasciare l'Italia.

Secondo l'Istat, le mete più ambite sono: Germania, Svizzera, Regno Unito e Francia. Requisito imprescindibile per un'esperienza di lavoro all'estero rimane sempre la conoscenza della lingua, almeno dell'inglese, a un livello medio-alto.

Al di là degli aspetti politici, culturali e di spesa sociale che stanno dietro a questa “migrazione di laureati”, ci interessa sapere quali sono le lauree che al momento garantiscono maggiori opportunità di impiego all'estero.





LAUREA IN LINGUE STRANIERE

Anche i laureati in Lingue straniere figurano, e lo si poteva immaginare, tra quelli che riescono a trovare impiego all'estero con maggior facilità, infatti il **17%** dei neo laureati in lingue riesce a trovare occasioni di lavoro fuori dall'Italia.

Gli ambiti entro cui si trova impiego sono i più disparati: molti trovano impiego come **insegnanti, traduttori e interpreti**; invece gli ambiti aziendali in cui sono maggiormente richiesti sono quelli della **finanza, del marketing, del turismo e dell'alimentazione**. Tra le lingue che stanno dando maggiori opportunità in questo momento si annoverano il russo, l'arabo e il cinese.

LAUREA IN INGEGNERIA

Al primo posto troviamo le lauree a indirizzo ingegneristico. La conferma di quella che già da un po' di tempo era una sensazione sedimentata viene dalle analisi di Almalaurea, secondo le quali i laureati in ingegneria sono in grado di trovare un impiego all'estero a 5 anni dal conseguimento della laurea nel **31%** dei casi. Sono un po' tutte le aree dell'ingegneria ad essere oggetto di interesse da parte delle aziende estere: dall'elettronica e dall'informatica, particolarmente apprezzate negli **Stati Uniti**; all'ingegneria gestionale, edile, civile e meccanica, per le quali invece c'è grande richiesta in **Medio Oriente** e nell'**Estremo Oriente**.

Figure esperte legate all'ingegneria petrolifera, invece, si trovano soprattutto in **Sudafrica e Singapore, Brasile e Australia**, mentre gli sviluppatori e i programmatori sono orientati verso **Germania, Austria e Belgio**. In Brasile invece la professionalità più gettonata è quella degli ingegneri elettronici, piuttosto ambita anche la figura degli ingegneri chimici.

LAUREA IN ECONOMIA

I laureati in Economia rappresentano il **15%** dei laureati che decidono di emigrare all'estero. Il motivo per cui primeggiano oltre confine è per la solida preparazione teorica, per la loro elevata motivazione e perché sono attratti dalla carriera internazionale. Si va dal commercialista tradizionale al broker, dal contabile al credit manager, passando per l'analisi e la consulenza finanziaria, il marketing e lo specialista in tassazione nazionale ed internazionale. Aree di forte richiesta sono la **Svizzera, il Lussemburgo, la Danimarca e l'Inghilterra**. Fuori dall'Europa invece le zone a maggior richiesta per gli specialisti in economia sono il Canada, l'Australia e gli Emirati Arabi.

LAUREA IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

Si tratta di un percorso di studi tutto sommato recente, nato dalla più consolidata Laurea in Scienze politiche. Bravi comunicatori, tecnici delle relazioni internazionali e delle risorse rappresentano il **13%** dei laureati italiani che emigrano in un Paese straniero. Gran parte dei laureati aspira alla **carriera diplomatica** ma possono puntare anche a diverse posizioni in **organizzazioni internazionali** (governative e non), nella **pubblica amministrazione** e in **aziende private**.

LAUREA IN INFERMIERISTICA

Gli infermieri italiani sono molto richiesti in Europa (in ben **20 Paesi** secondo l'Ocse), ma soprattutto in Inghilterra. Sarebbero oltre **2.500 gli infermieri del Bel Paese assunti in Inghilterra** con un incremento del **70%** negli ultimi tre anni.

Il Regno Unito è un Paese in cui mancano infermieri, ma ci sono risorse per assumerli e i più ricercati sono proprio i professionisti italiani. Godono di una grande stima all'estero perché, di base, la formazione didattica è molto più alta della media.

LAUREA IN MEDICINA

Troviamo infine i laureati in medicina, molto richiesti soprattutto in **Germania, Svizzera, Norvegia e India**. Essendo l'area medica a numero chiuso, è anche quella che più facilmente può portare a trovare un'occupazione in Italia (come specialista autonomo, come medico ospedaliero o convenzionato). Ci sono però tanti laureati in medicina, che pur avendo diverse possibilità di impiego in Italia, decidono di andare all'estero. In cima alle possibili motivazioni c'è quella relativa alla **ricerca medica**, che in Italia è praticamente inesistente. Chi infatti vuole dedicarsi a questo particolare ambito altro spesso decide di partire, magari alla volta degli **Stati Uniti** dove è concentrato il grosso dei laboratori di ricerca internazionali.



a cura di:
Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

MERCATI ESTERI

Il mercato del lavoro è in continua evoluzione: da un lato i giovani sono costretti a cambiare posizione più volte, dall'altro decine di "nuove posizioni" emergono senza che si sappia bene quali sono i canali di selezione o le effettive competenze necessarie per ricoprirle. In un mondo globalizzato, i confini tra i vari stati si fanno sempre più labili e le possibilità di crescita professionale sono aumentate enormemente in questi anni. Accade, quindi, che migliaia di aziende e organizzazioni necessitino di competenze che sono difficili da trovare nel mercato del lavoro locale; le tue capacità e le competenze derivate dai tuoi studi potrebbero essere maggiormente richieste in un'altra nazione.

Quali sono quindi le professionalità più richieste all'estero che possono coinvolgere gli italiani?

MERCATO DEL LAVORO IN ASIA (E NON SOLO): È IL PETROLIO A DETERMINARLO.

Richiestissima in paesi come Arabia Saudita ed Emirati Arabi (ma anche negli Stati Uniti o nel Regno Unito) è la posizione

del **drilling engineer**, ingegnere specializzato nel settore Oil&Gas.

L'**offshore installation manager**, invece, lavora prettamente sulle piattaforme ed è quindi richiesto soprattutto in Medio Oriente. Subito dopo troviamo il **plant engineer**, una figura di coordinamento fra i vari reparti che si occupano della costruzione e dell'avviamento dell'impianto. I paesi nei quali è maggiormente richiesto sono sempre gli stessi (Medio Oriente, Stati Uniti e Gran Bretagna).

SETTORE MARKETING E VENDITE.

Il **market analyst** è molto richiesto in Germania e nel Regno Unito; è un esperto di marketing che analizza il posizionamento dei prodotti nel mercato. Non possono mancare i **technical sales**, professionisti che si occupano di gestire la clientela nelle attività prima e dopo l'acquisto vero e proprio. Sono molto ricercati in Germania e Gran Bretagna. Trovano posto anche gli **specialisti di payroll** che si occupano di contrattualistica e buste paga; ricercati soprattutto in Gran Bretagna, con un picco nella città di Londra.

La possibilità di lavorare in questo settore è ancora alta, ma bisogna essere più che bravi nello scovare nicchie e nuovi mercati in cui operare.

INGEGNERI E SPECIALISTI ICT: DOMANDA MAI IN CALO.

I **quality engineer** sono ricercatissimi nel Regno Unito e in Germania; i **process engineer** e i **project manager** sono molto richiesti soprattutto in Australia e in Asia. Il settore informatico è certamente tra quelli con il più continuo e veloce sviluppo. Per questo, anche, è tra i settori che offrono più opportunità lavorative. Sono molto richiesti programmatori Java, SAP e Php non solo nell'immediato, ma anche nei prossimi vent'anni. Gli **specialisti ICT (Information and Communication Technology)** sono richiesti un po' ovunque all'estero.

EDILIZIA E MERCATO RESIDENZIALE IN EUROPA: SETTORE IN CRESCITA.

È indubbio che le nuove tecnologie, soprattutto all'estero, abbiano dato nuovi impulsi e nuove opportunità al settore dell'edilizia; in particolare le tecnologie legate al concetto di eco-sostenibilità. **Lavorare in edilizia apre dunque a nuove professioni perché sia l'edilizia residenziale sia le grandi infrastrutture sono ormai coinvolte in profondi cambiamenti tecnologici che richiedono nuove figure professionali o nuovi modi di esercitare le vecchie professioni edili.**

Dov'è che il settore edile può offrire maggiori opportunità di lavoro? Per capirlo può essere utile mettere insieme alcune considerazioni su edilizia e mercato residenziale in Europa. Intanto si può dire che, nel

corso dell'ultimo biennio 2014-2015, tale mercato ha dato segni di una generale ripresa. Ma, come segnalato anche dal sito Infobuild, portale di edilizia e architettura, la crescita media dei prezzi è stata di circa il 6,5%. Londra e Parigi si confermano le città con i prezzi a metro quadro più alti e anche quelle investite dal maggior dinamismo in ambito di costruzioni e ristrutturazioni edilizie. Interessante, sempre nell'ottica di un lavoro nell'edilizia all'estero, può essere capire quali sono le città con il maggiore potere di acquisto di un'abitazione. Ebbene il paese in cui questo tempo è minore è il Belgio, mentre l'Inghilterra richiede circa 10 anni. In senso generale, molte imprese di real estate stanno registrando un fatto innegabile: la ripresa economica, anche se lievissima, ha dato subito una scossa al mercato immobiliare ed edile in genere.





by:
Lisa Borbein - *Academy Cube*

Looking for a job in the STEM area?

Antonio is 26 years old and from Verona. He studied Computer Science and Engineering at the University of Verona and gained some practical experience through various internships. After his studies, he was looking for a challenging position in the STEM sector (science, technology, engineering, and mathematics).

A friend told him about Academy Cube (www.academy-cube.com), a platform which combines e-learning with job offers and connects students and graduates with the world's top employers.

COMPANIES NEED QUALIFIED WORKFORCE

Whether developing medical technology, energy resources, information technology or bioengineering – the future is in the STEM sector. Qualified skilled workers from the academic disciplines of science, technology, engineering, and mathematics are in higher demand than ever before. As their importance for the economy intensifies, so too does the shortage of employees in this area. For example in Europe, up to 825,000 professionals in the STEM and ICT (information and communication technology) sectors could be needed in 2020. By 2020, there will be five million new jobs for engineers and related professionals. The task now is to fill these positions with motivated and well qualified talents.

"The Academy Cube, a worldwide initiative, prepares talents to meet the new demands of the labor market and puts them in contact with international corporations. Your chances on the labor market will increase and companies will have the opportunity to search for the best minds from all over the world," stated Prof. Dr. Dietmar Kilian, professor at the Management Center Innsbruck (MCI) in Austria.

www.academy-cube.com

DO YOU KNOW WHAT EMPLOYERS ARE LOOKING FOR?

"A big problem is the general lack of transparency in the labor market: Students do not know detailed information about the employers' needs and projects – but companies also need to gain a better understanding of the job market and graduates. Often, there are only minor gaps in training that need to be bridged in order to overcome these challenges – and, for those, e-learning can help the applicants succeed. In each and every case, interdisciplinary and state-of-the-art trainings that are practice-oriented will prepare them perfectly for the future," added Prof. Dr. Peter Mirski, Head Academic Advisor at MCI.

By selectively bringing together leading companies and talented students and graduates along with targeted training opportunities, the Academy Cube promises to meet the demand for highly qualified employees in high-tech companies in a simple and effective way.

**RECRUITERS AND
EMPLOYERS FROM ALL
OVER THE WORLD ARE
LOOKING FOR PEOPLE
JUST LIKE YOU!**



NEW SKILLS AND COMPETENCIES ARE IN DEMAND

In demand are specialists who continually develop both personally and professionally beyond the requirements of their original job descriptions. This is a consequence of the boundaries in the STEM sector often being blurred or nonexistent. For example computer science without advanced knowledge in mathematics is not sufficient for a successful outcome anymore.

"Terms such as industry 4.0, cyber physical systems, smart vehicles and networked devices are currently the big buzzwords. We are seeing that the next wave of innovation will take place mainly through optimizing, combining and coordinating the interactions between hardware, software and human beings. Instead of "standard" engineers and "classic" computer scientists, professionals who can approach the new challenges posed to them in a comprehensive and interdisciplinary way will be increasingly in demand," said Dr. Bernd Welz, Executive Vice President and Head of Solution and Knowledge Packaging of SAP SE, as he explained the interdisciplinary nature of today's business world. The world leader in enterprise application software and software-related services SAP SE is strategic partner of the Academy Cube platform.



JUMPSTART YOUR CAREER WITH ACADEMY CUBE

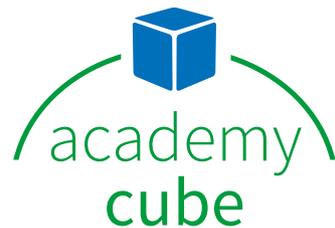
Let's return to Antonio. While looking for a job he registered at the job and eLearning platform Academy Cube. He completed an 8-part Academy Cube training program in the areas of "Enterprise Resource Planning" and "Business Process Management". After completing the program, he received the certificates and was able to demonstrate what he gained from the trainings. He established new contacts with global companies and applied for jobs on the Academy Cube.

Are you a student, graduate or professional that is interested in science, technology, engineering or maths? Have you been dreaming about becoming an amazing big data expert for SAP? Maybe a Cloud Architect at Cisco? Or an electrical engineer at a multinational corporation?

Create an account at Academy Cube for free, complete your profile and indicate which types of jobs you are searching for. After that, you can assess your skills and, while doing so, determine exactly which knowledge you need to gain if you

want to land your dream job. Next, the Academy Cube recommends some of the mostly free training courses that fit your personal needs. The training content covers the most important and current trends and topics in business, industry and IT. After completing your personalized program, you will receive course certificates that will increase your chances on the job market.

Sign up for the Academy Cube (www.academy-cube.com) and jumpstart your career by applying for a position at one of our partners. Meanwhile, recruiters from companies all over the world will be using the Academy Cube to search for well-qualified candidates like you. You can introduce yourself and demonstrate your professional expertise. You can develop new job skills that will bring you closer to your dream job and you can build relationships with important contacts for your career.



BE MATCHED WITH YOUR DREAM JOB



Job platforms can search and find. But could they do more? What if one could increase the quality and accuracy of your results? What if one had an intelligent matching system that points out what qualifications you are missing, offers you the appropriate trainings to get them, and then puts you in touch with the top companies? Meet the **Academy Cube - The world's smartest talent platform**

Register now at www.academy-cube.com



aperta.

le aziende incontrano
gli studenti e i laureati
dell'Università di Padova

✓ Career Virtual Fair

17 marzo 2016
www.careervirtualfair.com

✓ Università Aperta

26 maggio 2016 - ore 9.30-17.30
Palazzo Bo, Padova
www.universitaperta.com

✓ Università Aperta Ingegneria

3 novembre 2016 - ore 9.30-17.30
Aula Studio ex Fiat, Via Venezia 13, Padova
<http://ingegneria.universitaperta.com>



a cura di:

Paola Piovesana - Redazione Jobadvisor

PROFESSIONI DIGITALI IN ROSA ragazze, fatevi avanti!

Il luogo comune che le studentesse siano poco interessate o portate per le facoltà tecnoscientifiche e le professioni digitali sembra essere definitivamente crollato: lo conferma la crescita di richiesta del mercato del lavoro di professioniste per figure tradizionalmente riservate a cervelli maschi e l'iniziativa del Miur per la primavera 2016 (<http://www.noisiampari.it/>) rivolta a promuovere a livello nazionale l'iscrizione delle studentesse ai corsi accademici delle **discipline STEM: Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica.**

Ad oggi, solo il 38% delle iscrizioni a corsi formativi in ambito STEM è rosa, mentre il mercato del lavoro dimostra di cercare sempre più laureate in ambito tecnico-scientifico, menti capaci di coniugare il talento acquisito dalla didattica all'approccio tutto femminile alle relazioni e all'analisi, soft skills decisive al punto da poter giocare – pare - un ruolo chiave nella ripresa economica dei prossimi anni in risposta alla richiesta crescente del mercato di professionisti del digitale.

Un retaggio culturale quello che vedrebbe le donne poco inclini alle professioni tecniche che vede il gap tra maschi e femmine nelle discipline tecnico-scientifiche nel nostro Paese tra i più alti del resto d'Europa e che scoraggia brillanti risorse a investire in professioni stem. Ma oggi, forse, siamo ad una svolta importante, e sono molte le iniziative per favorire brillanti percorsi di avvicinamento e formazione riservati alle donne. Vediamone alcuni

NUVOLA ROSA
lanuvolarosa.it

È l'iniziativa ideata da Microsoft Italia in collaborazione con aziende partner italiane e straniere ed enti pubblici e privati con il supporto del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Miur per sensibilizzare le giovani studentesse italiane sulla necessità di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca.

Si tratta di eventi itineranti nazionali dove accademici, scienziati, opinion leader, esperti IT, manager, figure femminili di spicco e influencer raccontano esperienze di successo al femminile, le opportunità e le modalità di accesso a carriere ad alto valore tecnologico.

GIRLS CODE IT BETTER girlscodeitbetter.it

È un progetto di divulgazione per avvicinare le studentesse delle scuole medie al coding e alle materie scientifiche avvalendosi di coach e tutor stimolano progetti di sviluppo web, la creazione di app, lo studio della robotica, della modellazione e stampa in 3D per sfatare la falsa credenza di non essere portate o appetibili per le professioni stem.



VALORE D valored.it

È un'associazione di grandi imprese italiane attive a sostegno della leadership femminile in azienda, supportando l'accesso alla carriera di talenti in rosa ad alti livelli. L'attività di Valore D a sostegno della leadership femminile si sviluppa in tre direzioni: verso le donne manager, le aziende italiane e la società nel suo complesso attraverso azioni concrete come iniziative di divulgazione, agevolazione delle carriere, formazione.

FUTURO@LFEMMINILE futuroalfemminile.it

È il progetto di Responsabilità Sociale promosso da Microsoft, Asus e Avande patrocinato dal Dipartimento per le Pari Opportunità a sviluppare le condizioni favorevoli all'inserimento lavorativo delle donne aiutandole, attraverso la tecnologia, a esprimere il loro potenziale e a contribuire allo sviluppo sociale ed economico del Paese. La piattaforma organizza corsi informatici gratuiti, promuove l'utilizzo responsabile di Internet come leva imprenditoriale, strumento di networking e aggiornamento, incentiva l'approccio e l'uso degli strumenti tecnologici per la flessibilità e una gestione bilanciata dei carichi di lavoro e vita privata.

GIRL GEEK DINNERS girlgeekdinners.com

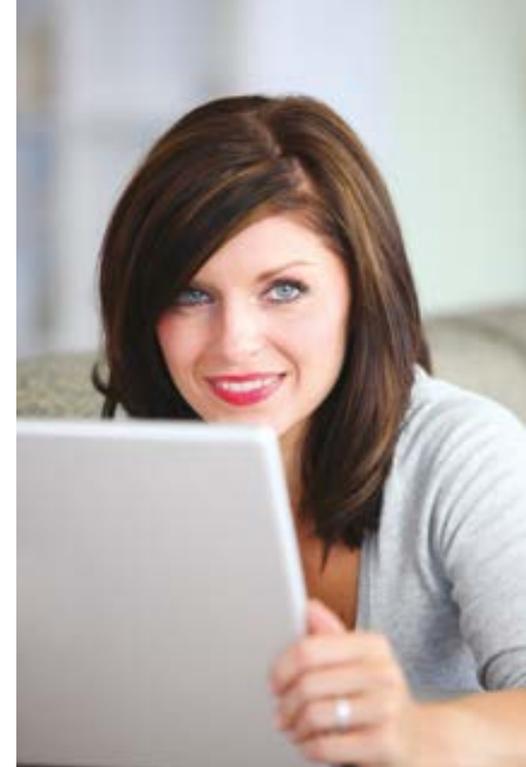
È un movimento mondiale che nasce a Londra nel 2005 da un'idea di Sarah Blow ingegnere informatico, spesso scambiata durante le fiere di settore per standista o un'assistente marketing, decisa a socializzare con altre donne interessate a Tecnologia, Internet, New Media organizzando cene. Oggi è un progetto diffuso in tutto il mondo e in Italia vede numerose comunità regionali attive per far conoscere e unire le donne che lavorano nell'hi-tech per sviluppare idee e progetti comuni.

ROSADIGITALE rosadigitale.it

Per sconfiggere il divario tecnologico e informatico c'è il movimento nazionale nato solo nel 2015 ma già consolidato con eventi e opportunità a livello locale grazie a importanti collaborazioni con associazioni, persone, aziende, gruppi informatici e tecnologici. L'obiettivo è formare, preparare e addentrare giovani e meno giovani a tutto ciò che concerne la tecnologia e l'informatica per l'alfabetizzazione o la specializzazione.

GAMMADONNA gammadonna.it

È una piattaforma aperta ad iniziative volte a favorire lo sviluppo della risorsa donna e dei giovani nel mondo del lavoro e dell'impresa, un laboratorio di proposte per la conciliazione del lavoro e della vita al femminile. È in corso uno studio in collaborazione con le Università La Sapienza e Tor Vergata di Roma per analizzare le



difficoltà connesse al bilanciamento fra vita lavorativa e familiare per le donne imprenditrici e manager italiane. Per partecipare (www.conciliazione.impresefemminili.it/gammadonna).

DONNA IN AFFARI donnainaffari.it

È un magazine online specializzato nei temi della formazione, del lavoro e dell'imprenditoria femminile e giovanile. Utile per scoprire news relative a bandi, opportunità, eventi, finanziamenti.

Le opportunità dunque non mancano, non resta che lanciarsi con i propri sogni in una... professione STEM!



a cura di:
Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

UMANISTI: quale futuro?

In un mondo sempre più tecnologizzato e digitale si fatica a scorgere un roseo futuro lavorativo per chi sceglie di intraprendere un percorso di studi in ambito umanistico. Gli appelli sulla necessità di investire le nostre risorse in materie "utili", come ingegneria, medicina ed economia, finiscono spesso col ridursi a cliché: chi si dedica a studi umanistici sarà condannato a una vita di precarietà o andrà a infoltire le file di disoccupati davanti ai centri per l'impiego. In realtà consultando i dati di **Almalaura** sulla condizione occupazionale dei laureati si nota che il **68%** di laureati in lettere è occupato entro cinque anni dalla laurea (la media nazionale per le altre facoltà è del 70%) e sono buoni anche i dati per i laureati in scienze umane e sociali: lavora l'**85%** contro il 91% delle lauree tecniche-scientifiche.

LA RISCOPERTA DEGLI UMANISTI

Negli ultimi tempi si sta affermando una profonda rivalutazione del significato e del ruolo degli umanisti in questo secolo; anche una società come Google ha capito...

"che non può impiegare tutti i suoi sforzi esclusivamente negli ingegneri. Ha bisogno anche della parte sociale, per imparare l'empatia, l'emozione e la cultura in un mondo globale"

Le prospettive future, seppur non immediatamente tangibili, sono incoraggianti. **Stefano Giorgetti**, Amministratore Delegato e Vice Presidente di **Kelly Service Italia**, conferma questo trend:

"Le aziende, dopo anni di preferenza per le lauree tecnico-scientifiche, iniziano a rivalutare i profili umanistici. Questo perché è cambiato profondamente il modo di lavorare: con maggior frequenza occorre fronteggiare problemi di natura non-tecnica, per i quali occorrono professionisti in grado di adottare soluzioni trasversali, con un approccio non strettamente settoriale, ma improntato ad una "visione d'insieme". Tradizionalmente, una formazione umanistica-sociale dona maggiore apertura mentale: i laureati in discipline umanistiche posseggono una migliore capacità di problem solving rispetto a chi ha competenze squisitamente tecniche"

COME SI PUÒ UTILIZZARE IL CAPITALE "UMANISTICO" NEL MERCATO DEL LAVORO?

Quello che ci si chiede è se le aziende italiane possano essere in grado di sfruttare il capitale "umanistico" che arriva da questo tipo di facoltà. Gli esperti delle dinamiche aziendali smentiscono alcuni luoghi comuni; i laureati in discipline come lettere e filosofia, lingue, psicologia, scienze della formazione e scienze politiche sono tutt'altro che disprezzati dalle imprese: cultura elevata e buona capacità di comunicazione sono molto gradite, in particolare nell'ambito delle funzioni di marketing, dell'amministrazione e della gestione delle risorse umane. Ciò che rende socialmente impiegabile un laureato proveniente da queste facoltà è proprio la **mentalità umanistica**. Il problema, dunque, non sta tanto nelle competenze teoriche bensì nello scarso collegamento fra gli studi e il mondo del lavoro. In effetti, è l'esperienza pratica che manca agli umanisti; per questo risulta fondamentale un'opportunità post-universitaria che comprenda un tirocinio in azienda.

"Chiariamo subito - dice Giorgetti - che una laurea non basta. Gli ingredienti da aggiungere sono almeno due: esperienze lavorative in curriculum e specializzazioni post-laurea. Una laurea umanistica non "insegna" un lavoro, ma fornisce un metodo per pensare, degli strumenti utili per affrontare problemi e per risolverli. Inoltre, non bisogna dimenticare le abilità di base - che comprendono inglese fluente, uno stage e, magari, anche un soggiorno all'estero di almeno 6 mesi - e le competenze più "soft": scrivere e comunicare correttamente, saper ragionare con lucidità, caratteristiche che non si acquisiscono grazie a questa o a quella laurea."

UMANISTI 2.0: UN NUOVO PROFILO LAVORATIVO

L'idea è chiara: i computer sono destinati a sostituire molte operazioni tecniche e diverse attività di produzione. C'è tuttavia un limite oltre il quale le macchine non potranno sostituire le capacità umane. Ciò che non può essere rimpiazzato è proprio ciò che spesso viene trascurato: **creatività, empatia, ascolto, apertura mentale**, capacità che si alimentano di cultura umanistica. Il nuovo profilo di umanista che vuole inserirsi nel mercato del lavoro deve però sapersi adattare al mondo tecnologizzato, deve avere più competenze di programmazione, essere più disposto a collaborare e sperimentare con strumenti digitali, essere in grado di lavorare con i dati: le **Digital Humanities** rappresentano un importante ampliamento delle competenze delle scienze umane. Sarà proprio verso questi ambiti che si rivolgerà la ricerca di profili umanistici, come sottolinea anche **Giorgetti**:

"Possiamo evidenziare una tendenza interessante: da qualche anno, lo sviluppo del web ha fatto aumentare l'interesse da parte delle aziende verso questo nuovo canale di promozione e di vendita, generando nuove professioni che ben si adattano ai profili umanistici. Prevediamo un'evoluzione in positivo della domanda, con professionisti destinati principalmente a tutti quei settori che implicano l'utilizzo dei new media: web content manager e digital media planner sono solo alcune delle professioni che possono fornire sbocchi lavorativi. Come osservatori privilegiati delle dinamiche del mondo del lavoro, non possiamo che guardare con interesse a questo trend"



a cura di:
Paola Piovesana - Redazione Jobadvisor

LAVORARE CON I DRONI: opportunità del futuro!

La nuova risorsa professionale del terzo millennio? **La tecnologia e gli utilizzi legati ai droni**, i velivoli a pilotaggio remoto che **promettono innumerevoli guadagni e utilizzi e quindi sbocchi occupazionali specializzati**.

Nati come strumento militare per monitoraggio, spionaggio, sicurezza, i droni vedono oggi un'esplosione di interesse intorno a loro con svariate applicazioni in ambito civile, scientifico, culturale, promozionale, e anche per lo svago e il tempo libero.

Sono ancora molti gli aspetti da sottoporre a disciplina per quanto riguarda l'uso dei droni, tanto che l'Enac (<https://www.enac.gov.it/Home>), l'ente deputato al controllo della sicurezza del volo civile, sta provvedendo comparando la normativa vigente con le nuove attitudini di questo strumento per far fronte a inevitabili problemi di sicurezza, violazione di dati, privacy, incidenti, abusi che la pratica sta confermando.

Il business dei droni pare però destinato a non fermarsi e le chance occupazionali per figure tecnicamente preparate sono molte.

Gli ambiti in cui specializzarsi sono diversi: **progettazione, produzione, software applicativo, pilotaggio, gestione dei dati e postelaborazione**. Competenze da adeguare a svariate necessità nei campi più disparati, dalle riprese cinematografiche o giornalistiche alla documentazione di eventi sportivi, luoghi o habitat inaccessibili per scopi scientifici, rilievi topografici, sorveglianza, interventi di ingegneria per realizzare infrastrutture, nell'agricoltura, ma anche come satelliti per portare la connessione internet dove oggi non c'è o per cultura e turismo e per attività commerciali di promozione per privati e imprese.

Si tratta di un'opportunità che troverà il suo maggiore sviluppo nei prossimi anni e dove non si potrà arrivare impreparati, che quindi **consente ad un giovane interessato di investire per tempo nel proprio percorso di studi tecnoscientifici** (ma anche giuridici) per diventare figura

specializzata pronta a cogliere le opportunità di un domani che è già dietro l'angolo.

L'agricoltura di precisione sembra essere un settore molto promettente: i droni infatti, così come sensori ottici e gps, sembrano essere la risposta perfetta per i contadini 2.0 per operare in condizioni complesse laddove ci sia per esempio fabbisogno di acqua, concimi e fertilizzanti evitando sprechi, operando in zone o condizioni climatiche avverse e nel rispetto dell'ambiente o per rilevare le condizioni del terreno in tempo reale, direttamente sul proprio smartphone.

Un settore che però non permette improvvisazione: **per condurre velivoli a pilotaggio remoto serve un brevetto ad hoc diverso a seconda della dimensione e delle potenzialità del drone** (cd. operazioni semplici o complesse) conseguibile secondo legge solo con un'Organizzazione autorizzata ad operare dall'Enac. Non esiste pertanto la possibilità di acquisire una "licenza di volo" abilitante in sé ad esercitare sistemi in volo in modo autonomo. I mezzi (modellismo a parte) hanno costi che possono andare dalle poche migliaia di euro in su.

Aidroni (<http://www.fondazionecomunica.org/aidroni>), Associazione Italiana Droni è un organismo di recente costituzione voluto da enti pubblici e privati per dare disciplina e guida al settore e i suoi operatori e fruitori per combattere quello che sembra essere ad oggi i rischi maggiori: scarsa formazione e abusivismi.

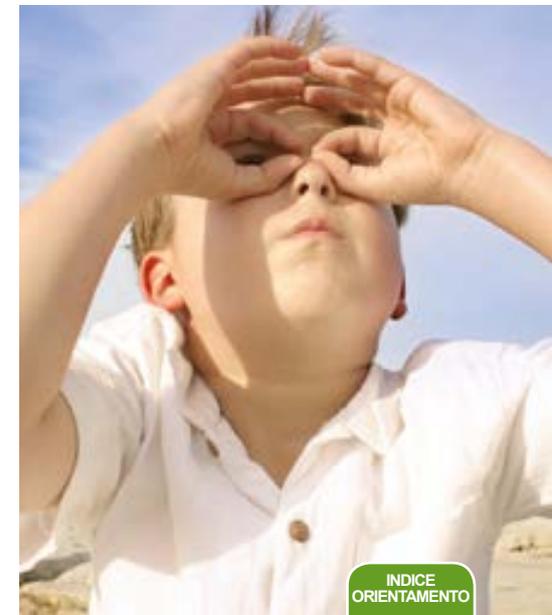
I problemi maggiori con cui serve far i conti sono certamente le interferenze con il traffico aereo per le alte quote che i droni più sofisticati potrebbero raggiungere, i danni a cose e persone nel caso di incidenti e le interferenze nella privacy altrui, anche dei privati, o a livello professionale per lo spionaggio di dati e informazioni,

con ripercussioni anche sulle questioni assicurative su cui – anche qui – servirà specializzarsi.

Il settore è tanto appetibile che sono nati già raduni di appassionati ed esperti come RomaDrone Expo e Show con esibizioni, conferenze e dibattiti (<http://www.expo.romadrone.it/>) e riviste di settore come Dronezine (<http://www.dronezine.it/>) o Quadricottero (<http://www.quadricottero.com>) magazine tematici dove trovare curiosità e informazioni utile sia per hobbisti che per potenziali professionisti del settore.

Assorpas (<http://www.assorpas.it/>) è un'associazione che aggrega le imprese operanti nel volo a pilotaggio remoto e organizza formazione e indicazioni su come diventare piloti e gestire un drone tenendo conto degli aspetti normativi, tecnici ed organizzativi.

Chi ci ha visto lungo è già in attività: persino Amazon si dice stia investendo per un sistema di consegne delle merci tramite drone, **quindi rimboccarsi le maniche e diventare esperto di produzione o pilotaggio sembra essere una scommessa sul proprio futuro già vinta in partenza!**





a cura di:
Paola Piovesana - Redazione Jobadvisor

I MATTONCINI Lego DANNO LAVORO!

Giocando si impara.. e si trova lavoro! Che ne direste di diventare progettisti e costruttori per Lego? Un sogno per grandi e piccoli che oggi permette di avviare una concreta e gratificante carriera in un mercato, quello dei giocattoli e dell'intrattenimento, che negli ultimi anni ha visto la rinascita e definitiva imposizione sul mercato di settore di un colosso mondiale, Lego.

Affrontato il terzo millennio con strategia e un drastico rinnovamento delle proprie linee per tenere il passo all'avvento dei giochi digitali, la fabbrica danese che tutti conoscono e amano ha oggi riconquistato un primato di diffusione che le ha permesso di consolidare la propria attività e di avviare uno sviluppo pare inarrestabile non solo con gli amati bricks, ma anche con gli affascinanti parchi tematici sparsi ovunque sul pianeta.

Merlin Entertainment (<http://www.merlincareers.com>), società proprietaria dei parchi "Legoland" in tutto il mondo, assume "Lego builder", ossia costruttori di

Lego. Serve essere veloci e fantasiosi e molto pratici coi mattoncini, e fin qui... ma se l'esperienza vi affascina non serve che prepararsi a fare le valigie, visto che l'incarico è oltreoceano.

Lego sta investendo in maniera trasversale: per sviluppare la robotica didattica, ha donato all'Università di Cambridge 2,5 milioni di sterline per istituire una cattedra di ricerca in "Gioco nell'educazione, nello sviluppo e nell'apprendimento" (<http://www.legofoundation.com/it-it>). Le lezioni sono in programma dal prossimo autunno, e il celebre ateneo è alla ricerca di docenti.

Il valore economico dell'edutainment, il gioco per l'educazione, è del resto ormai una certezza, che induce il mercato del gaming a investire in app, strumenti e attività che entrino nelle scuole per un approccio diverso della didattica fin dalla più tenera età.

Che la robotica possa fornire strumenti per un metodo di apprendimento più efficace e accattivante per i nativi digitali lo sostiene anche il MIUR, con il progetto realizzato dall'istituto di biorobotica della scuola Sant'Anna di Pisa (http://www.progetto-e-robot.it/?page_id=28#sthash.UfTKUDon.dpuf).

"Didamatica 2016 – Innovazione: sfida comune di scuola, università, ricerca e impresa" è l'evento curato dall'Università di Udine in programma in aprile 2016 per parlare di Nuove Tecnologie nella formazione e istruzione, scolastica, universitaria e aziendale. Anche la robotica, dal 2004, ha trovato attenzione in questa rassegna.

Lego ora vuole anche rendere i suoi mattoncini più green puntando sul sostenibile, rafforzando un investimento di risorse ed energie già avviato nell'ultimo decennio.

L'azienda ha infatti annunciato (<http://www.lego.com/it-it/aboutus/news-room/2015/june/sustainable-materials-centre>) di voler investire 1 miliardo di corone danesi (circa 100 milioni di euro) nella ricerca, per trovare, entro il 2030, un materiale sostenibile per sostituire la plastica colorata attualmente in uso per costruire i blocchetti, che negli anni '60 andò a soppiantare i primordiali bricks in legno del brand.

L'azienda pianifica di assumere 100 specialisti tra tecnici e scienziati da impiegare nei prossimi anni nel "Lego Sustainable Materials Centre" a Billund, in Danimarca, sede della casa madre.

Obiettivo realizzare un materiale con le stesse caratteristiche dell'ABS, del polimero termoplastico che oggi Lego usa per i suoi giochi, per rendere le stesse prestazioni e sicurezza ma riducendo le emissioni.

Il recruiting è comunque trasversale: se vi affascina il settore – e chi non vi capirebbe - ecco la pagina dove trovare le opportunità <http://www.lego.com/it-it/careers>. Un impegno quello per la sostenibilità che Lego persegue negli anni riducendo gli imballaggi per esempio.

Ma ci sono altre opportunità per coniugare gioco e professione coi celebri mattoncini: Literally Addicted to Bricks (<http://www.wired.it/economia/startup/2016/02/12/lego-roncade>) è una giovane azienda italiana in provincia di Treviso che costruisce grandi scenari da esposizione in Lego, dai classici agli ultramoderni legati ai personaggi dei cartoons o dei film in voga. Li trovi su Facebook. Non male, per essere un lavoro vero!





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



UNIVERSO PASSIONE

“Seguite le vostre passioni, i vostri sogni, siate curiosi, siate affamati di conoscenza”.

ENTRA IN UNIVPM!

Scientifico, Ingegneristico,
Agroalimentare,
Medico o Economico,
qual è l'Universo
delle tue passioni?

AGRARIA

ECONOMIA

INGEGNERIA

MEDICINA

SCIENZE



www.univpm.it

info@univpm.it



a cura di:

Viviana Cappellazzo - Redazione Jobadvisor

In ITALIA il LAVORO è sempre piu' GREEN

I dati di GreenItaly di fondazione Symbola e Unioncamere dalla green economy



102 MLD € di valore aggiunto
(il 10,3%)



quasi 3 MLN di posti di lavoro



372mila imprese (24,5% del totale) puntano sulla green economy

Attualmente in Italia sono circa **2,9 milioni** gli occupati in professioni green, cioè lavori finalizzati a produrre beni e servizi eco-sostenibili o a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi, tra energy manager, ingegneri energetici e specialisti del settore ambientale, e rappresentano il **13,2%** degli occupati complessivi in tutto il Paese.

L'Italia punta sulla green economy, lo dicono i numeri. Quelli di GreenItaly **2015**, il sesto rapporto di Fondazione Symbola e Unioncamere, promosso in collaborazione con il Conai, che misura la forza della green economy nazionale, secondo cui un'impresa su quattro dall'inizio della crisi ha scommesso su innovazione, ricerca, desi-

gn, qualità e bellezza. Solo nel 2015 infatti le aziende italiane che hanno investito in tecnologie green sono state oltre **120mila**, dal 2008 ad oggi sono **372mila** (il **24,5%** del totale). Una propensione che abbraccia tutti i settori della nostra economia, da quelli più tradizionali a quelli high tech, dall'agroalimentare all'edilizia, dalla manifattura alla chimica, dall'energia ai rifiuti. Anche nel **creare lavoro** il dato riguardo il settore della sostenibilità è importante: nel 2015, il **14,9%** delle assunzioni previste (74.700 posti di lavoro) riguarda proprio green jobs, una crescita di 4 punti percentuali rispetto al 2009.



Nell'area aziendale della progettazione e della ricerca e sviluppo dove i green jobs sono i veri protagonisti dell'innovazione si arriva al 67%; se poi si va oltre i green jobs propriamente detti e si guarda anche alla richiesta di figure professionali con competenze green, si nota che le assunzioni con questi requisiti sono 219.500. Nell'insieme si arriva a ben **294.200** lavoratori 'green', il **59% della domanda di lavoro**.



Dove e quali sono i più richiesti green jobs.



Vista la presenza prevalente di imprese green nel Nord-Ovest, la diffusione geografica della domanda di green jobs vede una marcata concentrazione appunto nel Nord-Ovest, dove le assunzioni previste per il 2015 arrivano a sfiorare le 26mila unità, di cui ben 19mila solo in Lombardia.

Buone prospettive per le assunzioni dal mondo della green economy anche nel **Nord-Est**, dove le assunzioni di green jobs programmate entro l'anno sono quasi 16mila, grazie soprattutto alla presenza del Veneto, dove se ne contano 6.210 unità. La macroregione Sud e Isole conta su un numero di assunzioni di green jobs di 17.600 unità, mentre il Centro si attesta a 15.170, 9.410 delle quali nel Lazio.

A livello provinciale Milano guida la graduatoria sia in valori assoluti con 11.450 assunzioni in ambito ambientale, e per incidenza: 1 assunzione su 5 nel capoluogo meneghino è green (21,1% del totale), al secondo posto c'è Monza e Brianza (20,2%), seguita da Roma (19,4%), Modena (18,6%) e Genova (18,5%).



Le figure professionali, i green jobs più richiesti sono:



L'installatore di impianti termici a basso impatto, l'ingegnere energetico, il tecnico meccatronico, l'eco-brand manager, l'esperto di acquisti verdi, l'esperto in demolizione per il recupero dei materiali, l'esperto del restauro urbano storico, il ser-ramentista sostenibile, l'esperto nella commercializzazione dei prodotti di riciclo, il programmatore delle risorse agroforestali, l'esperto in pedologia, l'ingegnere ambientale, lo statistico ambientale e il risk manager.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

CAREER SERVICE

JOB DAY UNIPR - 7 OTTOBRE 2016



Importante appuntamento annuale che intende favorire la ricerca del lavoro da parte di laureati e laureandi di tutti i corsi di laurea Saranno presenti alla manifestazione numerose multinazionali e aziende leader dei loro settori di riferimento per la selezione di potenziali candidati

Il Career Service dell'Università di Parma offre ai propri studenti e laureati i seguenti servizi

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Servizi Offerti ai Laureati • Visite e Presentazioni Aziendali • Simulazioni di colloquio con referenti HR di aziende • Simulazioni di assesment, • Seminari su come redigere il CV e la lettera di motivazione • Seminari sulle tecniche di ricerca attiva del lavoro • Seminari sull'autoimprenditorialità | <ul style="list-style-type: none"> • Servizi offerti alle imprese • Attivazione tirocini • Invio elenchi di laureati • Recruiting Day • Invio CV • Preselezione delle candidature • Presentazioni aziendali • Attivazione contatti con i Dipartimenti per lo svolgimento delle tesi di laurea e attività di ricerca applicata |
|---|---|

Bacheca offerte di lavoro



La **Bacheca offerte di lavoro** contiene le offerte di lavoro attive per **studenti, neolaureati e laureati**. Permette alle Aziende di visualizzare e selezionare i CV dei laureati e dei laureandi di accedere alle offerte di lavoro e/o tirocinio e di candidarsi direttamente

<http://www.unipr.it/collegatolavoro>

WWW.UNIPR.IT Segreteria organizzativa cvplacement@unipr.it + 39 0521 034022



L'unico career day interamente dedicato all'incontro tra imprese e giovani laureati con background scientifico!

Organizzato da Jobadvisor, il Bio Pharma Day è un evento nato dall'idea che i neolaureati in ambito scientifico avessero bisogno di un career fair dedicato esclusivamente a loro.

Rivolto a giovani che vogliono intraprendere una carriera nell'area medica, biomedica, sanitaria, farmaceutica e biotecnologica.

NON PERDERE QUESTA OPPORTUNITÀ UNICA!

PER INFORMAZIONI:

Numero verde: 800 193776
Facebook: Bio Pharma Day
LinkedIn: Bio Pharma Day - Jobadvisor

TAPPE 2016

MILANO
05 APRILE

FIRENZE
17 MAGGIO

ROMA
23 NOVEMBRE



a cura di:
Stefano Lagravinese - *Clinical Research Career Coach and Trainer*

Lavori emergenti: ecco come DIVENTARE CRA!

Se hai mai cercato lavoro in ambito scientifico e hai una laurea in Biologia, Biotecnologie, CTF, Chimica, Medicina, o laurea equipollenti, allora sono certo che ti sarai posto almeno una volta questa domanda: **che ruolo è quello del CRA?**

Perché ne sono certo? Perché non c'è mese che passi in cui non veda sul web una posizione lavorativa aperta per Clinical Research Associate, nonostante questi anni di crisi. Lo conferma anche la classifica della CNN Money nella quale il CRA si è guadagnato la nona posizione per la categoria 'fastest-growing jobs' (<http://goo.gl/JuL6AC/cnn-cra-nono>).

Ma prima di scoprire chi è il CRA, mi presento. Il mio nome è Stefano Lagravinese, e da più di 10 anni lavoro nel mondo della Ricerca Clinica come Senior Clinical Research Associate Freelance.

Dopo aver avviato nel lontano 2008 il primo blog dedicato alla Vita da CRA, visto il forte interesse suscitato, nel febbraio 2010 ho inaugurato il primo sito web italiano totalmente dedicato alla Ricerca Clinica e ai CRA (www.CRAsecrets.com).

Il risultato? Più di duecentoquarantamila visite in 6 anni di attività e un pubblico sempre in forte crescita. Il sito, oltre a fungere da aggregatore professionale per gli addetti della Ricerca Clinica e per chi CRA già lo è, ha assunto col passare degli anni il ruolo di punto di informazione per chi voglia intraprendere la carriera di CRA. Dopo centinaia, se non migliaia di spiegazioni date ai "follower" del sito (e visti i centinaia di risultati raggiunti!) mi sono deciso a pubblicare il primo eBook italiano che spiega, passo dopo passo, come diventare CRA (puoi scaricare su www.diventareCRA.com con la parte introduttiva ed i primi 3 passi gratuiti).

Il libro, devo ammetterlo, ha avuto un discreto successo, e con l'aumentare dell'interesse suscitato ho deciso di creare una serie di video-coaching gratuiti che ti spiegano in **cosa consiste la figura del CRA e quali sono i miei principali consigli per raggiungere l'obiettivo.**



Ma in cosa consiste il ruolo del CRA?

Ecco qui una breve spiegazione:

Il CRA è un professionista che si occupa di sperimentazione cliniche e quindi della messa a punto di farmaci sperimentali. È la persona a cui lo Sponsor affida il compito di organizzare, seguire e controllare l'andamento dello studio clinico presso il centro sperimentale.

Il CRA quindi segue la sperimentazione per conto dell'azienda che sponsorizza il trial clinico, visitando i centri ospedalieri coinvolti nella sperimentazione (in genere dislocati in tutta Italia) e collaborando con i medici impegnati nello studio.

Il CRA deve:

- Garantire che lo studio sia effettuato in base al protocollo clinico;
- Controllare le attività cliniche del centro sperimentale visitando direttamente il centro per verificare i dati clinici inseriti nel database;
- Assicurarsi che i diritti dei pazienti coinvolti nella sperimentazione siano salvaguardati;
- Interfacciarsi con gli investigator (i medici), lo Sponsor ed i Comitati Etici in modo da condurre la sperimentazione al meglio e secondo le regole vigenti.

Visto il cambio di direzione verso la ricerca clinica che le aziende farmaceutiche hanno effettuato negli ultimi anni, dovuto anche allo scadere dei brevetti dei così detti "farmaci blockbuster", il ruolo del CRA ha assunto quindi un'importanza cruciale all'interno delle aziende Pharma e delle Contract Research Organization (CRO), in Italia come negli altri Paesi.

RISORSE UTILI: COME INIZIARE IL PERCORSO.

1. Vedi subito i video-coaching gratuiti su www.crasecrets.com/cralife nei quali spiego in cosa consiste la vita da CRA!
2. Scarica la parte introduttiva ed i primi 3 passi gratuiti dell'ebook "Diventare CRA" su www.diventarecra.com.
3. Investi nella tua formazione professionale scegliendo il corso o master più consono per la tua situazione, oppure scarica la brochure del corso di alta formazione in Ricerca Clinica n. 1 in Italia, il "Missione CRA", su www.MissioneCRA.com
4. Vedi il training gratuito sulle Good Clinical Practice, le norme che regolamentano la sperimentazione clinica su www.clinopstraining.com/gcp/beginners.html

Per questo motivo il lavoro del CRA è tuttora molto ambito sia in Italia che all'estero.

In questi anni ho aiutato centinaia di ragazzi a crescere professionalmente e ad entrare nel settore Clinical Research. Durante i corsi di formazione che organizzo (www.MissioneCRA.com) ho potuto notare come il minimo comune denominatore di chi è riuscito nell'intento è sempre e solo uno: la determinazione.

SPECIALE BIOPHARMADAY:

**Sconto del 40%!
sull'ebook
"Diventare CRA"**

A tutti i lettori di questa guida e ai partecipanti del BioPharmaDay, Crasecrets.com ha riservato uno sconto speciale sull'ebook "Diventare CRA".

Acquista l'ebook tramite questa pagina www.diventarecra.com/biopharmaday per ottenere uno sconto del 40%!

Vuoi intraprendere anche tu questa strada? Dedicati con grinta e determinazione (vedi il passo n. 1 dell'ebook) al raggiungimento dell'obiettivo, vedrai che sarai molto più vicino di quanto credi!

Per qualsiasi necessità non esitare a contattarmi aggiungendomi su LinkedIn o prenotando una sessione di coaching individuale tramite il sito Crasecrets.com.



a cura di:
Massimo Perciavalle - Coach

IL MASTER POST LAUREA? una scelta consapevole

Alla fine del percorso di studi universitario si è felici di aver raggiunto un traguardo importante ed è bello essere entusiasti e festeggiare; tuttavia guardando il mercato del lavoro ci si rende conto, presto, di non avere una visione precisa di quelle che possono essere le opportunità professionali nuove o quelle emergenti e di non avere strumenti pratici che permettano un aggancio con il mondo lavorativo.

La scelta migliore da fare è di non perder tempo e valutare subito un percorso specialistico formativo o Master che offra competenze spendibili, un orientamento al mercato e opportunità di crescita personale e professionale.

La scelta del Master è legata ad una tematica specifica e ad un settore in particolare, per cui prima di buttarsi occorre orientarsi o farsi aiutare nel capire le opportunità di quel segmento di mercato. Il rischio è di scegliere specializzazioni di professioni sature o poco spendibili. Alcune professioni sono più tradizionali e garantite da ordini ed albi professionali, come avvocati, commercialisti, consu-

lenti del lavoro, giornalisti, psicologi, ma attenzione perché spesso questi settori sono saturi e le prospettive di lavoro sono poche.

Prima di scegliere un qualsiasi Master è importante cercare un **ORIENTAMENTO**.

Le azioni da compiere per una scelta più consapevole ed efficace possono essere semplici:

- **R**itagliarsi del tempo per sé (almeno 4 ore)
- **F**are un primo bilancio delle proprie competenze, scrivere su un foglio le conoscenze apprese e le cose che si sanno già fare in maniera più o meno autonoma.
- **D**escrivere le proprie passioni e le attività che pratichereesti con più motivazione e piacere in ambito professionale
- **S**cegliere un settore e verificare le prospettive del mercato del lavoro, quante aziende o enti hanno quella figura professionale.
- **A**lla fine un buon bilanciamento tra passioni e competenze già sviluppate vincono su tutto e aumentano la motivazione allo studio e all'approfondimento.

Il Master è un percorso di alta specializzazione che può essere organizzato da un



Ente Universitario o anche da un ente Privato. Entrambe le scelte possono avere valore soprattutto se ci si vuole affacciare ad un mercato del lavoro privato, poiché **quello che conta non sono tanto le certificazioni ma il saper fare e l'attitudine e il carattere personale del giovane**.

Il Master Universitario dà un valore aggiunto come titolo solo se si pensa di entrare nel settore pubblico, per concorso o all'interno della stessa Istituzione Universitaria ma per tutti gli altri motivi un master organizzato da una scuola privata può offrire lo stesso buoni vantaggi e opportunità.

Il Master deve essere considerato come un processo di sviluppo competenze che do-

rebbe avere l'obiettivo di specificare alcune conoscenze e renderle più fruibili e pratiche per il mercato del lavoro di riferimento.

La scelta di un Master è importante ma nell'ottica di una formazione continua non deve essere considerata la scelta definitiva della propria vita; come la scelta di un appartamento in affitto, risulta importante al momento, ma non è detto che sia l'appartamento in cui vivremo tutta la nostra vita.

Per cui come tutte le scelte, ci deve essere consapevolezza, ma anche un po' di leggerezza nel pensare che nel mercato lavorativo attuale non ci sono garanzie e formule magiche, per cui **l'unico reale consiglio è quello di seguire le proprie passioni ed essere costanti e determinati**.



Le passioni permettono di affrontare le nuove sfide con maggiore motivazione, per cui anche la scelta di una professione o di una tematica specifica di un Master deve partire da se stessi, coerentemente con quanto già realizzato durante il proprio percorso di studi.

Una valutazione che può differenziare un'offerta formativa da un'altra è la metodologia con cui si sviluppano le lezioni in aula. Un **Buon Master deve mixare con sapienza trasmissione di conoscenze**, sviluppo di saper fare e sviluppo di comportamenti e attitudini funzionali a quel mercato.

Un Master deve promuovere le tre aree:

- > **SAPERE:** permettere l'aggiornamento sugli sviluppi delle discipline oggetto del corso. In una parola: CONOSCENZE.
- > **SAPER FARE:** permettere la giusta applicazione con costruzione e visione di strumenti e pratiche di lavoro.
- > **SAPER ESSERE:** sviluppare una convinzione sincera e una spinta motivazionale al raggiungimento di risultati professionali. Permettere un cambiamento dell'atteggiamento personale a vantaggio di una visione positiva delle cose e di flessibilità. Permettere lo sviluppo di attitudini trasversali come la relazione interpersonale, la comunicazione, il lavoro di gruppo, la leadership, l'organizzazione del lavoro.

Un **Buon Master deve quindi essere soprattutto motivante** e fornire competenze (sia culturali, sia pratiche, sia specifiche di settore) che corrispondano a figure professionali richieste o emergenti nel mercato del lavoro.

Al di là che sia un Master universitario o privato, quindi, le tematiche trattate non dovrebbero duplicare corsi e conoscenze già seguite/acquisite durante il percorso di laurea e non essere troppo astratte o teoriche. Deve offrire qualcosa di più specializzato e pratico e focalizzarsi su ambiti più precisi. Un Buon Master deve offrire anche un percorso che permetta di sviluppare un grado di consapevolezza personale al fine di essere più orientati, decisi e autonomi.

Alle aziende private non interessa più valutare i titoli, ma interessa avere persone vitali, propositive e pronte all'azione.

Per la scelta di un Master può fare la differenza capire chi sono i formatori coinvolti, poiché saranno loro i veri protagonisti della formazione in aula; sarebbe importante confrontarsi con professionisti del settore, o con persone che possono portare testimonianze e case study reali su cui sviluppare laboratori o project work.

Un altro aspetto da valutare è il servizio di accompagnamento e di orientamento professionale alla fine del percorso: ci dovrebbe essere uno stage o tirocinio finale in azienda, o un project work con un caso aziendale da sviluppare.

Per i più giovani un'opportunità di stage post master è sicuramente importante ancor di più per sperimentarsi nel settore di studio.

Mentre per le persone con un'età superiore ai 31 -32 anni e con già esperienze lavorative, la scuola dovrebbe offrire un servizio di contatto lavoro o di coaching che supporti la definizione dell'obiettivo professionale e accompagni la persona al suo successivo raggiungimento.

Attenzione, però, **non si può scegliere un master solo sulla base delle opportunità di stage o lavorative**, perché nessuna scuola di formazione può sostituirsi agli uffici di collocamento, né si possono promettere inserimenti contrattuali certi.

Un servizio placement è un altro punto da valutare poiché mette in collegamento domanda ed offerta di lavoro; permette di orientare al mercato, informare sulle nuove opportunità, promuovere incontri con aziende o testimonial.

Un buona Scuola organizzatrice di Master quindi deve garantire una buona didattica e metodologia in aula, con docenti esperti ma anche un supporto successivo di orientamento al mercato.

Valutate anche la trasparenza delle informazioni che vi vengono offerte: rendere pubbliche più informazioni possibili, permette ai potenziali studenti di farsi una prima sostanziosa idea del percorso e degli sbocchi professionali successivi: un sito con docenti, titoli e durata dei singoli moduli didattici, programmi, eventuali partner, scadenze per le iscrizioni, modalità di ammissione, costi, nomi dei responsabili dello staff, materiali didattici e non (slide, video delle lezioni, contenuti sui social media), testimonianze di ex corsisti, primo materiale di studio gratuito.

Insomma nella decisione di frequentare un master non lasciarti guidare semplicemente dalla difficoltà di trovare un'occupazione, neppure il master più accreditato può garantire a priori la certezza di un posto di lavoro.

Alla fine del percorso formativo, a parte una giusta dose anche di fortuna, (stare al posto giusto nel momento giusto), **la differenza la farai TU**, e a pesare sarà anche il tuo impegno profuso nel percorso, la tua motivazione e le tue capacità sviluppate e l'intraprendenza che metterai successivamente nel raggiungere i tuoi obiettivi professionali.



MASSIMO PERCIAVALLE

È un coach professionista del lavoro e della carriera. Psicologo del lavoro, trainer e orientatore.

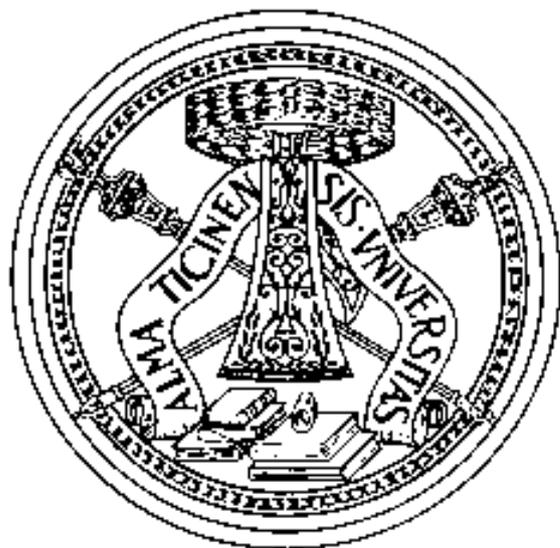
Aderisce all'associazione internazionale dei coach ICF international.

Coautore di *"Farsi assumere in tempo di crisi"* e autore di *"Ottieni il lavoro che vuoi - riscopri le tue ambizioni e valorizza le tue risorse con il self coaching"*. Editi da Franco Angeli.



Dopo la laurea e prima del lavoro:

istruzioni per l'uso.



L'Ateneo di Pavia occupa posizioni di assoluto prestigio internazionale in molti settori della ricerca: ne sono testimonianza gli eccellenti risultati raggiunti, le collaborazioni intrattenute con i più qualificati centri di ricerca di tutto il mondo, i riconoscimenti attribuiti a docenti pavesi e il richiamo che l'Università di Pavia esercita nei confronti di ricercatori italiani e stranieri. La qualità della ricerca unitamente al raccordo con il tessuto produttivo permettono un'articolazione diversificata dell'offerta formativa di 1° e 2° livello e un'offerta completa di percorsi post-laurea:

MASTER UNIVERSITARI

Completano la preparazione professionale e arricchiscono le conoscenze alternando moduli teorici, progettazione ed esperienze sul campo.

SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

Istituite in applicazione a direttive dell'Unione Europea (scuole di specializzazione in Medicina e Chirurgia) o di leggi (scuole di specializzazione per l'insegnamento, per le professioni forensi, ecc.) permettono l'abilitazione all'esercizio delle professioni.

CORSI DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO

Rispondono all'esigenza della formazione permanente per l'approfondimento e l'aggiornamento delle competenze.

**Università
degli Studi
di Pavia**



Strada Nuova, 65 - 27100 Pavia



a cura di:

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

SISTEMI di ACCREDITAMENTO per la FORMAZIONE

ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare e consolidare la cultura di gestione e la formazione manageriale in Italia; raggruppa le più importanti Istituzioni della formazione manageriale, contando oltre 80 Associati, tra School of Management, Corporate University e organismi pubblici e privati. ASFOR, sulla base della decennale esperienza e delle collaborazioni europee, tra cui quella con EFMD (European Foundation for Management Development), ha attivato nel 1989, il **PROCESSO DI ACCREDITAMENTO MASTER ASFOR** di contenuto gestionale-aziendale per le quattro categorie: *Master in General Management*, *Master Specialistici*, *Master in Business Administration*, *Specialized Executive Master*. Sulla scorta dell'esperienza maturata, nel 2005 è stato attivato il "Processo di Accredita-



mento degli eLearning Executive Master", vale a dire quei master che vengono svolti con modalità blended, e nel 2009 il "Processo di Accredimento dei Corporate Master", cioè per i Master erogati dalle imprese, istituzioni finanziarie, enti pubblici - anche in collaborazione con le School of Management - per i propri dipendenti o per persone in via di assunzione con l'obiettivo di fissare alcuni criteri di buone prassi anche per quanto riguarda questa tipologia di Master. Nel 2012 è stato avviato il "Processo di Accredimento ASFOR Lauree Magistrali (Master of Science) in Business & Management".

L'Associazione, attraverso il Processo di Accreditamento ASFOR, intende favorire la legittimazione di quei prodotti Master/ Corsi di Laurea Magistrale che identificano progetti formativi intrinsecamente validi per i loro contenuti, per la qualità della faculty, per le metodologie didattiche impiegate, per il diretto rapporto con il mondo dell'impresa, per le caratteristiche delle strutture, per il rigoroso processo di selezione e valutazione e per il diretto collegamento con il mercato del lavoro.

Il Processo di Accreditamento ASFOR rappresenta, per le sue caratteristiche e peculiarità, sicuramente un valido punto di riferimento e una guida nella difficile

scelta di un Master post laurea o executive o di una Laurea Magistrale (Master of Science) in Business & Management. Partner del Processo di Accreditamento dei Master ASFOR è la società PricewaterhouseCooper che collabora con ASFOR, fornendo nella fase di verifica sul campo, un proprio Revisore Amministrativo che affianca i Revisori Didattici.

Di seguito l'elenco dei Master e delle Lauree Magistrali Accreditati ASFOR.



• Master in Business Management (MBM)

AFORISMA - Business School@ di OPRA Formazione
Via Umbria, 19 - 73100 Lecce
T 0832 217879 - F 0832 090387
E info@aforisma.org

• Master in International Management

CIS - Scuola per la gestione d'impresa
Via Aristotele, 109 - 42122 - Reggio Emilia
T 0522 232911 - F 0522 232990
E info@cis-formazione.it

• Master in Strategia e Management d'Impresa

ISTAO - Istituto Adriano Olivetti
Villa Favorita - Via Zuccarini, 15
60131 - Ancona
T 071 2137011 - F 071 290107
E informa@istao.it

• Master in Direzione d'Impresa

SDOA - Fondazione Antonio Genovesi
Salerno
Via G. Pellegrino, 19 - 84019 Vietri sul Mare (SA)
T 089 761166 - F 089 210002
E sdoa@sdoa.it

• MAGEM Master in General Management e Sviluppo di Impresa

SPEGEA Scuola di Management
Via Amendola, 172/c - 70126 Bari
T 080 5919411 - F 080 5919435
E master@spegea.it

• Master in Direzione e Gestione d'Impresa

STOÀ - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa
Villa Campolieto - Corso Resina, 283
80056 Ercolano (NA)
T 081 7882111 - F 081 7772688
E mdgi@stoa.it



• Master in Amministrazione, Finanza e Controllo

Bologna Business School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090111 - F 051 2090112
E info@bbs.unibo.it

• Master Ingegneri di Impresa Settore Costruzioni

Dirextra Alta Formazione
Via Trinacria, 11 - 95030 Catania
T 095 8998874 - F 095 8993105
E info@dirextraaltaformazione.com

• Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Fondazione Accademia di Comunicazione
Via Savona, 112A - 20144 Milano
T 02 92882211 - F 02 92882230
E info@fondazioneaccademia.org

• Master in Risorse Umane e Organizzazione

Fondazione ISTUD per la Cultura d'Impresa e di Gestione
Strada Nazionale del Sempione
Oltrefiume, 25 - 28831 Baveno (VB)
T 0323 933801 - F 0323 933805
E info@istud.it

• Master in Marketing Management

Fondazione ISTUD per la Cultura d'Impresa e di Gestione
Strada Nazionale del Sempione
Oltrefiume, 25 - 28831 Baveno (VB)
T 0323 933801 - F 0323 933805
E info@istud.it

• Master Scienziati in Azienda

Fondazione ISTUD per la Cultura d'Impresa e di Gestione
Strada Nazionale del Sempione
Oltrefiume, 25 - 28831 Baveno (VB)
T 0323 933801 - F 0323 933805
E area_giovani@istud.it

• Master in Amministrazione e Gestione Risorse Umane

GEMA Business School
Via Umberto Quintavalle, 68/100
00173 Roma
T 06 7265221 - F 06 72652240
E info.master@gema.it

• Master in Finanza Avanzata Metodi Quantitativi e Risk Management

I.P.E. - Scuola di Alta Formazione
Riviera di Chiaia, 264 - 80121 Napoli
T 081 2457074 - F 081 7648464
E ipe@ipeistituto.it

• Master per l'Internazionalizzazione delle Imprese CORCE Fausto De Franceschi

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane
Via Liszt, 21 - 00144 Roma Eur
T 06 59921 - F 06 89280318
E formazione.giovani@ice.it

• Master in Insurance and Risk Management MIRM English Edition

MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriyah, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188151 - F 040 9188112
E info-mirm@mib.edu

• Master in Marketing, Digital Communication, Sales Management

Publitalia '80
Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (MI)
T 02 25146020
E master@publitalia.it

• Master in Management agro-alimentare

SMEA - Alta Scuola di Management ed Economia Agro-alimentare, Università Cattolica del S. Cuore
Via Milano, 24 - 26100 Cremona
T 0372 499160 - F 0372 499191
E smea@unicatt.it



MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

- **Executive Master in Business Administration**

Bologna Business School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090119 - F 051 2090112
E emba@bbs.unibo.it

- **MBA part-time (formula weekend)**

Bologna Business School
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
T 051 2090111 - F 051 2090112
E mbapt@bbs.unibo.it

- **Executive MBA**

Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
T 0444 333860 - F 0444 333991
E executive@cuoa.it

- **MBA part time International Program in collaborazione con University of Michigan - Dearborn, USA**

Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
T 0444 333860 - F 0444 333991
E executive@cuoa.it

- **Executive MBA**

LUISS Business School, Divisione LUISS Guido Carli
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85225251 - F 06 85225682
E emba@luiss.it

- **Master in Business Administration**

LUISS Business School, Divisione LUISS Guido Carli
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85225306 - F 06 85225308
E mba@luiss.it

- **Master in Business Administration - a part time programme**

LUISS Business School, Divisione LUISS Guido Carli
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85225306 - F 06 85225308
E mba@luiss.it

- **Executive MBA**

MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188116 - F 040 9188122
E info-emba@mib.edu

- **MBA in International Business English edition**

MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188137 - F 040 9188122
E info-mba@mib.edu

- **MBA Master of Business Administration**

MIP - Politecnico di Milano
Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
20156 Milano
T 02 23992820 - F 02 23992844
E mba@mip.polimi.it

- **MBA part-time - Master in Business Administration**

MIP - Politecnico di Milano
Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
20156 Milano
T 02 23992820 - F 02 23992844
E mbapt@mip.polimi.it

- **Executive Master of Business Administration**

MIP - Politecnico di Milano
Via Lambruschini 4/c, Building 26/A
20156 Milano
T 02 23992820 - F 02 23992844
E embapartime@mip.polimi.it

- **Master in Business Administration Dipartimento di Management - SAA - Studi in Amministrazione Aziendale e d'Amministrazione**

Via Ventimiglia, 115 - 10126 Torino
T 011 63991 - F 011 2361021
E master.saa@unito.it

- **MBA - Master of Business Administration**

SDA Bocconi School of Management
Via Balilla, 18 - 20136 Milano
T 02 58363125/3278 F 02 58363293
E MD@sdabocconi.it

- **EMBA - Executive MBA**

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi, 8 - 20136 Milano
T 02 58363125/3278 F 02 58363293
E MD@sdabocconi.it



CORPORATE SPECIALIZED MASTER

- **Master in Business Advisory EY**

Via Wittgens, 4 - 20123 Milano
T 02806691
E master.advisory@it.ey.com

- **Corporate Master in Insurance and Risk Management**

Business School Partner: MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188126
E ampo@mib.edu
Corporate Partner: Allianz S.p.A.
Corso Italia, 23 - Milano
www.allianz.it



SPECIALIZED EXECUTIVE MASTER

- **Executive Master in Insurance and Finance**

MIB - School of Management
Palazzo Ferdinando
Largo Caduti di Nasiriya, 1 - 34142 Trieste
T 040 9188111 - F 040 9188112
E info@mib.edu



LAUREE MAGISTRALI ACCREDITATE ASFOR

- **Laurea Magistrale in Agricultural and Food Economics**

Università Cattolica del Sacro Cuore - SMEA Alta Scuola di Management ed Economia Agro-alimentare
Via Milano, 24 - 26100 Cremona
T 0372 499116 F 0372 499190
E smea@unicatt.it

- **Laurea Magistrale in Gestione d'Azienda**

Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Economia e Giurisprudenza
Via Emilia Parmense, 84 - 29122 Piacenza
T 0523 599301 - F 0523 599303
E seg.economia-pc@unicatt.it

LA CARRIERA SU MISURA



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

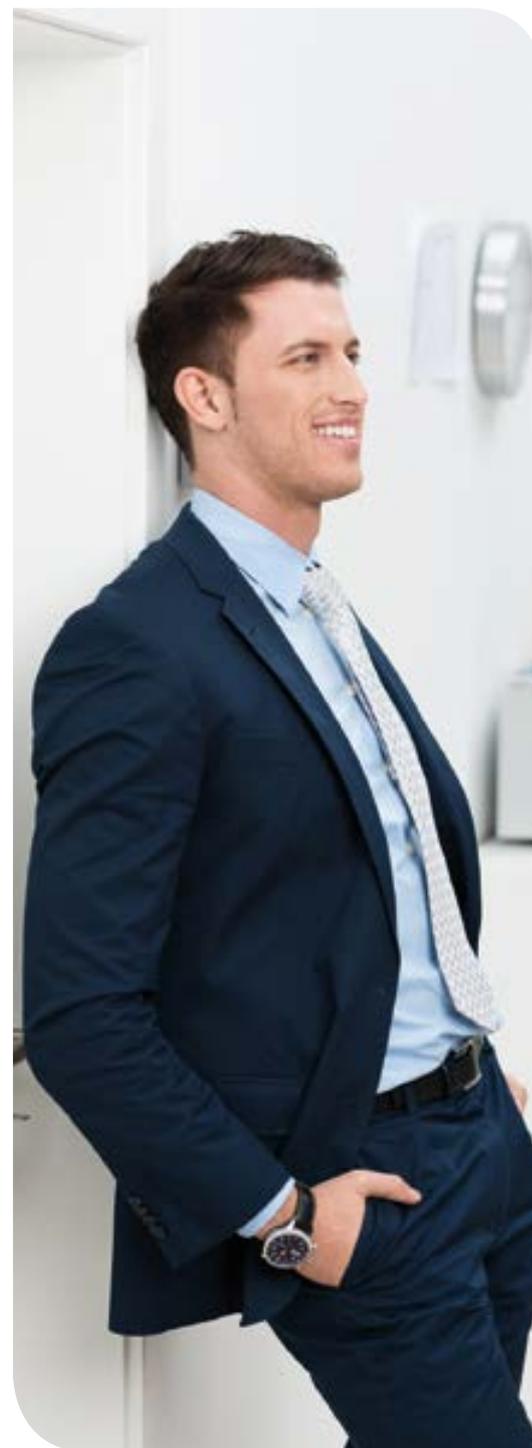
www.jobadvisor.it

Seguici su:

[/careerdirectory](https://www.jobadvisor.it/careerdirectory)

[@jobadvisor](https://www.instagram.com/jobadvisor)

[jobadvisor](https://www.facebook.com/jobadvisor)



LAVORO

INDICE PER AREA GEOGRAFICA

TUTTA ITALIA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

ABRUZZO

BDO, DOMPÉ, ENEL, FERCAM, KPMG, MAGNETI MARELLI

BASILICATA

BDO, ENEL, MAGNETI MARELLI

CALABRIA

ENEL, FERCAM

CAMPANIA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, CANNON, ENEL, EY, FERCAM, INDRA, KPMG, MAGNETI MARELLI, PwC

EMILIA - ROMAGNA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FINSOFT, GRUPPO CONCORDE, INDRA, KPMG, LAVOROPIÙ, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, POCLAIN HYDRAULICS, PQE, PwC, REPLY

FRIULI - VENEZIA - GIULIA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, ENEL, EY, FERCAM, KPMG, MAGNETI MARELLI, PwC, REPLY

LAZIO

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FINSOFT, GROUPM, INDRA, KPMG, LAVOROPIÙ, MEDTRONIC, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, NOVO NORDISK, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SAP ITALIA, SIA, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

LIGURIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, KPMG, LINCOLN ELECTRIC, PwC, REPLY

LOMBARDIA

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BEIERSDORF, BOSCH, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CANNON, CELGENE, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, HILTI, INDRA, KPMG, LAVOROPIÙ, MAGNETI MARELLI, MEDTRONIC, MONDELÉZ INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, ROCHE, SAP ITALIA, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TENARIS DALMINE, WHIRLPOOL - INDESIT

MARCHE

ANGELINI, EY, FERCAM, KPMG, PQE, PwC

MOLISE

BANCO POPOLARE soc. coop., ENEL

PIEMONTE

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CANNON, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FINSOFT, GROUPM, ITAL-DESIGN GIUGIARO, KPMG, LAVOROPIÙ, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, PROTIVITI, PwC, REPLY

PUGLIA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, ENEL, EY, FERCAM, KPMG, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PwC, REPLY

SARDEGNA

AIR LIQUIDE ITALIA, BDO, ENEL, KPMG, PwC

SICILIA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, ENEL, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, KPMG, PwC

TOSCANA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, GROUPM, KPMG, LAVOROPIÙ, LINCOLN ELECTRIC, PQE, PwC

TRENTINO - ALTO ADIGE

BANCO POPOLARE soc. coop., ENEL, FERCAM, KPMG, PwC

UMBRIA

BANCO POPOLARE soc. coop., ENEL, EY, FERCAM, KPMG

VALLE D'AOSTA

BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, ENEL, KPMG

VENETO

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BOSCH, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, KPMG, LAVOROPIÙ, LIDL ITALIA, PwC, REPLY

INDICE PER AREA DI INSERIMENTO

ACQUISTI

ANGELINI, BOSCH, DOMPÉ, ESSELUNGA, LIDL ITALIA, MAGNETI MARELLI, NISSAN ITALIA, TENARIS DALMINE, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL - INDESIT

AMMINISTRAZIONE E FINANZA

BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BEIERSDORF, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, HILTI, KPMG, MEDTRONIC, MONDELÉZ INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, PwC, ROCHE, TENARIS DALMINE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

COMMERCIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ALLEANZA ASSICURAZIONI, BANCO POPOLARE soc. coop., BEIERSDORF, CANNON, CELGENE, CESARE FIORUCCI, DOMPÉ, ENEL, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GRUPPO CONCORDE, HILTI, LAVOROPIÙ, LIDL ITALIA, LINCOLN ELECTRIC, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, MEDTRONIC, MONDELÉZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, NOVO NORDISK, SAP ITALIA, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, TRANSPED EUROPE, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

BOSCH, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, NISSAN ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, TELECOM ITALIA GRUPPO

CONSULENZA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BDO, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, EY, FINSOFT, KPMG, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SAP ITALIA, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

LEGALE

DOMPÉ, NISSAN ITALIA, PwC, ROCHE, UBI BANCA

LOGISTICA

AIR LIQUIDE ITALIA, BEIERSDORF, BOSCH, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, LIDL ITALIA, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, MAGNETI MARELLI, MONDELÉZ INTERNATIONAL, ROCHE, TENARIS DALMINE, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL - INDESIT

MANUTENZIONE

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, ROCHE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

MARKETING

ANGELINI, BEIERSDORF, BOSCH, CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE

DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, HILTI, MEDTRONIC, MONDELÉZ INTERNATIONAL, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, NOVO NORDISK, ROCHE, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL - INDESIT PRODUZIONE - TECNICA - QUALITÀ AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BOSCH, CANNON, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, MEDTRONIC, NISSAN ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, PQE, ROCHE, TENARIS DALMINE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL - INDESIT

PUNTO VENDITA

ANGELINI, ESSELUNGA, HILTI, LIDL ITALIA

PROGETTAZIONE

AMEC FOSTER WHEELER, CANNON, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, INDRA, ITALDESIGN GIUGIARO, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, TELECOM ITALIA GRUPPO, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

REVISORE CONTABILE

EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, KPMG, PwC

RICERCA E SVILUPPO

ANGELINI, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GRUPPO CONCORDE, ITALDESIGN GIUGIARO, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, POCLAIN HYDRAULICS, ROCHE, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, TENARIS DALMINE,

TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WHIRLPOOL - INDESIT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

RISORSE UMANE

BEIERSDORF, BOSCH, DOMPÉ, FERCAM, LAVOROPIÙ, NISSAN ITALIA, ROCHE, WHIRLPOOL - INDESIT

SANITÀ

MEDTRONIC, NOVO NORDISK

SEGRETERIA - ASSISTENZA DI DIREZIONE

DOMPÉ

SERVIZI GENERALI

FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA

SERVIZIO CLIENTI

DOMPÉ, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, LINCOLN ELECTRIC, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, TRANSPED EUROPE, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

SISTEMI INFORMATIVI - IT

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, DOMPÉ, ENEL, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, INDRA, MONDELÉZ INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

INDICE PER SETTORE MERCEOLOGICO

ALIMENTARE - BEVANDE

CESARE FIORUCCI, MONDELÉZ INTERNATIONAL

ASSICURATIVO - BANCARIO - FINANZIARIO

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BANCO POPOLARE soc. coop., UBI BANCA

AUTOMOBILISTICO - EQUIPAGGIAMENTO

BOSCH, CANNON, ITALDESIGN GIUGIARO, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA

CERAMICO

GRUPPO CONCORDE

CHIMICO -

CHIMICO FARMACEUTICO

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK, ROCHE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

COMMERCIO

ALLEANZA ASSICURAZIONI, ESSELUNGA, HILTI, MEDTRONIC, NISSAN ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, PQE

CONSULENZA

ALLEANZA ASSICURAZIONI, AMEC FOSTER WHEELER, BDO, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FINSOFT, GROUPM, KPMG, LAVOROPIÙ, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SAP ITALIA

EDILIZIA

HILTI

ELETTRICO - ELETTRONICO

ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, SIAE MICROELETTRONICA

ENERGETICO

AMECFOSTERWHEELER, CANNON, ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL

ESTRATTIVO

AMEC FOSTER WHEELER, GEOLOG INTERNATIONAL

GRANDE DISTRIBUZIONE

ESSELUNGA, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA

ICT

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FINSOFT, INDRA, OBJECTWAY, REPLY, SAP ITALIA, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

INDUSTRIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, BOSCH, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LINCOLN ELECTRIC, TENARIS DALMINE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

IMPIANTISTICO

AMEC FOSTER WHEELER, CANNON

LARGO CONSUMO

BEIERSDORF, WHIRLPOOL-INDESIT

MEDICALE

FIDIA FARMACEUTICI, MEDTRONIC

METALMECCANICO

CANNON, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, POCLAIN HYDRAULICS, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

METALLURGICO - SIDERURGICO

TENARIS DALMINE

PETROLIO - GAS

ENEL, GEOLOG INTERNATIONAL, TENARIS DALMINE

SERVIZI PROFESSIONALI

AMEC FOSTER WHEELER, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, EY, LAVOROPIÙ, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PwC, SIAE MICROELETTRONICA

TRASPORTI - LOGISTICA

FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, TRANSPED EUROPE

INDICE PER DIPLOMI

TUTTI I DIPLOMI

ALLEANZA ASSICURAZIONI

ANALISTA CONTABILE

CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, GROUPM, MEDTRONIC

GEOMETRA

ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, POCLAIN HYDRAULICS

GRAFICA PUBBLICITARIA

GROUPM

PERITO CHIMICO

AIR LIQUIDE ITALIA, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL

PERITO ELETTRONICO

AIR LIQUIDE ITALIA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO

PERITO ELETTRONICO

AIR LIQUIDE ITALIA, CANNON, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, TELECOM ITALIA GRUPPO

PERITO INDUSTRIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI

MARELLI, POCLAIN HYDRAULICS, TELECOM ITALIA GRUPPO

PERITO INFORMATICO

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, MEDTRONIC, OBJECTWAY, PQE, SAP ITALIA, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO

PERITO MECCANICO

AIR LIQUIDE ITALIA, CANNON, CESARE FIORUCCI, ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, POCLAIN HYDRAULICS

TECNICO COMMERCIALE

ENEL, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE

TECNICO DI LABORATORIO

CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE
TECNICO PERITO AZIENDALE
CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, MEDTRONIC

RAGIONIERE PROGRAMMATORE

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GROUPM, OBJECTWAY, SIA

INDICE PER LAUREE TRIENNALI

AREA ARCHITETTURA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI

ARCHITETTURA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DISEGNO INDUSTRIALE

ANGELINI

AREA ECONOMIA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BANCO POPOLARE soc. coop., BOSCH, ESSELUNGA, FERCAM, LAVOROPIÙ, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, PwC, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UBI BANCA

DOTTORE COMMERCIALISTA

KPMG

ECONOMIA AZIENDALE

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CANNON, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, KPMG, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, MEDTRONIC, MSX INTERNATIONAL, REPLY, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

ECONOMIA BANCARIA

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, KPMG, REPLY, SIA

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MEDTRONIC

ECONOMIA E COMMERCIO

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CANNON, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, KPMG, LINCOLN ELECTRIC, MEDTRONIC, MSX INTERNATIONAL, REPLY, TELECOM ITALIA GRUPPO

ECONOMIA POLITICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM

FINANZA

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, KPMG, REPLY, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

MARKETING

CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, MSX INTERNATIONAL, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

ORGANIZZAZIONE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

AREA INGEGNERIA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BOSCH, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AEROSPAZIALE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, MAGNETI MARELLI

PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO

AIR LIQUIDE ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

DELL'AUTOMAZIONE

CANNON, CESARE FIORUCCI, FINSOFT, MAGNETI MARELLI, PQE, REPLY

BIOMEDICA

FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, PQE

CHIMICA

AIR LIQUIDE ITALIA, CANNON, MAGNETI MARELLI, POCLAIN HYDRAULICS, PQE

CIVILE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, PQE

ECONOMIA E INGEGNERIA

FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GROUPM, PQE, TRANSPED EUROPE, WHIRLPOOL - INDESIT

DELLA QUALITÀ

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, PQE, WHIRLPOOL - INDESIT

EDILE

ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

EDILE - ARCHITETTURA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, POCLAIN HYDRAULICS, PQE

ELETTERICA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, PQE, WHIRLPOOL - INDESIT

ELETTRONICA

CANNON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, PQE, REPLY, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

ENERGETICA

CANNON, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

GESTIONALE

BANCO POPOLARE soc. coop., BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, ESSELUNGA, FERCAM, FINSOFT, GROUPM, KPMG, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, PQE, REPLY, SIA, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

INDUSTRIALE

CANNON, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, PQE

DELLE INFRASTRUTTURE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, PQE

INFORMATICA

BANCO POPOLARE soc. coop., BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, MA-

NETI MARELLI, PQE, REPLY, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

LOGISTICA E DELLA PRODUZIONE

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, MAGNETI MARELLI, PQE

DEI MATERIALI

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, MAGNETI MARELLI, PQE, WHIRLPOOL - INDESIT

MECCANICA

CANNON, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, POCLAIN HYDRAULICS, PQE, WHIRLPOOL - INDESIT

MEDICA

FIDIA FARMACEUTICI, PQE

NAVALE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT

NUCLEARE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

TLC

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, MAGNETI MARELLI, REPLY, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO

AREA LEGALE

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LAVOROPIÙ

GIURISPRUDENZA

BANCO POPOLARE soc. coop., BOSCH, CESARE FIORUCCI, ESSELUNGA, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, KPMG, MEDTRONIC, UBI BANCA

SCIENZE POLITICHE

BANCO POPOLARE soc. coop., ESSELUNGA, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, UBI BANCA

**SCIENZE INTERNAZIONALI
E DIPLOMATICHE**
BOSCH

AREA MEDICO/SANITARIA

TUTTI GLI INDIRIZZI
ALLEANZA ASSICURAZIONI

CTF
FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK, PQE

FARMACIA
FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK, PQE

MEDICINA/CHIRURGIA
FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK

VETERINARIA
CESARE FIORUCCI, ESSELUNGA

AREA SCIENTIFICA

TUTTI GLI INDIRIZZI
ALLEANZA ASSICURAZIONI, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AGRARIA
ESSELUNGA

ASTRONOMIA
FINSOFT

BIOLOGIA
CESARE FIORUCCI, FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK, PQE

CHIMICA
FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, NOVO NORDISK, PQE

FISICA
FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE, UBI BANCA

GEOLOGIA
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

MATEMATICA
BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FINSOFT, GROUPM, PQE, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

**SCIENZE E TECNOLOGIE
ALIMENTARI**
CESARE FIORUCCI, ESSELUNGA

**SCIENZE DELL'INFORMAZIONE
INFORMATICA**
BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, MEDTRONIC, PQE, REPLY, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

SCIENZE NATURALI
FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

SCIENZE AMBIENTALI
FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

STATISTICA
BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, MEDTRONIC, PQE, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

AREA UMANISTICA

TUTTI GLI INDIRIZZI
ALLEANZA ASSICURAZIONI, BOSCH, UBI BANCA

LETTERE E FILOSOFIA
CESARE FIORUCCI, GROUPM

LINGUE E LETTERATURA STRANIERA
ESSELUNGA, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, MEDTRONIC, TRANSPED EUROPE

PSICOLOGIA
CESARE FIORUCCI, FERCAM, LAVOROPIÙ

SCIENZE DELL'EDUCAZIONE
LAVOROPIÙ

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
BANCO POPOLARE soc. coop., CESARE FIORUCCI, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, MEDTRONIC

TRADUTTORI E INTERPRETI
FERCAM, LKW WALTER Internationale Transportorganisation

INDICE PER LAUREE MAGISTRALI/V.O.

AREA ARCHITETTURA

TUTTI GLI INDIRIZZI
ALLEANZA ASSICURAZIONI

ARCHITETTURA
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE

DISEGNO INDUSTRIALE
ANGELINI, GRUPPO CONCORDE

EDILIZIA
HILTI

AREA ECONOMIA

TUTTI GLI INDIRIZZI
ALLEANZA ASSICURAZIONI, BANCO POPOLARE soc. coop., BEIERSDORF, BOSCH, DOMPÉ, ESSELUNGA, EY, FERCAM, LAVOROPIÙ, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, MONDELÉZ INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, ROCHE, TENARIS DALMINE, TRANSPED EUROPE, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS, UBI BANCA

DOTTORE COMMERCIALISTA
BDO, KPMG, NISSAN ITALIA

ECONOMIA AZIENDALE
AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BDO, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, HILTI, KPMG, LIDL ITALIA, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, REPLY, SAP ITALIA, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

ECONOMIA BANCARIA
BDO, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, KPMG, REPLY, SIA

**ECONOMIA DELLE
AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**
BDO, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ECONOMIA E COMMERCIO
AIR LIQUIDE ITALIA, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, HILTI, KPMG, LIDL ITALIA, LINCOLN ELECTRIC, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, REPLY, SAP ITALIA, TELECOM ITALIA GRUPPO

ECONOMIA POLITICA
BDO, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM

FINANZA
BDO, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, HILTI, KPMG, NISSAN ITALIA, REPLY, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

MARKETING
ANGELINI, CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, HILTI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, SAP ITALIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

ORGANIZZAZIONE

ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, NISSAN ITALIA, SAP ITALIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, WHIRLPOOL - INDESIT

AREA INGEGNERIA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZAASSICURAZIONI, BOSCH, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AEROSPAZIALE

AMEC FOSTER WHEELER, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, ITALDESIGN GIUGIARO, MAGNETI MARELLI

PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE

AMEC FOSTER WHEELER, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

DELL'AUTOMAZIONE

AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CANNON, CESARE FIORUCCI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PQE, REPLY, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

BIOMEDICA

CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, MEDTRONIC, PQE, ROCHE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

CHIMICA

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CANNON, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, POCLAIN HYDRAULICS, PQE, ROCHE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

CIVILE

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, HILTI, PQE

ECONOMIA E INGEGNERIA

AMEC FOSTER WHEELER, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GROUPM, HILTI, INDRA, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, TRANSPED EUROPE, WHIRLPOOL - INDESIT

DELLA QUALITÀ

AIR LIQUIDE ITALIA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, PQE, WHIRLPOOL - INDESIT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

EDILE

ENEL, ESSELUNGA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, HILTI

EDILE - ARCHITETTURA

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, HILTI, LIDL ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, PQE

ELETTRICA

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, ITALDESIGN GIUGIARO, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, PQE, TENARIS DALMINE, WHIRLPOOL - INDESIT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

ELETTRONICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, CANNON, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, INDRA, ITALDESIGN GIUGIARO, LINCOLN ELECTRIC, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, OBJECTWAY, PQE, REPLY, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, TENARIS DALMINE, WHIRLPOOL - INDESIT

ENERGETICA

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CANNON, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, INDRA, PQE, TENARIS DALMINE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

GESTIONALE

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BANCO POPOLARE soc. coop., BDO, BEIERSDORF, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FINSOFT, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, HILTI, INDRA, ITALDESIGN GIUGIARO, KPMG, LIDL ITALIA, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, ROCHE, SAP ITALIA, SIA, TENARIS DALMINE, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT

INDUSTRIALE

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CANNON, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, NISSAN ITALIA, PQE

DELLE INFRASTRUTTURE

AMEC FOSTER WHEELER, FERRO-

VIE DELLO STATO ITALIANE, PQE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

INFORMATICA

BANCO POPOLARE soc. coop., BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, DOMPÉ, ENEL, EY, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, INDRA, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SAP ITALIA, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

LOGISTICA E DELLA PRODUZIONE

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GRUPPO CONCORDE, MAGNETI MARELLI, PQE, ROCHE

DEI MATERIALI

AIR LIQUIDE ITALIA, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GRUPPO CONCORDE, ITALDESIGN GIUGIARO, MAGNETI MARELLI, PQE, ROCHE, TENARIS DALMINE, WHIRLPOOL - INDESIT

MECCANICA

AIR LIQUIDE ITALIA, AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, CANNON, CESARE FIORUCCI, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, ITALDESIGN GIUGIARO, MAGNETI MARELLI, MSX INTERNATIONAL, NISSAN ITALIA, POCLAIN HYDRAULICS, PQE,

TENARIS DALMINE, WHIRLPOOL
- INDESIT, WORKINDENMARK -
CROSSBORDER ORESUND

MEDICA

FIDIA FARMACEUTICI, MEDTRONIC,
PQE, WORKINDENMARK - CROSBORDER ORESUND

NAVALE

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

NUCLEARE

AMEC FOSTER WHEELER, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

TLC

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, ENEL, EY, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, INDRA, MAGNETI MARELLI, OBJECTWAY, PROTIVITI, PwC, REPLY, SIA, SIAE MICROELETTRONICA, TELECOM ITALIA GRUPPO

AREA LEGALE

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, LAVOROPIÙ, ROCHE

GIURISPRUDENZA

AIR LIQUIDE ITALIA, BANCO POPOLARE soc. coop., BOSCH, CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, ESSELUNGA, EY, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, KPMG, LIDL ITALIA, NISSAN ITALIA, PwC, UBI BANCA

SCIENZE POLITICHE

BANCO POPOLARE soc. coop., ESSELUNGA, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, UBI BANCA

**SCIENZE INTERNAZIONALI
E DIPLOMATICHE**
BOSCH, GRUPPO CONCORDE

AREA MEDICO/SANITARIA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ

CTF

ANGELINI, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, MEDTRONIC, NOVO NORDISK, PQE, ROCHE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

FARMACIA

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, MEDTRONIC, NOVO NORDISK, PQE, ROCHE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

MEDICINA/CHIRURGIA

ANGELINI, CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, NOVO NORDISK, ROCHE

VETERINARIA

CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA

AREA SCIENTIFICA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, DOMPÉ, MONDELÉZ INTERNATIONAL, TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS

AGRARIA

CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA

ASTRONOMIA

FINSOFT

BIOLOGIA

CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, MEDTRONIC, NOVO NORDISK, PQE, ROCHE

CHIMICA

AIR LIQUIDE ITALIA, ANGELINI, CELGENE, CHIESI FARMACEUTICI, FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, GRUPPO CONCORDE, NOVO NORDISK, PQE, ROCHE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

FISICA

ENEL, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE, PROTIVITI, ROCHE, SAP ITALIA, UBI BANCA, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

GEOLOGIA

AMEC FOSTER WHEELER, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

MATEMATICA

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, ENEL, FINSOFT, GROUPM, PQE, PROTIVITI, PwC, SAP ITALIA, SIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

SCIENZE E TECNOLOGIE

ALIMENTARI

CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ESSELUNGA, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

SCIENZE DELL'INFORMAZIONE INFORMATICA

BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, ENEL, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINSOFT, GEOLOG INTERNATIONAL, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, OBJECTWAY, PQE, PROTIVITI, PwC, REPLY, SAP ITALIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA, WHIRLPOOL - INDESIT, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

SCIENZE NATURALI

FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE, WORKINDENMARK - CROSSBORDER ORESUND

SCIENZE AMBIENTALI

FIDIA FARMACEUTICI, GEOLOG INTERNATIONAL, PQE

STATISTICA

AMEC FOSTER WHEELER, ANGELINI, BRAIN FORCE - gruppo CEGEKA, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, ENEL, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, PQE, PwC, SAP ITALIA, TELECOM ITALIA GRUPPO, UBI BANCA

AREA UMANISTICA

TUTTI GLI INDIRIZZI

ALLEANZA ASSICURAZIONI, BEIERSDORF, BOSCH, DOMPÉ, UBI BANCA

LETTERE E FILOSOFIA

CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, GROUPM, LINGUE E LETTERATURA STRANIERE, CELGENE, ESSELUNGA, FERCAM, FIDIA FARMACEUTICI, GROUPM, GRUPPO CONCORDE, LIDL ITALIA, LKW WALTER Internationale Transportorganisation, TRANSPED EUROPE

PSICOLOGIA

CELGENE, CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, FERCAM, LAVOROPIÙ

SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

CHIESI FARMACEUTICI, LAVOROPIÙ

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

BANCO POPOLARE soc. coop., CESARE FIORUCCI, CHIESI FARMACEUTICI, FERCAM, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, GROUPM, GRUPPO CONCORDE

TRADUTTORI E INTERPRETI

FERCAM, LIDL ITALIA, LKW WALTER Internationale Transportorganisation

CONNESSO



Creative Oxygen



AL CLIENTE



ALLE PERSONE



AL MONDO

Ossigeno, azoto, idrogeno e gas rari sono il cuore dell'attività di Air Liquide fin dalla nascita.

Consentire il progresso e preservare la vita sviluppando tecnologie innovative e soluzioni sostenibili che ottimizzano l'uso dell'aria e delle risorse naturali del pianeta, sono i punti cardine della nostra mission.

La volontà di reinventarsi sempre, la capacità di innovare e il dinamismo delle nostre equipe sono il motore dell'attività del Gruppo, all'interno del quale circa 50.000 collaboratori, in Italia e nel mondo, si impegnano per costruire ogni giorno le soluzioni di domani.

www.airliquide.it

risorse.umane@airliquide.com

PROGETTA IL TUO FUTURO IN ALLEANZA



Sei un giovane motivato e preparato, hai terminato il tuo percorso di studi e ti senti pronto a mettere alla prova le tue capacità?

Alleanza è alla ricerca del tuo talento. Investiamo nella tua formazione e crescita professionale e ti offriamo interessanti guadagni e possibili sviluppi di carriera verso ruoli manageriali.

Candidati compilando il format "Invia il tuo curriculum" nel nostro sito www.alleanza.it

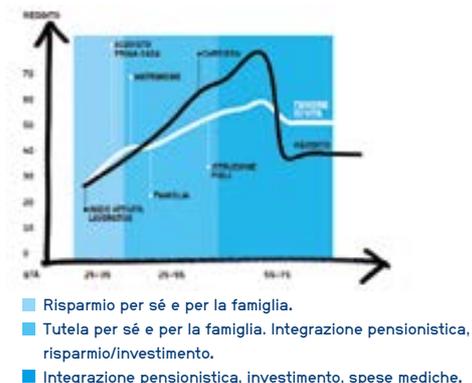


Per ulteriori informazioni visita il sito www.alleanza.it

IL MONDO ASSICURATIVO QUALI OPPORTUNITÀ

L'esigenza del Cliente di garantirsi sicurezza e protezione diventa una grande opportunità professionale per chi vuole operare da protagonista nel settore della previdenza e del risparmio familiare. 17 milioni sono le potenziali famiglie che manifestano un bisogno crescente di informazioni per decidere come investire a tutela del proprio futuro. Il settore assicurativo offre una valida risposta ad ogni turbolenza di mercato.

IL CICLO DI VITA DEL CLIENTE



Oltre a rappresentare un'opportunità in termini di "mercato del lavoro" il mondo assicurativo offre dei livelli retributivi molto interessanti.

PERCHÈ ALLEANZA

Alleanza è il principale esempio in Italia di Rete Diretta: una realtà composta in buona parte da personale dipendente che si caratterizza da sempre per una diffusione capillare su tutto il territorio nazionale.



FORMAZIONE & METODO

Il percorso formativo è strutturato in modo da supportare ciascun ruolo e facilitare lo sviluppo all'interno della Rete Alleanza. Oltre ai percorsi obbligatori per l'iscrizione al RUI sono previsti una serie di momenti formativi propedeutici allo sviluppo nel proprio ruolo. Ogni anno vengono inoltre proposte tematiche formative nuove che consentono un aggiornamento continuo.

Un metodo vincente: Programmazione, strumenti e... affiancamento. Attraverso la condivisione della programmazione commerciale, l'analisi dei risultati e il confronto costante, il collega Senior trasferisce competenze fondamentali e aiuta il neo inserito ad acquisire una metodologia di lavoro efficace. Attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi si acquisiscono capacità e competenze fondamentali per svolgere al meglio l'attività offrendo un servizio qualificato ai potenziali Clienti.



amec
foster
wheeler



connected
excellence
in all we do

Oil & Gas
Clean Energy
Environment &
Infrastructure
Mining

amecfw.com

Amec Foster Wheeler designs, delivers and maintains strategic and complex assets for its customers across the global energy and related sectors.

With over 40,000 exceptionally talented employees in more than 55 countries and a history of more than 150 years, the company operates across the whole of the oil and gas industry – from production through to refining, processing and distribution of derivative products – and in the mining, clean energy, power generation, pharma, environment and infrastructure markets.

We have four business units covering the globe: Americas, NECIS (Northern Europe & CIS), AMEASE (Asia, Middle East, Africa & Southern Europe) and our Global Power Group.

Amec Foster Wheeler Italiana sits within the AMEASE regions, leading a group of subsidiaries located in Paris, Madrid, Istanbul Basel and Antwerp.

Recruitment

Amec Foster Wheeler actively recruits talented individuals for opportunities within the oil & gas, mining, clean energy and environment & infrastructure markets. Our unique business offers challenging and rewarding career opportunities around the globe.

Our people are our greatest asset, developing full potential is one of our core values which encompasses our culture to invest in our people, to embrace diversity and to connect globally as one team.



amec
foster
wheeler



We are looking for talented graduates in industrial engineering and for experienced professionals with a background in international engineering in the same sectors where we operate.

Our aim is to employ enthusiastic, flexible, passionate, self-motivated and results-oriented people willing to join international teams on challenging projects.

When you join Amec Foster Wheeler, your career options are vast. You will enjoy a global network of offices and projects, experience new professional practices and cultures, and benefit from an environment that's creative, ground-breaking and supportive.

Apply online at:
<http://www.amecfw.com/careers>

Desired profiles

- Process Engineer
- Project Engineer
- Engineer (Civil, Electrical, Instrument & Automation, Machinery, Static Equipment, Piping, HVAC)
- Environmental Engineer
- HSSE & Quality Engineer
- Project Control Engineer
- Procurement Engineer
- Subcontracting Engineer
- Construction Engineer
- Commissioning Engineer

Oil & Gas
Clean Energy
Environment &
Infrastructure
Mining

amecfw.com

INDICE
LAVORO



PROGETTA IL TUO FUTURO DOVE IL FUTURO È GIÀ PRESENTE!

È un Gruppo internazionale privato leader nell'area salute e benessere, nei settori farmaceutico e dei prodotti di largo consumo. Angelini ha saputo unire e sviluppare al meglio due realtà spesso diverse: l'impostazione d'azienda familiare e l'atteggiamento da multinazionale sul mercato.

Angelini ha intrecciato la storia e la tradizione con le nuove regole del marketing e della gestione aziendale, ha saputo creare un legame indissolubile fra novità ed esperienza, tra passato e futuro.

Lavorare in Angelini

Lavorare nel Gruppo Angelini significa far parte di una solida realtà imprenditoriale in cui le capacità, le competenze, le professionalità individuali sono valorizzate e costantemente accresciute.

Per questo il Gruppo si rivolge, in tutti i settori e in tutti i Paesi in cui opera, a persone motivate, orientate al raggiungimento dei risultati, aperte all'innovazione e al gioco di squadra.

Sviluppo delle Persone

Uno dei valori fondamentali del Gruppo Angelini è lo sviluppo e la crescita delle persone attraverso percorsi di formazione mirati, tutorship ed innovativi strumenti di management, in grado di sostenere lo sviluppo delle capacità professionali in un ambiente dinamico, competitivo e coinvolgente.

Per i neo-assunti è prevista una procedura di "on boarding", che consiste nella presentazione di tutte le funzioni allo scopo di informare e formare le persone sulla cultura aziendale del Gruppo e sulla singola realtà aziendale.

Il Gruppo Angelini s'impegna costantemente ad assicurare una valutazione sistematica dei bisogni formativi e a costruire percorsi mirati di sviluppo professionale.

La "Scuola di Management Angelini", che accompagna i manager nel loro percorso

professionale, punta alla crescita personale e professionale, potenziandone le competenze. La Scuola favorisce l'integrazione culturale ed organizzativa tra le aziende del Gruppo nel rispetto delle specificità, agevolando la mobilità della popolazione manageriale.

Oltre a valorizzare la professionalità interna al gruppo nel campo della formazione, sono previste sinergie con enti qualificati, anche internazionali, per sviluppare nuove conoscenze utili al business.

Il percorso professionale prevede il progressivo sviluppo delle competenze necessarie alla crescita promuovendo procedure di assignment e di job rotation, oltre alla mobilità interfunzionale ed interaziendale. Inoltre, in considerazione delle recenti acquisizioni e start up del gruppo, sono particolarmente favorite le esperienze internazionali nei paesi in cui opera il gruppo Angelini.

La crescita delle persone all'interno del Gruppo è sistematicamente valutata attraverso momenti di condivisione delle capacità acquisite e degli obiettivi raggiunti, sia per valorizzare i risultati conseguiti sia per mettere a punto piani formativi e di sviluppo mirati.

Chi cerchiamo

Il Gruppo Angelini ricerca brillanti laureandi e neolaureati in Ingegneria (meccanica, elettronica, elettrica elettrotecnica, chimica, gestionale), Economia (tutti gli indirizzi), Statistica, Lauree scientifiche (CTF, Farmacia, Biologia, ecc.) e Scienze sociali.

Ricerchiamo persone determinate, proattive, con buone capacità relazionali e comunicative e orientate al risultato.

Le potenziali aree di inserimento sono: Amministrazione, Finanza e Controllo, Logistica, Acquisti, Marketing, Ricerche di Mercato, Vendite, Progettazione, Produzione, Ricerca e Sviluppo, Personale e Organizzazione, Information Technology.



Processo di selezione ed inserimento

Il processo di reclutamento prende avvio dalle candidature che pervengono all'azienda tramite il job center del sito, risposte ad annunci ed incontri presso gli atenei, le scuole di specializzazione post-lauream e i job meeting.

Il processo di selezione avviene attraverso prove individuali e di gruppo, test attitudinali e colloqui motivazionali. Successivamente, segue un colloquio individuale con la Direzione del Personale e con la funzione di riferimento, da cui emerge la valutazione finale e l'eventuale ingresso in azienda.

La cura verso le persone guida anche la politica degli stage che l'azienda implementa in collaborazione con le principali università italiane.

Il Gruppo Angelini considera gli stage un valido strumento di inserimento in azienda, che permette allo studente o al neo-laureato di confrontarsi per la prima volta con il mondo del lavoro, e all'azienda di inserire giovani brillanti e motivati da valutare nel corso dell'esperienza in termini di conoscenze, competenze e potenziale.

PER CANDIDARSI



Sezione: Lavorare in Angelini



il nostro Gruppo

Il Banco Popolare figura tra i primi cinque gruppi bancari del Paese con circa 1.900 sportelli, 230 mila soci e 17 mila dipendenti ed è punto di riferimento in Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Emilia Romagna e Sicilia.

La gamma dei servizi offerti è ampia e tale da coprire le esigenze di una clientela molto diversificata: ai prodotti più tradizionali offerti in filiale a famiglie e piccole e medie imprese si affiancano infatti strumenti più sofisticati progettati da strutture specializzate come Banca Aletti.

lavorare nel Gruppo

Cerchiamo laureati in discipline economiche, bancarie, giuridiche e scientifiche.

Devono essere persone ambiziose e determinate, con attitudine a lavorare in gruppo, e che dimostrino capacità in termini di flessibilità, energia realizzativa, soluzione dei problemi, gestione della relazione e leadership.

Ricerchiamo persone motivate a migliorarsi continuamente ed è nostra intenzione facilitare i percorsi di crescita interna di tutte quelle risorse che, per caratteristiche e volontà, rappresentano i cardini del nostro successo.

Il processo di selezione prevede un percorso articolato e avviene attraverso l'erogazione di test cognitivi, colloqui individuali e sessioni di gruppo (Assessment Center), utili a individuare le potenzialità dei candidati, le attitudini e le esperienze maturate rispetto ai profili ricercati.

L'Assessment di selezione rappresenta il primo momento valutativo per orientare lo sviluppo futuro di ciascuno.

Vogliamo costruire il nostro futuro con persone che lavorano con passione, coese nel raggiungimento degli obiettivi aziendali ed in sintonia con i nostri valori, che si basano sul riconoscimento del merito e sul rispetto dei principi etici posti a fondamento dei rapporti con la clientela e con le strutture interne.



formazione e carriera

La formazione e lo sviluppo delle risorse umane sono i pilastri della crescita del Banco Popolare. Le persone sono inserite in sentieri di crescita professionale che si declinano in un insieme equilibrato di esperienze, momenti valutativi e corsi di formazione.

Sono previsti percorsi propedeutici all'ingresso nel ruolo, che consentono di costruire professionalità adeguate e corsi di perfezionamento con l'obiettivo di approfondire e rafforzare specifiche conoscenze tecniche, relazionali e commerciali.

All'interno dei sentieri di crescita, sono stati inseriti momenti di valutazione, tecnica e di potenziale, fondamentali per progettare ulteriori interventi di consolidamento e indirizzare i colleghi verso le attività che più rispecchiano le loro attitudini e aspirazioni. Seminari avanzati di sviluppo manageriale sono in programma anche per le persone che occupano ruoli chiave e per coloro che sono inseriti in specifici progetti strategici.

per candidarsi

Per entrare a far parte del Gruppo Banco Popolare è necessario inserire il proprio curriculum vitae nella sezione "Lavora con noi" del sito www.bancopopolare.it.

È possibile approcciare la nostra realtà mediante esperienze di stage, con progetti formativi applicabili a svariati ambiti aziendali. La stipula di convenzioni con Università e Istituzioni locali ha consolidato il legame del Gruppo nei confronti di detti Enti Territoriali e del mondo accademico.

PER CANDIDARSI

 www.bancopopolare.it
Sezione: "Lavora con noi"
 selezione@bancopopolare.it



BDO è il 5° network internazionale di revisione e di consulenza aziendale in Italia e nel mondo.

Siamo presenti in oltre 150 paesi con circa 64.000 professionisti altamente qualificati. In Italia siamo 700 professionisti e operiamo in 21 uffici, una struttura integrata e capillare che garantisce la copertura del territorio nazionale.

Presenti in Italia da oltre 50 anni, offriamo servizi professionali integrati di audit, advisory, outsourcing e tax in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.

Nel ottobre 2015, BDO ha ricevuto il prestigioso riconoscimento “IAB Network of the year award”.

BDO in Italia è una realtà integrata di cui fanno parte BDO Italia S.p.A. – la one-firm concentra le attività di audit, advisory e business services & outsourcing – e Studio Associato Legale e Tributario.

I principali obiettivi del nostro modello organizzativo sono:

- la condivisione e il potenziamento dell'expertise di ciascuna entità coinvolta a beneficio della qualità dei servizi offerti al Cliente e al mercato
- la semplificazione delle dinamiche relazionali tra il Cliente e le diverse entità BDO

- l'efficienza aziendale e l'ottimizzazione delle strutture di costo e dei processi aziendali, in termini, ad esempio, di HR, Formazione, Comunicazione aziendale, Amministrazione

La nostra caratteristica distintiva è rappresentata dalla costruzione di stretti rapporti personali con i nostri clienti ed è basata sul nostro impegno nei confronti dei nostri interlocutori secondo il pensiero guida per cui ciò che conta per loro è importante per noi.

Lavoriamo con i nostri clienti per definire cosa significhi per loro un servizio al cliente eccellente e puntiamo sempre a portare loro conoscenze e aggiornamenti che li supportino nel raggiungimento dei loro obiettivi.

BDO. Because relationships matter.

Il Valore primario del nostro network è “le relazioni contano” questo è quanto le società associate al network costruiscono con i clienti, e ciò che viene privilegiato tra i colleghi. In BDO pensiamo che l'impegno dei collaboratori sia essenziale.

Offriamo opportunità di sviluppo, sia a livello locale che internazionale, tecnologia avanzata, eventi internazionali per imparare, condividere e creare legami, una gestione del personale di qualità, un'adeguata retribuzione e prospettive di carriera.

Formazione e sviluppo sono fondamentali per aiutare le nostre persone a sviluppare il loro pieno potenziale.

Gestione delle prestazioni e altre meccanismi di feedback sono in atto per aiutare i collaboratori BDO ad individuare e far crescere il loro potenziale.



formazione

In BDO ci aspettiamo che tu offra al cliente un'esperienza unica ed eccezionale, per questo ci impegniamo ad assicurarti il giusto bagaglio di competenze tecniche e capacità relazionali per fornire al cliente più di un consiglio tecnico.

Sono previste 3 settimane di formazione all'anno oltre alla possibilità di seguire i corsi messi a disposizione dal network internazionale.

I nostri Manager dovranno aver conseguito il titolo di Revisore Contabile o Dottore Commercialista. A questo scopo iscriviamo i nostri dipendenti al registro dei tirocinanti presso il Ministero di Grazia e Giustizia e li sponiamo ed incoraggiamo a studiare e raggiungere il titolo, supportandoli con formazione specifica e prove d'esame.

Il programma internazionale di secondment ti aiuta a completare la tua crescita personale e professionale.

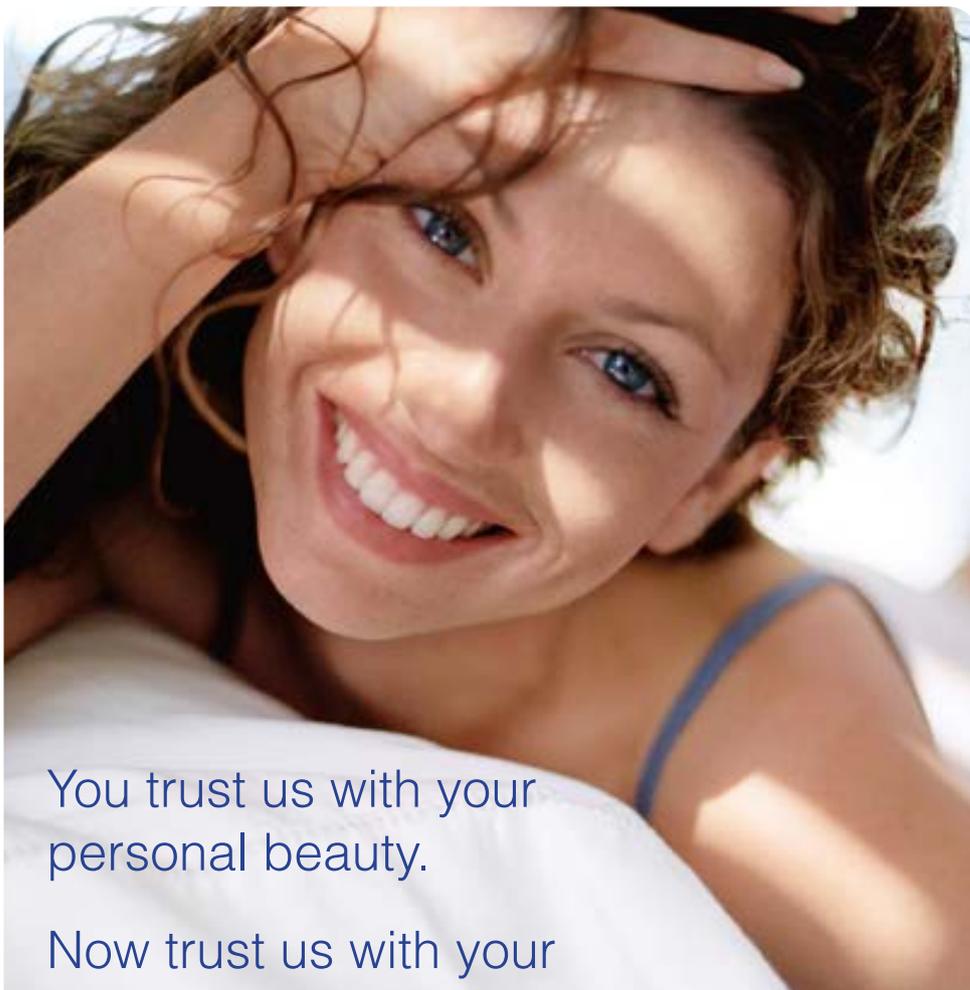
In BDO sei il benvenuto se:

- ti stai laureando o sei neo laureato in Economia
- hai svolto un eccellente percorso scolastico
- parli Inglese a buon livello
- sei disponibile alle trasferte
- sei predisposto alle relazioni interpersonali
- hai capacità organizzative, motivazione al lavoro di gruppo, voglia di impegnarti

Il percorso di selezione prevede la partecipazione ad un primo incontro durante il quale si effettuerà un test tecnico ed uno di inglese, successivamente inizieranno i colloqui individuali con gli specialisti del recruiting e con i Manager della società.

PER CANDIDARSI

 www.bdo.it
Sezione: Careers



You trust us with your personal beauty.

Now trust us with your personal growth.

Beiersdorf

Global brands, global success.

Skin care is our key competence since 130 years and also today the focus of all our efforts. Beiersdorf is one of the top players as international branded consumer goods company, thanks to our global brands such as **NIVEA**, **Labello**, **Eucerin** and **Hansaplast**.

We are present throughout the world with around 18,000 employees and a network of 150 branches. We know what appeals to our consumers. At the same time, we think ahead and anticipate consumer wishes with our innovations. Our brands are trusted all over the world.



We always had a clear mission: to be concerned about satisfying our worldwide customers' needs and wishes, to become the worldwide leader in skin & beauty care, strengthening our position in this dynamic and competitive market.

This is the reason why **Beiersdorf Southern Europe** was established in 2011: to encourage a new path for growing and strengthening, thanks to a reorganization on European scale of national structures and corporate procedures. Beiersdorf Southern Europe includes Italy as leading country, Greece, Spain and Portugal.

Working at Beiersdorf

In Beiersdorf, everyone has the chance to work on a wide portfolio of global and prestigious brands and to be inspired by a unique culture, thanks to an excellent mix of brands, people and values.

Care, Simplicity, Courage and Trust: these are our four core values, which inspire people who work on our growth. To all of our employees we offer challenging opportunities, based on cross-functional and international assignments, as well as global development programs designed to support and promote both personal and professional talent. In addition an authentic pride for our brands and values and it is not surprising that more than 18.000 people from all corners of the globe are currently working for us.



Internship programs help Beiersdorf to identify and attract high potential students with international management competence at an early stage, thus creating a recruitment pool for professional talent. In order to be able to learn about all aspects of our company, interns take part in the daily work of different reference areas: Marketing & Sales, Finance & Controlling, Supply Chain and Human Resources.

International experience and working with colleagues from different countries will help to expand your horizons: an important starting point to work for an international company that is close to people all over the world.

The key abilities for working in the Beiersdorf world are **group spirit, attention to change and focusing on innovation**. We have a unique corporate culture based on collaboration and teamwork.

If you are driven by passion and a desire to learn through contact with a stimulating environment, if you believe in your abilities, if you are a graduate in Economics and Business, Engineering or Humanistic and Social Sciences... you are the right candidate we are looking for!

BEIERSDORF

Via Eraclito, 30

20128 Milano

T +39 02257721

W www.beiersdorf.it "Carriera" Section





l'azienda

Le nostre innovazioni nascono come “tecnologia per la vita”: qualità, prestazioni e affidabilità sono il valore aggiunto che Bosch offre alle persone e all'ambiente.

La nostra missione è di migliorare la qualità della vita con i prodotti Bosch. Know-how tecnologico sempre all'avanguardia e crescita sostenibile sono i nostri capisaldi. Allo stesso tempo, ci facciamo carico pienamente delle nostre responsabilità sociali ed ecologiche. È in questo modo che possiamo offrire alle persone ciò di cui hanno davvero bisogno, sia oggi, sia in futuro.

Lavorare in Bosch vuol dire far parte di un'azienda leader nel campo delle tecnologie e dei servizi. Siamo un gruppo costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di 360 tra consociate e filiali in oltre 50 Paesi in tutto il mondo. Nel 2015, abbiamo registrato un fatturato di 70,6 miliardi di euro. Circa 5.800 dei nostri 375.000 collaboratori lavorano in Italia.

La struttura societaria della nostra azienda assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro.

Ne è un esempio il fatto che nel 2015 abbiamo investito oltre 6,3 miliardi di euro in ricerca e sviluppo. Il risultato: oltre 5.422 nuovi brevetti depositati ogni anno in tutto il mondo.

carriera

Il nostro obiettivo è valorizzare le competenze dei nostri collaboratori, offrendo un ambiente professionale stimolante dove l'agire in modo proattivo, con responsabilità imprenditoriale, è considerato un valore. La presenza internazionale e le dimensioni del Gruppo Bosch offrono interessanti opportunità di carriera. Dopo una fase di inserimento strutturata, i collaboratori possono assumere crescenti responsabilità all'interno di un percorso di carriera specialistico, manageriale o di progetto. Organizziamo incontri periodici con i nostri collaboratori per valutare le opportunità di sviluppo professionale e li sosteniamo nel raggiungere i propri obiettivi attraverso percorsi di formazione personalizzati.

Il Junior Managers Program ne è un esempio eccellente. Grazie a questo programma strutturato, giovani talenti hanno l'opportunità di sviluppare una carriera orientata alla leadership attraverso job rotation ed esperienze internazionali.

selezione

Investiamo molto su laureandi e neolaureati, in particolare nelle aree di ingegneria, economia e nelle discipline umanistiche.

Se stai frequentando un percorso universitario, o ti sei appena laureato, ti offriamo l'opportunità di svolgere stage o tirocini formativi all'interno di una delle società del Gruppo, coinvolgendoti fin da subito in progetti interessanti e integrandoti nelle attività quotidiane di un vero team di lavoro. Le aree di inserimento sono molte e diversificate: ricerca e sviluppo, produzione, acquisti, logistica, marketing, controllo di gestione, risorse umane, contabilità, vendite, IT.

Da te ci aspettiamo un ottimo background accademico, sensibilità multiculturale, conoscenza della lingua inglese. Inoltre, apprezziamo la curiosità, il teamworking e la flessibilità. Ma soprattutto cerchiamo passione. Se ti riconosci in queste caratteristiche, non esitare a candidarti per Bosch.

“Allenarsi per il futuro”

Bosch si impegna a proporre il sistema di alternanza scuola-lavoro quale possibile prospettiva per diminuire la disoccupazione giovanile.

“Allenarsi per il futuro” è il progetto che raccoglie una serie di iniziative mirate a orientare i giovani al loro futuro professionale e a proporre a scuole e istituti una formazione pratica, attraverso tirocini o ore di laboratorio in azienda.

A cornice di tutte le attività ci sono i **Protocolli d'Intesa firmati fra Regioni e Aziende**, volti a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso strumenti quali orientamento presso le scuole, apprendistato di primo livello e di alta formazione, formazione continua, formazione tecnica e di specializzazione. Attualmente il Gruppo Bosch in Italia ha siglato protocolli con le Regioni **Lombardia, Piemonte, Veneto, Campania, Abruzzo, Friuli Venezia Giulia e Puglia**.



Le storie di successo non arrivano per caso. Bisogna costruirle. Inizia a costruire la tua storia.

GRUPPO BOSCH
guarda il video



inquadra qui con il tuo cellulare e clicca



PER CANDIDARSI

www.bosch-career.it

Decenni di presenza sul mercato, la costante crescita, la capacità di affrontare progetti a medio e lungo termine, le certificate competenze, sono elementi che da soli basterebbero ad inquadrare l'affidabilità di un'azienda ma l'identità di Brain Force va oltre tutto questo.

Oggi Brain Force offre consulenza, servizi professionali e soluzioni innovative pensate per le specifiche realtà delle aziende Clienti.

Esiste un solo obiettivo: consegnare le migliori soluzioni nelle mani dei Clienti.

Questo è lo spirito che permea il team Brain Force, dai manager ai collaboratori, essere parte di un gruppo coeso in cui le gerarchie non pesano e lo stimolo verso l'innovazione è sempre acceso.



Chi è BRAIN FORCE?

Brain Force S.p.A. opera in Italia dal 1986 come società di consulenza IT focalizzata sull'Ottimizzazione dei Processi del Sistema Informativo e dell'Infrastruttura. Completa l'offerta la struttura Education certificata per la Formazione IT sulle principali soluzioni e tecnologie di riferimento del mercato.

Ha chiuso l'anno fiscale 2015 con un fatturato di 28,5 Milioni di euro ed uno staff di circa 250 persone. Ha sede a Milano (Cologno Monzese) ed è presente sul territorio con filiali a Roma e Padova.

Brain Force S.p.A. fa parte del gruppo CEGEKA un service provider ICT privato fondato nel 1992 che ha sede in Belgio con filiali in Austria, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Romania e Slovacchia. L'azienda fornisce servizi a clienti in tutta Europa: servizi cloud enterprise, sviluppo agile di applicazioni, coaching agile e outsourcing ICT. CEGEKA impiega 3.500 persone e ha realizzato un fatturato complessivo di oltre 350 milioni di euro nel 2015.

“È una società giovane e dinamica con un management attento alla crescita delle persone.”

Chiara C. - Dynamics AX
Business Solution Consultant



Vogliamo assistere e supportare i clienti ed essere il partner ICT di riferimento. Vogliamo accompagnare le aziende nella trasformazione digitale per anticipare la disruption. In altre parole, vogliamo aiutare i nostri clienti a sviluppare nuovi modelli di business, possibili solo attraverso le nuove tecnologie e i nuovi modi di comunicare come Digital Workplace, Big Data, Agile software development, per integrare processi, applicazioni e dispositivi.

Cosa offriamo

Lavorare con noi significa entrare a far parte di un grande gruppo internazionale dove competenze e talento vengono valorizzati e stimolati. Il contesto europeo in cui operiamo costituisce un canale di crescita professionale ricco di opportunità e dinamismo. Sarai coinvolto in progetti di alto profilo al fianco di appassionati professionisti sempre pronti a condividere la propria esperienza e conoscenza.

Chi cerchiamo

Cerchiamo persone brillanti, che facciano di impegno e ambizione la propria motivazione costante. Una vivace intelligenza, passione per il mondo IT e continua voglia di imparare delineano il profilo del candidato ideale. Cerchiamo in particolare neolaureati in Informatica, Ingegneria (Informatica, delle Telecomunicazioni, Elettronica), Matematica, Scienze Statistiche che abbiano familiarità con le tecnologie IT e sappiano lavorare in gruppo.

“È un'ottima società dove poter crescere grazie alla possibilità di lavorare in team dinamici e costruiti ad hoc per il progetto da sviluppare.”

Carlo V. - Performance Management
Solutions Consultant

PER CANDIDARSI

www.brainforce.it
accedi all'area "Lavora con noi"



chi siamo

BT Global Services è la divisione di BT Group che offre soluzioni di Information and Communication Technology ad aziende ed organizzazioni, operando su scala globale (in oltre 170 paesi) e vantando una significativa presenza anche nel nostro paese.

In Italia, BT è il principale fornitore di servizi e soluzioni di comunicazione e IT alle imprese e alla pubblica amministrazione.

Può contare su un ampio portfolio di soluzioni che spaziano dal networking alla sicurezza, dalla collaboration alla business mobility, dal cloud ai servizi professionali, e può mettere a disposizione dei clienti italiani le best practice che BT ha sviluppato in tutto il mondo nei settori Finanziario, Manifatturiero, Farmaceutico, della Logistica, del Retail e dell'Oil&Gas. BT è presente in Italia dal 1995 prima come Albacom, poi come BT Italia.

BT in Italia ha un network di proprietà di oltre 15.000 chilometri, interconnesso alla rete internazionale di BT, che permette ai Clienti di collegare in modo sicuro e con qualità di servizio garantita le loro sedi in tutto il mondo. BT Italia dispone inoltre di 5 data center (tra cui il data center di Settimo Milanese, fra i più sicuri d'Europa, certificato Tier IV / Rating 4) e conta su oltre 1.200 fra professionisti e tecnici altamente qualificati.

i settori e le soluzioni

Grazie alla propria capacità di integrare IT e TLC, BT è in grado di proporre ai principali gruppi industriali e al mondo finance l'outsourcing completo delle comunicazioni e delle infrastrutture IT aziendali; BT è il partner globale per i servizi di telecomunicazioni di due delle più grandi aziende italiane, Eni e Fiat.

BT è inoltre il partner preferito da alcuni dei brand più prestigiosi del fashion e del retail "made in Italy" per i quali ha sviluppato una serie di soluzioni verticali che vanno dalla gestione della supply chain fino al digital signage e alla business intelligence applicata al punto vendita.

Anche il settore pubblico si affida alle capacità e alla capillarità della rete nazionale ed internazionale di BT, che ad esempio collega le sedi diplomatiche dello stato italiano in oltre 125 nazioni.

BT mette inoltre a disposizione delle Piccole e Medie Imprese italiane un'ampia gamma di soluzioni flessibili e integrate per tutti i servizi di comunicazione - internet, fonia fissa e mobile, conferencing - studiata specificatamente per rispondere alle esigenze di queste realtà.

Entra in un'azienda globale
a cui si affidano migliaia
di organizzazioni in oltre
170 Paesi in tutto il mondo



il Customer Innovation Showcase

Per consentire alle aziende di toccare con mano, in un contesto reale, i servizi e le soluzioni innovative volte a migliorare l'efficienza delle organizzazioni, BT ha aperto nella sede di Settimo Milanese un Customer Innovation Showcase, in cui mette in mostra il meglio del proprio portfolio.

Il BT Customer Innovation Showcase italiano fa parte di un'estesa rete di showcase di BT, presenti in tutto il mondo e ospita anche il primo negozio Alexander Black europeo - un concept store completamente dedicato al mondo del fashion e del retail.

BT Graduate Programme

Il BT Graduate Program è un programma volto all'inserimento in azienda di giovani laureati ad alto potenziale che abbiano l'ambizione e le caratteristiche personali e professionali per ricoprire nel tempo ruoli manageriali anche a livello internazionale.

Durante i primi due anni di inserimento in BT Group i graduates avranno la possibilità di ricoprire ruoli sfidanti all'interno di aree organizzative quali: Project Management, Professional Services, Sales Engineering, Network Design & Implementation, IT & Security e altre ancora.

Faranno parte di un network internazionale di Graduate con cui condivideranno esperienze di training e professionali a stretto contatto col business.

PER CANDIDARSI

✉ selezione@bt.com
🌐 www.bt.com/italia
Segui BT Italia anche su LinkedIn:
www.linkedin.com/company/bt-italia

The Group

Cannon is an international Group supplying worldwide a wide range of industries with dedicated engineering solutions. Founded in the early 1960's to manufacture dispensing machines for Polyurethane foams, Cannon has soon reached - and maintained - the leading position in its market and extended its field of activities to other fast-growing sectors of the industry.

Cannon offers today a wide range of products and services to industrial manufacturers: in addition to a complete range of plants and machines for processing of Polyurethanes and polymers (manufactured in Europe, USA, China and Japan).

The Group supplies equipment for Plastics Processing Technologies (for Polyurethanes, Composites and Thermoforming), Steam & Water Solutions, Industrial Electronic Controls, and solutions for the protection of the Environment.

Our revenues exceed 250 Million Euro and we have a team of more of 1.100 employees worldwide (40 countries), with 29 legal entities.

Our people

We believe that investing in people is the best way to ensure the achievement of our business goals and to be able to create value for the Group in the long term.

Our values

Our strategy is based on four core values (four "I"), representing our Group identity:

- **Internationality** (=local presence): we have an increasing presence worldwide, with sites close to all our main customers, with which we share culture and language.
- **Innovation**: we invest 5% of our turnover in R&D. We filed more than 350 patents in 40 years.
- **Independence**: to give our people freedom to act fast, we are independent from raw material suppliers, Financial Institutions and Industrial Corporations
- **Integrity**: we operate ensuring the best respect for all our relationships throughout the supply chain.



Opportunities

We are always recruiting new young people and our job opportunities are open to all motivated and enthusiastic, flexible and effective, innovative and intercultural oriented, individuals capable of tackling a project and seeing it through to the end.

The typical areas where we induct people are:

- Technical Sales & marketing
- Technology
- Engineering/Design
- Project Engineering/Project Management
- Technical Assistance
- Staff Areas (Quality, IT, A&F, HR, etc.)

What we offer is a wide range of opportunities, from internships and entry-level openings to experienced individuals in mid-career positions.

We are waiting for your application!



TO APPLY

- 📍 Via Resistenza, 12
20068 Peschiera Borromeo (MI)
- 🌐 www.cannon.com





La promessa di Celgene

“Committed to improving the lives of patients worldwide”.

Celgene Corporation è un'azienda biotech americana impegnata nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di terapie innovative capaci di cambiare la vita dei pazienti in ambito onco-ematologico, nei tumori solidi e nelle malattie immunologiche e infiammatorie.

Ricerca e Sviluppo

“Changing the course of human health through bold pursuits in science”.

Celgene crede fortemente nello sviluppo di terapie innovative che rispondano ai bisogni terapeutici insoddisfatti. Nel 2014 l'investimento in Ricerca e Sviluppo è stato pari al 34%, rispetto a una media di mercato del 17.5%. Con più di 100 studi clinici attivi, circa 28.000 pazienti arruolati, più di 50 indicazioni in fase di studio, Celgene s'impegna costantemente per scoprire terapie innovative capaci di rispondere agli unmet medical needs di 25 milioni di persone in tutto il mondo, per oltre 30 differenti patologie.

L'organizzazione

Celgene Corporation, con sede a Summit, nel New Jersey, con circa 5.000 collaboratori in tutto il mondo, è stata fondata nel 1980 come divisione della Celanese Corporation, diventando indipendente nel 1986.

Con l'acquisizione di Pharmion nel 2008, Celgene è divenuta l'azienda di riferimento nelle terapie del mieloma multiplo e delle sindromi mielodisplastiche.

Nell'Ottobre del 2010, l'azienda ha completato l'acquisizione di Abraxis Bioscience che ha consentito alla società di affacciarsi al mondo dell'oncologia affiancando ABRA-XANE® al portfolio già esistente di THALIDOMID®, REVLIMID®, VIDAZA® e ISTODAX®.

Dal 2005 l'azienda è presente in Europa con l'Headquarter e un sito produttivo all'avanguardia presso Neuchâtel (Svizzera) e affiliate in più di 50 paesi nel mondo. Celgene è presente in Italia, a Milano, dal 2006 con una struttura sia di ricerca clinica che commerciale.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web all'indirizzo: www.celgene.com.

I nostri valori

PASSIONE: Siamo convinti che ciò che facciamo sia importante per molti pazienti e per garantire un progresso nelle cure a loro disposizione. Siamo certi che il modo in cui lo facciamo ci contraddistingue da chi ci ha preceduto e da chi incontreremo in futuro.

CORAGGIO: Affrontiamo consapevolmente le sfide e le incertezze del futuro. Abbracciamo con entusiasmo le incognite, agendo come pionieri nella ricerca scientifica e cer-

cando sempre nuovi modi di svolgere le nostre attività. La nostra volontà di mettere in discussione lo status quo e di accettare rischi è ciò che ci consente di creare nuovi standard nella medicina e, più in generale, nel vasto ambito della salute dell'uomo.

FIDUCIA: Presupponiamo sempre il meglio e ci trattiamo reciprocamente con dignità e rispetto mentre portiamo avanti le nostre attività. Apprezziamo ogni persona per l'integrità del suo comportamento sia nelle relazioni interne, sia in quelle esterne.

ECCELLENZA: Applichiamo al nostro lavoro elevati standard qualitativi, scientifici ed etici. Incoraggiamo la creatività e la semplicità nella soluzione dei problemi, la trasparenza nella comunicazione e il raggiungimento di risultati concreti.

Il talento che cerchiamo

In Celgene lavoriamo ogni giorno per realizzare la nostra mission: fornire terapie innovative per i pazienti. Per questo cerchiamo persone che lavorino con passione ed entusiasmo e che abbiano un forte desiderio di contribuire al benessere di tanti pazienti. Un mindset internazionale, un atteggiamento proattivo, un forte spirito di iniziativa, flessibilità, curiosità e passione per l'innovazione sono elementi fondamentali per entrare a far parte del mondo Celgene.

La forte esposizione internazionale dell'azienda presuppone una totale familiarità con la lingua inglese.

Il processo di selezione prevede colloqui individuali e/o di gruppo gestiti dal dipartimento Risorse Umane e colloqui tecnici con diversi livelli di management.

Formazione e Sviluppo

Celgene crede fortemente nel valore delle proprie risorse ed investe nella crescita e nello sviluppo dei giovani talenti.



Attraverso la creazione di piani di sviluppo strutturati, ogni giovane talentuoso, a pochi mesi dal suo ingresso in azienda, sarà ben consapevole degli obiettivi da raggiungere e delle competenze tecniche, professionali e gestionali che maturerà in un'ottica di crescita professionale.

La nostra azienda è profondamente consapevole che il mix tra development, le esperienze on the job e il coaching può offrire un forte vantaggio competitivo ai "professional" di successo. È per questo motivo che Celgene mette a disposizione dei suoi collaboratori un ampio ventaglio di corsi di formazione e piani di affiancamento strutturati, in grado di promuovere il loro sviluppo e la loro crescita professionale.

Investiamo ogni anno in molteplici azioni formative: corsi locali ed internazionali e molti interventi "tailored made" sulla base dell'esigenza di ogni collaboratore. Questo forte focus verso le politiche di sviluppo e carriera nasce dalla consapevolezza che "solo comprendendo e anticipando le esigenze dei nostri collaboratori riusciremo a creare un business senza tempo".

PER CANDIDARSI

- 📍 Via Mike Bongiorno, 13
20124 Milano
- 🌐 www.celgene.com
Sezione: Careers



Le origini di Fiorucci risalgono al 1850, anno nel quale la famiglia Fiorucci inizia a Norcia un cammino fatto di passione, cura e tradizione che ha portato l'azienda ad affermarsi come leader nel mercato dei salumi e nell'arte gastronomica italiana a livello internazionale. Nel 2011 Fiorucci entra a far parte di Campofrio Food Group, un gruppo internazionale nel settore della lavorazione delle carni. Il Gruppo è presente in Europa e Nord America, con otto società in Francia, Spagna, Germania, Italia, Belgio, Portogallo, Olanda e Stati Uniti, oltre a una Joint Venture con Caroli Foods in Romania. In questo modo CFG è in grado di estendere la sua presenza in tutti gli stati membri della EU e di rispondere alle opportunità di crescita in altri mercati. Dal 2015 Campofrio è entrata a far parte del gruppo multinazionale messicano Sigma Alimentos.

i nostri valori

Impegno per i risultati: l'impegno costante per migliorarsi sempre e raggiungere gli obiettivi prefissati.

Passione per il consumatore: il consumatore è posto al centro dell'azienda, che vuole garantire un'esperienza di gusto qualità, sicurezza e servizio, attraverso una cura minuziosa del prodotto e dei processi di produzione.

Innovazione e spirito imprenditoriale: promuovere la creatività, la ricerca per l'innovazione e l'attitudine all'autoimprenditorialità, in linea con le strategie aziendali.

Rispetto ed empatia: sviluppare e costruire relazioni efficaci, fondamentali ancor più in un'organizzazione globale come la nostra, dando valore alla persona, al punto di vista altrui ed al lavoro di squadra.

Integrità: agire con correttezza, onestà e trasparenza in tutto ciò che facciamo.

responsabilità sociale

Da sempre Fiorucci ha mostrato una grande attenzione al tema del risparmio energetico continuando a portare avanti con grande passione progetti sempre più ambiziosi.

Dal 2011 prendiamo parte anche alle iniziative sulla sostenibilità ambientale del Gruppo Campofrio.

la gestione delle risorse umane

"Sviluppo di talenti 100% naturali"

Uno dei pilastri del gruppo e di Fiorucci è "People", le Persone. L'area Risorse Umane forma parte del Comitato di Direzione ed è uno dei partners fondamentali per la gestione del Business. L'obiettivo dell'area è quello di generare un'esperienza per i candidati e per gli impiegati, attraverso la realizzazione di una catena del valore nei vari processi di gestione delle Risorse Umane.

Selezione & Employer Branding, Talento & Sviluppo e Compensation & Benefits sono i 3 Centri di Eccellenza nei quali si definiscono, comunicano e poi implementano le varie politiche per poter contare sui migliori talenti del mercato con profili allineati ai valori e alle competenze del Gruppo.



chi cerchiamo

Fiorucci ricerca persone ad alto valore aggiunto, sia giovani neolaureati, sia professionisti e manager di comprovata esperienza, candidati qualificati, con un'ottima conoscenza della lingua inglese, alla ricerca di un'Azienda nella quale poter esprimere appieno le proprie potenzialità, proponendosi traguardi sempre più ambiziosi, anche a livello internazionale.

la selezione

Il processo di selezione è diversificato e specifico a seconda del profilo ricercato. Per i neolaureati è previsto un processo di Assessment Center al superamento del quale si accede a un colloquio individuale tecnico con i responsabili della linea.

Per i profili senior ed executive è previsto un colloquio individuale con le Risorse Umane, un secondo step con i manager di linea ed eventualmente un terzo con i massimi responsabili funzionali del Gruppo.

la formazione

Fiorucci considera la formazione uno strumento centrale per lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e per il conseguimento degli obiettivi aziendali più ambiziosi.

Il processo formativo è legato alle esigenze di business ed è, al contempo, inserito e integrato con il sistema di crescita professionale e di sviluppo di carriera individuale.

progetto stage

Per i neolaureati è previsto l'inserimento in Azienda attraverso un'esperienza di stage della durata di 6 mesi.

Iniziare il proprio percorso professionale in Fiorucci permette alle risorse più giovani di lavorare a fianco di professionisti delle diverse aree, potendo accrescere le proprie competenze e avendo l'opportunità di mettersi alla prova e dimostrare le proprie capacità e conoscenze.

PER CANDIDARSI

 www.fioruccifood.it/lavora-con-noi



FEDERICA MENICI

32 anni

Psicologa del lavoro

HR Talent & Development



Federica, qual è stato il tuo percorso in Fiorucci?

Sono entrata 5 anni fa in Fiorucci con un percorso di stage all'interno della Direzione HR, occupandomi principalmente dei processi di Ricerca, Selezione e Formazione del personale. Nel tempo ho poi ampliato le mie aree di responsabilità includendo la gestione dei processi di Sviluppo e la gestione della Comunicazione Interna.

Perché hai scelto di lavorare in Fiorucci?

Ho scelto di offrire la mia candidatura in Fiorucci, perché avevo voglia di lavorare in un contesto multinazionale, organizzativamente complesso, che potesse contribuire all'evoluzione del mio profilo professionale. Determinante nella mia scelta è stato sapere che l'azienda riservasse una grande attenzione alle persone e alla loro valorizzazione.

Cosa ti attrae del tuo lavoro?

Del mio lavoro mi appassiona lavorare con e per le persone. Mi piace ragionare in termini di sviluppo individuale, di team e aziendale, valorizzando il potenziale di ognuno.

La cosa più importante che hai imparato lavorando alla Fiorucci?

L'aspetto più importante che ho appreso lavorando in Fiorucci è che la motivazione e il senso di appartenenza all'Azienda, sono elementi che fanno davvero la differenza nelle performance individuali e dell'organizzazione nel suo complesso. Ho compreso, inoltre, il valore che le competenze relazionali e la capacità di stabilire rapporti professionali efficaci, hanno per il raggiungimento dei risultati: non importa solo il raggiungimento degli obiettivi, ma come essi si perseguono.

Consigliaresti un'esperienza alla Fiorucci?

Credo che effettuare un'esperienza in Fiorucci, unica azienda in Italia a carattere multinazionale nel mercato dei salumi, sia un'ottima scuola per imparare a lavorare in un contesto modernamente strutturato, riuscendo allo stesso tempo a dare il proprio contributo nei processi e ad esprimere il proprio potenziale.

Di quali qualità deve disporre chi vuole lavorare per Fiorucci?

Le caratteristiche essenziali per lavorare in Fiorucci sono legate ai valori del Gruppo Sigma: innovazione e spirito imprenditoriale, orientamento ai risultati, passione verso il consumatore, rispetto ed empatia nella gestione delle relazioni e integrità.

Aggiungerei anche l'attitudine al cambiamento, la capacità di adattarsi creativamente ai cambiamenti in atto, leggendo le trasformazioni in ottica di opportunità e sfida verso il miglioramento.

In che modo Fiorucci Valorizza i suoi dipendenti?

Fiorucci costruisce percorsi di sviluppo creati sulle esigenze delle persone e in linea con le strategie di business che permettono di raggiungere al meglio gli obiettivi aziendali, predisponendo spazi di consapevolezza individuale e organizzativa, nei quali trovare strumenti di miglioramento continuo della performance e del proprio profilo professionale.

Vengono inoltre predisposti programmi di rewarding specifici che si traducono in momenti di visibilità e valorizzazione delle persone e che vanno a premiare aspetti trasversali della performance lavorativa, ritenuti componenti fondamentali della professionalità delle nostre persone.

Quali attività prevede l'azienda per i neo assunti?

Per i neo assunti sono previsti piani che permettano un inserimento graduale e una conoscenza approfondita della realtà aziendale e del Gruppo Sigma in ogni suo aspetto. Per noi conta primariamente conferire ai nostri dipendenti una visione d'insieme dei processi aziendali e della struttura organizzativa. Parallelamente vengono sviluppati piani di inserimento specifici, in funzione dell'area operativa di appartenenza e del livello di seniority.

Un aspetto che curiamo molto è quello di prevedere delle visite in stabilimento, che facciano conoscere da vicino i nostri prodotti e le caratteristiche del processo produttivo e che facilitino i processi comunicativi tra la fabbrica e gli uffici.



PER CANDIDARSI

www.fioruccifood.it/lavora-con-noi

Chi siamo

Chiesi nasce a Parma nel 1935 da un piccolo laboratorio farmaceutico.

Oggi siamo un gruppo internazionale con sede a Parma, con 80 anni di esperienza, fortemente orientato verso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti innovativi per l'apparato respiratorio, per la neonatologia, per le malattie rare e per altri ambiti specialistici.

Con un fatturato consolidato di 1.4 miliardi di euro siamo tra le prime 50 aziende farmaceutiche al mondo. La nostra attività produttiva si svolge in 3 impianti situati in Italia, a Parma, a Blois in Francia e a Sanatana di Parnaiba in Brasile.

Il Centro Ricerche di Parma, i laboratori di Parigi (Francia), Rockville (USA), Chippenham (UK) e il team di R&S della neo-acquisita società danese Zymenex collaborano ai programmi pre-clinici, clinici e regolatori del Gruppo.

Esportiamo in più di 80 paesi con una presenza diretta in 26.

Sono 4.300 circa le persone Chiesi in tutto il mondo, di cui più di 500 dedicati ad attività di ricerca e sviluppo e circa 700 addetti nei siti produttivi.

Lavorare in Chiesi: Formazione e Sviluppo

Chiesi Farmaceutici è stata, per l'ottavo anno consecutivo, premiata e certificata come azienda Top Employer, avendo raggiunto risultati eccellenti per quanto riguarda retribuzioni e benefit, condizioni di lavoro, cultura aziendale, formazione del personale e sviluppo delle carriere.

A tutti i giovani laureati è offerto un importante percorso formativo, il Competence Lab, finalizzato allo sviluppo di competenze trasversali, sui temi della leadership, della comunicazione efficace, del teamwork e del controllo di gestione.

In Chiesi è sempre più una realtà il processo di mobilità internazionale che porta numerosi colleghi a vivere un'esperienza professionale all'interno di una filiale o da una filiale in casa madre.



Selezione

Desiderio di confrontarsi, capacità di integrarsi in team di lavoro anche internazionali, voglia di mettersi in gioco, flessibilità e, ovviamente, inglese fluente: questo chiediamo ai nostri giovani laureati.

La qualità del reclutamento è garantita dalla stretta collaborazione, a livello nazionale e internazionale, con le principali Università e Scuole di Specializzazione, da un'attenta selezione delle candidature, oltre al costante dialogo con il mercato del lavoro.

Il processo di selezione prevede colloqui motivazionali, attitudinali e tecnici tra il candidato, la Direzione Risorse Umane e i responsabili di funzione. Cerchiamo brillanti laureati, in particolare in materie scientifiche (Chimica, CTF, Farmacia, Biologia, Medicina, Ingegneria) ma anche in materie economiche e umanistiche.

Il loro percorso di sviluppo e orientamento inizia con stage formativi della durata di 6 mesi, guidati da tutor aziendali. Il giovane neolaureato, accettando la sfida di sviluppo professionale nel mondo Chiesi, ha la possibilità di intraprendere percorsi individualizzati di crescita e di carriera interna.



PER CANDIDARSI

 www.chiesi.com
Area: Lavora con noi

il valore dell'innovazione

Dompé è una delle principali aziende biofarmaceutiche in Italia, **focalizzata sullo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative per malattie rare, spesso orfane di cura.**

Un obiettivo che persegue promuovendo e facendosi parte attiva di un network di eccellenze in tutte le attività della filiera farmaceutica, dalla ricerca allo sviluppo, dalla produzione alla commercializzazione.

Con sede in Italia, Dompé ha il quartier generale a Milano.

Le attività produttive e di ricerca del Gruppo si concentrano nel Polo dell'Aquila, che occupa oltre 250 persone, di cui 70 ricercatori. Lo stabilimento industriale opera secondo i più elevati standard qualitativi e tecnologici del settore e produce farmaci che sono commercializzati in oltre 40 Paesi nel mondo.

Un segmento di Ricerca & Sviluppo è inoltre attivo a Napoli.

Nel 2014 Dompé ha aperto una propria sede a New York a supporto delle attività di ricerca nel continente nordamericano. Dal 2015 sono inoltre attive le sedi di Tirana, dove il Gruppo è presente con il proprio portfolio prodotti nell'area della Primary Care, e la sede di Barcellona, al fine di seguire le collaborazioni già attive con i centri di ricerca spagnoli per lo sviluppo di soluzioni biotecnologiche innovative.

Nel 2016 sono previste le aperture delle sedi in Gran Bretagna, Germania e Francia.

Nel 2015 il Gruppo ha raggiunto un volume d'affari complessivo di 167 milioni di euro, e prevede, nel 2016, di reinvestire il 30% del fatturato in R&D concentrando il proprio impegno in aree con bisogni terapeutici ancora insoddisfatti, quali l'oftalmologia, il trapianto d'organo, il diabete e l'oncologia.

Coerentemente con la sua vocazione, Dompé sostiene aziende capaci di esprimere particolare dinamicità sul fronte dell'innovazione terapeutica.

Nel 2012 acquisisce Anabasis, un'azienda biotech italiana che sviluppa farmaci innovativi a base di rhNGF (la cui scoperta ha valso il premio Nobel alla Professoressa Rita Levi Montalcini) per il trattamento di gravi patologie oculari attualmente prive di trattamenti efficaci. Nel 2012, diventa azionista di riferimento di AAA - Advanced Accelerator Applications - leader nel campo della medicina molecolare, focalizzata sulla R&D e sulla produzione di radio-farmaci per l'imaging molecolare e la medicina personalizzata. Dal 2009 è tra gli azionisti principali di **Philogen**, società biotech italo-svizzera specializzata in prodotti biofarmaceutici per il trattamento del cancro, dell'artrite reumatoide e di alcune patologie oftalmiche.

il valore delle persone

Dompé è consapevole del vantaggio competitivo determinato dalle Persone e pone massima attenzione a tutte le leve che contribuiscono al loro sviluppo professionale.

Programmi di inserimento, addestramento scientifico, training al ruolo, corsi di formazione e percorsi di sviluppo manageriale sono strumenti che Dompé garantisce ai suoi Collaboratori per potenziare le competenze distintive, fattori chiave del successo delle aziende.

i neo-laureati

Dompé è sempre alla ricerca di nuovi talenti. I candidati ideali sono giovani con un brillante percorso accademico, motivati ad operare in un contesto dinamico e fortemente orientati al risultato, con un'ottima propensione ai rapporti interpersonali e al lavoro in team.

Le aree aziendali di inserimento possibili sono le seguenti:

Commercial Operations: per laureati in discipline medico scientifiche ed economiche che vogliano intraprendere un percorso nel Marketing, Medical Affairs, Sales e Market Access;

Research & Development: per laureati in discipline scientifiche da inserire nei dipartimenti Research & Early Development, Development, Technology, Regulatory Affairs & Drug Safety;

Manufacturing: per laureati in discipline tecnico-scientifiche che intendono maturare un'esperienza nelle funzioni Supply Chain, Engineering, Production, Quality, Biotech ed EH&S;

Corporate Governance: per laureati in discipline economiche ed umanistiche che vogliano indirizzare la loro professionalità nelle Aree Human Resources, AFC (Administration, Finance & Controlling) & ICT (Information & Communication Technology), Legal Affairs e Public Affairs & Corporate Communications.



L'inserimento in azienda dei giovani laureati avviene attraverso progetti formativi strutturati ad hoc che prevedono, oltre alla formazione d'aula, training on the job in affiancamento ai Manager.

iter di selezione

La selezione viene curata dalla Direzione Human Resources attraverso l'attivazione di diversi canali: partnership con le maggiori Università e con gli Uffici Placement, collaborazioni con Enti Formativi pubblici e/o privati, annunci sui principali siti web dedicati al recruiting, LinkedIn, la sezione "Processo selezione e candidature" del sito internet.

L'iter di selezione prevede colloqui con la Direzione Human Resources e colloqui con i Manager di funzione. A seconda delle posizioni, sono inoltre possibili colloqui di gruppo, colloqui in lingua inglese e percorsi di assessment.

PER CANDIDARSI

 www.dompe.com

Open power per affrontare le sfide globali.

Siamo un'azienda energetica **globale** leader di settore, per più di 60 anni abbiamo portato **progresso** alle persone di tutto il mondo impattando sulle loro vite.

All'avanguardia nello sviluppo, abbiamo continuamente adottato nuove tecnologie per rendere la nostra energia più affidabile, più accessibile e più sostenibile.

Open Power è il nostro programma per la crescita, che unisce la forza della nostra organizzazione globale alle opportunità di un **mondo aperto e connesso**: siamo all'inizio di una nuova era, entusiasmante, aperta alla partecipazione, dove ognuno è collegato e ha la possibilità di mettersi in gioco e di affrontare le grandi sfide del mondo. L'energia deve consentire a tutti di poter fare di più, per questo Enel si impegna ad aprire l'energia a più persone, tecnologie, usi e partner.

Operiamo in Europa, Nord America, America Latina, Africa e Asia. Forniamo energia a più di 61 milioni di clienti, contando su una capacità netta installata di oltre 89 GW. Gestiamo 1,9 milioni di chilometri di rete, con fornitura alla più grande base di clienti di qualsiasi società energetica europea.

Garantiamo i nostri servizi a un maggior numero di Paesi, potenziamo le economie locali, offriamo servizi innovativi ai clienti per soddisfare esigenze sempre più evolute.

Apriamo la nostra infrastruttura a nuovi usi, condividiamo i nostri sistemi con altri per il beneficio di tutti. Solo aprendoci a modi nuovi e trasparenti di fare business, possiamo costruire le relazioni di cui abbiamo bisogno per creare un valore condiviso e **affrontare insieme le sfide**. Ripensando il modo nel quale innoviamo possiamo rivoluzionare l'industria e sviluppare tecnologie e soluzioni che scuotano i vecchi mercati e ne creino altri completamente nuovi.



Lavora con noi

Il nostro settore industriale sta subendo una profonda trasformazione e, ancora una volta, Enel è alla guida nel plasmare una nuova era dell'energia, digitale e partecipativa.

L'**ispirazione e l'innovazione** possono arrivare da qualunque parte, per questo guardiamo continuamente fuori dalla nostra azienda per cercare idee, progetti e know-how. Vogliamo rendere tangibile l'idea di Open Power.

La nostra passione ci rende una delle aziende di maggior successo al mondo. Non vogliamo immaginare il futuro, vogliamo costruirlo. Vogliamo essere l'innovazione di cui il mondo ha bisogno. Vogliamo **ispirare con l'esempio**. Per dare una forma globale al futuro dell'energia cerchiamo persone che vogliano cambiare il mondo insieme a noi, che vogliano migliorare.

Cerchiamo persone innovative, proattive, curiose verso altre culture e stili di vita, capaci di generare entusiasmo, dare senso alle cose e di sperimentarsi come imprenditori di se stessi.

Diventa parte della nostra famiglia professionale per migliorare la vita delle persone.

Il nostro processo di selezione è trasparente, oggettivo, rispettoso della diversity, pensato perché i candidati possano esprimere al meglio le loro capacità e allo stesso tempo mettersi alla prova e misurare se stessi.

www.enel.it

INDICE
LAVORO



Bar Atlantic **ESSERBELLA**

chi siamo

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane nel settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 150 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio.

La storia di Esselunga inizia nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermarket in Italia; oggi il gruppo, con sede centrale a Limoto di Pioltello, nell'hinterland Est di Milano, è costituito da oltre 21.000 dipendenti, fattura oltre 7 miliardi di euro e detiene una quota di mercato pari al **12%**. L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore: produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i prodotti a proprio marchio e i prodotti freschi. Fanno parte del gruppo Esselunga i **Bar Atlantic**, realtà consolidata della ristorazione presente con oltre 70 Bar, ed **EsserBella**, catena di profumerie esclusive con oltre 35 negozi, entrambi presenti solo all'interno di alcune gallerie commerciali Esselunga.

chi cerchiamo

Per tutte le posizioni, oltre alle conoscenze che derivano dalla formazione specialistica, i requisiti richiesti, sono **responsabilità, determinazione, dinamismo, concretezza, flessibilità e un forte orientamento al Cliente** con la consapevolezza di lavorare per un'Azienda che fa della soddisfazione

del Cliente finale - in termini di **Qualità, Servizio, Freschezza e Convenienza** - la sua ragion d'essere.

opportunità nei negozi

Nell'ottica di un **potenziamento della rete dei negozi**, Esselunga è interessata a incontrare giovani diplomati e laureati che ambiscano a sviluppare una **carriera manageriale** all'interno dei punti vendita. Il **percorso di crescita** è volto ad apprendere le competenze relative al reparto in cui si verrà inseriti nonché l'utilizzo di strumenti e metodologie e a sviluppare competenze gestionali (coordinamento di un team di lavoro, gestione degli spazi, approvvigionamento, riordino, stock etc.). La **formazione** avviene sia in aula che sul campo e il progetto formativo accompagna tutti i passaggi dell'iter lavorativo attraverso un **percorso professionale mirato**.



Milano, 27 novembre 1957. Apre il primo supermarket in viale Regina Giovanna.

Esselunga prevede, inoltre, due tipologie di rapporto di lavoro particolarmente interessanti per gli studenti universitari che intendono coniugare studio e lavoro: il contratto **part time week-end**, che concentra l'impegno lavorativo durante i giorni del fine settimana e il contratto **stagionale**, che si focalizza nei periodi che coincidono con le festività natalizie e le ferie estive.

Le posizioni da ricoprire si trovano all'interno dei negozi e quindi potenzialmente in tutti i territori ove Esselunga è presente con i propri supermercati.



Superstore di Aprilia (LT), 2 aprile 2014. Apre il primo negozio nel Lazio.

opportunità in sede

Per quanto riguarda i ruoli che fanno capo alle funzioni centrali, costante è l'interesse per **brillanti laureandi e laureati del settore agroalimentare**. Esselunga è infatti interessata ad incontrare candidati che abbiano intrapreso i propri studi nell'ambito delle Facoltà di Scienze Agrarie o Veterinaria (seguendo Corsi di Laurea quali Tecnologie Alimentari, Produzioni Animali e simili), che abbiano appreso come si opera lungo tutta la filiera agroalimentare e che possibilmente coniughino competenze tecniche e conoscenze di natura economica. I candidati che rispondono a questo profilo potranno essere inseriti in settori quali **Assicurazione Qualità, Acquisti Freschi, Centri di Produzione e Centri di Lavorazione Carne e Pesce**.

I candidati che provengono da **studi economico-giuridici** potranno trovare spazio nelle

principali funzioni amministrative e commerciali dell'Headquarter come, ad esempio, **Acquisti, Marketing, Risorse Umane, Amministrazione e Logistica**.

selezione e inserimento

Il processo di **ricerca e selezione** è finalizzato a valutare le **caratteristiche personali** dei candidati, le **attitudini**, le **motivazioni**, le **conoscenze** e le **esperienze pregresse** in base ai profili ricercati.

Esselunga assume con **contratti di lavoro dipendente** di durata variabile in funzione della posizione ricercata, nella maggior parte dei casi con un obiettivo di **consolidamento di medio-lungo termine**.

L'affiancamento nei **negozi** avviene attraverso **progetti formativi strutturati**, alternando prestazione lavorativa e formazione sul campo grazie all'inserimento delle risorse in "negozi scuola".

Per quanto riguarda le posizioni di **sede**, ogni anno Esselunga inserisce un numero limitato di brillanti risorse laureande o neo laureate in **Stage**, garantendo agli stagisti selezionati un'esperienza efficace e significativa in una specifica area aziendale. Gli stage offerti da Esselunga hanno una durata di **6 mesi a tempo pieno** e prevedono un **rimborso spese**.

Al termine del periodo di stage viene valutata l'esperienza maturata e la possibilità di **inserimento in azienda**.





Building a better working world

EY

EY è leader mondiale nei servizi professionali di consulenza, transaction, assistenza fiscale e legale, revisione e organizzazione contabile. Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo.

I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder nel raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo giochiamo tutti insieme un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Siamo presenti in oltre 150 paesi in tutto il mondo, con 212.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città e conta più di 4.300 risorse.

I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato. I professionisti impegnati negli advisory services garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio, sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.

I professionisti dei transaction advisory services sono in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo.

La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale. I servizi legali, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

EY Italia ha ottenuto anche nel 2015, per il 6° anno consecutivo, la certificazione Top Employers per l'eccellente gestione delle risorse umane. Inoltre, secondo la classifica **World Most Attractive Employers** di Universum 2015, EY occupa il 2° posto tra le società di servizi a livello globale!

selezione

Siamo alla costante ricerca di giovani brillanti e con un mindset globale che, come noi, hanno l'ambizione di raggiungere l'eccellenza e sono in grado di cogliere le sfide e trasformarle in opportunità.

Al fine di individuare i migliori talenti da inserire nella nostra organizzazione, abbiamo sviluppato un progetto di recruiting che prevede test on line per valutare le soft skill e la conoscenza della lingua inglese, seguiti poi da assessment di gruppo dove verranno prese in esame attitudini, capacità relazionali



e organizzative del candidato.

Il processo di selezione prevede infine un colloquio individuale con il recruiter, dal quale, grazie ai precedenti test e assessment, verrà anche fornito, a prescindere dall'esito finale, un feedback sulle singole aree di forza e di sviluppo del candidato e che sarà seguito da un ultimo colloquio con il manager e/o Partner referente.

formazione

EY dispone di un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile a seconda delle diverse professionalità. Il modello di apprendimento che utilizziamo prevede un percorso di aula, sia tradizionale che a distanza, di 'training on the job' e di studio individuale.

I programmi di formazione prevedono moduli orientati sia al perfezionamento della preparazione tecnica sia alla crescita delle capacità manageriali.

Inoltre, al raggiungimento delle tappe più significative nel percorso di carriera, EY offre la possibilità di partecipare a corsi internazionali.

opportunità

Ai giovani neolaureati selezionati EY offre diverse opportunità di inserimento all'interno di tutte le sue linee di servizio.

Sono preferite le lauree in materie economiche, in ingegneria e in giurisprudenza; requisiti indispensabili del candidato sono la padronanza degli strumenti digitali e l'ottima conoscenza della lingua inglese.

Per tutte le persone che entrano a far parte della nostra organizzazione è previsto un percorso di **on-boarding** che prevede l'assegnazione di un **buddy** e un piano di orientamento finalizzato alla conoscenza del contesto organizzativo dei ruoli, delle responsabilità, dell'offering delle diverse linee di business, dei sistemi di valutazione delle performance e delle opportunità di crescita professionale e di carriera.

PER CANDIDARSI

www.ey.com/it/careers

Facebook: EY Italy Careers

Twitter: @EY_Italy



ANNA MARIA CUTULI
Senior - Advisory



ALESSANDRA GASPAROTTO
Staff - TAS



MATTEO CATALDI
Senior - TAX



MAURO COVIELLO
Senior - Assurance



Il tuo percorso in EY

Anna Maria: dopo la laurea specialistica e una precedente esperienza di stage, ho iniziato il mio percorso in EY nel Settembre 2010, entusiasta di lavorare in consulenza (Advisory – FSRisk) e di entrare a far parte di una società ben posizionata sul mercato e con grandi potenzialità. Nel corso di questi cinque anni, ho avuto la possibilità di seguire progetti in contesti internazionali e sfidanti prevalentemente nel settore Insurance, spesso in trasferta e in giro, collaborando con molti professionisti e colleghi di diverse service lines. E l'entusiasmo degli inizi non è mai diminuito, anzi.

Alessandra: EY è arrivata nella mia vita nell'esatto momento in cui stavo iniziando a preparare le valige e andare all'estero, come tanti miei coetanei, mai a cuor leggero, di fare. L'ho interpretato come un segno a dover rimanere in Italia ancora un po'. Dopo la laurea in Amministrazione, Finanza e Controllo presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, un anno come assegnista di ricerca nel Dipartimento di Management della mia Università, ho per caso intravisto sul sito dell'Università la possibilità di intraprendere un percorso in Corporate Finance attraverso un Graduate Program molto interessante. Sembrava l'occasione giusta al momento giusto. E così ho deciso di candidarmi, ho

passato i test, i colloqui e sono approdata nella Transaction Advisory Services di EY. Sono in EY da quattro mesi e ho già avuto modo di vedere vari progetti e attività, tutte molto stimolanti. Ad agosto è iniziato a tutti gli effetti il Graduate Program con una serie di corsi tecnici e relativi a soft skills che hanno impegnato noi ragazzi selezionati per un mese, mentre da Settembre è iniziata la nostra esperienza sul campo, che ci porterà a toccare con mano tutte le realtà che compongono il TAS. Pur essendo entrata da poco, sento già quest'ambiente molto familiare, le persone, il clima che si respira ogni giorno, è piacevole, stimolante, mai noioso, collaborativo, tutte caratteristiche che cerco nel mio lavoro.

Perché consiglieresti EY

Anna Maria: per trovare uno **spazio** per imparare e confrontarsi, conoscere e domandare; il **tempo** (talvolta accelerato) per crescere e per andare oltre le proprie ambizioni; le **persone** su cui contare che ti guidano e ti ascoltano, stimolano le tue idee e arricchiscono il tuo percorso personale oltre che professionale; la **sensazione** di essere apprezzato e di costruire qualcosa di valore per i clienti, per la società stessa e soprattutto per te.

Alessandra: perché, oltre ad essere una realtà leader e multinazionale, rappresenta un ambiente lavorativo stimolante, dinamico, in

continua evoluzione, che consente una rapida crescita (possedendo le giuste capacità e motivazione), un percorso formativo continuo e reali opportunità di trascorrere dei periodi all'estero e partecipare a progetti internazionali.

Matteo, perché hai scelto EY

La mia esperienza in EY è iniziata con uno stage curriculare. Perché EY? Perché EY ha letto il mio CV e mi ha chiamato per un colloquio. Perché ho deciso di accettare l'offerta? Perché durante il colloquio mi sono piaciute moltissimo le persone che mi hanno selezionato, perché mi è stata trasmessa passione. E siccome da sempre lascio che a guidarmi siano la passione e – lo ammetto – l'istinto, ho sentito che EY poteva essere un ottimo luogo per debuttare nel mondo del lavoro.

Che impressioni hai avuto?

Febbraio 2011: l'esperienza ha inizio. Ottobre 2011: laurea specialistica. Perché EY? Perché mi ha permesso di portare a termine gli studi muovendo in contemporanea i primi passi a livello professionale. Perché mi sono sentito sin dall'inizio "utile" pur avendo ben poche nozioni di fiscalità. Perché è stato valorizzato l'impegno e non la conoscenza enciclopedica.

Una delle esperienze più belle vissute in EY?

Maggio 2013: secondment di 3 mesi ad Amsterdam, presso gli uffici IBFD (International Bureau of Fiscal Documentation). Perché EY? Perché l'internazionalità si può tradurre in esperienze che ti cambiano e ti formano a livello sia professionale che personale.

Perché rimani in EY?

Perché il percorso continua e la formazione è continua. Perché la voglia di crescere rimane. E perché rimanere significa anche continuare a coltivare i rapporti con persone speciali.

Mauro, raccontaci la tua storia

Dopo la laurea in Economia e Legislazione per l'impresa nell'Ottobre 2013 mi sono affacciato con curiosità ma anche con tante aspettative sul mondo del lavoro.

Ho scelto EY essenzialmente per due motivazioni: la prima, di carattere tecnico, è che all'ultimo anno di università era (ed è) leader in Italia nei servizi di revisione industriale; la seconda è perché agli incontri universitari organizzati da EY sono stato colpito tanto dai contenuti che dalla passione mostrata dai rappresentanti.

Come è il bilancio della tua esperienza in EY?

A quasi due anni da quella scelta mi ritrovo dall'altro lato della barricata, a rappresentare i valori di cui EY si fa carico verso il mondo esterno, con la consapevolezza di essere all'inizio di un percorso sempre più sfidante. In questa mia breve quanto intensa esperienza ho avuto la possibilità di lavorare a stretto contatto con colleghi stimolanti e che hanno saputo riconoscere e valorizzare le mie capacità. Come auditor mi sono confrontato con realtà eterogenee, dalla grande società quotata alla piccola realtà familiare.

Ciò che mi permette di affrontare ogni giornata di lavoro con passione è il network di persone e di conoscenze che mi circondano.

È inutile nascondersi dietro ad un dito: lavorare in EY, come consulenti o come revisori cambia poco, è impegnativo e richiede sacrifici. Io, scegliendo EY, ho semplicemente deciso di investire in me stesso

PER CANDIDARSI

www.ey.com/it/careers

Facebook: EY Italy Careers

Twitter: @EY_Italy



Trasporta il tuo futuro
in FERCAM!



Chi siamo

In oltre 65 anni di storia FERCAM, da piccolo trasportatore locale, è diventata uno dei Leader Europei della logistica integrata: un'evoluzione partita dai trasporti a carico completo sia su gomma che su rotaia, passata per le spedizioni nazionali e internazionali su gomma, seguita dalle spedizioni via mare e via aerea e consolidata nell'apertura di numerosi centri logistici. Oggi FERCAM è un operatore logistico a 360° in continua espansione.

FERCAM in numeri:

- 1.690 collaboratori diretti in tutta Europa
- 75 filiali (50 in Italia; 22 in Europa; 3 nel bacino del Mediterraneo: Tunisia, Turchia, Marocco)

Chi cerchiamo

In virtù della nostra espansione siamo in continua ricerca di persone che vivono i nostri valori e che siano cooperative, dinamiche, motivate, umili, responsabili, ambiziose, rispettose, cordiali, con un forte orientamento al servizio e al cliente e con una buona conoscenza della lingua inglese.

Le opportunità lavorative sono molteplici: cerchiamo *transport manager* che si occupano dell'organizzazione dei nostri servizi di trasporto e spedizione, ingegneri gestionali e logistici in grado di sviluppare e implementare soluzioni ottimali per i nostri clienti, *sales executives* per l'acquisizione di nuovi clienti e il mantenimento di quelli esistenti, addetti al *customer service* e addetti alla fatturazione. Presso la nostra sede centrale di Bolzano ci sono inoltre possibilità lavorative nei seguenti uffici: Accounting, Credit&Finance,

Information Technology, Human Resources, Controlling, Legal, Prevention&Insurance, Procurement, Tender Management, Marketing&Communication, Quality&CSR.

Cosa offriamo

Un buon clima lavorativo con FERCAM Insieme

Per FERCAM il clima lavorativo è molto importante. Per questo motivo facciamo regolarmente delle analisi interne di clima tramite il nostro partner di fiducia Great Place To Work® e in questo contesto è nato *FERCAM Insieme*, un progetto orientato al continuo miglioramento del clima aziendale. La collaborazione tra persone è il focus principe sul quale tutte le attività sono costruite, attività che spaziano da eventi aziendali a attività formative, tutto finalizzato a migliorare quotidianamente il benessere dei dipendenti sul luogo di lavoro.

Formazione, crescita e sviluppo con FERCAM Academy

La crescita e lo sviluppo dei collaboratori sono aspetti a cui teniamo molto. *FERCAM Academy* si occupa dei percorsi formativi di tutti i collaboratori con varie aree di specializzazione, come per esempio la "Sales Academy" per la forza commerciale. L'Academy copre anche tematiche trasversali quali per esempio la formazione linguistica e quella informatica.

PER CANDIDARSI

www.jobs.fercam.com

Lauree preferite: Economia, Ingegneria e Lingue

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

UN GRANDE GRUPPO INDUSTRIALE IN CIMA ALLE PREFERENZE DEI GIOVANI LAUREATI

Al primo posto nelle preferenze dei giovani laureati (classifica *Best Employer of Choice 2016*), FS Italiane è **uno dei maggiori gruppi industriali a livello nazionale**, solido, innovativo e autorevole nel confronto con le migliori imprese europee di trasporto ferroviario e su gomma. Le nostre persone si confrontano quotidianamente con tecnologie d'eccellenza che ci hanno consentito di diventare leader in ambito sicurezza in Europa e **punto di riferimento a livello mondiale**, comprovato da riconoscimenti scientifici internazionali, come il *Best Paper Award*. Il Gruppo è costituito da una *holding* che definisce le politiche e le strategie industriali e da una serie di aziende operative con specifiche mission. Tra queste Rete Ferroviaria Italiana, che ha la responsabilità dell'infrastruttura e della gestione della circolazione; Trenitalia che assicura il trasporto delle persone e delle merci; Italferr che opera sul mercato italiano e internazionale nel campo dell'ingegneria dei trasporti; Busitalia che si occupa di trasporto persone con autobus.

GRANDI OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PROFESSIONALE

FS Italiane offre ai giovani concrete opportunità di inserimento e sviluppo professionale, principalmente rivolte a neolaureati, ai quali diamo la possibilità di confrontarsi ogni giorno con una **realtà innovativa e sfidante**, per realizzare oggi **un nuovo modo di essere impresa**. Per questo offriamo un innovativo processo di formazione continua. Per ciascun neoassunto, viene definito un **piano di inserimento e sviluppo individuale**, costantemente monitorato per garantirne l'efficacia, accompagnato da un *tutor*, punto di riferimento iniziale per la crescita e lo sviluppo della risorsa. Il piano prevede nel corso del 1° e 2° anno: la formazione per acquisire una visione sistemica e integrata del nostro Gruppo, anche con visite presso gli impianti; l'approfondimento sulle tecnologie ferroviarie, relativo all'area di inserimento e l'affiancamento *on the job*. Dal 3° anno, al fine di consentire alle nostre risorse uno sviluppo in linea con il nostro modello manageriale, sono pianificati corsi di formazione su competenze trasversali (*Economics, Project Management, Communication Skills, Team Working*), diversificazione delle attività ed esperienza sul campo (*job rotation* pianificata tra differenti funzioni aziendali o Società del Gruppo). Inoltre, per supportare l'acquisizione nel tempo di ruoli a carattere manageriale, è previsto **l'affiancamento di un Coach** e la partecipazione a **progetti internazionali**.

CHI CERCHIAMO

Il Gruppo FS Italiane cerca persone dinamiche, brillanti, interessate ad apprendere e desiderose di crescere professionalmente. Il nostro candidato ideale:

- è fortemente motivato;
- è aperto al nuovo, flessibile e orientato ai risultati;
- sa fare squadra e ha una spiccata attitudine al *problem solving*.

Richiediamo inoltre un'ottima conoscenza della lingua inglese e la disponibilità alla mobilità geografica nazionale e internazionale. Se pensi di avere le caratteristiche giuste per lavorare nel Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, invia il tuo CV compilando il form presente sul sito: <http://www.fsitaliane.it/lavoraconnoi.html>

Seguici su: [LinkedIn](#)



IL TUO FUTURO È AL PRIMO POSTO

PASSIONE
PROFESSIONALITÀ
TECNOLOGIA
INNOVAZIONE



INDICE
LAVORO

chi siamo

Fidia Farmaceutici s.p.a. è un'azienda italiana fondata nel 1946, leader nella ricerca e nello sviluppo nonché nella commercializzazione di prodotti a base di acido ialuronico che trovano diverse applicazioni in campo biomedico, in aree quali reumatologia, ortopedia, chirurgia, riparazione tissutale, dermatologia e medicina estetica.

Oltre 50 anni di ricerca su questa molecola, diventata un patrimonio aziendale anche grazie al considerevole numero di brevetti ottenuti (oltre 600), collocano oggi Fidìa al primo posto nella produzione di acido ialuronico, naturale o modificato, attraverso processi di ottenimento per via estrattiva e biotecnologica.

Fidia è in grado di modificare chimicamente la molecola per ottenerne derivati con diverse caratteristiche fisiche e biologiche, formulando nuovi prodotti e piattaforme tecnologiche brevettati, che consolidano la leadership dell'azienda nelle aree terapeutiche di riferimento.

Parte del gruppo milanese P&R Holding, una delle prime realtà industriali italiane nel settore chimico-farmaceutico, Fidìa Farmaceutici ha solide basi a livello nazionale: in Italia conta due stabilimenti produttivi, uno ad Abano Terme, dove ha sede la società, e l'altro a Noto, in Sicilia, la cui attività è finalizzata all'ottimizzazione dei processi di produzione di biopolimeri (enzimi, proteine

ricombinanti, polisaccaridi) per via fermentativa utilizzando microrganismi non patogeni.

L'azienda occupa oggi oltre 700 dipendenti e alimenta un giro di affari che supera i 250 milioni di euro, oltre il 50% generato all'estero.

lo sviluppo internazionale

Nel 2010, la spesa farmaceutica nei paesi emergenti ha superato quella totale dei 5 mercati europei più sviluppati (Germania, Francia, Italia, Spagna e Regno Unito).

Entro il 2016, l'industria farmaceutica mondiale genererà circa il 30% delle sue vendite nei mercati 'pharmerging'. Cambia pertanto la geografia del settore e diventa fondamentale consolidare la propria presenza nei singoli mercati che differiscono tra loro in maniera sostanziale.

Fidia è un'azienda che, come dimostra la sua storia, è riuscita a reinventarsi completamente attraverso un processo di internazionalizzazione iniziato nel 2011 con Fidìa Pharma USA e l'apertura, negli anni, di nuove filiali in Europa (Germania e Spagna) e in aree ad alto valore strategico, quali Kazakistan, Medio Oriente e Russia. Una presenza internazionale consolidata e amplificata anche da accordi con partner e distributori locali, in oltre 100 mercati nel mondo.



le competenze

Fidia è in grado di produrre l'80% di tutte le possibili forme farmaceutiche ed offre ottime credenziali per le aziende che intravedono la possibilità di razionalizzare i propri impianti delegando all'esterno alcune produzioni. La produzione farmaceutica in conto terzi è diventata per Fidìa un vero core business, grazie a elevati standard industriali e di qualità, know-how maturato in decenni di esperienza ed aree produttive specializzate e dedicate.

Lo stabilimento di 214.000 mq ad Abano Terme è GMP-compliant e regolarmente ispezionato, con esito positivo, da parte di Autorità regolatorie internazionali quali la FDA (Food and Drug Administration) USA e coreana, la brasiliana ANVISA e l'Organismo Notificato G-MED. È inoltre in linea con le più rigorose normative nazionali ed internazionali per la qualità e la sicurezza, come le cGMP EU e USA (comprese le 21 CFR Parte 211 e 21 CFR Parte 820, un pre-requisito per produrre ed esportare medical device negli USA), le Quality Assurance ISO 9001:2008 e ISO 13845:2012.

le opportunità professionali

Fidia Farmaceutici è un'azienda impegnata su scala globale nella ricerca e sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative e sostenibili per rispondere adeguatamente alle sfide della salute e del benessere, attraverso i suoi principi-cardine.

Raggiungere questo obiettivo richiede leadership, impiego di risorse e lavoro di team. Le persone sono la vera risorsa strategica di Fidìa: risorse altamente qualificate e motivate, che mettono a disposizione esperienza e capacità professionale, consentendo all'azienda di raggiungere elevati standard qualitativi.

Fidia Farmaceutici offre opportunità di carriera alle persone interessate ad intraprendere un percorso professionale nell'ambito farmaceutico e crescere insieme all'Azienda e la possibilità di svolgere esperienze formative di stage all'interno di tutte le funzioni aziendali.

Fidia Farmaceutici promuove ed investe nella formazione e nell'aggiornamento dei propri collaboratori a tutti i livelli, organizzando diversi corsi sia esterni che interni all'azienda.

lavora con noi

Desideriamo entrare in contatto con candidati che abbiamo un'ottima conoscenza della lingua inglese ed uno spiccato orientamento al team work.

Puoi candidarti alle opportunità professionali in essere dalla nostra pagina carriera su LinkedIn oppure inviarci la tua candidatura spontanea a: selezione@fidiafarma.it.

PER CANDIDARSI

✉ selezione@fidiafarma.it

Finsoft è una società di consulenza che opera sul mercato italiano dal 1983, anno in cui il fondatore e Amministratore Unico, il Dr. Enrico Carpino, decide di mettere a frutto le sue esperienze informatiche e la sua capacità imprenditoriale nell'ambito di servizi evoluti per aziende di medie e grandi dimensioni con esigenze high-end nel settore ITC e Ingegneristico.

L'azienda nel corso degli anni ha diversificato la sua offerta nei seguenti ambiti:

- ICT
- SW Engineering
- Process and Logistics Engineering – RAMS
- Integration and Testing – V&V

L'offerta è completa e diversificata, in grado di soddisfare le esigenze del Cliente supportandolo sia dal punto di vista operativo che metodologico, garantendo il rispetto dei più moderni standard di qualità, affidabilità e sicurezza. Accompagniamo il Cliente durante l'intero processo cercando di stabilire la miglior partnership possibile.

Le competenze degli oltre 400 specialisti presenti nelle sedi di Torino, Milano, Bologna, Roma e Cannes sono la forza da cui origina la capacità di fornire servizi di consulenza integrata, caratterizzati da solide basi di esperienza e multidisciplinarietà.

La condivisione delle esperienze e il lavoro di squadra sono la garanzia di un orientamento alla soluzione intuitivo e volto all'innovazione.

servizi

I Servizi che proponiamo al mercato sono frutto della continua ricerca di soluzioni verificate e raffinate nel tempo, integrando le aree di competenza ICT ed engineering:

Consulting

Siamo in grado di orientare i nostri Clienti nella revisione di processi specifici e nella valutazione degli impatti di natura organizzativa e tecnologica.

Project Management

Affianchiamo il cliente nella gestione di progetti complessi applicando i più riconosciuti standard di riferimento del project management.

Quality Assurance

Oltre alla classica gestione degli aspetti legati alla qualità del processo in ambito business, abbiamo maturato esperienza nella gestione del tema applicato ai progetti Safety Related.

System Integration

Operiamo come System Integrator gestendo tutto il ciclo dall'analisi dei processi coinvolti alla definizione dell'architettura tecnologica ed applicativa, dall'integrazione applicativa alla definizione degli aspetti di networking, dall'integrazione dei sistemi allo sviluppo del codice su tutte le piattaforme, nei principali linguaggi ed ambienti.

Progettazione e Realizzazione di Soluzioni Applicative

Sviluppiamo soluzioni applicative ad-hoc per i nostri clienti, curandone l'intero ciclo



di vita. Operiamo nel mondo tecnologico sia Mainframe che Dipartimentale che Open, spaziando sulle più adeguate architetture tecnologiche ed applicative, linguaggi di programmazione e metodologie di analisi e sviluppo.

Application Management

Offriamo soluzioni di gestione del ciclo di vita di un parco applicativo e/o di singole applicazioni e siamo in grado di intervenire su aspetti di manutenzione correttiva ed evolutiva.

Diagnostica dei Sistemi - Safety Related Applications - Integration & Testing

Definiamo e realizziamo strumenti software a supporto del processo di diagnostica dei sistemi in ambito ferroviario e automotive oltre che per applicazioni safety-related, seguendo le normative internazionali richieste. Definiamo ed implementiamo cicli di Verifica e Validazione di sistemi o apparati SIL4 (safety-related), oltre a fornire consulenze nell'analisi di sistemi complessi per la verifica dei requisiti essenziali di sicurezza.

selezione

Il valore distintivo di una società di consulenza è dato dai professionisti che ne fanno parte e che la rappresentano. Per questo siamo sempre aperti ad incontrare nuovi collaboratori per potenziare la nostra comunità professionale nelle sedi di Torino, Milano, Bologna, Roma e a Cannes in Francia.

Ci rivolgiamo in particolare a brillanti neo-laureati e a profili esperti con un ottimo curriculum nel campo dell'ingegneria e dell'informatica, motivati a intraprendere un percorso qualificante in un ambiente collaborativo, professionalmente stimolante e dinamico.

L'iter di selezione prevede un primo colloquio conoscitivo presso una delle nostre sedi, cui può seguire un approfondimento tecnico finalizzato ad evidenziare le competenze specifiche per la selezione in corso. In alcuni casi può essere richiesto, prima dell'avvio dell'attività, un incontro con il cliente che ha commissionato il progetto.

carriera

L'iter di carriera del consulente Finsoft si può sviluppare sia nell'ambito del medesimo progetto, con l'acquisizione di responsabilità crescenti, sia negli eventuali passaggi su progetti o clienti diversi.

Sin dalle prime fasi dell'iter di selezione miriamo a valorizzare le competenze in possesso dei candidati, proponendo loro incarichi in linea con le specializzazioni e le aspettative professionali. Seguiamo poi da vicino il percorso professionale dei consulenti, monitorando gli esiti delle esperienze realizzate e promuovendo lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali attraverso percorsi formativi ad hoc.

PER CANDIDARSI

✉ recruiting@finsoft.it

The largest, independent Mud Logging Company in the world

who we are

GEOLOG is an independent and privately owned services company with a strong track record of growth and international expansion.

- Specialized in Surface Logging Services for over 30 years
- Present in more than 48 countries
- Approaching 2.000 employees globally
- Average staff age 34 years
- Workforce spanning over 60 nationalities

GEOLOG mission statement

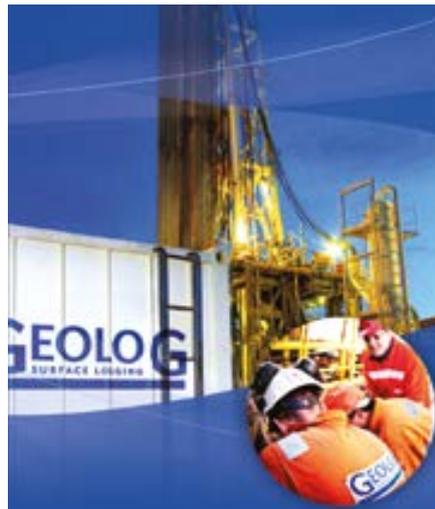
- To help our clients make quantified, informed, substantial improvements in their drilling efficiency, hydrocarbon detection and reservoir characterization.
- To build a leading edge service company that attracts, develops and retains exceptional people.
- To respect and improve the highest safety and environmental standards whilst actively participating in the development and know-how of the countries in which we operate.

careers

The most common career path starts on the field as a Mud Logger progressing to become Data Engineer and onwards to specialist roles on the field or to our Country, Regional and Corporate Offices.

who are we looking for?

- > ROBOTICS/AUTOMATION ENGINEERS
 - > ELECTRICAL/ELECTRONICS ENGINEERS
 - > PHYSICS GRADUATES
 - > CHEMICAL ENGINEERS
- Do you have an internationally driven mindset?
 - Do you enjoy the idea of having colleagues from all around the world?
 - Are you adventurous and you can't wait to take that next flight?
 - Are you flexible and adaptable?
 - Do you speak English fluently?



“Working for GEOLOG is your chance to meet new people from different nationalities, cultures, and ways of approaching problems. It’s the best opportunity for you to apply your skills in the real world and become a skilled and fast decision maker.

You will gain and exchange valuable knowledge from your international colleagues and you will even find yourself learning different languages and discover new amazing areas worldwide”

Marius Cretu, Field Engineer

why should you apply?

Enter the world of the Oil & Gas business without any previous experience: we train you. New recruits undergo detailed trainings to enhance and further their skills and expertise. Trainings provide basics such as well site geological analysis, hydraulic calculations, sensor calibration, safety and drilling engineering, data acquisition and management systems.

Your career is in your own hands: all promotions are strictly based on performance. Our innovative promotion system is designed to make all promotions absolutely fair and objective, and solely based on your skills and performance.

A customized and fast career development that suits your needs and interests. We provide you with advanced courses throughout

your career development, to help you reach your professional goals. These courses cover advanced hardware, software and electrical management, gas analysis, pressure analysis and specialist services training. We value your skills and evaluate continuously your potential to give you the challenges you need to fulfill your professional goals.

Work in an incredibly diverse and multicultural environment. When you start working with GEOLOG you can forget about monotony. You will travel the world and contribute to an international team that will greatly expand your horizons.“

TO APPLY

- 🌐 www.geolog.com/applyonline
- ✉ recruitment@geologinternational.com



**Esprimi il tuo talento.
Noi siamo pronti, e tu?**

GroupM, la più grande società di investimento media al mondo

GroupM fa parte di WPP, leader mondiale nei servizi di comunicazione con un fatturato di 76mld\$ e ricavi per 19mld\$, che offre la propria consulenza in 111 paesi del mondo con oltre 188.000 persone in più di 3.000 uffici. All'interno di WPP, GroupM è responsabile della gestione degli investimenti media e insieme alle agenzie media Maxus, Mec, Mediacom e Mindshare dà vita ad una realtà specializzata nel fornire competenze in campo search, social, programmatic, mobile, content, data&analytics e nel commercio degli spazi pubblicitari.

Il nostro ruolo nel mercato

Con oltre mille persone in Italia, il Gruppo gestisce le campagne pubblicitarie di importanti clienti del mercato, offrendo le proprie tecnologie e know-how sia sul fronte online che offline (radio, televisione e stampa). Un fatturato di circa 2.5mln€ (RECMA 2014) ed una quota di mercato del 40% rendono GroupM leader del mercato di riferimento. Grazie al contesto multinazionale e alla professionalità maturata, il Gruppo è in grado di fornire consulenze a 360° ai propri clienti e creare nuovi spazi di opportunità. L'importanza di sviluppare tecnologie avanzate non è da sottovalutare: è la stessa tecnologia a giocare un ruolo primario nella massimizzazione delle performance di advertising e di pricing. Lo sviluppo di tale tecnologia nasce, infatti, per raccogliere, ottimizzare ed immagazzinare in una Piattaforma di Data Management proprietaria i dati a disposizione e assicurare una ricerca costante.

Chi cerchiamo

Cerchiamo persone in linea con i nostri core values di Visionary Leadership, Inventiveness e Collaboration, che abbiano voglia di entrare a far parte di un mondo Media in continua evoluzione.

Cerchiamo candidati curiosi, intraprendenti, sognatori e con la giusta capacità di pensare oltre gli schemi.

Se credi in un mondo dinamico, se sei pronto a crescere ogni giorno, se hai voglia di metterti in gioco, allora è ora di scommettere su te stesso.

Noi ci mettiamo le competenze per creare valore aggiunto ed ottenere risultati. Abbiamo la forza per raggiungere e coinvolgere in maniera efficiente ed efficace l'audience.

La nostra Vision è non avere rivali in quello che facciamo, siamo game-changers. Sfruttiamo la nostra leadership, l'inventiva e la capacità di trainare lo sviluppo per i clienti, i partner e le nostre persone. Collaboriamo con tutte le agenzie del Gruppo su scala mondiale per creare nuove opportunità e permettere lo sviluppo del business.

Lavorare nel mondo media non è mai noioso, assumiamo persone che prendono il loro lavoro seriamente, ma che non si prendono mai troppo sul serio.

PER CANDIDARSI

- 📍 Viale del Mulino, 4
20090 Assago (MI)
- ✉ GRMTalentItaly@groupm.com

Lauree preferite: Economia, Ingegneria, Legale, Scientifica, Umanistica

For your international career, choose a large Italian ceramic group.



A group of international excellence

Founded in 1969, Gruppo Concorde has now established itself in a leading position in the **ceramic industry sector** across the world thanks to the ethical vision of its mission, with its deep rooted values of **innovation, research, internationalization**, strong territorial presence, respect for the environment and social responsibility.

Research, technology and marketing to win the global competition

The results of Gruppo Concorde are based on substantial investments in **research and technological development** that have led it to the introduction of advanced production innovations and to obtain the ISO 9001 and ISO 14001. Gruppo Concorde's brands aim at a **high profile strategy** in which the technical performance, design, quality and marketing are combined with **attention to the social environment** and to establish the added value of being Made in Italy more authentic.

Multibrand strategy for a complete and diversified offer

With production sites located in **Italy, France, Russia** and in the **USA**, Gruppo Concorde is testimony to the strengthening of their presence in the local territory as well as the demonstration of an **ongoing international path**, with the goal of becoming a major force in **the most important markets in the world**. Each single company that is part of the Gruppo Concorde operates autonomously, with **different products and strategy**, so as to position itself into a **specific market segment**. The group puts a number of key **central structures** at the disposal of companies, thus creating synergy and efficiency.

A group for young people

Gruppo Concorde has always focused on and continues to invest in young people with high potential who seek excellence, willing to confront challenges in a **competitive international environment**. Concorde builds its evolutionary future on the professional skills of its staff. The established internal appraisal system via internal lines, which follows flexible career opportunities, requires **intensive training** and **constant updating** of personnel at all levels. Moreover, the companies in the group have periods of work placement for young people who already hold a diploma or a degree and offer them first professional job opportunity.

Each year, Gruppo Concorde selects the best young people from different universities to fill positions in Italy and abroad.



Internationalism
A group rooted in the territory and projected into the world, which offers significant opportunities to young professionals abroad.



Innovation
Gruppo Concorde is at the forefront of product innovation and processing, with particular attention to the environment.



Responsibility
Gruppo Concorde is attentive to the needs of the territory, which it supports with concrete actions in collaboration with civil society.



Development
Gruppo Concorde focuses on youth and supports their development through training programs and continuous professional updating.

Degrees or masters

- 
Architecture
- 
Economics
- 
Engineering
- 
Foreign Languages
- 
Science

 To apply: selezione@gruppoconcorde.it

www.gruppoconcorde.it





the Company

Hilti provides leading-edge technology to the global construction industry. Hilti products, systems and services offer the construction professional innovative solutions with outstanding added value. The headquarters of the Hilti Group are in Schaan in the Principality of Liechtenstein.

Some 21,000 employees, in more than 120 countries around the world, enthuse their customers and build a better future. The corporate culture is founded on integrity, courage, teamwork and commitment.

Hilti excels through outstanding innovation, top quality, direct customer relations and effective marketing. Two-thirds of the employees work directly for the customer in sales organizations and in engineering, which means a total of more than 200,000 customer contacts every day. Hilti has its own production plants as well as research and development centers in Europe, Asia and Latin America.

Founded in 1941, the worldwide Hilti Group evolved from a small family company. Since 2000, the Martin Hilti Family Trust holds all shares and, since January 2008, all participation certificates of Hilti Corporation. This safeguards the further development of the company founder Martin Hilti's life's work in the long term.

Hilti upholds a clear value orientation and pursues a policy of stakeholder value. Integrating the interests of all the company's partners – customers, suppliers and employees – into its strategy and actively honoring its social and ecological responsibility creates the foundation of trust that makes possible the long-term success of the company.

Hilti's financial success is accompanied by the strong personal growth of our team members. We continuously invest in their ongoing development by providing them broad opportunities for a career in a successful worldwide company. Our employees have the possibility to learn across functional and geographical borders, to get to know different countries and cultures and to embark on a career as an expert.

The Martin Hilti Family Trust has a long-term interest and guarantees the company independence and stability. This allows us to concentrate fully on the continuity of our corporate strategy and to offer our team members long-term career opportunities.

One of the main tasks of team leaders is guiding the personal development of team members through structured processes. A diverse offering of development and promotion opportunities allow us to fill roughly 80 percent of our management positions from within the company.



HILTI: where potential meets opportunity

Accelerate your career with real challenges right from the start as an:

OUTPERFORMER

Are you ready for the challenge?

- full responsibility from day one with an unlimited contract
- demanding & international projects within 24 months
- management exposure & mentoring by senior management
- Internal trainings & networking at global summits
- external management training at the "London Business School"

You are...

- recently graduated from university (master or PhD) with above-average degree in Engineering or Business Administration
- multilingual (fluent in Italian and English at least) and willing to relocate internationally

- international experienced through studies, internships or first working experience
- highly interested in sales & general management
- a team player with excellent analytical and communications skills

Hilti is a company in continuous evolution, it offers a dynamic and challenging working environment. Think to your professional future in a different way!

Assessment Center June, 15-16 2016

TO APPLY

- 📍 Piazza Montanelli, 20 Sesto San Giovanni 20099 (MI)
- ☎ T 02 212721
- 🌐 www.hilti.it - Section: carriere
- ✉ selezione@hilti.com



Indra è una delle principali multinazionali di consulenza e tecnologia in Europa e in America Latina. La società offre soluzioni di business, servizi di Tecnologia dell'Informazione e sistemi integrati per i clienti nel mondo.

Indra ha un modello di business differenziale basato sulle proprie soluzioni (circa il 65% del totale del fatturato 2014) con clienti leader in numerosi Paesi. Nell'esercizio 2014 ha avuto ricavi per un valore di 2.938 milioni di euro, 39.000 professionisti, con una presenza locale in 49 Paesi e progetti in 140 Paesi.

In Italia conta su circa 600 professionisti che operano presso le sedi di Roma, Milano, Napoli, Bologna e Matera. Inoltre la società conta su un software lab a Napoli, integrato nella rete dei 22 Software Labs della società che operano in Europa, Asia e America Latina in qualità di laboratori avanzati di R&S.

In Italia offriamo un portafoglio diversificato di soluzioni e competenze, in ambiti quali: Customer & Service Management, CRM, WEB application, Infrastrutture Contact Centre e Service Operation, Enterprise Management, Business Intelligence, ECM, ERP, Security.

Abbiamo optato per un modello di open innovation, nel quale cerchiamo di promuovere l'innovazione tecnologica attraverso la nostra relazione con i clienti, partner, università e con la società in generale.

La scommessa della società per l'innovazione si è tradotta in un investimento di 195 milioni di euro nel 2014 e di 583 M€ negli ultimi tre anni. Questo rappresenta uno sforzo di investimento intorno al 7% sul fatturato,

dinanzi alla media spagnola del 2% e a quella dei paesi avanzati (U.S.A., Giappone, ecc) intorno al 3,5%.

Leader nei principali settori

Offriamo soluzioni e servizi di alto valore aggiunto, efficienti e intelligenti, a clienti di tutto il mondo per i settori di Trasporto e Traffico, Pubbliche Amministrazioni e Sanità, Sicurezza e Difesa, Utilities ed Energia, Processi Elettorali, Servizi Finanziari, Industria, Consumo e Telecomunicazioni.

- Siamo leader globale nei sistemi di gestione del traffico aereo. Indra conta su oltre 90 anni di esperienza e 3.000 installazioni di gestione del traffico aereo in oltre 140 paesi.
- Siamo soci tecnologici del consorzio spagnolo che sviluppa il progetto per la linea ad Alta Velocità de La Meca-Medina in Arabia Saudita. Si tratta del maggior contratto ottenuto dalle società spagnole all'estero.
- La nostra tecnologia dei processi elettorali ci ha permesso di gestire circa 400 processi elettorali in nazioni come Spagna, Francia, Regno Unito, Norvegia, Portogallo, Stati Uniti, Argentina, Colombia o Ecuador, con oltre 3.000 milioni di elettori coinvolti.
- Oltre 140 società di energia del mondo contano su sistemi d'informazione e controllo forniti da Indra.
- Abbiamo sviluppato soluzioni che danno servizio a oltre 250 milioni di clienti di telefonia mobile in 20 Paesi.

- Abbiamo venduto sistemi di sicurezza e difesa di primo livello (intelligenza elettronica, sicurezza e protezione delle infrastrutture critiche) nei cinque continenti.
- Nell'e-Administration ed e-Health abbiamo importanti referenze internazionali.
- Alcuni dei simulatori aerei che sviluppiamo sono stati classificati come i migliori del mondo. La società ha consegnato oltre 200 simulatori in 23 Paesi.
- Numero uno nell'outsourcing e gestione dei processi nel mercato spagnolo, con ampia esperienza nel mercato internazionale.
- I nostri clienti nel settore finanziario rappresentano oltre il 40% del totale degli attivi bancari dell'America Latina.

Il Talento in Indra

Per noi, la gestione e la retention del talento rappresentano una priorità strategica: ricerchiamo professionisti altamente qualificati, interessati a sviluppare una carriera professionale attrattiva in una società globale; persone che mirano all'eccellenza, orientate all'obiettivo, con un atteggiamento creativo e la predisposizione al lavoro di squadra. Siamo particolarmente interessati a candidati in possesso di titoli di studio tecnici, un buon curriculum accademico, ottima conoscenza delle lingue ed esperienza internazionale.

Lavorare in Indra significa cogliere l'opportunità di non smettere mai di imparare in un contesto di innovazione e conoscenza.

La nostra strategia si basa sullo sviluppo del talento locale nei Paesi in cui operiamo. Collaboriamo con alcune delle principali università italiane in progetti di R&S, il che ci permette di entrare in contatto con futuri professionisti ed instaurare possibili alleanze. La nostra Società ha 20 Cattedre con varie università, di cui 12 di Ricerca nelle tecnologie accessibili.



Per conoscerci meglio ti invitiamo a visitare il nostro sito www.indracompany.com/it e a registrarti nell'area "Lavorare in Indra".

PER CANDIDARSI

- www.indracompany.com/it/tu-carrera-en-indra/empleo-en-indra
- selezione@indracompany.com



SEGUI LA PASSIONE,
DAI UNA CHANCE
ALLA TUA CARRIERA.
ENTRA IN ITALDESIGN,
IL BRAND ITALIANO
CHE HA FATTO LA STORIA
DELL'AUTOMOTIVE.

Ricerchiamo talenti, appassionati del mondo automotive e del design. Offriamo un ambiente internazionale dove valorizziamo costantemente le nostre risorse interne attraverso la guida dei migliori professionisti, team di lavoro altamente qualificati e progetti ambiziosi. Se ami le sfide, vieni in Italdesign e progetta con noi una nuova linea verso il futuro.



Styling. Engineering. Packaging. Modelling. Prototyping.
Testing. Validation. Showcars. Industrial Design.
Scopri di più su italdesign.it/it/careers



Seguici su:   

INDICE
LAVORO



In corsa verso il Futuro

Accompagniamo i giovani professionisti in un percorso dinamico fatto di Innovazione, Multidisciplinarietà e Meritocrazia.

Entra in KPMG per esprimere il tuo potenziale e correre verso il futuro.



Scopri di più su: www.careers.kpmg.it



Sono stato assunto in KPMG, dopo uno stage, a fine 2012. Seguo prevalentemente progetti di revisione contabile sui bilanci di società del Consumer & Industrial Market, sia italiani che internazionali. Ho poi avuto l'opportunità di partecipare a progetti di Due Diligence e di Accounting Advisory, grazie ai quali sono stato negli Stati Uniti, in UK e in Germania.

Ho potuto così acquisire sia competenze tecniche in materia di contabilità e analisi di bilancio, sia la capacità di lavorare in team e di sviluppare lo spirito critico. Gli aspetti del lavoro che mi rendono maggiormente soddisfatto sono la rapida crescita professionale, l'ambiente giovane e la grande dinamicità per le esperienze lavorative sempre nuove e stimolanti.



AUDIT

Giacomo Mora

Senior Audit, Consumer & Industrial Market

Laurea in Amministrazione, Finanza e Controllo

Università L. Bocconi



Sono entrata in KPMG nel 2014 e mi occupo di consulenza per le aziende del settore industriale. Ho supportato progetti nazionali e internazionali relativi a Business Process Improvement, Shared Service & Outsourcing Advisory con focus sull'area Finance, Riorganizzazioni aziendali e Change Management a seguito di eventi di discontinuità aziendale.

Ho avuto, inoltre, l'opportunità di partecipare ad alcuni progetti di supporto strategico alla funzione Market Access delle aziende del settore farmaceutico. L'ambiente di lavoro in KPMG è stimolante e dinamico. Permette fin da subito di sviluppare forti competenze tecniche e di lavoro in team, entrando in contatto con diverse realtà industriali.



ADVISORY

Martina Saredi

Consultant Business Performance Services

Laurea in Amministrazione, Finanza e Controllo

Università L. Bocconi



Ho iniziato il mio percorso in KPMG all'inizio del 2013. Faccio parte del team Corporate Tax che si occupa di offrire servizi di consulenza tributaria e fiscale sia a società nazionali che internazionali, operanti in diversi settori di mercato. Ciò consente di conoscere e affrontare tematiche sempre diverse e sviluppare competenze più complete.

L'ambiente di lavoro è dinamico e in continua evoluzione, i colleghi sono giovani e motivati, e questo stimola la crescita professionale. Lavorare in KPMG significa affrontare ogni giorno sfide diverse, sostenere ritmi intensi, imparare a rispettare le scadenze e aggiornarsi costantemente su tutte le novità riguardanti il nostro ambito lavorativo.



TAX & LEGAL

Federica Zingale

Consultant Tax Services

Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa

Università Cattolica del Sacro Cuore

kpmg.com/it



Lauree preferite

Economia, Ingegneria, Giurisprudenza, Scienze Statistiche e Attuariali

chi siamo

Lavoropiu S.p.A. è un'Agenzia per il Lavoro presente sul territorio nazionale da oltre 18 anni. Dal 1997 il nostro obiettivo è quello di fornire alle aziende le migliori soluzioni HR e ai candidati le più importanti offerte di lavoro.

Il Gruppo Lavoropiu ad oggi conta più 200 dipendenti e una rete capillare di **oltre 50 sedi tra filiali e divisioni specialistiche presenti in Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana e Veneto.**

In Emilia Romagna è leader assoluta del mercato di riferimento e la sede centrale è a Bologna. Nell'area della provincia bolognese si concentrano ben 10 filiali che hanno raggiunto un ottimo consolidamento.

Crediamo nell'importanza della persona e nella gestione dei rapporti umani, i nostri *recruiter* professionali non si accontentano di esaminare in modo superficiale il candidato, ma lo mettono al centro del nostro mondo valutandone le competenze, le abilità e le reali ambizioni professionali.

Esperienza, professionalità e impegno quotidiano ci hanno permesso di diventare una realtà solida e affermata, attiva nei servizi di somministrazione, ricerca e selezione, formazione e supporto alla ricollocazione.

Grazie alla somministrazione di lavoro, Lavoropiu è in grado di incrementare la flessibilità aziendale con una forte riduzione dei tempi e dei costi di selezione.

Tramite la Divisione Permanent, Lavoropiu si occupa della ricerca e selezione delle migliori professionalità presenti sul mercato e attraverso la Divisione Outplacement, Lavoropiu offre consulenza e assistenza alle aziende nella gestione della chiusura consensuale dei rapporti di lavoro.

Le specializzazioni di settore – agricoltura, farmaceutica, moda e sanità - consentono a Lavoropiu di diversificare la propria offerta per andare incontro alle esigenze delle aziende e offrire ai candidati percorsi di carriera diversificati e altamente qualificati.

Tutte queste divisioni operano attraverso i marchi *Agripiu*, *Farmapiu*, *Fashionpiu* e *Sanipiu*.

La società conta anche una divisione *Everywhere* attiva nella ricerca e selezione del personale nei paesi esteri. Lavoropiu Everywhere ha un ufficio strutturato con base in Italia e all'estero è presente con le filiali di San Paolo (Brasile) e Hong Kong (Cina). Inoltre, dall'esperienza del nostro Gruppo nella consulenza HR, nasce *T.O.R. - Top of Research*. T.O.R. supporta le aziende nella ricerca di professionisti, mettendo in campo gli strumenti più consoni alle specificità della selezione e la sua complessità.

chi cerchiamo

Lavoropiu è una società in continua crescita che si confronta tutti i giorni con aziende e candidati sul valore del "capitale umano".



Per questo cerchiamo persone che abbiano passione per l'area delle risorse umane, che siano attente, ricettive, flessibili e con un'anima commerciale.

Le nostre risorse devono essere motivate a lavorare in squadra e ad apprendere tutti i giorni qualcosa di nuovo.

Siamo particolarmente interessati a laureati provenienti da Economia, Giurisprudenza, Scienze della formazione, Psicologia del lavoro e Psicologia clinica.

programma di inserimento

Lavoropiu offre **stage di inserimento** all'interno delle proprie filiali con l'obiettivo di formare la nuova risorsa sulle dinamiche interne proprie di un'agenzia per il lavoro e sulle modalità operative che contraddistinguono Lavoropiu. Durante lo stage, la formazione riguarda non solo la selezione del personale ma anche l'attività commerciale e amministrativa.

perchè Lavoropiu

Perché è una società giovane e moderna che mette al centro la persona e le sue potenzialità, che valorizza le competenze del capitale umano e permette a ciascuno la propria realizzazione professionale.

Perché è attenta alla formazione e supporta tutte le risorse nella crescita e nello sviluppo delle capacità.

Perché stimola la curiosità dei singoli, offre servizi altamente professionali e segue tutte le evoluzioni del mercato per essere sempre un passo avanti ai suoi clienti e ai suoi candidati.

Segui Lavoropiu anche su:



PER CANDIDARSI

www.lavoropiu.it



Lidl è una realtà multinazionale operante nell'ambito della Grande Distribuzione Organizzata appartenente al Gruppo Schwarz, fondato nel 1973.

Lidl Italia, presente dal 1992, rappresenta **una delle realtà della distribuzione più moderne e strutturate del Paese**, collocandosi ai primi posti per copertura del territorio con oltre **570 punti vendita** distribuiti capillarmente in tutte le 20 regioni e con oltre **11.000 collaboratori**.

L'organizzazione di Lidl Italia sul territorio si articola in 10 Direzioni Regionali che assicurano ogni giorno la migliore qualità e un completo assortimento. La **Direzione Generale** si trova ad **Arcole**, in provincia di Verona, e conta più di 460 dipendenti.

Negli ultimi anni Lidl Italia ha intrapreso un processo di rinnovamento che punta sull'italianità dei prodotti, assicurandone la qualità al prezzo più conveniente. **Oggi più dell'80% dei 1.800 articoli presenti in assortimento è costituito da prodotti italiani**, molti dei quali possono fregiarsi di prestigiosi marchi **DOP, IGP, DOC e DOCG**.

Dietro ogni punto vendita ci sono i collaboratori degli uffici Vendite, Acquisti, Amministrazione, Logistica, IT, Risorse Umane e Sviluppo Immobiliare che si impegnano ad offrire la miglior qualità al prezzo più conveniente.

PERCHÉ SCEGLIERE DI LAVORARE IN LIDL?

Lidl Italia offre l'opportunità di lavorare e crescere in un ambiente **internazionale, dinamico e focalizzato sulla formazione**: numerosi riconoscimenti testimoniano la qualità dell'ambiente di lavoro e la professionalità di chi ogni giorno si impegna per ottenere risultati migliori.

Di recente, Lidl Italia è stata premiata nuovamente come **"Best Workplace"** dal Great Place to Work Institute. **"Most Attractive Employers 2015"** di Universum, **"Italy's 100 Top Employer 2015"**

di Trendence e **"Online Talent Communication 2016"** di Potential Park sono infine i riconoscimenti che Lidl Italia ha ricevuto da parte degli studenti e neolaureati.

Lidl Italia sa bene che **la principale forza sono i collaboratori**. È per questo che lo **sviluppo** e la **crescita interna sono favoriti attraverso percorsi formativi**, sia per il personale neoassunto che per quello già in forza. Tutti i collaboratori possono contare, nel corso della loro attività lavorativa, su interventi di formazione continua per permettere a ognuno di esprimere a pieno le proprie potenzialità. Uno staff di 10 formatori aziendali, un intero edificio dedicato a corsi e workshop, denominato Centro di Formazione, e oltre 126.000 ore di formazione annuale ne sono un chiaro esempio. Molti degli attuali manager sono cresciuti all'interno dell'Azienda, raggiungendo nel tempo posizioni di rilievo.

LAUREA... E ADESSO?

Lidl Italia è alla ricerca di giovani talenti in grado di intraprendere una brillante carriera nella GDO e per questo offre la possibilità di partecipare a due programmi formativi retribuiti.

Il **Graduate Program Generazione Talenti** è l'opportunità formativa per chi ha concluso brillantemente gli studi ed è alla ricerca dell'opportunità giusta per cominciare una carriera di successo. Attraverso il Graduate Program Generazione Talenti si potranno integrare le conoscenze universitarie con un'esperienza formativa e sviluppare le proprie capacità personali, commerciali, organizzative e di management.

I candidati selezionati saranno inseriti con un contratto a tempo determinato della durata di 12 mesi così strutturati: 6 mesi di training on the job all'interno dei nostri punti vendita e 6 mesi di training on the job nelle Vendite di cui 3 mesi nei nostri uffici vendite e 3 mesi in affiancamento al Capo Area.



Il **Graduate Program International Trainee** è un percorso di formazione che, in 24 mesi, permette di acquisire le competenze professionali e manageriali necessarie per una brillante carriera nella GDO. Una parte del progetto si svolge presso la casa madre a Neckarsulm, in Germania, per fornire una visione completa del gruppo multinazionale.

Il programma è rivolto a laureati con un buon percorso di studi e una prima esperienza lavorativa, padronanza del tedesco, spiccate doti comunicative, capacità di lavorare in team, flessibilità, mobilità internazionale e passione per il commercio.

I candidati selezionati riceveranno un contratto a tempo determinato per l'intera durata del progetto e avranno la possibilità di lavorare in un ambiente stimolante, giovane e motivante con la prospettiva di crescere professionalmente e di formarsi per una carriera futura.

Il **Junior Buyer** approfondisce la conoscenza delle categorie merceologiche affidategli attraverso innovative ricerche di mercato, appassionanti trattative e l'ideazione di packaging unici. In particolare si occupa dello sviluppo dei prodotti, delle trattative con i fornitori, delle strategie d'acquisto e dell'analisi dei principali trend di mercato.

Scopri le esperienze dei collaboratori Lidl e le numerose offerte di Lavoro!

Visita il nostro sito internet: lavoro.lidl.it

AREE DI INSERIMENTO

- Vendite
- Acquisti
- Finanza e Amministrazione
- Logistica
- IT
- Risorse Umane
- Sviluppo Immobiliare

ALTRE OPPORTUNITÀ

- Capo Area (f/m)
- Responsabile di Filiale (f/m)
- Junior Buyer (f/m) con tedesco
- Real Estate Development Manager (f/m)
- Responsabile Tecnico (f/m)
- Facility Manager (f/m)

SEDE DI LAVORO

Tutta Italia

Seguici su:

Lidl Italia è Premium Sponsor della Nazionale Italiana di Calcio.



Esperienza, passione e ricerca
senza tempo né confini

The Performance You Need.
The Quality You Expect.SM

www.lincolnelectric.eu

LINCOLN[®]
ELECTRIC
THE WELDING EXPERTS[®]

LINCOLN[®]
ELECTRIC
THE WELDING EXPERTS[®]

A worldwide Tradition of Excellence and Innovation since 1895

Lincoln Electric is a Global Leader in design, development and manufacture of arc welding products, robotic welding systems, plasma cutting, oxyfuel cutting and brazing products with factories in 20 countries and distribution centers in more than 160 countries.

From the most technologically demanding to the most basic application, we help our customer find the best, most economical and productive solutions to meet the productivity and quality requirements specific to their individual needs.

I Choose Lincoln... Learn and Grow with us

Building a career at Lincoln Electric can provide you with unlimited challenges and a global opportunity for professional development in a continuously evolving environment, where we have the passion and courage to look for new ideas beyond existing products, services and ways of working.

Our profession - we are looking for...

ENGINEERING team defines welding solutions in order to anticipate, develop and apply technology to current and future business opportunities. They provide engineering support to teams working on performance, cost reduction and quality initiatives. They leverage their welding expertise to resolve problems in the field or during the manufacturing processes.

SALES team members are responsible for achieving orders, sales and margin targets, as well as managing budget commitments. They hunt for, and develop new customer

accounts and grow business volume with existing customers. They need to understand customer business drivers in order to influence customer procurement through value added selling. They apply creative approach by identifying, developing and implementing new routes to market. They understand and provide feedback regarding market trends, pricing, business development needs, and competition to the company.

CUSTOMER SERVICE team provides support to Customers and Professional staff to guarantee an excellent order processing. The team is an important partner in the development, planning and delivery of results in fast-changing businesses contributing to the functional strategy.

Core Values

We hire candidates at first for their attitudes, not just for their technical competences. In fact all of our actions are built upon the foundation of our "Core Values". Our values define who we are. They are the standards that have made us very successful in the past and they are the principles that will allow us to thrive in the future.

Our Core Values are: Customer Focus, Quality, Commitment, Performance, People Development, Integrity.

These promises must guide our daily actions.

TO APPLY

- 📍 Via F.lli Canepa, 8
16010 Serra Riccò (GE)
- 🌐 www.lincolnelectric.it
- ✉️ curricula@lincolnelectric.eu
infoit@lincolnelectric.eu

Degrees or Master: Economic, Engineering

INDICE
LAVORO

Transport hat **immer** Zukunft

Join the Winner



Zentrale Wien/Wiener Neudorf



Betrieb Kufstein/Tirol

INTERNATIONALE

LKW WALTER
TRANSPORTORGANISATION AG

► jobs.lkw-walter.com



INTERNATIONALE
LKW WALTER
TRANSPORTORGANISATION AG

Führende Transportorganisation Europas.

Das 1924 gegründete Unternehmen LKW WALTER zählt zu den ganz Großen im europäischen Ladungsverkehr und zu den Top 50 Unternehmen in Österreich. Das Kerngeschäft ist die Organisation von Komplett-Ladungstransporten in ganz Europa sowie von und nach Russland, Zentralasien, dem Nahen Osten und Nordafrika. Seit 1984 leistet LKW WALTER Pionierarbeit bei der Entwicklung kombinierter Verkehr Schiene/Straße bzw. Short Sea Shipping.

Europa unter einem Dach.

Das Ziel ist, die besten Talente aus allen Ländern Europas für das Unternehmen zu gewinnen. Das bedeutet: Vielfalt durch multikulturelle Teams, zusammengesetzt aus mehr als 40 Nationen. Die WALTER GROUP bietet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Sicherheit eines gesunden, finanzstarken Privatunternehmens.

Aufgabe mit Zukunftsperspektive.

Durch die Spezialisierung im Transportgeschäft, die ausgewogene Kundenstruktur – Klein- und Mittelbetriebe sowie internationale Konzerne – und die breite Branchenstreuung der Kunden ist man von Konjunkturschwankungen weitgehend unabhängig. Dies gibt dem Unternehmen Sicherheit und gewährleistet nachhaltigen Erfolg.

Transport Manager/-in... Action, Dynamik und Teamwork.

Als Transport Manager/-in vernetzt man täglich Kunden und Transportpartner in ganz Europa – alle Informationen laufen hier als zentraler Dreh- und Angelpunkt in der Transportkette zusammen. Intensive Kommunikation prägt den Arbeitsalltag. "Als Unternehmer" wird eigenverantwortlich in einem kleinen Team gearbeitet, wirtschaftliche Ziele geplant und kaufmännische Verantwortung übernommen. Alternativ stehen im Unternehmen interessante Aufgaben

im Customer Service, Sales Management oder im Management Support zur Verfügung.

Der Einsatz erfolgt nach den individuellen Talenten und Fähigkeiten. Jährlich werden die erfolgreichsten Abteilungen im Rahmen des LKW WALTER Champions mit attraktiven Preisen prämiert.

Erfolg beginnt mit der richtigen Ausbildung.

Im Zuge des intensiven, mehrmonatigen Trainee-Programms "Train the Winner" wird man durch Training on the Job von Anfang an voll in das Tagesgeschäft eingebunden. Zahlreiche fachspezifische Seminare und Workshops garantieren eine maßgeschneiderte Grundausbildung.

Erfahrene Trainerinnen und Trainer begleiten die Ausbildung. In Einzeltrainings oder Gruppenkursen werden neue Sprachen erlernt oder vorhandene Sprachkenntnisse verbessert.

Kooperativer Führungsstil und hohe Eigenverantwortung.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter agieren als "Unternehmer" mit viel Eigenverantwortung.

Weitreichende Entscheidungskompetenzen ermöglichen eine rasche persönliche Karriere. Führungspositionen werden ausschließlich aus den eigenen Reihen besetzt.

Eine große Familie.

Ein gutes Betriebsklima, Teamgeist und WIR-Gefühl sind LKW WALTER ein besonderes Anliegen. Im hauseigenen Pub können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Arbeitsalltag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen lassen oder erfolgreiche Geschäftsabschlüsse feiern.

📍 Zellerstrasse 1,
AT-6330 Kufstein/Tirol - Austria
☎ T +43 5 7777 4220 - F +43 57777 54220
🌐 <http://jobs.lkw-walter.it>
✉ jobs-kufstein@lkw-walter.com

INDICE
LAVORO



Magneti Marelli is an international company committed to the design and production of hi-tech systems and components for the automotive sector. With more than **38.000 employees, 89 production units, 12 R&D Centres and 26 Application Centres**, Magneti Marelli has a presence in **19 countries** and supplies all the most important car makers in Europe, North and South America and Asia.

Magneti Marelli mission, as a worldwide automotive parts supplier, is to make its key technologies available to final customers at an affordable price, by matching high quality and a competitive offer, technology and flexibility. Magneti Marelli is providing its know-how and wide-ranging expertise in electronics, through a process of ongoing innovation and environmental sustainability in order to develop intelligent systems for active and passive vehicle safety, onboard comfort and powertrain technologies.

BUSINESS AREAS: Automotive Lighting - Powertrain - Electronic Systems - Exhaust Systems - Suspensions and Shock Absorbers - Plastic Components and Modules - After Market Parts and Service - Motorsport

INTERVIEWS



Tullio Lacchè

Information Communication
Technology
*Business application governance
Corbetta*



**Uribe Colmenares
Johanna Catherine**

Logistics - Procurement
Material Management
*Automotive Lighting
Barberà del Valles*

What's your job?

Tullio: I work in the Information Communication Technology department in of Magneti Marelli Headquarters in Corbetta (Milan). My work is mainly focused on following the development of business applications to support all employees worldwide. During my first year in Magneti Marelli I had the opportunity to take part in the development of three new different applications HR, Finance and Motorsport department. One of the most interesting aspect of my job is the opportunity to deal with cross-functional projects and business processes. It gives me also the chance to get in touch with different cultures around the world.

Johanna: I am working in the procurement area within the Material Management Department in Magneti Marelli Automotive Lighting Barberà plant. My job in Magneti Marelli Automotive Lighting is mainly focused on the follow up of our supply requests to bring the material necessary for production.

In my job it is also really important to pay attention to the long term to foresee any possible issue related with supply chain (Shortage situation, non-availability of components and others). This job requires me to have a big perspective of where we are and where we are going to be.

In doing so, I am mostly in touch with several suppliers which are located in Europe and all over the world; this means that I am constantly working with different cultures and perspectives. I also have to get in touch with other Magneti Marelli plants when needed and to develop other tasks related with the supply chain, such as stock levels.

How did you join Magneti Marelli?

Tullio: Magneti Marelli is a great company that operates in an industry I have always been interested in. Since I started my master studies I always had a look to the working opportunities within big automotive companies published by the Politecnico of Milan.

A recruitment company contacted me three months before graduating, while I was writing my thesis, for the first phone interview. After that I did a group assessment organized by Magneti Marelli HR and then an individual interview with my tutor to join the Company. All my colleagues welcomed and helped me in my induction and that was really important to me.

Johanna: I already knew the company when I decided to apply for a job thinking that it would have been a great opportunity for my future. As a result of this, I started an internship in Barberà del Valles within the World Class Manufacturing area.

What has been your professional path?

Tullio: I got the master Degree in Manufacturing and Management Engineering in April 2015 at Politecnico of Milan. Since I started my studies I've been interested in company's internal processes. During my university studies I had two working experiences in other two big automotive companies. A six months internship in the optimization department of Brembo S.p.a, that gave me the opportunity to experience the manufacturing world, and a three month collaboration with the purchase department of Pirelli S.p.a. In April 2015 I started an internship in the Magneti Marelli ICT department in the "Planning and control" role to move after three months to the actual "Business application" area.

Johanna: Regarding my educational background, I have two master's degrees undertaken in Barcelona. The first one is focused on International Business and related mostly with trade and logistics while the second one is about international relations.

After my first internship in Magneti Marelli, I was assigned to the Material Management Department in the procurement area for a very fruitful experience. Before joining Magneti Marelli, I got an internship at the Spanish Committee in the International Chamber of Commerce and the University of Barcelona. I also worked in Colombia, my native country, at the Colombian American Chamber of Commerce.

Would you suggest to a friend to join Magneti Marelli? Why?

Tullio: Absolutely Yes!

The main reason why I would strongly recommend to a friend to join this company is because it shows to believe in young people. Working in MM allows me to be part of a multinational group like FCA. Moreover Magneti Marelli relies on job rotation to improve its employees skills and knowledge.

Johanna: Of course yes!

The main reason why I would strongly suggest to a friend to join this company is because it gives the possibility to learn a lot, from the professional and personal point of view.

Every day I have new opportunities to grow and new challenges to achieve, and this is very important for me. I would also suggest MM as it is an international company and also because you can have the opportunity to get involved inside this exciting and always changing industry.

Which competencies and skills your friend should have to join Magneti Marelli?

Tullio: I think that the two most important skills that a young student should have to join Magneti Marelli are the attitude to always improve and the passion for his/her work.

Magneti Marelli is an international company, so it's important to have a good English knowledge to keep in touch with employees from different countries.

Johanna: First of all you must be willing to learn, to be collaborative and organized and have a problem solving approach in the day by day situations. In my position, you must be able to speak several languages as it is really important to effectively communicate with international suppliers.

In addition, I also believe that it is very important to have knowledge and interest on the automotive industry.

Your motto?

Tullio: "The three great essentials to achieve anything worthwhile are first, hard work; second, stick-to-it-iveness; and third, common sense."

Thomas Edison

Johanna: No sailor became expert in calm waters.



WWW.MAGNETIMARELLI.COM/CAREERS

impresa

Medtronic è leader mondiale nel campo delle tecnologie medico-terapeutiche, nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di sistemi biomedicali all'avanguardia, per il trattamento delle malattie croniche del sistema cardiovascolare, della colonna vertebrale, del dolore cronico benigno e dei disturbi del movimento, delle patologie urologiche, per la cura del diabete e delle malattie di orecchio-naso-gola.

Medtronic Italia S.p.A. si rivolge alle aziende ospedaliere, grazie ad una presenza capillare su tutto il territorio nazionale e si propone come partner globale nei confronti della classe medica e delle istituzioni sanitarie offrendo, oltre ai propri prodotti, un tempestivo ed accurato servizio ai clienti, cooperazione scientifica, supporto continuo tecnico e clinico ed aggiornamento professionale.

L'obiettivo di Medtronic è contribuire al benessere umano applicando l'**ingegneria biomedica** ai dispositivi medici che possono alleviare il dolore, ridare la salute e prolungare qualitativamente la vita.

Ogni anno sono oltre 7 milioni i pazienti che in tutto il mondo traggono beneficio dai dispositivi medici di Medtronic.

Medtronic conta attualmente 38.000 dipendenti in tutto il mondo e quasi 500 collaboratori in Italia, operanti in 3 grandi Divisioni di Business (Cardiovascular Group, Restorative Therapies Group, e Diabetes) e Reparti di Bu-

siness Support (Amministrazione & Finanza, Risorse Umane & Sviluppo Organizzativo, Comunicazione & Relazioni Istituzionali, Qualità, Attività Congressuali, Centro Ricerche di Studi Clinici & Economia Sanitaria, Assistenza Tecnica Apparecchiature, Information Technology, Servizi Generali).

opportunità di carriera

Per Medtronic lo sviluppo delle Risorse Umane rappresenta un importante fattore strategico.

I percorsi professionali aziendali portano alla valorizzazione e alla crescita di ogni singolo collaboratore, ed è per questo che per tutti i nuovi assunti Medtronic sviluppa uno specifico piano di formazione tecnico/specialistica, svolto sia a livello locale sia a livello internazionale, che diventa parte integrante del loro periodo di inserimento.

Inoltre Medtronic definisce anno dopo anno le varie proposte formative con l'obiettivo di cogliere i reali bisogni in funzione delle richieste del mercato attuale e delle competenze chiave per il successo del nostro business, proponendo soluzioni innovative di sviluppo. Medtronic Italia ha infine stretto partnership con rinomate business school a livello internazionale, tra cui SDA Bocconi School of Management, con l'obiettivo di proporre alle nostre persone percorsi di eccellenza che consentano loro di differenziarsi sul mercato.



Quest'anno Medtronic Italia è risultata al tredicesimo posto nella classifica **Great Place to Work Institute** a conferma di quanto le strategie aziendali di valorizzazione delle persone siano apprezzate e valutate da tutti i dipendenti.



selezione

I laureati costituiscono circa il 70% delle nostre risorse e le facoltà maggiormente rappresentate sono Ingegneria Biomedica, Biologia, Biotecnologie Mediche, Farmacia e CTF, Economia.

Principali forme di reclutamento: curricula spontanei e/o in risposta ad annunci pubblicati sul sito aziendale, contatti con Università, job fairs, stage aziendali.

L'attività di selezione viene effettuata dalla Direzione Risorse Umane & Sviluppo Organizzativo in stretta collaborazione con i Manager di linea.

PER CANDIDARSI

- Via Varesina, 162
20146 Milano
- F 02 24138222
- www.medtronic.it
- Sezione: "Lavora con Noi"



the power of big. and small.

Who we are



We're the best of big and small.
We're Mondelēz International.

On the one hand, we're a global snacking powerhouse. We market products in 165 countries. We employ 100.000 talented people worldwide. And we enjoy annual net revenues of \$34 billion.

At the same time though, we're open-minded, inventive and confident enough to make bold decisions. We value everyone's point of view and develop local roots wherever we go. It's what our culture is all about.

When it comes to big and small, we really are the best of both worlds.

The world's biggest new start-up

We may only have launched in October 2012, but we have been in Italy for over 40 years as Kraft Foods.

Our long established brands are the ones you grew up with and love. Names like Philadelphia, Sottilette, Jocca, Mayonnaise, Milka, Toblerone, Cote d'Or, Tuc, Vitasnella, Mikado, Fonzies, Oro Saiwa, Halls. Iconic brands that have made us number one globally in biscuits, chocolate and candy

and number two in gum.
Our people are passionate about creating delicious moments of joy for people all around the world. How could we not? 'Monde' comes from the Latin word for 'world' and 'delez' is another way of saying 'delicious'.

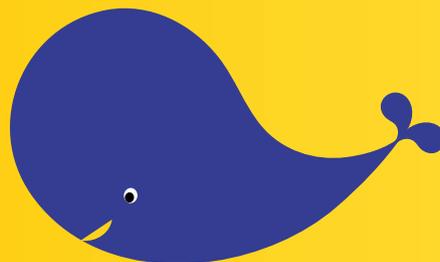
So being delicious around the world is in our name, as well as our nature!

Growing with us

We're not just a global snacking giant! We're an exciting new destination full of round-the-clock learning, development, job rotation, european internal job posting and opportunities to work abroad. What's more, we're a business that rewards creativity, innovation and collaboration, with a huge new growth strategy.

Ambition. Drive for results. Flexibility. Dealing with ambiguity. Interpersonally savvy. Creativity. Great business acumen. Hunger (figuratively speaking of course but okay, also literally!). Do you have these ingredients? If you have them,

this is the place for you!



Mondelēz is waiting for you!

Internship is the entry point to join us. We offer opportunities mainly in

- Marketing
- Trade Marketing
- Sales
- Finance
- Supply Chain
- Manufacturing

in Milan headquarter and in our plants located in Italy:
Capriata d'Orba (AL),
Caramagna Piemonte (CN),



Hungry for more:

www.mondelezinternational.it



INDICE LAVORO



DINAMICITÀ

INIZIATIVA

LEADERSHIP

**FUELED BY CHALLENGE.
POWERING
SUCCESS**

AUTOMOTIVE

FLESSIBILITÀ

RISULTATI

**OGNI ANNO INCONTRIAMO CIRCA 3000 GIOVANI
NEOLAUREATI E ACCOGLIAMO NUMEROSI TALENTI DA FAR
CRESCERE IN UN AMBIENTE DINAMICO E FLESSIBILE.**

ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA SQUADRA ANCHE TU.

WWW.MSXI.COM



chi siamo

MSX International, leader globale nella fornitura di soluzioni in outsourcing per il settore automotive, opera in 80 Paesi con un fatturato annuo che supera i 450 milioni di dollari e con una forza lavoro di oltre 5.500 dipendenti.

Il successo delle nostre soluzioni dipende dalla qualità delle nostre risorse, che si avvalgono delle "Best Practices" assimilate in oltre 70 anni di attività nel settore e delle più avanzate tecnologie, consentendo ai nostri Clienti di:

- Migliorare l'efficienza e la profittabilità dei Dealer
- Incrementare le vendite e la performance del Post-Vendita
- Generare nuove opportunità di vendita
- Ridurre i costi di garanzia ed eliminare gli sprechi
- Migliorare le competenze tecniche dei Dealer
- Incrementare la soddisfazione e la fidelizzazione del Cliente Finale

Per ottenere questi risultati, le nostre soluzioni agiscono in vari settori quali:

- Lo sviluppo della rete di distribuzione/riparazione
- Il miglioramento dei processi di vendita e assistenza
- La gestione dei rimborsi in garanzia
- Il supporto tecnico
- La formazione, lo staffing e la gestione dei fornitori

i percorsi professionali

MSX International offre ai giovani laureati l'opportunità di crescere in un ambiente internazionale, meritocratico e stimolante, caratterizzato da un forte spirito di team.

Coloro che entreranno a far parte della MSX International verranno avviati ad un veloce inserimento nei progetti, dopo una intensa attività di formazione che prevede momenti di aula affiancati ad attività sul campo.

Il meccanismo della Job Rotation prevede per i dipendenti con più alto potenziale, la possibilità di svolgere diverse mansioni nei primi anni di carriera: ciò consente di acquisire esperienza in varie aree di business e di raggiungere anche in breve tempo incarichi di elevata responsabilità.

selezione

La selezione del personale è un processo continuo, caratterizzato da un iter strutturato volto ad individuare risorse con un elevato potenziale di crescita. Per questo motivo, nei colloqui di selezione, oltre che le conoscenze acquisite durante gli studi, vengono valutate alcune competenze tra le quali l'iniziativa, l'orientamento al risultato, la capacità interpersonale, la flessibilità e l'ottima padronanza della lingua inglese.

PER CANDIDARSI

- 📍 Via Calvi 3, 00071 - Pomezia (RM)
- ☎ T 06 87767236 - F 06 91251113
- ✉ info@msxi-rs.com

Lauree preferite: Ingegneria, Economia

INDICE
LAVORO



l'azienda

Nissan Motor Company è un gruppo industriale giapponese con circa 250.000 dipendenti in tutto il mondo che progetta, produce e vende ogni anno quasi 5,3 milioni di veicoli in ben 190 Paesi.

La prima vettura, con il nome di DAT, viene prodotta in Giappone nel 1914 e, solo nel 1933, l'Azienda prende il nome di Nissan Motor Company LTD. Fino agli anni '50, Nissan cresce e si consolida sul mercato giapponese, per poi iniziare l'espansione verso i mercati esteri. Oggi, Nissan vanta impianti di produzione, centri di design, ricerca e sviluppo e sedi commerciali in tutto il mondo.

Nel corso degli anni, al fine di accrescere la propria leadership a livello mondiale, Nissan si è posta un importante obiettivo legato alle necessità di una mobilità sostenibile, realizzando la Nissan LEAF, primo veicolo 100% elettrico prodotto su scala industriale e che, dal lancio nel 2010, detiene la leadership del mercato mondiale dei veicoli elettrici, con oltre 184.000 unità che viaggiano sulle strade del pianeta. Nissan vanta un'ampia gamma di veicoli elettrici; l'e-NV200 offre, infatti, varianti per il trasporto commerciale e pubblico, presentandosi come un'ottima alternativa per il lavoro o l'utilizzo come taxi urbano a emissioni zero. L'impegno di Nissan nella mobilità elettrica rientra in pieno nella visione Nissan di voler migliorare la vita delle persone offrendo innovazione ed emozione, come espresso nella filosofia aziendale "Innovation that excites".

È all'insegna di questi valori che Nissan si è distinta ed ha operato un'importante crescita a livello mondiale, realizzando una vera rivoluzione di prodotto con l'invenzione dei crossover. Nato nel 2007, Qashqai ha creato una nuova categoria di mercato di cui Nissan è tuttora leader, grazie ad un'intera gamma composta da Juke, X-Trail e Qashqai.

Lo spirito pionieristico di Nissan si ritrova anche nell'introduzione di tecnologie avanzate sulla propria gamma, destinate a culminare nella realizzazione della guida autonoma.

Nissan è in una fase già avanzata di sviluppo e, a partire dal 2016, inizierà ad integrare tali tecnologie che rappresentano la nuova frontiera della mobilità.

Lo sforzo di Nissan verso l'innovazione è integralmente incentrato sulla figura del cliente, sia per quanto riguarda lo sviluppo dei prodotti, sia per gli aspetti di relazione e servizio. Per tale ragione, in tutti questi ambiti l'azienda opera all'insegna della massima qualità. Nissan Italia ha iniziato a operare sul territorio italiano nel 1988. La Direzione Generale, il Centro di Distribuzione Ricambi per l'Italia ed il Centro di Formazione e Addestramento si trovano a Capena, alle porte di Roma.

perchè lavorare in Nissan

Nissan Italia ha raggiunto traguardi importanti grazie al valore delle sue persone.

Il **Programma di Sviluppo delle Risorse Umane**, ispirato alla cultura aziendale del miglioramento continuo ha contribuito a far



emergere talento e competenze, attraverso percorsi di carriera individuali, processi di job rotation ed assegnazioni presso sedi estere. La filosofia aziendale si basa sul principio "The power comes from inside", ovvero sulla consapevolezza che il successo dell'organizzazione dipende dalle persone che vi operano. In quest'ottica, Nissan Italia ha rivolto il massimo impegno al miglioramento degli indici di soddisfazione del personale, posizionandosi ai vertici delle classifiche "Best Workplaces", in termini di qualità dell'ambiente di lavoro.

selezione

Nissan Italia desidera entrare in contatto con giovani ad alto potenziale contraddistinti da un forte interesse per il mondo automobilistico ed in possesso di spiccate doti di leadership, dinamismo, spirito di iniziativa, attitudine al lavoro per obiettivi, capacità relazionali e senso pratico. I titoli di studio preferiti sono le lauree magistrali in Economia ed Ingegneria. Un ottimo livello della conoscenza della lingua inglese è un requisito indispensabile ai fini della selezione.

La sede di lavoro è Capena, ma si richiede la piena mobilità sul territorio nazionale, e la disponibilità ad eventuali trasferimenti all'estero.

Per i neolaureati la strada per entrare nel nostro gruppo è il Nissan Stage Programme: un percorso di formazione stimolante che permette l'accesso al mondo del lavoro e l'opportunità di vivere un'esperienza professionale di qualità.

Le aree di inserimento sono:

1. Sales
2. Marketing
3. Corporate Sales
4. After-Sales
5. Electric Vehicles
6. Customer Quality & Network Management
7. Finance & Administration
8. Human Resources
9. Communications
10. Legal Affairs

PER CANDIDARSI

✉ selezione.stage@nissan.it

Per maggiori informazioni sul Nissan Stage Programme

🌐 www.nissan.it/jobs



Novo Nordisk: **we're changing lives for a living**

Novo Nordisk, azienda farmaceutica da più di 90 anni leader mondiale nel settore della diabetologia, dispone della più ampia gamma di prodotti per il trattamento del diabete, compresi i dispositivi più avanzati per iniettare e somministrare l'insulina. Novo Nordisk è anche leader nel campo della gestione dell'emostasi, della terapia con ormone della crescita, della terapia ormonale sostitutiva e dell'obesità. Con sede in Danimarca, Novo Nordisk ha circa 40.000 dipendenti in 75 Paesi e commercializza i propri prodotti in 180 Paesi.

Novo Nordisk S.p.A.

L'affiliata Italiana nasce nel 1981 e, di fatto, è un'affiliata commerciale; il prodotto è realizzato negli stabilimenti di produzione all'estero e viene distribuito a grossisti e farmacie (ospedaliere ed al pubblico).

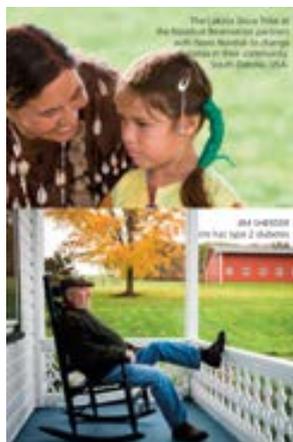
La principale attività è la promozione presso la classe medica dei prodotti e servizi della nostra azienda. Ciò si sostanzia in un'intensa attività di informazione scientifica sul farmaco operata da più del 60% dei dipendenti, che lavorano in maniera capillare su tutto il territorio nazionale.

L'attività della sede centrale si struttura in funzioni di staff (amministrazione, legale e regolatorio, finanza, controllo, risorse umane) e di linea (marketing, medica di prodotto, vendite).

È inoltre presente una direzione, Clinical Operations, che si occupa di seguire i progetti di sperimentazione clinica dei farmaci nel nostro paese, attraverso la gestione degli studi internazionali e i rapporti con gli enti ospedalieri dove questi sono realizzati.

l'impegno

Ciò che caratterizza il successo di un'azienda è il buon profitto. Tuttavia, la visione di uno sviluppo più sostenibile implica una prospettiva più ampia. Da oltre un decennio, infatti, Novo Nordisk porta avanti un approccio al lavoro basato sulla filosofia della Triple Bottom Line al fine di garantire sia un equilibrio tra interessi sociali, etici e ambientali e rendimento finanziario, sia di definire il modo in cui Novo Nordisk interagisce con i principali attori del settore.



Non si tratta di semplici regole formali, ma di un'intera cultura che si sforza di stabilire e mantenere una buona gestione a tutti i livelli dell'organizzazione.

L'obiettivo a lungo termine è di sconfiggere il diabete. Per nove decenni Novo Nordisk ha mantenuto una posizione di leadership globale di Ricerca e Sviluppo nel settore del diabete.

Ogni anno Novo Nordisk spende circa il 17% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo e questo consente all'azienda l'accesso alle tecnologie essenziali per ottenere rapidità, qualità e competitività. In questo contesto Novo Nordisk è molto attenta agli aspetti bioetici del lavoro.

Oltre 3.500 dipendenti nel mondo lavorano nella Ricerca e Sviluppo in diverse aree, tra cui ricerca di base e scoperte, sviluppo pre-clinico e clinico, produzione e consegna di sostanze farmaceutiche, regolamentazione, qualità, licenze, brevetti, bioetica e altre aree.

bring your career to life

Trattandosi di un'Azienda farmaceutica ci sono alcuni profili professionali che ricerchiamo con maggiore frequenza. Sono posizioni che si inseriscono in dipartimenti quali le Vendite, la Medica e il Clinical Operations.

Il **Product Specialist** è, come dice la parola stessa, uno specialista nella conoscenza di un determinato prodotto, e nello specifico dei farmaci che produciamo e commercializziamo. La principale attività che il P.S. svolge sul territorio è l'informazione medico scientifica.

Il **Regional Medical Advisor** in Novo Nordisk è una figura professionale con forti conoscenze medico-scientifiche, orientata a impostare ottime relazioni interpersonali. Possiede un background di tipo medico-scientifico. È richiesta la laurea in Medicina e Chirurgia.



È in possesso di forti capacità di comunicazione e networking per potersi relazionare sia con il cliente esterno (lo Specialista) sia con i clienti interni (i colleghi delle Vendite e altre figure aziendali con le quali lavora a stretto contatto).

È spesso la prima persona a cui gli Specialisti chiedono approfondimenti scientifici su nuovi farmaci e nuove indicazioni terapeutiche. È quindi un ruolo che funge da "ponte" fra le figure professionali che utilizzano i farmaci nella pratica clinica e i dipartimenti di Sede quali il Medical Affairs ed il Marketing. Inoltre facilita l'organizzazione e lo sviluppo di simposi, incontri e seminari di formazione per gli operatori sanitari sui prodotti Novo Nordisk e su progetti ad hoc.

Assiste l'implementazione di studi osservazionali nella specifica area terapeutica di competenza e organizza la gestione e la redazione della parte strettamente medica nella stesura di dossier per il lancio di nuovi prodotti.

PER CANDIDARSI

📍 Via Elio Vittorini, 129 - 00144 Roma
📞 T +39 06 500881 F +39 06 5018780
✉ recruitmentitaly@novonordisk.com



Marzia Campanelli
HR Manager



Dal 2001 in Objectway ricopre il ruolo di HR Manager.

Gestisce le Risorse Umane di tutto il Gruppo, in Italia e all'estero, in un'ottica di supporto al business e di innovazione nelle metodologie di sviluppo e di valorizzazione delle persone.

Perché Objectway investe nella Digital Academy?

La Digital Academy è la struttura che si occupa della formazione, dell'inserimento in azienda e della crescita di giovani neolaureati. Investiamo da tempo sui neolaureati curando il loro ingresso nel mondo del lavoro in quanto abbiamo sperimentato e crediamo fermamente che il loro contributo aiuti a portare nuove energie e idee in azienda. In un mondo che cambia e che velocemente adotta nuove tecnologie i giovani hanno in generale la mente fresca per proporre ed implementare nuove soluzioni.

Noi puntiamo su persone entusiaste, flessibili, che hanno voglia di mettersi in gioco a tutti i livelli aziendali e siano aperte all'innovazione. La Digital Academy si prende cura del loro percorso formativo accrescendone le competenze tecniche, stimolando le potenzialità e sviluppando capacità ed attitudini individuali.

L'obiettivo è che i nostri giovani siano pronti ad affrontare il lavoro in azienda e dal cliente con metodologie sperimentate e con le giuste competenze tecniche e relazionali: questa è la missione che vogliamo condividere con chi decide di far parte della nostra squadra.

Come si configura il percorso di formazione durante la Digital Academy?

I percorsi formativi sono differenziati per ambito tecnologico e hanno come base le tecnologie Java o la programmazione .Net. I contenuti sono costantemente aggiornati e arricchiti per tenere il passo dell'innovazione, ad esempio AngularJS e MVC5, per preparare i nostri team a progettare e a realizzare prodotti software, sistemi innovativi e di qualità.

L'area Risorse Umane collabora attivamente con la Digital Academy integrando i percorsi con iniziative che mirano a completare la formazione tecnica e quindi a rendere i nostri giovani tra i migliori professionisti nel mondo IT.

Ciascuna persona è seguita costantemente e nulla è lasciato al caso.

Qual è la differenza tra un percorso di studi a livello universitario e quello offerto dalla Digital Academy in Objectway?

La Digital Academy permette di approfondire ed ampliare le conoscenze teoriche apprese in università entrando molto più nello specifico dei contesti tecnologici; inoltre, il percorso è centrato sull'applicazione di quanto appreso mettendosi in gioco su progetti reali.

I nostri giovani terminano il percorso con la consapevolezza di essere in grado di sviluppare software autonomamente e di poter collaborare in un vero team portando competenza e professionalità. Nel tempo acquistano maggiore sicurezza e quindi costruiscono la loro professionalità valorizzando le proprie potenzialità e competenze tecniche. La serietà del nostro approccio permette la crescita continua di chi sceglie di intraprendere un percorso formativo completo ad integrazione degli studi universitari.

I nostri docenti sono tutti professionisti che portano ai giovani conoscenza, competenza ed esperienza e che vivono ogni giorno la missione aziendale di fornire ai nostri clienti soluzioni e prodotti software vincenti.

Cosa consiglierebbe ai prossimi candidati per partecipare alla Digital Academy?

Il percorso in Objectway è molto impegnativo ed è indirizzato ad appassionati di tecnologia ed innovazione che vogliono iniziare la propria carriera professionale con una marcia in più. Sono tante le cose da imparare e le esperienze da vivere insieme agli altri componenti del gruppo. Il mio consiglio è di mostrare grinta, voglia di mettersi in gioco e molta energia per stare al passo con i ritmi incalzanti previsti dal programma.

Se si possiedono queste caratteristiche, questa è un'esperienza da cogliere al volo.

Perché in Objectway sappiamo come dar vita alle vostre passioni!

PER CANDIDARSI

- Via G. da Procida, 24 - Milano
- T +39 02 898001
- www.objectway.it
- jobs@objectway.it



Motors



Pumps



Valves



Electronics

chi siamo

Oltre la semplice eccellenza.

Il nostro approccio si basa sull'innovazione. È questa la forza motrice che stimola ognuno dei team di Poclain Hydraulics e che pervade ogni area della nostra azienda. È una cultura che tende a perseguire il cambiamento e il progresso continuo, il più vicino possibile al campo e ai clienti, che ci consente di crescere in tutto il mondo.

i nostri valori

Il DNA di Poclain Hydraulics.

La nostra Azienda è fondata sui valori essenziali che costituiscono i pilastri del nostro operato, teso a raggiungere una crescita solida, sicura e proficua. Questi valori rappresentano la carta d'identità passata e futura dell'Azienda.

7 PUNTI DI FORZA

- > Una tecnologia esclusiva in un mercato di nicchia in crescita
- > Un team internazionale di professionisti qualificati
- > Esperienza nell'innovazione e nella gestione di progetto
- > Una rete di vendita mondiale
- > Una rete di stabilimenti in tre continenti
- > Una rete di alleanze che generano un potenziale immenso
- > Un azionariato indipendente composto principalmente di membri della famiglia

le nostre competenze

Tra il motore e le ruote.

Poclain Hydraulics è specializzata nella progettazione, fabbricazione e commercializzazione di trasmissioni idrostatiche.

- Fornitura di componenti
- Fornitura di trasmissioni
- Fornitura di servizi
- Fornitura di sistemi/gestione di progetto

R&S:

l'innovazione al cuore dell'Azienda

Per i team di Ricerca e Sviluppo, gli assunti per raggiungere i nostri obiettivi di crescita devono avere sempre una profonda conoscenza delle esigenze dei nostri clienti e dei loro macchinari e di fornire una risposta rapida e strutturata a queste esigenze, una gamma di prodotti, sistemi e servizi tecnologicamente all'avanguardia e caratterizzati dal livello qualitativo specificato o implicitamente richiesto.

Le attività di sviluppo sono affidate a team di progetto indipendenti e multidisciplinari. Questa struttura ci consente di ridurre il tempo necessario per lanciare nuovi prodotti, specie nel caso dei sistemi di trasmissione.



politica della qualità del gruppo

Poclain Hydraulics deve essere e rimanere un'Azienda leader a livello mondiale verso i suoi prodotti, processi ed organizzazioni, mantenendo la direzione verso la propria visione.

Conseguentemente dobbiamo:

- Progettare, realizzare e vendere prodotti, sistemi e servizi che rispettino le richieste dei nostri clienti e che siano rispettosi degli standards delle industrie che serviamo;
- Costantemente analizzare, migliorare e gestire le nostre pratiche di lavoro per una efficienza globale;
- Ottimizzare la nostra organizzazione in una rete globale mondiale e in sinergia.

Al fine di contribuire al raggiungimento di questi obiettivi, un Piano di Qualità per l'eccellenza è stato implementato come parte integrante della nostra strategia. Esso coinvolge tutti gli attori dell'Azienda e richiede a loro un uso sistematico di semplici principi.

L'obiettivo è di anticipare il prima possibile potenziali rischi nei nostri flussi di lavoro e di muoverci verso l'obiettivo di "zero difetti".

figure ricercate

DESIGN ENGINEER

Missione: Sviluppo prodotto

Attività:

- Sviluppare pompe assiali e mantenere linee di prodotto attuali

- Gestione prodotto
- Calcoli FEA, sessioni DFMEA
- Supportare Plant & Application

Competenze richieste:

- Conoscenza di trasmissioni idrostatiche
- Conoscenza di progettazione meccanica
- Conoscenza di FEA & DFMEA
- Conoscenza del CAD 3D (PROE)
- Conoscenza di PLM/PDM
- Inglese fluente (francese è un plus)

FUNZIONE TEST ENGINEER

Missione:

- Test nuovi prodotti
- Supporto attività della on field
- Definizione e stesura procedura di prova
- Organizzare e condurre test di R&S
- Analisi risultati del banco prova e stesura relazioni

Competenze richieste:

- Conoscenza di progettazione meccanica
- Conoscenza di Data Logger and acquisition
- Inglese fluente

PER CANDIDARSI

☎ 059 959711

🌐 www.poclain.com

✉ personale@poclain.com

PQE is a Contract Quality Organisation and a Complete Quality Solution provider for GCP, GLP, GMP & GDP areas in the Life Science Industry. Since 1998, we have successfully completed more than 4,000 projects world wide and now serve our Clients from offices in Italy, Spain, Switzerland, LATAM, the Middle East and China. As an international company we have experience working in more than 15 languages and have an excellent history of supporting small, medium and large size companies exceed compliance standards from the FDA / EMA / WHO / TGA / SFDA / ANVISA / INVIMA and other local authorities.

PQE offers turn key quality solutions and focuses on offering exceptional cost effectiveness, whilst maintaining highest quality standards for our Clients.

As a turn key solution provider we offer the following services:

Computer System Validation

Computer System Validation has been PQE's core business since its foundation in 1998. We have an unmatched track record of providing our clients with strategy and execution support with their FDA / EMA / WHO / TGA / SSA / SFDA / ANVISA / INVIMA and other Local Regulatory Body compliance projects. Our multidisciplinary team, which has extensive years of experience, enables us to support our clients in turnkey validation projects for all types of computerized systems: mana-

gement information systems, systems from a manufacturing area and applications used in Laboratories.

Regulated ICT Solutions

Regulated IT Solutions consists of a multidisciplinary team of professionals with a background in electronic engineering, software development, systems integration and information technology. We are able to offer a broad spectrum of scalable services, thanks to our proven experience in the field of IT solutions, infrastructure qualification and computer systems validation for life science companies.

Qualification & Engineering

Our service excellence is achieved through an interdisciplinary teamwork among engineers and technicians, who have a unique integrated knowledge in process engineering, information technology and quality in regulated environments. Due to our complete in house instruments park and our robust expertise in Pharmaceutical, Biopharmaceutical and APIs field, we can provide turnkey qualification solutions for process equipment and utilities qualification, based on the latest technologies and regulatory requirements. This allows us to focus on minimizing compliance related risks and costs for our client

Regulated Lab Solutions

PQE has multidisciplinary and specialized teams, which include engineers, chemists, biologists and IT experts. Our aim is to support



laboratories in the food and drugs industries, with independent and fully specialized services providing accurate and reliable analytical data in a fully regulated environment

Regulatory Affairs

PQE supports customers through the entire drug regulatory lifecycle, providing a full range of regulatory activities. Our service begins with the development of the regulatory strategy and concludes with the editing, amendment and submission of the necessary documents of the dossier. Due to the expertise of our consultants, fully electronic submissions for the EU / USA, along with paper submissions are handled in the fastest and most professional manner, while ensuring that dossiers are compliant to the strictest and evolving regulations.

GCP & PV Compliance

The development of a GCP Quality Management System (plan and resources) is the basis to promote and support compliance, while minimizing regulatory risk. PQE proposes the implementation of a GCP quality strategy that will adapt to the Client's requirements and support an effective and compliant conduction of clinical trials. This monitoring process ensures adequate protection of subjects, along with the quality and integrity of the clinical study data itself. In order to deliver leading GCP services to PQE clients, our consultants practice the most innovative

Quality by Design and Quality Risk Management approaches related to clinical studies. PQE ensures a strong emphasis on the concepts of good quality control, with adequate documentation throughout the delivery of a clinical trial by investigators and throughout all data management processes leading to a regulatory submission.

In 2010, Regulatory Authorities raised the bar of compliance of the Pharmacovigilance System and an increasing number of countries are now performing routine regulatory inspections targeting Pharmacovigilance. An established quality system that is adequate and effective for performing pharmacovigilance activities has become a regulatory requirement. PQE can support the implementation of a pharmacovigilance quality system, starting from the compliance assessment of "AS-IS" scenario, which involves document editing and the quality system deployment at corporate or local level. The focus of PQE's support is the compliance with applicable regulation as well as the suitability of the system to the company needs.

TO APPLY

 www.pqe.eu
Section: About Us > Careers

Protiviti

Protiviti è un Gruppo multinazionale di consulenza direzionale, leader nell'analisi e progettazione di modelli di Governance, Organizzazione e Controllo.

Nata nel 2002 in California, oggi Protiviti è un network internazionale di rilievo con 70 uffici presenti in 17 Paesi e oltre 3.700 dipendenti. La base clienti include oltre il 35% delle imprese del Fortune 500.

Nel nostro Gruppo operano professionisti qualificati, con competenze di:

- Analisi e progettazione organizzativa
- Valutazione ed implementazione dei sistemi informativi
- Reengineering di processo
- Definizione di modelli di misurazione e controllo
- Compliance regolamentare
- Identificazione e valutazione dei rischi
- Internal audit

In Italia, Protiviti opera dal gennaio 2004 nelle sedi di Milano, Roma e Torino, e conta oltre 150 professionisti.

Protiviti appartiene al Gruppo Robert Half International, società quotata al NYSE e appartenente all'indice S&P 500.

formazione e percorsi di carriera

Businessweek ha nominato Protiviti, per il 4° anno consecutivo, uno dei “Best Places to Launch a Career”.

Protiviti crede e investe nelle sue persone offrendo l'opportunità di lavorare in un contesto giovane e dinamico, nel quale il confronto quotidiano consente di imparare velocemente e di esprimere il proprio talento in diversi settori di competenza:

- Beni di Consumo e Servizi
- Bancario, Finanziario e Real Estate
- Pubblica Amministrazione
- Sanità e Farmaceutico
- Manifatturiero e Industriale
- Tecnologia, Media e Comunicazione
- Energy e Utilities

Lo sviluppo professionale è supportato da intensi percorsi di formazione (in aula e online), definiti in base alle aree di competenza e alle fasi di carriera.

I percorsi di carriera si sviluppano secondo principi meritocratici monitorati attraverso un processo di valutazione delle performance.



selezione

Il nostro candidato ideale riesce a combinare ambizione e umiltà, è determinato, intraprendente e ha ottime capacità relazionali e comunicative, oltre ad una predisposizione al lavoro in team.

È richiesta laurea a pieni voti, buona conoscenza della lingua inglese e disponibilità a viaggi e trasferte.

Il processo di selezione si articola in colloqui di gruppo e individuali, mirati a valutare il potenziale, la preparazione accademica e le aspirazioni del candidato.

PER CANDIDARSI

 www.protiviti.it
Sezione: “Lavora con noi”

The experience stays with you

Audit
Risk
Consulting
Deals
Tax
Legal

The opportunity of a lifetime



Diventa fan di PwC Italy



Scopri PwC Italy



Seguici @PwC_Italia



Iscriviti al canale PwC



www.pwc.com/it/careers



MELISSA CANNONE

34 anni
Univ. Cattolica del Sacro Cuore
Laurea Magistrale in Economia
Senior Manager Audit FS-Banche



Melissa, di cosa ti occupi?

Mi occupo della revisione di bilancio di clienti bancari e di intermediari finanziari. Ho maturato particolare esperienza nel campo del leasing finanziario e nell'analisi del trattamento contabile e giuridico di operazioni di cartolarizzazioni di crediti. Ho svolto anche progetti di transizione agli IFRS per società bancarie ed ho svolto attività di due diligence relative ad acquisizioni di banche.

Qual è l'aspetto che più ti piace del tuo lavoro?

Del mio lavoro amo il dinamismo, il relazionarsi con realtà e persone diverse, sia all'interno del network PwC, che presso i clienti, consentendomi un continuo scambio professionale e personale. Anche dal punto di vista tecnico c'è sempre una costante crescita. Ogni giorno c'è una tematica sfidante da affrontare e questo è sempre sinonimo di sviluppo di competenze.

Come sono cambiate le tue mansioni in PwC durante questi anni?

Nel corso degli anni, il lavoro ha assunto diverse forme arrivando ora ad essere soprattutto di gestione trasversale dei team che seguo, delle relazioni con i clienti e della risoluzione degli aspetti rilevanti dell'audit.

Ora svolgo una fase prettamente manageriale, preceduta da step nei quali ho visto piano crescere sempre più le mie competenze e le responsabilità all'interno dei team.

Con quali strumenti PwC ha supportato il tuo percorso di crescita?

PwC ha supportato il mio percorso professionale con periodici corsi di formazione, con formazione "sul campo" e consentendomi di interagire con figure professionali molto preparate. Lavorando con colleghi appartenenti ad altre linee di servizio, PwC mi ha permesso di costruire ottimi rapporti professionali, duraturi e collaborativi.

Qual è l'aspetto più complesso da gestire del tuo ruolo attuale?

L'aspetto più complesso è riuscire a stare al passo con il dinamico e complesso contesto macro economico nel quale stiamo vivendo e comprenderne gli impatti ed i riflessi nelle strategie di audit.

Come descriveresti la tua esperienza in PwC?

Userei un solo aggettivo per descrivere la mia esperienza: positiva. Sono felice di fare questo lavoro e mi reputo fortunata di fare ciò che mi appassiona e mi stimola.

Quindi, perché lavorare in PwC?

Perché è un ambiente dinamico, che fornisce un'ottima base tecnica, sviluppa fortemente le doti relazionali e di problem solving.



MARCO COLOMBO

28 anni
Politecnico di Milano
Laurea Magistrale in Ingegneria
Gestionale -
Senior Consultant Technology
Digital Solutions



Marco, come sei entrato in contatto con PwC?

Sono entrato in contatto con PwC un paio di settimane dopo la laurea, mentre mi stavo guardando attorno per cercare il mio primo lavoro. Un'amica, che già lavorava in PwC, mi aveva descritto positivamente l'ambiente di lavoro e mi aveva raccontato di una posizione aperta per un gruppo che offre consulenza tecnologica su tematiche legate a soluzioni digitali innovative.

Di cosa ti occupi?

Il gruppo Digital Solutions, di cui faccio parte, (all'interno del più ampio gruppo Technology) offre consulenza in diversi ambiti innovativi orientati a supportare le interazioni tra "Business" e "Customers" sfruttando le tecnologie emergenti, spaziando dai Customer Analytics, all'eCommerce, agli Enterprise Social Network. Il mio lavoro consiste nel progettare, configurare ed in generale fornire consulenza su un innovativo "Cloud CRM" che supporta tematiche di ESN e Collaboration, oltre alle più comuni funzionalità dei CRM di supporto alle vendite ed alla Customer Experience.

Il progetto di cui mi sto occupando, presso una società multinazionale, è molto complesso ma allo stesso tempo molto stimolante; ho potuto fare diversi viaggi all'estero per interviste di analisi e corsi di formazione a persone in tutto il mondo.

Perché ti sei candidato per questo lavoro?

Perché mi attraeva molto la possibilità di poter lavorare in consulenza, un mondo decisamente impegnativo ma che permette di fare esperienza in poco tempo e di crescere molto, sia sotto l'aspetto delle competenze più tecniche e di business sia sotto l'aspetto relazionale e di teamworking. Ovviamente ha giocato un ruolo importante nella mia scelta il feedback molto positivo che avevo ricevuto in merito alle persone ed all'ambiente di lavoro, oltretutto in un'azienda grande ed organizzata come PwC.

Che competenze hai acquisito?

Durante il primo mese, in realtà, è stato un po' come proseguire l'università: ho avuto infatti la possibilità di studiare per conseguire alcune certificazioni. In preparazione alla seconda certificazione ho seguito anche un corso di una settimana in Turchia. Una volta entrato nel vivo del progetto, ho potuto studiare il sistema "on the job" ed entrare a fondo in tematiche informatiche, oltre che gestionali.

Al di là delle competenze tecniche, ho potuto migliorare la conoscenza dell'inglese grazie alle interazioni continue con persone di tutto il mondo. Ciò mi ha portato a crescere molto anche sotto l'aspetto relazionale e delle soft skills. Infine la complessità del progetto che sto seguendo mi ha permesso di acquisire anche qualche competenza di project management.

Che difficoltà hai incontrato?

Le difficoltà sono state principalmente legate alla necessità di dover imparare per poter stare al passo con la complessità del progetto, la freneticità della vita da consulente ed i continui aggiornamenti e miglioramenti del sistema su cui lavoro. Ovviamente nell'arco di un progetto ci sono alcuni periodi in cui tutto "fila liscio e tranquillo" ed altri periodi più impegnativi dove invece occorre rimbocarsi le maniche e impegnarsi per risolvere problemi complessi e urgenti.

Com'è l'ambiente di lavoro?

L'ambiente di lavoro è molto positivo e sereno, i colleghi con cui ho lavorato durante il mio primo anno in PwC hanno sempre saputo darmi consigli e suggerimenti sia sugli aspetti relazionali e comportamentali, sia su tematiche tecniche, di business e di project management. Non sono mai mancati un sorriso o una battuta anche nei momenti un po' più difficili.

Quindi, perché lavorare in PwC?

Ogni giorno c'è la possibilità di fare qualcosa di diverso. Le opportunità di crescita personale e professionale sono tantissime, lavorare con persone con più esperienza e disposte ad insegnarmi qualcosa tutti i giorni è senz'altro molto stimolante ed un'ottima occasione per crescere ed imparare. Insomma, in PwC non ci si annoia mai!



PER CANDIDARSI

www.pwc.com/it/careers

segui PwC

www.linkedin.com/company/pwc-italy/careers

www.pwc.com/it/facebook

www.twitter.com/pwc_italia

www.youtube.com/user/PwCItaly



REPLY SPECIALISES IN THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF SOLUTIONS BASED ON NEW COMMUNICATION CHANNELS AND DIGITAL MEDIA

WHO ARE WE LOOKING FOR?

We want people who can help our customers exploit relevant innovation driven by internet technologies.

PASSION FOR EXCELLENCE

Reply Group is made up of professionals from leading universities, and we aim to continue investing in people to reinforce our high calibre staff.

Our ability to imagine, research and develop new solutions allows us to break new ground and innovate with passion, speed and effectiveness.



IS TECHNOLOGY YOUR PASSION?



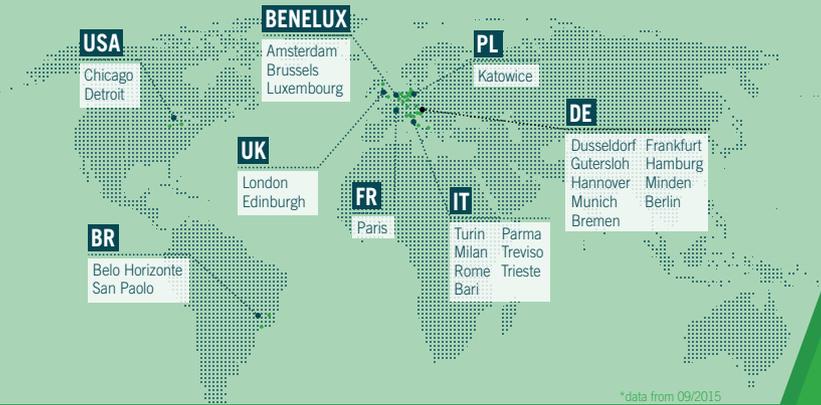
IS STRATEGY YOUR STRENGHT?



ARE YOU A CREATIVE TALENT?

REPLY GROUP

5086 PEOPLE · 10 COUNTRIES · 27 CITIES*



INNOVATE WITH US



Visit careers.reply.eu or send us your CV job@reply.eu



Follow us on www.reply.eu

INDICE LAVORO

*Make your mark.
Improve lives.*



Il Gruppo Roche

Roche è un gruppo internazionale pionieristico nella farmaceutica e nella diagnostica dedicato al progresso della scienza per migliorare la vita delle persone.

Roche è la più grande azienda biotech al mondo con un portafoglio davvero diversificato di medicinali in oncologia, immunologia, malattie infettive e sistema nervoso centrale. Roche è anche leader mondiale nella diagnostica in vitro, nella diagnostica oncologica su tessuti ed è all'avanguardia nella gestione del diabete. L'unione degli elementi di forza della farmaceutica e della diagnostica all'interno della stessa organizzazione ha portato Roche a essere leader nella medicina personalizzata, una strategia che mira a fornire il trattamento più appropriato per lo specifico paziente nel miglior modo possibile.

Roche in Italia

Il Gruppo Roche è presente in Italia dal 1897. Oggi è attivo con le sue due competenze, quella farmaceutica rappresentata da Roche S.p.A. e quella

Diagnostica, rappresentata da Roche Diagnostics S.p.A.

Roche S.p.A. produce e commercializza prodotti farmaceutici ed è la prima azienda in Italia in oncologia ed ematologia e per il trattamento dell'artrite reumatoide, con un'importante presenza in immunologia e sistema nervoso centrale. Il sito di Segrate, è finalizzato alla produzione e al confezionamento di formulazioni solide e in gocce. Il 60% dei volumi è destinato all'esportazione nei mercati europeo e americano.

Roche Diagnostics S.p.A. è leader della diagnostica in vitro, con un portafoglio prodotti unico. Grazie all'attività svolta da più di 500 collaboratori tra dipendenti ed agenti fornisce un ampissimo range di prodotti e servizi innovativi rivolti a ricercatori, medici, pazienti, ospedali e laboratori.

Dove siamo

In Italia la sede amministrativa delle due divisioni si trova a Monza; il sito produttivo a Segrate.

Per le nostre divisioni ricerchiamo neo-laureati qualificati e motivati come te a

cui offrire opportunità di stage retribuiti o percorsi di inserimento in un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante. Sarai parte di un team interfunzionale e globale che rispetta le tue idee, ti incoraggia a migliorare continuamente e premia chi ha voglia di mettersi in gioco con entusiasmo e dedizione.

L'attenzione allo sviluppo delle capacità personali e professionali ha portato alla nascita di specifici progetti di inserimento, che permettono a chi lavora in Roche di crescere e sviluppare il proprio potenziale.

I percorsi di inserimento sono quindi differenziati a seconda della seniority e del ruolo ricoperto e possono prevedere formazione on the job, d'aula e attività di affiancamento e tutoring.

Siamo un'azienda in grado di fare la differenza nella qualità di vita delle persone. Se hai voglia di lasciare il segno, cerca la tua opportunità in Roche.



JENNY FORNARO
Laurea in Farmacia
eMarketing Pharma
Product Specialist



Che ruolo ricopri in azienda?

eMarketing Pharma Product Specialist, sono Channel Manager del Remote Detailing.

Il mio motto è:

“Trova il tuo limite. Superalo”.
(Lynn Strickland)

Il mio viaggio ideale.

Il cammino francese di Santiago de Compostela.

Il mio alter ego.

Margaret Thatcher (donna di forte personalità, molto determinata e coraggiosa).

Qual è il tuo percorso professionale in Roche?

Ho iniziato nel 2013 come Pharma Product Specialist in Oncologia, lavorando in Emilia Romagna ed oggi ricopro il ruolo di eMarketing Specialist per la Specialty Care in sede a Monza.

Cosa ti ha convinto ad accettare un contratto in Roche?

Ho accettato il contratto perché è un'azienda leader nel Biotech e nella diagnostica in vitro; perché sin dalla sua nascita ad oggi ha tenuto fede sempre al suo obiettivo: sviluppare e produrre farmaci innovativi, di qualità ed efficaci.

Inoltre la mia avventura in Roche è iniziata all'età di 28 anni, la stessa età in cui Fritz Hoffman La Roche fonda a Basilea l'azienda... una coincidenza di buon auspicio per iniziare!

Che bilancio fai della tua esperienza finora realizzata?

Ho avuto la fortuna di lavorare in Roche sia in un ruolo di field, sia in un ruolo interno, pertanto ho maturato una visione a 360° che mi ha permesso di costruire una solida cornice professionale, concretizzando i miei studi scientifici e sviluppando molte altre competenze. Una sfida quotidiana è arricchire questa cornice raffinando i dettagli.

Vale la pena lavorare in Roche perché è un'azienda Leader nel Biotech e nella Diagnostica in vitro, crede nell'Innovazione, nelle Persone che vi lavorano e rispetta l'ambiente.

Che cosa apprezzi maggiormente dell'azienda?

Roche crede fortemente nelle potenzialità dei propri dipendenti e questo lo trasmette con le tante ore di formazione ad hoc per permetterci di lavorare bene oggi, formarci professionalmente e crescere robusti in futuro.

È motivante e stimolante sapere di avere tante opportunità di crescita.



Come sono i tuoi colleghi?

C'è quotidiana condivisione di idee, proposte, dubbi, approfondimenti. Sin dal primo giorno ho preso parte a progettualità importanti e ogni collega ha messo a disposizione la propria esperienza sostenendomi nel lavoro e nello sviluppo professionale in azienda. Il risultato è sorprendente: i colleghi sono per me punti di riferimento ed io per loro.

In che modo Roche è attenta alle persone?

Dedica del tempo all'ascolto del dipendente e periodicamente misura il livello di engagement con delle survey. Ascolta i dipendenti e li sostiene, indirizzandoli verso le proprie attitudini e aspirazioni.

Descrivi il tuo lavoro in una frase.

Ottimizzare canali esistenti e crearne dei nuovi per andare di pari passo ad un mondo che cambia velocemente.

Perché consiglieresti ad un amico di intraprendere una carriera in Roche?

Quando si decide di salire in cima ad una montagna, per essere pronti a raggiungere la vetta, ci si allena costantemente. Durante gli allenamenti si sfidano dei limiti e col passar del tempo si osservano performance migliori, sino a quando arriva il grande giorno e si è pronti con grinta ed entusiasmo a raggiungere la vetta. Il percorso è lungo, ma ogni metro percorso è una soddisfazione, è la ricompensa di tutti gli allenamenti. Raggiungere quel punto, respirare a pieni polmoni, ascoltare il suono del proprio sorriso, il cielo azzurro, il sole vicino è una sensazione unica.

Nello stesso modo, consiglieresti ad un amico di intraprendere una carriera in Roche. Perché è un'azienda che offre ad ogni dipendente la possibilità di costruire un percorso, eseguire performance eccellenti e raggiungere gli obiettivi stabiliti.

PER CANDIDARSI

<http://careers.roche.com/italy>



SAP è leader mondiale nelle soluzioni software per il business: conta oltre 76.000 dipendenti in 130 Paesi e in Italia è presente con 2 sedi, a Milano e Roma, impiegando più di 600 professionisti.

SAP fornisce applicazioni e servizi per supportare aziende di ogni dimensione operanti in qualunque settore di mercato. Dal back office alla direzione, dal magazzino al punto vendita, dai computer ai dispositivi mobili - SAP consente alle persone e alle organizzazioni di lavorare insieme in modo più efficiente e di utilizzare le informazioni di business in modo più efficace per competere con successo.

Le applicazioni e i servizi SAP sono stati scelti da oltre 300.000 aziende clienti e tale successo è stato costruito nel tempo grazie alla professionalità, competenza e innovazione delle persone che lavorano in SAP, il vero patrimonio dell'azienda!

CHI CERCHIAMO

SAP è un'azienda in costante cambiamento, per questo cerchiamo persone curiose, flessibili, propositive, che affrontino le sfide con entusiasmo e che sappiano integrarsi efficacemente in team di lavoro anche internazionali. La nostra ricerca è orientata preferibilmente a laureandi e neolaureati in Ingegneria gestionale o informatica, discipline economiche, Informatica, Matematica e Fisica con un percorso di studi brillante. Sono richieste una buona conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Microsoft Office.

PERCORSI D'INSERIMENTO

SAP offre stage e Graduate Programs con inserimento in diverse funzioni aziendali dalle vendite alla consulenza. Il processo di selezione è mirato a valutare capacità, potenziale e caratteristiche personali, nonché preparazione e motivazione dei nostri candidati.

PERCHÉ LAVORARE IN SAP

1. Sosteniamo l'innovazione: SAP è un'azienda dinamica, che tramite l'innovazione mira a semplificare processi e sistemi complessi per aiutare i clienti a gestire in modo più efficace il proprio business per competere con successo. Le tue aspirazioni e la tua passione possono contribuire alla nostra crescita.

2. Sosteniamo i leader del futuro: in SAP poniamo particolare attenzione alla formazione dei giovani talenti, affiancandoli a professionisti del settore affinché li guidino verso una carriera di successo.

3. Sosteniamo le nuove generazioni: entro il 2025 i nativi digitali rappresenteranno il 75% della forza lavoro. SAP supporta lo sviluppo di competenze IT per i giovani tramite piani e programmi specificamente creati per la loro crescita professionale e personale.

**ARE YOU READY TO RUN?
APPLY NOW AND FOLLOW US ON OUR
SOCIAL CHANNELS!**

→ www.sap.com/careers



Lauree preferite: Ingegneria Gestionale e Informatica, Economia e Informatica

Ogni giorno si effettuano prelievi dagli sportelli bancomat, vengono usate carte prepagate per acquisti online, si dispongono bonifici, viene inviato denaro via smartphone.

Ogni giorno, tutto questo è possibile anche grazie a SIA.

Siamo un gruppo di oltre 1500 persone, con sette aziende altamente specializzate che operano in 40 Paesi distribuiti tra Europa, Africa, Sud America e Medio Oriente.

LA NOSTRA MISSION:

Progettare, realizzare e gestire servizi transazionali competitivi, sicuri e affidabili, nelle aree dei **pagamenti**, della **monetica**, del **networking**, del **trading** e **post trading** per conto di Banche Centrali e Istituzioni Finanziarie, Imprese e Settore Pubblico.

LA NOSTRA VISION:

Creare una **rete internazionale di specialisti e infrastrutture** altamente qualificati ed efficienti e diventare il polo aggregante di un **network di eccellenze** agile e organizzato che opera ai massimi livelli di professionalità.

Jiffy CASH IN A FLASH



La soluzione creata da SIA per trasferire denaro "Person to Person" tramite cellulare in tempo reale.



T-Frutta

L'app di Ubiq - Gruppo SIA che ti fa guadagnare facendo la spesa.

Lavorare in SIA significa credere fortemente nelle potenzialità dell'**Information & Communication Technology** e adottare un approccio orientato al cliente. **Offriamo opportunità** di inserimento e sviluppo a giovani di talento che sappiano coniugare creatività e spinta verso l'innovazione. Il nostro successo è frutto di professionalità, passione e competenza, in un contesto internazionale altamente innovativo e competitivo.

Formazione e sviluppo professionale, job rotation, percorsi di certificazione e assessment, welfare & work life balance creano coesione intorno ai nostri valori verso l'eccellenza per i nostri clienti.

Entra in campo con SIA



CHI CERCHIAMO?

Cerchiamo persone che desiderano ampliare le loro competenze e farsi carico di nuove responsabilità. Nell'ambito di un'esperienza progettuale sfidante e concreta, **ai giovani diamo l'opportunità di esprimere le loro qualità**: orientamento al risultato e alla soddisfazione del cliente, voglia di mettersi in gioco, propensione al problem solving e al miglioramento continuo. Queste sono attitudini che consentono alla comunità di SIA di crescere verso l'eccellenza. Focalizziamo la nostra attenzione sulla ricerca e fidelizzazione dei talenti, offrendo opportunità di inserimento e sviluppo in un contesto sfidante e innovativo.

LAUREE PREFERITE

INGEGNERIA: Informatica - Telecomunicazioni - Gestionale - Matematica - Elettronica
ECONOMIA: Economia dei Mercati Finanziari - Management - Amministrazione, Finanza e Controllo - Economia e legislazione d'impresa - International Management

LA SELEZIONE IN SIA

Siamo particolarmente interessati a conoscere neolaureati in discipline tecnico-scientifiche ed economiche. Il voto e i tempi di laurea, eventuali esperienze di studio all'estero, corsi di specializzazione o master costituiscono importanti parametri di valutazione.

Il processo di selezione prevede colloqui con la Direzione Human Resources & Organization e con i manager della funzione di interesse, test di lingua inglese e personalità.

Per una visione generale dei servizi, del business e dei valori aziendali visita il sito www.sia.eu

Segui il Gruppo SIA anche su:



PER CANDIDARSI

✉ job@sia.eu
🌐 www.sia.eu
📍 Milano





Lorenzo Verducci
HR Specialist
Human Resources & Organization

Cosa ti rende orgoglioso del tuo ruolo in questa azienda?

Sicuramente l'aspetto che mi rende più orgoglioso del mio ruolo è la **possibilità di essere protagonista delle scelte della Direzione Human Resources & Organization**. La possibilità di gestire le attività di change management mi rende partecipe di molte iniziative, contribuendo ad ampliare il mio bagaglio di conoscenze e favorendo il confronto con tutte le funzioni aziendali, in particolare con i vari livelli di management.

Nel tuo percorso in SIA, come sei cambiato professionalmente?

Ho iniziato la mia carriera lavorativa in una società del Gruppo SIA, con il ruolo di HR generalist e di responsabile della Formazione. Durante questa esperienza triennale **ho avuto l'opportunità di sviluppare e consolidare le mie competenze nell'ambito della gestione risorse umane**, dal recruiting allo sviluppo passando attraverso le attività amministrative e le tematiche di compensation. Il bagaglio acquisito ha poi favorito il mio ingresso all'interno della Direzione HR della Capogruppo dove, dopo alcuni mesi, ho accettato la proposta di gestire i processi organizzativi di business e le iniziative di change management. Una crescita progressiva quindi, che mi ha permesso di integrare il mondo delle Risorse Umane con quello dell'Organizzazione, rispetto al quale si è sviluppato un crescente interesse e nuova motivazione.

Le assunzioni sono fortemente orientate ai giovani. Quali sono le caratteristiche che cercate nei potenziali talenti?

Tre sono le caratteristiche che ricerchiamo nei potenziali talenti:

- 1. la capacità di mettersi in gioco** fin dal primo giorno attraverso quel giusto mix di personalità, curiosità e umiltà, esprimendo i propri punti di forza e lavorando per imparare e migliorarsi;
- 2. la capacità di comprensione** della realtà aziendale in cui si viene calati e di **adattamento ai cambiamenti**;
- 3. l'autonomia e l'orientamento al problem solving**, che favoriscono il raggiungimento degli obiettivi, garantendo valore aggiunto e riducendo il coinvolgimento dei responsabili.

Il progetto di cui sei maggiormente soddisfatto?

Mi sono occupato di gestire un'iniziativa progettuale di Business Process Reengineering, fortemente voluta dal nostro Amministratore Delegato, con l'obiettivo di migliorare i principali processi di business in termini di efficacia, efficienza e razionalizzazione dei sistemi informatici a supporto.

Un progetto complesso, che ha interessato l'intero modello di funzionamento aziendale e che ha visto coinvolte tutte le funzioni organizzative.

Un'iniziativa in cui mettere alla prova la capacità di analisi con le abilità relazionali e negoziali e in cui misurare la propria capacità di raggiungere gli obiettivi.



Valerio Turconi
Analista Funzionale
Public Sector

Di cosa ti occupi?

Sono stato assunto come analista funzionale all'interno della service line Gateway. Sono coinvolto principalmente nella progettazione di servizi di pagamento. **La progettazione si articola in fasi che vanno dalla raccolta dei requisiti espressi dai clienti** - solitamente aziende, banche, istituti di pagamento - **alla stesura di uno studio di fattibilità**, per poi trovare sbocco nella vera e propria analisi funzionale. Al termine di questa fase e del conseguente sviluppo software, si svolgono i test. Infine, quando il servizio viene attivato, può esserci una fase pilota che prevede l'affiancamento del cliente.

Quali competenze hai acquisito in SIA?

Durante questo primo anno di lavoro **ho messo in pratica le competenze maturate durante gli studi e ne ho acquisite di nuove, prevalentemente tecniche**. Per elencarne alcune: conoscenza di protocolli informatici di comunicazione, utilizzo e interrogazione di differenti tipologie di database, familiarizzazione con i principali sistemi di pagamento. Oltre alle competenze tecniche ho avuto modo di imparare a intrattenere rapporti con i clienti, non sempre di facile gestione e molto esigenti. Penso comunque di avere ancora molto da imparare.

Il vostro lavoro che impatto ha sulle persone nel quotidiano?

Ha un forte impatto, sulle persone. Penso agli utilizzatori finali che, soprattutto tra le nuove generazioni, grazie ai servizi sviluppa-

ti dalle varie Divisioni di SIA, hanno la possibilità di effettuare pagamenti con maggior facilità e sicurezza. Per esempio, l'utilizzo di applicazioni mobile per effettuare pagamenti di vario tipo (bollette, ricariche, gift card, promozioni digitali ecc..) in sostituzione degli strumenti più classici e di lunghe code agli sportelli. Lavoriamo poi per semplificare i processi di incasso della Pubblica Amministrazione e delle aziende, eseguibili da molteplici canali.

Cosa significa lavorare per l'innovazione tecnologica?

Significa **mantenersi aggiornati sulle evoluzioni a cui il mondo della tecnologia è costantemente soggetto e soprattutto, essere attori protagonisti dell'evoluzione**, lavorare per migliorare servizi e prodotti disponibili sul mercato e sempre più venduti, pensarne di nuovi cogliendo gli impatti che avranno sulle persone.

Quali sono le tue aspirazioni professionali per il futuro?

Crescere nel ruolo di analista funzionale, acquisendo sempre maggiori esperienze e competenze. Mi piacerebbe anche, un domani, cambiare ruolo - sempre in ottica di crescita professionale - ricoprendo posizioni di maggiore responsabilità.



siae microelettronica

Join us!



TELECOMMUNICATION SYSTEMS MICROWAVE TRANSMISSION OPTICAL TRANSMISSION



TECHNOLOGIES AND MANUFACTURING
NETWORK SERVICES AND SYSTEM INTEGRATION



siae microelettronica

SIAE MICROELETTRONICA is amongst very few companies that can be considered a leader in the Telecommunications market for more than 60 years. The story began in 1952, in Milan, when Mr. Edoardo Mascetti founded SIAE, Società Italiana Apparecchiature Elettroniche (Italian Company for Electronic Equipment). First steps in the 60's with television transceivers and analogic multiplexers; in the 80's the change to digital technology and first digital radios. Continuous research to increase the capacities of the products have characterized the years to come and expanded the market from Europe to the rest of the world in the 2000.

Last year SM Optics is born with the transfer of the Optical technology research and development activity from Alcatel Lucent to reinforce the end to end capability which is a core strength of SIAE MICROELETTRONICA.

Now SIAE MICROELETTRONICA is become the company with largest Telecommunication R&D department in Italy.

The headquarters is based in Cologno Monzese, north of Milan area.

We are the largest privately-owned microwave design and manufacturing company in the world. SIAE MICROELETTRONICA is immensely proud of its heritage, products and customers.

SIAE MICROELETTRONICA's growth is testament to the excellence of our staff and the quality of our equipment and services, and hasn't been as a result of significant external investment, acquisitions or mergers.

We have more than 60 years experience for our customers advantage.

The growth trend is constant since 1952, last year we had double digit growth +17% and reached more than 341 mln €.

The growth trend is for us not only revenues but also on number of employees, particularly thanks to the ALU acquisition, on transceivers and number of world affiliates.

SIAE MICROELETTRONICA CORE BUSINESS

SIAE MICROELETTRONICA is recognised as one of the most established market leaders in delivering innovative wireless transport solutions.

Our product lines include microwave and millimetre wave radio systems from 6 GHz to 80 GHz designed for mobile backhauling, Carrier Ethernet aggregators, Network Management Systems and Network Analytics Performance tools complement our portfolio. SM Optics, a daughter company, is an excellence centre for Packet Transport Network solutions. With our Network Services organisation we deliver all that is required from professional services to network roll-out worldwide. Vodafone, Tim Brasil and Telefonica global are some of our main customers. SIAE MICROELETTRONICA has 1.114 employees in Milan and 456 employees distribute in our branch offices abroad.

TO APPLY

-  Via Michelangelo Buonarroti, 21
20099 Cologno Monzese (Mi)
-  www.siaemic.com
-  recruiting@siemic.com

Degrees or Master: Engineering

INDICE
LAVORO

COLTIVIAMO
IL VALORE
DELLE
PERSONE



Cristina - TIM



Seguici su:   

Scegli di crescere in un'azienda che pensa e lavora in grande.

A chi è determinato a crescere partecipando al cambiamento, là dove ogni giorno l'innovazione incontra i bisogni, i desideri e i sogni delle persone, offriamo l'opportunità di far parte di un'azienda che contribuisce alla trasformazione della vita culturale, sociale ed economica del ventunesimo secolo. Grazie a persone come le nostre, l'Italia torna ad essere un paese dove i giovani possono crescere e investire su sé stessi.

I nostri valori

- Siamo leader responsabili
- Desideriamo crescere
- Puntiamo all'eccellenza
- Viviamo il cliente

Chi cerchiamo

Cerchiamo giovani brillanti, laureandi e neolaureati in Ingegneria TLC, Elettronica, Informatica ed Economia con ottimi voti e con una buona conoscenza della lingua inglese. Entusiasmo, propensione al lavoro di team e curiosità intellettuale sono le principali caratteristiche che ricerchiamo. A queste si affiancano la capacità di saper diffondere con energia conoscenze e soluzioni efficaci, nonché la flessibilità nell'adeguarsi rapidamente a un contesto multiculturale e in continua evoluzione come il nostro.

Se ritieni di avere queste caratteristiche ti invitiamo ad inviare il tuo CV compilando il form sul sito telecomitalia.com/carriera. Fai una scelta che ti metterà in luce!



Il futuro firmato Telecom Italia



chi siamo

Tenaris è produttore e fornitore leader a livello globale di tubi in acciaio e di servizi destinati all'industria energetica mondiale e ad altre applicazioni industriali specialistiche. Quotata in borsa a New York, in Italia, a Buenos Aires e in Messico, Tenaris è costituita da una rete globale integrata di stabilimenti produttivi di tubi in acciaio, laboratori di ricerca, centri di finitura e di servizio con attività industriali in Nord e Sud America, Europa, Asia e Africa e una presenza diretta nei maggiori mercati dell'Oil&Gas. A fine 2014 Tenaris presenta un fatturato pari a 10.338 USD e oltre 27.800 dipendenti nel mondo.

lavorare in Tenaris

Alla base del nostro successo ci sono i nostri valori: **tenacia, ricerca dell'eccellenza e passione per il business industriale**. Al centro mettiamo le Persone, su cui investiamo costantemente perché affrontino le nuove sfide della competizione globale. Ed è proprio questa grande attenzione che ci ha portato a sviluppare due progetti:

- **Gender Diversity:** per migliorare la diversità in Tenaris prestando attenzione all'intero percorso di gestione dei talenti: selezione, retention, sviluppo e promozione interna. L'obiettivo è potenziare il nostro vantaggio competitivo, allineando la società alle best practices e migliorare l'ambiente lavorativo, sostenendo l'integrazione della diversità nel nostro modello di leadership e nel nostro stile gestionale.

- **Flexible Working Program:** concepito per migliorare il benessere dei dipendenti a tutti i livelli. Promuoviamo l'Elasticità, il General Teleworking Program, la Flessibilità per i neogenitori, il Flexible Schedule Program, il PartTime Program.

Per l'impegno nella valorizzazione delle pari opportunità e nella conciliazione vita-famiglia-lavoro, abbiamo ricevuto il premio "Aziende Family Friendly", promosso da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Bergamo.

Abbiamo a cuore anche la crescita delle nostre Persone, e per questo abbiamo messo a punto strumenti ad hoc, tra cui:

- Un processo integrato e globale di **Performance Management**, per promuovere la comunicazione tra collaboratori e responsabili e allineare gli obiettivi individuali alle strategie di business e per uno sviluppo fortemente basato sulla meritocrazia.
- **TenarisUniversity**, che ha come scopo quello di integrare, allineare e disseminare knowledge ed expertise all'interno dell'azienda.



- **Career path:** un modello ideale per il progresso e lo sviluppo della carriera.
- **Progetto Speciale:** dedicato ai giovani neolaureati al loro ingresso in azienda, della durata di un anno, al termine del quale è richiesta la presentazione del lavoro svolto con valutazione dal top manager.

Teniamo anche allo sviluppo dei talenti di domani e per questo offriamo a studenti e laureandi la possibilità di entrare in contatto con noi attraverso lo sviluppo di **tesi di laurea** e lo svolgimento di **tirocini curriculari**.

Dall'Italia abbiamo la diretta responsabilità di crescita e sviluppo di alcuni dei nostri uffici europei: realtà molto dinamiche ed in continua espansione in cui nascono costanti opportunità di inserimento:

- **Lussemburgo** ospita parte della struttura di Reporting / Accounting.
- **Olanda** la sede di Amsterdam ospita, oltre ad Exiros, la direzione di Tenaris Technologies (R&D).
- **Svizzera** sono presenti le direzioni commerciali e parte del team di Accounting & Reporting.
- **Portogallo e Germania** sono Paesi che ospitano Uffici Commerciali.

chi stiamo cercando?

Siamo alla ricerca di giovani di talento con una forte passione per il business industriale, orientamento al cliente, leadership e intelligenza emotiva. Persone proattive, dinamiche, capaci di lavorare in gruppo e in un ambiente multiculturale.

Se ti riconosci in questo profilo e possiedi tenacia e motivazione hai le caratteristiche adatte ad entrare nella nostra squadra.

Oltre alle tesi di laurea e ai tirocini curriculari abbiamo diversi programmi di inserimento:

GLOBAL TRAINEE PROGRAM (GT): un programma di crescita in azienda e formazione intensiva, riservato a giovani di talento, in aula e on the job. Fra i punti di forza del programma la possibilità di partecipare al TUIC, Induction Camp, in cui si incontrano e si confrontano giovani di ogni nazionalità, provenienti dalle varie mills Tenaris nel mondo.

DEVELOPMENT MAINTENANCE PROGRAM:

per formare i ragazzi di manutenzione sia dal punto di vista tecnico che manageriale che integra il programma GT con formazione on the job nelle tre principali mill di Tenaris (Siderca, Tamsa, Dalmine).

PER CANDIDARSI

www.tenaris.com > Careers > Join Us
www.tenaris.it

Tenaris è presente anche su:





providing industry and trade with transport solutions

Transped is the European haulage specialist. Since 1983, the company has placed great emphasis on its commitment to professional competence, quality, sustainable management and total customer orientation, which has resulted in success and steady growth. Therefore, we are constantly searching for new employees, speaking different languages, who are interested in working in a dynamic, multicultural team.

The core business of Transped Europe is full-truck-loads of packed and non-hazardous products from a number of leading industries, including branded products, petro-chemicals, nutrition and food, hygiene, chemicals and pharmaceuticals, pet foods and pet care, paper and packaging, automotive, aluminium, construction material, steel and lumber products. We are a carrier for road and intermodal transports with a focus on cross-border-shipments. Our business is based on solid experience, skills improved by in-house education, and a network of contacts throughout greater Europe. This network is strongly orientated on our customers, who are an integrated part of it. When companies start doing business with us, they experience a conservative approach as well as fresh thinking, which drive our development. Our clients have access to effective logistics as part of an efficient business process. We make sure that all of their products will arrive in due time at their destinations.

for our clients

Productivity is vital: Components and production supplies must be there when our customers need them to keep lines running and costs under control.

Customer relations are essential: Shipping delays need to be avoided. Delivery of the goods must be available when our clients need them and arrive quickly and reliably.

Globalisation is moving forward: And our clients need to keep pace. They require transport partners with European capabilities that allow them to move their products wherever possible, today.

Cost efficiency is critical: Our clients need a partner who saves their money - but low costs are more than a cheap freight rate. Flexible planning can minimise demurrage and cancellation costs, fast reaction allows deliveries without delay, and good control measures avoid troubles with end customer.

for our employees

We offer an attractive salary, extended practice-oriented training in an international field that lasts several months, and an informal, multi-national atmosphere to work in.

If this description poses an interesting challenge for you and you would like to work in a dynamic company on a young, success-oriented team, then we look forward to receiving your application.

CONTACT

 www.transped-jobs.at
 Sandra Rainer: jobs@transped.at

Degrees or Master: Economic, Engineering, Humanistic

Welcome to Trelleborg Wheel Systems.



Company profile

Trelleborg Wheel Systems, part of the Trelleborg industrial group, is a leading global supplier of tires and complete wheel systems for agricultural and forest machinery, forklift trucks and other materials-handling vehicles. The company offers highly specialized solutions to create added value for customers. Trelleborg is partner of all leading manufacturers of tractors and agricultural machines. It has annual sales of about 485 million EUR, over 3,000 employees and 8 manufacturing facilities all around the world.

Trelleborg is a world leader in engineered polymer solutions that seal, damp and protect critical applications in demanding environments. Its innovative engineered solutions accelerate performance for customers in a sustainable way. The Trelleborg Group has annual sales of about EUR 2.5 billion, in over 40 countries.

Trelleborg. Where talents grow

Trelleborg is a global engineering group able to offer diverse opportunities, where passionate and **talented people have the possibility to grow and develop.**

Trelleborg's fundamental principle for personal development is to offer training that not only increases proficiency, but also strengthens social and financial opportunities for our employees.

Under the **Trelleborg Group University** umbrella this development will be further strengthened at Group level by introducing an overall concept and new training courses.

- **Management development programs** to prepare our leaders for future challenges.
- **Trelleborg's mentoring program** where selected employees, supported by mentors, develop their leadership.
- **Skills development program:** internal and external courses, on-the-job training and internships, etc.

A world of opportunities

We encourage internal mobility in the Group and hundreds of vacancies are published on our intranet each year. This provides employees greater opportunities for promotion, broadened experience and new challenges.

Graduate Program

The Graduate Training is 18-months development and self-discovery program for approximately 20 talents that commences with an introduction to the Trelleborg environment.

TO APPLY

- ✉ tw.s.humanresources@trelleborg.com
- 🌐 trelleborg.com/wheelsystems/career

Degrees or Master: Economics, Engineering, Scientific

DA NOI OGNI SFIDA RINFORZA IL TUO TALENTO.

UBI  **Banca**

Far crescere talenti per bene.



Fare banca per bene è l'obiettivo che portiamo avanti nei confronti dei nostri clienti e del territorio in cui operiamo. È anche grazie ai valori di rispetto, trasparenza, etica e dialogo che siamo diventati il terzo Gruppo bancario commerciale italiano.

Il nostro gruppo comprende **8 Banche**, una **società di servizi** e diverse **società specializzate** in settori in grado di offrire servizi completi e differenziati (Asset Management, Factoring, Credito al consumo, Leasing,...).

Ad oggi siamo un Gruppo di circa **17.500 professionisti** che operano nelle sedi centrali e negli oltre **1.500 sportelli** presenti su tutto il territorio nazionale; siamo quotati alla borsa di Milano e inclusi nell'indice FTSE/MIB.

Gli stessi valori che ci guidano sul mercato sono quelli che stanno alla base della gestione delle nostre persone: chi lavora in UBI Banca sa che può contare su **un ambiente che permette il dialogo e opportunità di confronto, che sa riconoscere impegno e professionalità.**

Grazie a questo approccio e a solide politiche di formazione, gestione e sviluppo abbiamo ottenuto con successo la **certificazione Top Employers Italia 2016.**

LE OPPORTUNITÀ IN UBI BANCA

Ciò che caratterizza le attività delle persone in UBI Banca è una **forte attitudine a creare innovazione, ad affrontare sfide sempre nuove e a garantire la massima attenzione verso i clienti.**

Candidarsi per il nostro Gruppo rappresenta un'occasione per misurare le proprie competenze e potenzialità, per vivere una significativa esperienza di orientamento professionale.

Ai **giovani motivati e di alto potenziale** offriamo interessanti opportunità formative e di crescita, che prevedono un **percorso di apprendimento** formalizzato attraverso un progetto strutturato e condiviso.

Le opportunità di inserimento per i neolaureati riguardano posizioni nell'ambito sia di **banca rete**, in particolare in area commerciale di filiale, sia nelle **attività di governo e strategia** (ad es. Risk Management, Pianificazione e Controllo, Auditing, Legale, Risorse e Organizzazione...).

L'ITER DI SELEZIONE

La selezione è un processo costante durante tutto il corso dell'anno, strutturato in diversi step: i **test online** attitudinali e comportamentali, **esercitazioni individuali e di gruppo** svolte in aula e per concludere l'iter il **colloquio individuale** che approfondisce progetti professionali, capacità e motivazione.

SCOPRI TUTTE LE OPPORTUNITÀ DI CARRIERA SU UBIBANCA.IT

 Seguici su LinkedIn
UBI Banca





WHERE
MOMENTS
MATTER™



We are part of the number one major appliance manufacturer in the world.

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR), is the number one major appliance manufacturer in the world, with approximately \$21 billion in annual sales, 97,000 employees and 70 manufacturing and technology research centers in 2015. The company markets Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint and other major brand names in nearly every country throughout the world. With more than 24,000 employees, a market presence in more than 30 countries throughout Europe, the Middle East and Africa, and manufacturing sites in eight countries, Whirlpool Europe, Middle East & Africa (EMEA) is a fully owned subsidiary of Whirlpool Corporation. Its European Operating Center is located in Comerio, Italy. Additional information about the company can be found at WhirlpoolCorp.com, or find us on Twitter at @WhirlpoolCorp.



Your Career @ Whirlpool

Whirlpool offers talented students and graduates the opportunity to kick-start their career in their field of interest. Not only will you work on real projects with real responsibilities right from day one, you also get the possibility to develop yourself to the fullest on a personal and professional level. We put a strong focus on career development: Whirlpool is an organization capable of offering both international and local opportunities, with a flexible structure for career advancement and great opportunities to experience different roles in the organization. Our aim is to accelerate your development: those who excel can expect endless opportunities.

WHIRLPOOL FAST TRACK JOURNEY - 30 MONTHS



International Graduate Program

Whirlpool's Fast Track Management Program (FTMP) is an international graduate program for top graduates aimed at developing future leaders of the company. We offer a 30-month accelerated Leadership Program where you will experience cross-functional and cross-country rotations within Whirlpool's European locations. Depending on your background and interests, you can select one of the following tracks: commercial, industrial or corporate functions. In each job rotation, you can expect unmatched experience, exposure to senior leaders, a personal training and development plan and formal mentoring.

- CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION + 2 REAL JOBS (INTERNATIONAL)
- TRAINING & DEVELOPMENT PLAN: FAST TRACK CURRICULUM + INDIVIDUAL TRAINING + MENTORSHIP
- CLEAR AND TRANSPARENT DEVELOPMENT AND CAREER DISCUSSIONS

Who are we looking for?

We are always looking for talent: international and diverse people with clear leadership potential. People who are flexible, curious and innovative: who are not afraid to challenge ideas and who are able to drive change. People who are ready to roll up their sleeves in order to get the best results together. Together, because we are looking for team players: people who like to work in teams and to interact with different functions and cultures.

Join us!

Get hands-on experience through a challenging internship assignment or start your career within one of our offices or factories and get endless opportunities to move to different functions and other locations.

emea.whirlpoolcareers.com

www.linkedin.com/company/whirlpool-emea

WORK IN DENMARK



About Workindenmark

Workindenmark is a free public service for international jobseekers and Danish companies. Our website www.workindenmark.dk is the official Danish website for international recruitment and job seeking. On the site you'll find need to know and nice to know information about living and working in Denmark.

On Workindenmark.dk you can find specific information:

- In our job bank, you can search for jobs in Denmark with companies looking specifically for international candidates. You can sign up for a subscription service and receive news of relevant new job advertisements
- You can submit your CV to our CV bank and make your qualifications and competencies visible to Danish companies and to the recruitment consultants at Workindenmark
- You and your family can find useful information on all aspects related to moving to Denmark for work: job search in Denmark, rules related to residence and work, corporate culture, language courses, living conditions in Denmark, childcare, education, housing etc.

Job opportunities

Denmark experiences lack of highly qualified professionals in fields of:

- > Healthcare: doctors, specialists, mama-radiologists, psychiatrists, oncologists, radiologists, and researchers in radio-chemistry and radio-physics
- > Biotech and Pharmaceutical sector: chemists, biochemists, regulatory affairs specialists, HSE consultants, solid dosage specialists, QA & QC specialists, safety surveillance specialist etc.
- > Universities and research centres are looking for a wide range of life science researchers to the vacant PhD and post doc scholarships
- > ICT sector is in need of experienced professionals especially within the field of Software & Web development
- Engineering sector is looking for experienced specialists: oil, gas, railway and construction, mechanical, hydraulic, electrical etc.



Common for the labour market shortages in Denmark is the demand for experience. For most of the vacant positions 5-6 years of work experience is needed. Those conditions don't apply to the research positions at universities or graduate programmes in the private sector.

Working and living in Denmark

Denmark has a lot to offer. The Danish welfare society is characterised by a highly developed welfare system with childcare, schools, healthcare, etc. Danish companies offer good working conditions, modern facilities and high-quality technical equipment. Competence development is highly prioritized and most workplaces regularly offer continuing education to their employees.

Previous studies have shown that a majority of foreign national workers in Denmark felt that their quality of life increased while living in Denmark.

Although it is a result of several different factors, many highlight the positive balance between family life and career in Denmark.

Foreign nationals who come to Denmark often mention safety and security as the country's most important characteristics. As a foreign national, it is possible to get by easily in Denmark without speaking Danish from the start as nearly all Danes speak English.

More information about working and living in Denmark can be found on www.workindenmark.dk.

To apply: visit our website www.workindenmark.dk and begin your jobsearch.

Workindenmark has three centres, located in Copenhagen, Odense and Aarhus, where you can call in and get help with issues related to job search, relocation, rules etc.

CONTACT

+45 722233 90

workindenmark@workindenmark.dk

COSTRUISCI IL TUO FUTURO



Iscriviti alla newsletter, per conoscere le migliori opportunità di lavoro stage e master.

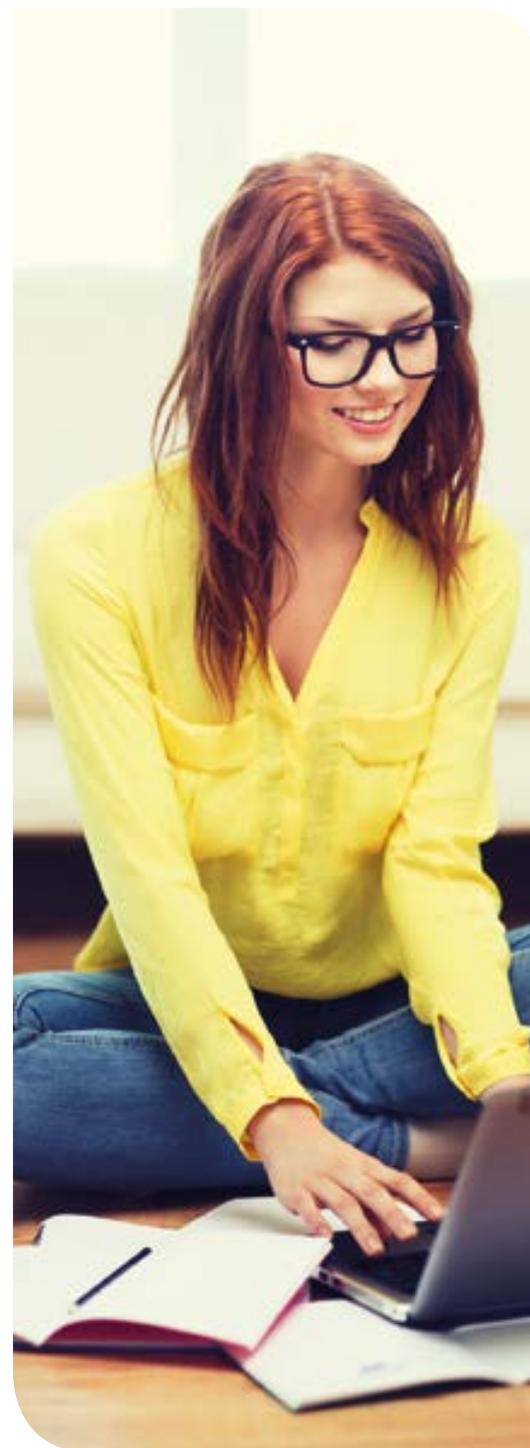
www.jobadvisor.it

Seguici su:

/careerdirectory

@jobadvisor

jobadvisor



MASTER

La tua carriera inizia da qui

85%

placement a 6 mesi

7.000+

alumni da oltre
100 paesi nel mondo

500+

aziende network

18

master Full-time
in lingua italiana e inglese

studiosalsicomunicazione

BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



Scegli il
tuo Master
Full-time



INDICE PER AREA DISCIPLINARE

ACCOUNTING

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEX, Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, IFAF Scuola di Finanza, ISTUM - Istituto di Studi di Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

AMBIENTALE

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Quality Evolution Consulting, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca

AMMINISTRAZIONE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEX, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, IFAF Scuola di Finanza, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Quality Evolution Consulting, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

AUDITING

Business School del Sole 24 ORE, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Uninform Group

BANCA E FINANZA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEX, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, Captha, CRCC Asia Italia, ISTUM - Istituto di Studi di Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Quality Evolution Consulting, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

BENI CULTURALI

Business School del Sole 24 ORE, Università degli Studi di Milano-Bicocca

COMUNICAZIONE/EDITORIA

Business School del Sole 24 ORE, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

DIRITTO/TRIBUTARIO

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIEX, Business School del Sole 24 ORE, Captha, CRCC Asia Italia, IFAF Scuola di Finanza, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Quality Evolution Consulting, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

EDUCAZIONE/FORMAZIONE

Business School del Sole 24 ORE, ISTUD Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, Università degli Studi di Milano-Bicocca

EUROPROGETTAZIONE

Europa Cube Innovation Business School

EVENTI/SPETTACOLO/SPORT

Business School del Sole 24 ORE, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Università degli Studi di Milano-Bicocca

GIORNALISMO

Business School del Sole 24 ORE, Università degli Studi di Milano-Bicocca

GRAFICA/MODA/DESIGN

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest

ICT

Bologna Business School, CRCC Asia Italia, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Università degli Studi di Milano-Bicocca

INGEGNERIA

Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ISTUM - Istituto di Studi di Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS, Uninform Group

LINGUE/INTERPRETARIATO/ TRADUZIONE

Business School del Sole 24 ORE, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca

LOGISTICA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

MANAGEMENT

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, Captha, CRCC Asia Italia, ESCP Europe, IFAF Scuola di Finanza, ISTUD Business School, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Master SESEF, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

MARKETING

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ESCP Europe, ISTUD Business School, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Master SESEF, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

MBA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, ESCP Europe, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

NO-PROFIT

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, Università degli Studi di Milano-Bicocca

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Business School del Sole 24 ORE, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Università degli Studi di Milano-Bicocca

PUBBLICHE RELAZIONI/MEDIA

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, Professional Datagest, Quality

Evolution Consulting, Università degli Studi di Milano-Bicocca

QUALITÀ/SICUREZZA

Business School del Sole 24 ORE, ISTUD Business School, ISTUM - Istituto di Studi di Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Uninform Group

RISORSE UMANE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, ISTUD Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Quality Evolution Consulting, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

SANITARIA

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ISTUD Business School, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

SCIENTIFICA

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ISTUD Business School, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca

STRATEGIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Business School del Sole 24 ORE, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca

TURISTICA

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, Professional Datagest, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca

VENDITA

Business School del Sole 24 ORE, CRCC Asia Italia, ISTUD Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Quality Evolution Consulting

WEB/SOCIAL

Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, Europa Cube Innovation Business School, ISTUD Business School, Master SESEF, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Professional Datagest, Università degli Studi di Milano-Bicocca

INDICE PER AREA GEOGRAFICA

• ITALIA

TUTTA ITALIA

Europa Cube Innovation Business School

EMILIA ROMAGNA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, Bologna Business School, Business School del Sole 24 ORE, IFAF Scuola di Finanza, Professional Datagest

LOMBARDIA

Business School del Sole 24 ORE, Captha, IFAF Scuola di Finanza, ISTUM - Istituto di Studi di Management, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Uninform Group, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

LAZIO

Business School del Sole 24 ORE, Captha, IFAF Scuola di Finanza, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Master SESEF, St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business, Uninform Group, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

• ESTERO

BELGIO

Europa Cube Innovation Business School

CANADA

Università degli Studi di Milano-Bicocca

FRANCIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, ESCP Europe

BOSNIA ED ERZEGOVINA

Università degli Studi di Milano-Bicocca

BRASILE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X

CINA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X, CRCC Asia Italia

GERMANIA

ESCP Europe

INDIA

Università degli Studi di Milano-Bicocca

PIEMONTE

ESCP Europe, ISTUD Business School

PUGLIA

ISTUM - Istituto di Studi di Management, Master SESEF

VENETO

IFAF Scuola di Finanza, ISTUM - Istituto di Studi di Management, Professional Datagest

TOSCANA

ISTUM - Istituto di Studi di Management, Quality Evolution Consulting, Scuola Superiore Sant'Anna - Master MAINS, Università di Pisa - Formazione Avanzata Economia

SARDEGNA

ISTUM - Istituto di Studi di Management

SICILIA

Università degli Studi di Milano-Bicocca

MESSICO

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X

RUSSIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X

SVEZIA

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - MIE X

INGHILTERRA

ESCP Europe, Master SESEF

POLONIA

ESCP Europe

SPAGNA

ESCP Europe, Università degli Studi di Milano-Bicocca

U.S.A.

St. John's University - The Peter J. Tobin College of Business



profilo professionale

L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna presenta la XV edizione del MIEX Master in International Management, un programma full-time in lingua inglese per la formazione di manager specializzati nei processi di internazionalizzazione delle imprese, progettato e realizzato in collaborazione con Università e Business School Internazionali di riconosciuto prestigio con campus in Francia, Italia, Brasile, Cina, Messico, Russia e Svezia.

obiettivi

Il corso si propone di sviluppare le competenze professionali attraverso attività formative in aula e sul campo che includono: insegnamento teorico sul sistema impresa; tecniche di management internazionale, di consulenza e di metodologia della ricerca; attività di stage e project work in azienda.

destinatari

Il MIEX è rivolto a giovani e brillanti neolaureati provenienti da tutto il mondo, interessati a vivere un'esperienza di mobilità internazionale e pronti ad affrontare le sfide e le opportunità del contesto competitivo globale.

struttura

La struttura modulare del MIEX permette allo studente di affiancare alla didattica condivisa le altre esperienze formative definendo così specificità e durata del proprio percorso in base a motivazioni, obiettivi e interessi personali.

MIEX Fast Track, 1 anno - 60 ECTS

La formazione in aula si tiene in Francia e in Italia (46 ECTS):

ICN Business School - Nancy, Francia

settembre - dicembre 2016

UNIBO - campus di Forlì e Bologna, Italia

gennaio - aprile 2017

corsi offerti:

ICN Business School

- International Banking
- Human Resource Management & International Business Organization
- International Marketing & Brand Management
- International Business Law
- Negotiation Techniques & Economic Information Analysis

Alma Mater Studiorum Università di Bologna

- Industrial Economics
- International Economics
- International Finance
- International Business Strategy & International Entrepreneurship
- Logistics & Operations Management

Segue attività pratica di almeno tre mesi: **Internship** individuale in azienda (12 ECTS). A completamento del percorso è prevista una prova finale con stesura e discussione del report che documenta l'esperienza di stage (2 ECTS).

Titolo rilasciato:

Master Universitario di I livello dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna.



MIEX Master Level, 2 anni - 120 ECTS

1° anno di didattica condiviso con Fast Track (46 ECTS), seguito da tre mesi di attività pratica (12 ECTS) organizzata in gruppi di ricerca **Field Work Research** e compilazione del report (2 ECTS).

2° anno di specializzazione Area Mercato (60 ECTS), a scelta presso:

- BRAZIL - UFRGS - Porto Alegre
- CHINA - ECUST - Shanghai
- MEXICO - LASALLE - Mexico City
- RUSSIA - MGIMO - Moscow
- SWEDEN UPPSALA UNIVERSITY - Uppsala (specializzazione accademica)

Al termine della didattica, un **International Project Work** individuale in azienda di almeno 6 mesi o una **Master Thesis** da concordare con le Università Partner. A conclusione del Master è prevista una prova finale con stesura e discussione del report che documenta l'esperienza di Project Work o di Master Thesis.

Titoli rilasciati:

Alma Mater Studiorum Università di Bologna -Master Universitario di I livello + ICN Business School -Master of Science in International Management + certificato o diploma dell'università frequentata nel secondo anno:

- UFRGS - Mestrado Acadêmico em Administração
- ECUST - MBA (richiedi 3 anni di esperienza lavorativa rilevante) o Master in International Business
- LASALLE - Maestria en Administració de Negocios Internacionales
- MGIMO - Master in Management
- UPPSALA - Master of Science in Economics and Business

Scadenza Bando riservisti NON EU:

1 giugno 2016

Scadenza Bando non riservisti EU e NON EU: 15 luglio 2016

Sono previste **Borse di Studio** a esonero parziale delle tasse di iscrizione e **Prestiti Fiduciari** senza necessità di presentare garanzie reali o personali di terzi.

CONTATTI

- 📍 Scuola di Economia, Management e Statistica
Piazza Antonino Scaravilli, 2
40126 Bologna
- ☎ T +39 051 2098768 M +39 340 6502043
F +39 051 2098769
- 🌐 www.mastermiex.com
- ✉ unibo.miex@unibo.it

Bologna Business School è la business school dell'Università di Bologna, l'Ateneo più antico dell'Occidente.

Villa Guastavillani è la sede della nostra Scuola, una bellissima dimora cinquecentesca che sorge nel cuore dell'Italia in una delle regioni più belle e affascinanti d'Europa.

Prima in Italia tra le "Top Business School with Strong Global Influence", è rapidamente diventata un punto di riferimento nella business education. Si caratterizza per orientamento interdisciplinare, integrazione con il mondo delle imprese e proiezione internazionale.

A Bologna Business School si respira un'aria diversa, prodotta dall'incontro e dal confronto di menti differenti ma con un obiettivo comune: trasformare le idee in azione.

BBS è socio ordinario ASFOR (Associazione italiana per la formazione manageriale), EFMD (European Foundation for Management Development) e dal 2008 riceve le Quattro Palme da Eduniversal.

Master full-time

Conoscenza, orientamento applicativo e teamwork per l'avvio delle carriere di domani.

I nostri master full-time, in lingua italiana e in lingua inglese, permettono di entrare velocemente nel mercato del lavoro (85% di placement entro 6 mesi) grazie ad un percorso didattico rigoroso e coinvolgente.

> **Master in Amministrazione, Finanza e Controllo**

> **Master in Data Science** (in partnership con Yoox Net-A-Porter Group)

> **Master in Digital Commerce** (in partnership con Yoox Net-A-Porter Group)

> **Master in Gestione d'Impresa**, 5 indirizzi focalizzati sui settori trainanti dell'economia: Food & Wine, Made in Italy, Mercati dell'America Latina, Mercati Asiatici e Retail Management

> **Master in Human Resources & Organization**

> **Master in Management** 2 indirizzi: Servizi avanzati (laureati in discipline umanistico-sociali) e Attività industriali (laureati in discipline scientifico-tecnologiche)

> **Master in Marketing, Communication and New Media** (in partnership con Yoox Net-A-Porter Group)

> **Master in Sales and Marketing Management**

Master Executive part-time

Sfida, aggiornamento e networking per il consolidamento di professionisti esperti. Programmi compatibili con l'attività lavorativa.

> **Executive MBA**

> **MBA Part-time** (formula serale)

> **MBA Part-time** (formula weekend)

> **Executive Master in E-business** (in partnership con Yoox Net-A-Porter Group)

> **Executive Master in Sales & Marketing**

> **Executive Master in Technology & Innovation Management**

> **Digital Marketing for Tourism and Events Management**

> **Executive MBA dell'Impresa Cooperativa**

> **Executive Master in Entrepreneurship** 2 indirizzi: New Business Creation (per chi vuole creare una nuova impresa) e Second Generation Entrepreneur (per chi si appresta ad assumere una propria responsabilità di governo all'interno di aziende di famiglia)

Global MBA

Analisi, orientamento internazionale e sviluppo della leadership per la crescita di giovani professionisti aperti al mondo.

Il Global MBA è un programma full-time in lingua inglese che negli ultimi anni ha attratto studenti da 90 paesi, raggiungendo il 92% di placement nei primi 6 mesi dalla fine dei corsi. Bologna Business School ha ricevuto l'accreditamento EPAS per il Global MBA. Il marchio di qualità rilasciato dall'EFMD, il più importante organismo internazionale per l'accreditamento delle business school, certifica che il master possiede gli standard richiesti a livello globale: è la prima volta per un MBA italiano.

> **MBA Design, Fashion and Luxury Goods**

> **MBA Food and Wine**

> **MBA Green Energy and Sustainable Businesses**

> **MBA Innovation Management / Mechanics & Automation**

> **MBA International Processes**

> **MBA Corporate Finance**

Open Program

Corsi brevi tenuti da accademici e consulenti di settore rivolti a professionisti che desiderino aggiornare le proprie competenze.

> **Big Data Analysis** (anche in inglese)

> **Corporate Coaching Program**

> **Digital Marketing & Communication Executive Program**

> **General Management Program**

> **Human Resources Executive Program**

> **IT Governance & Management Executive Program**

> **Management Accounting and Corporate Finance Executive Program**

> **Operational Excellence Management Program**

> **PMI Academy**

> **Project Management**

> **Purchasing Management Program**

> **Trade Marketing & Sales Management Program**

Career Development

L'integrazione con le imprese rappresenta una priorità e un aspetto differenziante in tutti i programmi di Bologna Business School. Creare employability è un'attività a cui la Scuola dedica il massimo impegno attraverso un'azione sistematica di career development, con un impegno costante volto a combinare al meglio i progetti professionali degli studenti con le esigenze espresse dalle imprese. Lo stage è un ottimo trampolino di lancio, basti considerare che a sei mesi dalla fine dei master full-time di Bologna Business School mediamente l'85% degli alumni è inserito in azienda.

SCOPRI
LA NOSTRA
OFFERTA
FORMATIVA



CONTATTI

📍 Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
 📞 T +39 051 2090111 F +39 051 2090112
 🌐 www.bbs.unibo.it
 ✉ info@bbs.unibo.it
 Facebook: BolognaBusinessSchool
 Twitter: BolognaBSchool
 Instagram: bolognabusinessschool

La formazione dai primi nell'informazione

24ORE BUSINESS SCHOOL ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La **completezza** dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel *quotidiano*, nelle *riviste specializzate*, nei *libri* e nei *prodotti editoriali multimediali*. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal **confronto con esperti** e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6.000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Master post-laurea 2016 full time

Prevedono un periodo di **stage** e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispen-

sabili sia per i **giovani laureati** sia per i neo inseriti in azienda; Organizzati a Milano e Roma, sono la **chiave di ingresso nel mondo del lavoro** aperta a oltre **8.000** diplomati.

- **Economia e Finanza**
 - Corporate Finance Management
- **Marketing, Comunicazione, Digital & Sales**
 - Marketing Comunicazione e Digital Strategy
 - Marketing Management
 - Retail & Sales Management
 - Comunicazione e Media Digitali

Risorse Umane e Gestione d'Impresa

- Human Resources
- Gestione e Strategia d'Impresa
- Export Management e Sviluppo di Progetti Internazionali

Fisco e Legale

- Tributario
- Diritto e Impresa

Arte e Beni Culturali

- Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali

Food

- Agribusiness & Food Management
- Food & Wine Management

Luxury & Fashion

- Luxury, Fashion & Retail Management
- International Luxury Management



Master di Settore

- Sport Business Management
- Management dell'Energia e dell'Ambiente
- Design Management
- Management del Settore Sanità, Pharma e Biomed

Master con Diploma in formula part time

- Criminologia e Reati Economici
- Economia e Management delle Organizzazioni Non Profit
- Informazione Multimediale e Giornalismo Politico-Economico
- Management delle Imprese Turistiche
- Management Politico

MBA e Executive Master

- Sono strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

Education Online

Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

Formazione Professionisti

Percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

CONTATTI

📍 Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 Roma

☎ T 02 (06) 3022 3811/3147/6372/6379
F 02 (06) 3022 4462/2059/6280

🌐 www.bs.ilsole24ore.com

✉ business.school@ilsole24ore.com



LUIGI PERRONE

Diplomato al 2° Master Ambiente, Efficienza Energetica e Smart Cities Gestione Operativa Servizi e Controlli per l'Ambiente - Acea ATO2

FEDERICA FREMDER

Partecipante al 2° Master Design Management Innovation expert presso - Ars et Inventio

Perché frequentare un Master e perché scegliere il Sole 24 ORE?

Luigi: nonostante le varie iniziative esistenti, il sistema universitario non è ancora concretamente in grado di collegare il mondo accademico con quello professionale.

Un master si sceglie per avere la possibilità di conoscere concretamente le principali realtà aziendali operanti nelle aree tematiche di riferimento. Il "Sole 24 Ore" si sceglie per questo, per la proposta formativa in grado di trasmettere competenze altamente specializzate, che sicuramente costituiscono un differenziale positivo di valutazione in occasione di un colloquio, ma anche e soprattutto per relazionarsi con i migliori professionisti del settore.

Federica: ho deciso di frequentare un Master per consolidare la mia formazione, sia dal punto di vista professionale e sia personale.

È nata in me la necessità di cambiare ramo e di acquisire nuove conoscenze concrete che mi potessero dare una base per la mia crescita professionale.

Dopo diverse valutazioni sono rimasta particolarmente colpita dal programma del Master del Sole 24 Ore, grazie ad un'offerta didattica completa e dinamica che concilia corsi in aula, business simulation e internship.

Questa esperienza mi ha permesso quindi un confronto proficuo con docenti, professionisti affermati nel settore da cui ho appreso gli strumenti operativi e le metodologie, e uno scambio costruttivo con i colleghi inteso a coinvolgere i background formativi e professionali di ognuno.

Qual è il tuo percorso di carriera a oggi?

Luigi: La mia esperienza in ATO2 è iniziata con un periodo di stage di sei mesi presso l'Unità "Controlli Analitici", nella quale si monitorano i risultati chimici e batteriologici di campioni contestuali e di autocontrolli eseguiti su acque reflue e potabili.

Dopo poco tempo, ho iniziato a collaborare anche con "Procedimenti Autorizzativi e Sanzionatori", unità che, tra le altre cose, cura l'iter autorizzativo legale necessario per esercitare la fase depurativa, che è l'attività a valle del servizio idrico integrato.

Adesso lavoro nell'Unità "Processi Operativi per la Sostenibilità Ambientale", che ha il particolare compito di inserire dinamiche di sviluppo sostenibile all'interno dell'azienda. Dopo aver raccolto, elaborato e commentato i dati per il bilancio di sostenibilità, stiamo procedendo alla predisposizione di schede esplicative descrittive tre attività innovative avviate nella nostra azienda. Presenteremo queste pratiche a giugno a Bruxelles per ottenere la certificazione CEEP Label.

Federica: al termine del Master ho svolto un periodo di 4 mesi di stage in Ars et Inventio, una società di consulenza sui temi dell'innovazione e della creatività, dove ancora oggi ho la possibilità di mettere in pratica le mie conoscenze e crescere personalmente e professionalmente.

Ritieni che il Master ti abbia aiutato? Come?

Luigi: oltre a rappresentare il punto più alto del mio curriculum formativo, il Master mi ha portato a collaborare con profili completamente diversi dal mio.

Nei numerosi focus group, ed in particolare nel project work sulla creazione di un sistema di gestione energetica ispirata ai principi della ISO 50001, si è creato un contesto multidisciplinare che ha portato allo sviluppo ed alla realizzazione di splendidi lavori.

Federica: il Master mi ha aiutato molto nella mia crescita personale in quanto, grazie alla condivisione di questa esperienza con persone con background differenti e un assiduo confronto quotidiano, mi ha permesso di sviluppare ancora di più la consapevolezza di quanto sia fondamentale lavorare in team per un obiettivo comune.

Dal punto di vista professionale l'elevata preparazione ottenuta ha costituito (e costituisce tutt'ora) un elemento di qualità apprezzato e riconosciuto permettendo alla mia figura professionale di acquisire valore aggiunto.



Consigli per avere maggiori chance di successo nella carriera professionale?

Luigi: da economista mi viene più che naturale suggerire di avere un atteggiamento positivo e proattivo, dimostrare di essere curiosi e propositivi, dimostrare di avere volontà e voglia di fare, ma anche tanta flessibilità. Essere amico dei tuoi colleghi, non dimenticando di avere di fronte potenziali competitors. Rendersi disponibili, ma anche dire no qualche volta.

CONTATTI

- 📍 Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 Roma
- ☎ T 02 (06) 3022 3811/3147/6372/6379
F 02 (06) 3022 4462/2059/6280
- 🌐 www.bs.ilsole24ore.com
- ✉ business.school@ilsole24ore.com

CAPTHA è una business school italiana con forti competenze nel mondo della Finanza e delle Banche. La società è attiva sia nella formazione aziendale, con percorsi tagliati su misura per le specifiche esigenze delle Banche e degli altri Intermediari Finanziari, sia nella formazione individuale, con Master e Corsi Specialistici in linea con le esigenze dell'attuale contesto bancario e finanziario.

L'attività formativa è rivolta sia agli aspetti strettamente tecnici sia a quelli manageriali e comportamentali legati ai ruoli specifici. Captha, inoltre, si propone come interlocutore unico di servizi di learning integrati attraverso l'utilizzo di specifici strumenti formativi ad elevato contenuto innovativo.

La qualità dei percorsi è garantita da una Faculty composta da Manager, Consulenti Aziendali, Docenti Universitari e Professionisti esperti nelle materie di competenza, con una comprovata esperienza nella formazione.

Captha si avvale, inoltre, del contributo di un Advisory Board composto da autorevoli protagonisti del panorama finanziario italiano e internazionale.

La metodologia didattica che caratterizza i percorsi formativi è estremamente operativa e legata agli aspetti legati alla quotidianità, alla pratica, ai casi concreti.

MASTER

Percorsi di alta specializzazione focalizzati sulle diverse aree della banca. Permettono di conciliare lavoro e formazione perché si svolgono quasi interamente di sabato.

executive master

Corporate Finance & Investment Banking

Ha l'obiettivo di fornire una perfetta padronanza dei meccanismi che regolano le principali operazioni di Investment Banking, così come dei loro processi di origination e del ruolo dell'Investment Banker nel mercato finanziario e dei capitali.

Private Banking (Certificato CFPA livello CFA)

Per coloro che intendono operare nel mondo del Private Banking, del Wealth Management e della consulenza specializzata per la clientela di alta gamma.

master di specializzazione

Bank Management

Il nuovo contesto strategico in cui le banche operano, i segmenti e i prodotti che guidano il business, i ruoli chiave e gli strumenti per la moderna gestione della Banca.

Risk Management in Banca

Forma risk manager professionisti in grado di supportare le decisioni aziendali e i relativi impatti in termini di rischio e redditività.

Credit Management

Fornisce un bagaglio completo e aggiornato di competenze teoriche e operative stimo-



lando l'approccio alle problematiche che riguardano la concessione e la valutazione del credito alla clientela Privata e Impresa.

Legal Banking

Dedicato agli Avvocati che hanno la necessità professionale di una visione completa e dinamica delle implicazioni legali del mondo bancario e finanziario. *L'Ordine degli Avvocati di Milano riconosce 10 crediti formativi ai partecipanti del Master.*

corsi specialistici

Captha include nella sua offerta dei Corsi dedicati a chi vuole approfondire argomenti specifici del settore bancario e finanziario.

Tra i principali percorsi segnaliamo:

Analisi di Bilancio

Sviluppa profonde competenze di analisi, attraverso modelli che i partecipanti realizzeranno individualmente e che potranno utilizzare da subito nella loro attività quotidiana.

Valutazione per la concessione del Credito ai Privati

Fornisce ai partecipanti un bagaglio completo ed aggiornato di competenze teoriche ed operative, indispensabili per una gestione efficace del rischio di credito.

Concessione del Credito alle Imprese

Approfondisce gli strumenti di analisi di cui le Banche, oggi, si avvalgono, secondo differenti modalità, in sede di concessione del credito o di revisione degli affidamenti già in essere.

Finanza Straordinaria

Offre una visione integrata ed estremamente operativa di tutti i servizi di Finanza Straordinaria offerti dalle banche alle imprese.

Finanza d'azienda e Struttura del Capitale

Consente di acquisire approfondite conoscenze pratiche ed operative in materia di analisi finanziaria e capital budgeting, metodi di valutazione del capitale economico di un'impresa e costo del capitale.

CONTATTI

📍 Via Orefici, 2
20123 Milano
☎ T 02 86995711
🌐 www.captha.it
✉ master@captha.it

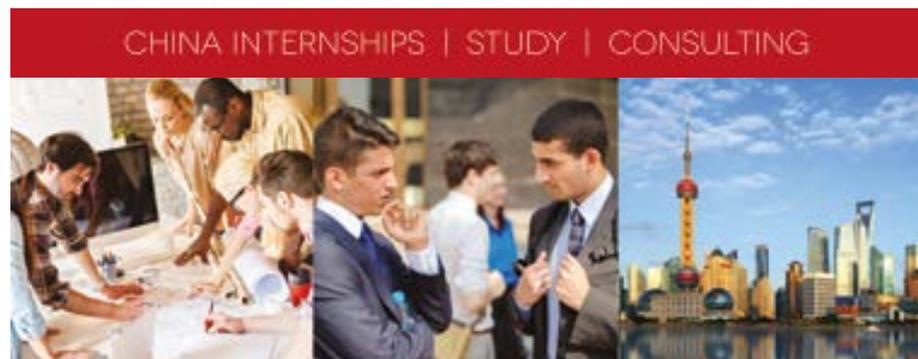
CRCC Asia China Internship Program

CRCC Asia è specializzata nel connettere la Cina con la comunità globale attraverso programmi di studio, formazione e stage in Cina.

Grazie alle numerose partnership con oltre 600 aziende e 50 anni di esperienza combinata nel mercato cinese, diamo la possibilità a studenti e laureati di progredire nel loro sviluppo personale in un ambiente dinamico e internazionale.

Il gran numero di abilità e conoscenze acquisite durante i nostri stage in Cina rafforzeranno il tuo CV e ti potrebbero dare lo spunto per avvicinarti al lavoro dei tuoi sogni.

I nostri programmi si svolgono nelle città di Pechino, Shanghai e Shenzhen, prevedono diverse formule per meglio adattarsi alle tue necessità individuali, permettendoti di acquisire preziose competenze lavorative nei settori in maggiore crescita dell'industria internazionale cinese, incontrare i leader del settore e costruire un proprio business network.



I Programmi di CRCC Asia

China Internship Program - I nostri pluripremiati programmi di Stage in Cina durano da 1 a 3 mesi in una delle nostre aziende partner.

Si svolgono nei settori più entusiasmanti dell'industria internazionale cinese, tra cui business, finanza, marketing, ingegneria, legale, e molti altri ancora.

China Internship + Travel Program

Un programma da 1 a 2 mesi unito a 20 giorni di viaggio che dà l'opportunità di vivere la "vera" Cina, riallacciarsi e divertirsi dopo aver duramente lavorato durante lo stage.

Chinese Language Program

Corso intensivo di Lingua Cinese di 1 o 2 mesi che dà ai partecipanti la possibilità di migliorare le proprie abilità linguistiche frequentando una prestigiosa scuola di lingua e allo stesso tempo di immergersi nella cultura cinese.



CRCC Asia Semester Abroad - Studio e Stage in Cina

Un innovativo programma di 15 settimane che CRCC Asia promuove in collaborazione con la prestigiosa East China Normal University di Shanghai e che permette agli studenti di accumulare crediti universitari.

Il programma è la novità di quest'anno e comprende un tirocinio da svolgersi al mattino, e dei corsi universitari nel pomeriggio.

Il programma mira non solo a formare negli studenti il senso cinese degli affari e una conoscenza della Cina - utili quanto mai oggi, ma vuole anche aiutare gli studenti a costruire relazioni personali e professionali in Cina atte ad accrescere le loro possibilità lavorative.

Chinese Language + Internship Program

Corso di Cinese intensivo di 1 mese unito ad un mese di stage.

Coding & Digital Marketing + Bootcamp

Due settimane di corso sul mondo della tecnologia, coding e del digital marketing cinese con seminari ed incontri tenuti dai leader delle aziende partner di CRCC Asia.

Seguito da 6 o 10 settimane di stage in azienda, mettendo in pratica ciò che è stato insegnato durante il corso.

Il programma è adatto a studenti, laureati e giovani professionisti.

CONTATTI

 www.crccasia.it
 venice@crccasia.com



LE NOSTRE TESTIMONIANZE...

SHANGHAI

Jastin Squizzato

1 mese a Shanghai
China Internship Program
Area: Legale

È stata l'esperienza più forte dei miei vent'anni. È stata molto utile e mi sono anche divertita. In azienda avevo dei colleghi inglesi e mi sono trovata benissimo. Ero partita senza troppe aspettative in merito però devo dire che ogni giorno che mi svegliavo ero molto contenta perché sapevo che andavo a lavoro dove c'era sempre qualcosa da fare che mi piaceva.

Ovviamente bisogna avere un atteggiamento propositivo e mettersi in ascolto pronto per imparare senza pretendere di "conquistare la Cina".

Ho creato un bel network, siamo usciti anche qualche volta a mangiare insieme tra colleghi e ancora oggi continuo a sentirli. Inoltre andando in giro, se sei carico e propositivo, è facile fare amicizie con le persone locali perché anche loro sono incuriositi dal modo di fare occidentale. Ho partecipato a tutte le lezioni di cinese proposte da CRCC Asia, e mi sono servite per sopravvivere nella vita quotidiana.

Io credo che quest'esperienza avrà un peso notevole nel mio CV, e credo fermamente che mi abbia fatta crescere professionalmente proprio grazie

all'incontro con una cultura così diversa dalla mia. Adesso mi mancano tre esami e quindi spero nel giro di un anno di finire il mio percorso di studi e laurearmi, a breve termine devo fare uno stage in uno studio di avvocati e poi mi piacerebbe fare un master magari anche in Oriente perché già studiare in quei luoghi ti crea buoni contatti. Poi l'azienda dove sono stata mi ha detto che ci sarebbe posto. Sono tornata proprio carica e contenta con molta voglia di fare!

SHANGHAI

Giulia Crivellari

2 mesi a Shanghai
China Internship Program
Area: Business

Sono partita con basse aspettative come al mio solito ma posso dire che è stata l'esperienza più bella della mia vita sia dal punto di vista personale che professionale.

Sono arrivata a Shanghai e l'impatto è stato veramente forte perché lì è tutto diverso, dalle persone alle insegne della strada, ma dopo due mesi è stato difficile tornare a casa.

A lavoro mi sono trovata molto bene, ero in un'azienda francese, ho sempre lavorato e rimanevo lì anche oltre le ore ma non mi ha pesato per niente. Mi sono trovata bene anche come gruppo e mi è dispiaciuto lasciarli.

Dopo questa esperienza ho aperto un po' i miei orizzonti mentali, me la sono goduta al massimo e ho fatto molte amicizie. Sia fuori che dentro l'ambiente lavorativo ho creato un bellissimo network anche perché trovandomi in un paese completamente diverso hai bisogno di appoggiarti agli altri, l'unione fa la forza e continuiamo a sentirci ogni giorno. L'esperienza ha significato molto, è stata una grande prova per la lontananza da casa ma è stata molto molto positiva, ha superato ogni aspettativa. La mia azienda produce scarpe per bambini che si possono colorare e mi occupavo di ricerca del mercato italiano, contattando fashion blogger e negozi, e mi è piaciuto tantissimo e an-

che loro hanno detto di essere stati molto contenti di me e del mio lavoro svolto.

Per quanto riguarda la comunicazione con l'inglese mi sono trovata bene dato che a Shanghai a lavoro parlavano tutti in inglese e fuori in qualche modo ci si capiva. Per il cinese abbiamo frequentato le lezioni e sono state molto utili perché a parte i ragazzi che sono molto gentili e ti aiutano, le persone più anziane non parlano inglese quindi per chiedere informazioni bisognava utilizzare alcune parole di cinese.

Secondo me un mese di esperienza è troppo poco perché l'impatto culturale è molto forte e per le prime due settimane non riesci ad ambientarti, due mesi sono il minimo e con il senno di poi avrei fatto volentieri anche tre mesi. Anche perché lavorando non hai moltissimo tempo quindi abbiamo sfruttato i weekend per andare in giro e visitare.

Secondo me questa esperienza peserà notevolmente nel mio CV e nella ricerca di un lavoro in futuro. La Cina è una realtà diversa e più difficile e quindi dimostra che la persona ha coraggio e spirito di adattamento, ma anche apertura. Prima non sarei mai partita da sola adesso andrei tranquillamente ovunque, è stata proprio un'esperienza che mi ha fatto crescere tanto.



la Business School

ESCP Europe è la **Business School** internazionale che prepara giovani studenti, laureati, manager ed imprenditori ad una brillante carriera manageriale a livello globale. Custode di un modello educativo multicampus unico al mondo, è fra le migliori business school a livello mondiale, secondo le più aggiornate classifiche del Financial Times. Nata in Francia nel 1819 come prima Grande École d'Europa, ha oggi 6 sedi: a **Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia**.

I valori perseguiti dalla ESCP Europe sono perfettamente enunciati nel claim **“European identity, Global perspective”**.

Punti di forza di ESCP Europe:

- **Internazionalità:** 4.000 studenti di 90 nazionalità differenti iscritti ai diversi programmi.
- **Ranking:** 11° posto in Europa nel Ranking internazionale delle migliori business school del Financial Times.
- **Faculty:** 130 membri full-time del corpo docente di 20 nazionalità diverse, più 40 Visiting professor, 80 Affiliate professor e oltre 700 insegnanti-ospiti.
- **Partner accademici:** ESCP Europe ha sviluppato nel corso del tempo un network internazionale di partner accademici che oggi conta più di 100 università in Europa e nel mondo.
- **Scholarship:** all'inizio di ogni anno accademico la ESCP Europe mette a disposizione degli studenti più meritevoli la possibilità di richiedere una borsa di studio.

- **Alumni:** 45.000 ex allievi di oltre 200 diverse nazionalità che ora lavorano in più di 150 Paesi del mondo.

La sua offerta formativa - accreditata EQUIS, AACSB e AMBA - comprende:

BIM - Bachelor in Management (BSc)

Laurea internazionale di I livello (BSc) in management, accessibile immediatamente post diploma di scuola superiore.

È un percorso universitario triennale strutturato su 3 diversi Paesi d'Europa: 1° anno a Londra, 2° anno a Madrid o Parigi o Torino, 3° anno a Berlino.

Combina le classiche tematiche del management, come marketing e finanza, a materie umanistiche come psicologia e sociologia, a corsi di lingue e di sviluppo personale. Completano il programma 2 stage professionalizzanti e progetti ad impatto sociale, per ottenere al termine un mix di competenze pratiche manageriali, conoscenze linguistiche ed esperienza multiculturale.

MIM - Master in Management

Percorso di **Laurea Magistrale internazionale** rivolto a studenti **universitari al 2° anno di facoltà economiche** e a tutti i laureati di **primo livello di qualsiasi facoltà** che vogliano intraprendere una carriera internazionale in ambito economico.

Gli ammessi al master completano il percorso universitario all'interno di ESCP Europe:

3 anni, in 3 Paesi, in 3 dei 6 campus della scuola, a scelta. Si svolge in classi multinazionali.

Prevede 3 stage, uno in ogni Paese. Al termine, oltre al prestigioso Master in Management Grande École, gli studenti possono ottenere **più titoli di Laurea europei**, a seconda della scelta dei Paesi di studio: Laurea Magistrale in Economia, Diplôme Grande École, German MSc in Management, European MSc in Management e Master en Administración y Dirección de Empresas.

Prevede un percorso a sé stante, apposito **per laureati in Ingegneria:** in accordo con il **Politecnico di Torino** – un anno al Politecnico e 2 anni in ESCP Europe – che permette di ottenere la Laurea Magistrale in Ingegneria del Politecnico di Torino, il Master in Management Grande École, più i titoli di laurea economica dei campus europei dove si sceglie di seguirlo.

È riconosciuto da Financial Times il miglior Master in Management attualmente presente in Italia, costantemente al top a livello mondiale.

Gli ex allievi del MIM sono fra i graduate con i salari più alti d'Europa. L'83% dei partecipanti conclude un contratto di lavoro prima del termine, il 97% è assunto entro 3 mesi, di cui il 42% al di fuori del proprio Paese d'origine.

MEB - Master in European Business

Master in General Management **post laurea** di un anno, ad alto impatto in ambito lavorativo. Strutturato come un **MBA**, è rivolto a laureati di **qualsiasi facoltà** universitaria che, provenendo da precedente percorso di studi non esclusivamente economico, vogliono posizionarsi sul mercato del lavoro verso una carriera manageriale, di alto profilo internazionale.

Ai fini della selezione è richiesta: Laurea in **qualsiasi disciplina**, superamento test d'entrata o GMAT, precedente esperienza lavorativa. Si svolge in due semestri, in due diversi Paesi a scelta fra i sei campus ESCP Europe (o presso le Business School partner in Cina ed India), nella lingua locale o in inglese, in classi multinazionali.

Prevede un approccio pratico, basato su case study, lavori di gruppo, company consulting project e almeno 3 mesi di stage in azienda.

Al termine gli studenti ottengono il Master in European Business di ESCP Europe: l'unico master pre-experience in Italia, fra i pochi esclusivi al mondo, **accreditato MBM** dall'Association of MBAs (AMBA). Il 93% dei partecipanti è assunto entro 6 mesi dal termine del programma, di cui l'81% in ambito internazionale.



IFBM - Master in International Food & Beverage Management

Master in management post laurea, specialistico nel settore Food & Beverage. Rivolto a laureati e giovani imprenditori del settore che vogliono sviluppare una propria idea, si propone di formare una nuova generazione di manager, capaci di portare una spinta verso l'eccellenza, l'efficienza e l'internazionalizzazione. Erogato interamente in lingua inglese, si svolge in 2 semestri fra **Torino e Parigi**. È il primo master in campo alimentare avente sede nei 2 Paesi simbolo della cultura enogastronomica mondiale e si pone l'ambizioso obiettivo di creare futuri ambasciatori del "Made in Italy" nel mondo. L'esperienza in aula viene arricchita e corredata da progetti di consulenza, da company visit di interesse settimanale in aziende partner e dallo stage finale. Prevede inoltre al suo interno una settimana presso **ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana**, per provare direttamente l'esperienza del vero "chef".

EMBA - Executive MBA

Master in Business Administration, il più alto grado di specializzazione che si possa acquisire nella formazione manageriale, su tutte le tematiche di gestione d'impresa. Fruibile nel formato executive è **compatibile con l'atti-**

vità lavorativa dei propri partecipanti: manager e senior executive con almeno 5 anni di rilevante esperienza. Certificato AMBA, è costantemente censito da Financial Times come **uno dei migliori Executive MBA al mondo**, attualmente il N.1 in Italia. 3° al mondo per progressione di carriera, è costantemente nella Top10 mondiale per tipo di esperienza internazionale, incremento salariale (+72%) ed obiettivi raggiunti. Si struttura in moduli mensili di 3 giorni, a rotazione nei campus ESCP Europe, un international consulting project in azienda e seminari internazionali, di una settimana full-time - in Brasile, Cina, India e USA - per approfondire tematiche su mercati particolarmente rilevanti per il management internazionale.

GMP - General Management Programme

Corso executive in moduli mensili che fornisce le competenze interfunzionali per ruoli di general management a livello internazionale. Può essere riconosciuto come prima parte dell'EMBA, costituendone modalità di dilazione temporale. È rivolto a manager ed executive con un'esperienza lavorativa di almeno 3 anni. Completato il GMP, i partecipanti potranno integrare elective e international seminar, per ottenere il titolo MBA.

CONTATTI

📍 Corso Unione Sovietica, 218 bis Torino
☎ T 011 6705894
🌐 www.escpeurope.eu

EXECUTIVE EDUCATION e MBA

☎ T 011 6705897
M 348 7077874
349 0842024

✉ infogmp.it@escpeurope.eu
infoemba.it@escpeurope.eu

MASTER

☎ T 011 6705892/5893
M 331 9652037 / 346 2335849
347 7851211

✉ infobim.it@escpeurope.eu
infomim.it@escpeurope.eu
infomeb.it@escpeurope.eu
fsimionato@escpeurope.eu

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW



BOOST YOUR INTERNATIONAL CAREER TODAY!

LONDON
PARIS
MADRID
BERLIN
WARSAW
TURIN

- Bachelor in Management
- Master in Management
- Master in European Business
- Master in International Food & Beverage Management
- Executive MBA

www.escpeurope.eu



ESCP Europe is among the 1% of business schools worldwide to be triple-accredited



EUROPEAN IDENTITY
GLOBAL PERSPECTIVE

The World's First Business School (est. 1819)

EUROPA CUBE INNOVATION Business School è un Ente di Ricerca ed Alta Formazione nato dall'esperienza del Centro Studi Europei Eurogiovani, attivo sin dal 1997 nel campo dei progetti europei e della multimedialità. È iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche del MIUR.

I **Master Europa Cube Innovation** sono una **proposta innovativa di alta formazione**, con formula intensiva-executive: 5 giorni in aula - in cui si alternano lezioni frontali/interattive di base ed esercitazioni pratiche su bandi reali e casi di successo.

Infine un Project-Work come tesina finale. Tutti i Master sono orientati a **far acquisire o accrescere competenze e metodi pratici** utili nel mondo del lavoro, per saper innovare, aggiungendo al proprio curriculum competenze trasversali per le diverse aree di business.

Un **metodo di successo** per capire e analizzare lo scenario economico attuale, rivolto a chi intende restare sempre aggiornato e trovare soluzioni non convenzionali per fare la differenza.

i nostri punti di forza:

- > lezioni tenute esclusivamente da professionisti di alto profilo e riconosciuta competenza nel settore specifico, che si confrontano ogni giorno con esperienze reali;
- > una full-immersion di studio con intensità ed impegno accompagnata da esercitazioni;

- > illustrazione di casi concreti di successo;
- > project work realizzato in gruppo, per mettersi subito al lavoro;
- > tutoraggio con accesso esclusivo alla prima piattaforma iproject.eurogiovani.it, per assistenza nella redazione del progetto, news e informazioni aggiornate su eventi e bandi UE, innovazione e Start-up.

I **Master sono "open"**, aperti sia a diplomati che laureati, a tutti i soggetti interessati ad acquisire competenze e conoscenze sui temi trattati: professionisti del settore privato, studenti universitari e laureati, funzionari della Pubblica Amministrazione, operatori di organizzazioni no-profit e di agenzie di consulenza ed imprese, ricercatori ed in generale a tutti gli attori dello sviluppo locale.

ogni Master assegna:

- > Attestato di partecipazione a tutti i partecipanti al Master;
- > Attestato di conseguimento del Titolo del Master, presentando il Project work finale entro 6 mesi dalla conclusione del corso stesso.

La Scuola ha sia la certificazione di qualità ISO 9001 che quella ISO 29990.



Master Social Media e Digital Marketing

Vieni a scoprire tecniche e strategie per comunicare con successo sui Social media! Un vero e proprio boot-camp di 32 ore complessive alla scoperta di **tutti gli argomenti-cardine che devi conoscere, qualsiasi sia il profilo professionale a cui miri**: Web Marketing, Digital Strategy, SEO, Google AdWords, Google+, Facebook marketing, Twitter, LinkedIn, YouTube, Storytelling & Content Management.

Il programma è denso, il ritmo è serrato, ma c'è tempo per tutto: per ascoltare e per fare domande, per esercitarsi durante i laboratori e ricevere feedback immediati da parte dei docenti (i più affermati professionisti e specialisti dei più diversi ambiti del web marketing).

Conoscenza di best-practice e tool, segreti, consigli, idee, ispirazioni per elaborare e gestire efficaci strategie di social media e digital marketing: questo è ciò che porterai con te al termine delle 5 giornate di Master. Una **formazione interattiva, pratica, immediatamente applicabile e spendibile**.

Scopri di più su <http://www.eurogiovani.it/master-corsi/master-social-media-e-digital-marketing/>

Master Europrogettazione 2014-2020®

Vuoi conoscere tutte le novità sui nuovi Programmi europei, all'interno della Strategia 2020 che offre oltre 960 miliardi di euro? Non perdere l'occasione di conoscere **come impostare e scrivere un progetto europeo vincente**: diventa un progettista europeo ed entra nel **Registro Europeo degli Europrogettisti**, che conta oltre 4.250 professionisti da tutta Europa.

L'**europrogettazione offre reali e molteplici opportunità di carriera** in un settore avvincente, in cui si susseguono continuamente nuovi bandi con notevoli dotazioni finanziarie. Lavorare come freelance, consulente o costituire una propria agenzia di progettazione europea, in autonomia, rende questa professione particolarmente dinamica.

Il Master in Europrogettazione 2014-2020® di Europa Cube (con oltre 360 edizioni già svolte) è il più affermato del settore e rappresenta attualmente lo standard di riferimento per l'Alta Formazione nel settore in Europa.

Scopri di più su: <http://www.eurogiovani.it/master-corsi/master-europrogettazione-2014-2020/>

CONTATTI

- 📍 Via G. B. Morgagni, 10
40122 Bologna
- 🌐 www.eurogiovani.it

IFAF Scuola di Finanza è una Business School specializzata nell'alta formazione in Finanza, Amministrazione e Controllo, attiva dal 1982.

La sua offerta, costantemente aggiornata sulla base delle indicazioni provenienti dal mercato, è strutturata avendo ben presenti le peculiarità dei ruoli che operano in tale ambito da un lato approfondendo e ampliando le conoscenze tecniche, dall'altro sviluppando le abilità manageriali richieste alle diverse figure.

faculty

La qualificazione accademica e tecnica del corpo docente, composto da manager proveniente dal mondo aziendale e della consulenza, assieme ad una metodologia didattica fortemente operativa, sono la garanzia del rigore e dell'efficacia dei percorsi formativi.

MASTER

Master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione

Durata: 30 sabati di lezione.

Il Master in Finanza Aziendale e Controllo di Gestione si propone di formare manager con competenze professionali altamente specializzate in Finanza e Controllo.

In particolare, il Master vuole promuovere una visione trasversale delle dinamiche finanziarie fornendo strumenti immediatamente utilizzabili nell'operatività quotidiana.

Master in Contabilità e Fiscalità d'Impresa

Durata: 20 sabati di lezione.

L'obiettivo del Master è quello di analizzare in modo organico, approfondito e con taglio pragmatico l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche, finanziarie e fiscali maggiormente critiche nella gestione aziendale.

Master Specialistico in Finanza Aziendale

Durata: 20 sabati di lezione.

L'obiettivo principale del Master è la formazione di figure professionali in grado di gestire, da un punto di vista finanziario, l'azienda in cui lavorano, dialogando senza alcun complesso col sistema bancario, comprendendo a pieno le operazioni che vengono proposte ed avendo la capacità di valutare correttamente la convenienza delle diverse soluzioni possibili.

Master specialistico in Programmazione e Controllo di Gestione

Durata: 10 sabati di lezione.

Il Master ha l'obiettivo di preparare e offrire alle imprese una figura di Controller in grado di operare quale "architetto" dello sviluppo aziendale, che abbandoni la tradizionale posizione di staff amministrativa e svolga un ruolo più ampio nel processo decisionale.

Il percorso è realizzato in collaborazione con **AssoController**, associazione che riunisce i Controller italiani.



Master specialistico in Contabilità Generale e Bilancio

Durata: 10 sabati di lezione.

Il Master ha l'obiettivo di analizzare in modo organico ed approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali che interessano la redazione del bilancio, dedicando particolare attenzione alle modalità di determinazione delle basi imponibili ai fini delle imposte sui redditi (IRES) e dell'IRAP e alle differenze tra i criteri di valutazione civilistici e fiscali.

Master specialistico in Fiscalità d'Impresa

Durata: 10 sabati di lezione.

Frequentando il Master i partecipanti comprenderanno l'impatto della variabile fiscale su tutte le attività d'impresa e ne valuteranno gli effetti sulla gestione aziendale, acquisendo gli strumenti per gestire con competenza la complessità della variabile fiscale, insieme a una visione completa delle norme tributarie e della loro interpretazione pratica in azienda.

Master in Risk Management

Durata: 10 sabati di lezione.

Il Master in Risk Management nasce con l'obiettivo di dare un supporto alle imprese e ai professionisti che si trovano a dover gestire, nel corso delle loro attività, una serie di minacce che influenzano la capacità di generare valore dell'azienda. Il Master è realizzato in collaborazione con **ANRA** (Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali).

Master specialistico in Internazionalizzazione per la Piccola e Media Impresa Italiana

Durata: 10 sabati di lezione.

Il percorso si pone l'obiettivo di fornire consapevolezza delle variabili che è necessario analizzare attentamente per valutare e affrontare efficacemente un processo di internazionalizzazione e gli strumenti necessari al suo sviluppo.

IFAF organizza corsi e workshop su tematiche molto specialistiche tra cui:

- Analisi di Bilancio
- Business Plan
- Finanza Aziendale con Excel
- Programmazione e Controllo con Excel
- Finance for Non-Finance Manager
- Gestione delle crisi d'Impresa
- Valutazione d'Azienda
- Budgeting & Reporting
- IVA
- Analisi dei costi
- Cash Flow

CONTATTI

- 📍 Via Orefici, 2
20123 Milano
- ☎ T 02 72004047
- 🌐 www.ifaf.it
- ✉ master@ifaf.it

ISTUD Business School

ISTUD è una Business School indipendente che opera nel campo della formazione professionale superiore e della ricerca sul management. Attraverso l'attività dell'**Osservatorio Giovani e Lavoro** e grazie al costante dialogo e confronto con partner nazionali e internazionali, ha affinato negli anni la comprensione delle problematiche di selezione, gestione, sviluppo e valorizzazione dei giovani talenti in azienda, per allineare le esigenze di professionalità delle imprese con le competenze degli studenti in uscita dai propri Master. Il network di aziende e istituzioni partner collabora inoltre attivamente ai Percorsi attraverso l'offerta di **stage, testimonianze e visite aziendali** e con la proposta di **project work**.

i Master e i programmi post laurea

I percorsi proposti da ISTUD sono **full-time** e prevedono per i propri partecipanti l'alloggio a prezzi agevolati in appartamenti presso un **campus** dedicato. Sono disponibili anche **borse di studio** a copertura totale e parziale dei costi di iscrizione. Il Placement è favorito dall'attività di **tutorship**, dai colloqui di **career coaching** e dal supporto nella diffusione dei profili dei diplomati e delle offerte di lavoro. Le più importanti imprese ed istituzioni attingono al bacino di reclutamento dei Master ISTUD e i 2.600 giovani laureati che si sono formati attraverso questi percorsi, occupano oggi posizioni di rilievo in aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

A sei mesi dalla conclusione dei Master, il **placement è superiore all'80%**.

Le date delle selezioni sono indicate sul sito www.istud.it.

Master in Risorse Umane e Organizzazione XXII ed. Baveno (VB), 21 nov. 2016 - 30 ott. 2017

Organizzato con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è **universitario di I livello** e prevede il riconoscimento di 60 crediti formativi. È un Master rivolto a laureati in tutte le facoltà. Specialistico **accreditato ASFOR** dal 2003.

Sbocchi Professionali: gestione del personale, formazione, comunicazione interna, relazioni industriali, reclutamento e selezione, organizzazione e sviluppo organizzativo, valutazione e sviluppo.

Struttura del Master

- **Formazione in aula:** 6 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali, incontri dedicati, workshop tematici e business games.
- **Project work:** lavori in gruppo su progetti proposti dalle aziende per la risoluzione di reali bisogni, presentati ai referenti aziendali.
- **Esperienza in azienda:** minimo 3 mesi nella direzione HR di aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

Master in Marketing Management

XX ed. Baveno (VB), 21 nov. 2016 - 30 ott. 2017

Specialistico **accreditato ASFOR**, si rivolge a laureati di tutte le facoltà che vogliono

acquisire competenze per lavorare negli ambiti marketing, comunicazione e vendite.

Aree di inserimento dopo il Master: product e brand management, comunicazione e gestione eventi, web marketing e social, ricerche di mercato, trade marketing, sales management.

Struttura del Master

- **Formazione in aula:** 6 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali, business games.
- **Project work:** lavori in gruppo per svolgere progetti proposti dalle aziende. Contatto diretto e interazione con manager.
- **Esperienza in azienda:** minimo 3 mesi di stage in aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

Master Scienziati in Azienda

XVII ed. Baveno (VB), 19 set. 2016 - 30 lug. 2017

Dal 2015 il Master Scienziati in Azienda è "Master Specialistico accreditato ASFOR". È inoltre presente nel ranking internazionale Eduniversal tra i migliori 100 Master in Health Management a livello globale.

Il Master ha l'obiettivo di formare laureati in discipline scientifiche che vogliono affermare la propria professionalità in aziende farmaceutiche, biomedicali e biotecnologiche.

Aree di inserimento dopo il Master: affari regolatori, informazione scientifica sul farmaco, marketing farmaceutico, monitoraggio studi clinici, specialista di prodotto, training nel settore, qualità.

Struttura del Master

- **Formazione in aula:** 3 mesi di lezioni frontali, testimonianze e visite aziendali.
- **Project work:** di studio ed analisi delle realtà aziendali del settore farmaceutico e biomedicale.
- **Esperienza in azienda:** 6 mesi di stage/tirocinio in aziende del settore farmaceutico, biomedicale, biotecnologico e in società di servizi della sanità.

Retail your Talent Programma post laurea di alta specializzazione in Retail Management

II ed. Baveno (VB) 10 mag. 2016 - 30 apr. 2017

Retail Your Talent è il nuovo Programma di ISTUD che nasce dall'esigenza di creare un solido legame tra i giovani usciti dall'Università e le aziende in forte espansione - in Italia e nel mondo - della distribuzione commerciale, delle catene specializzate, dell'e-commerce e dei brand industriali che aprono punti vendita monomarca e che devono gestire le dinamiche con la distribuzione in generale. Si rivolge a laureati di alto potenziale in tutte le discipline, dinamici e intraprendenti.

Sbocchi professionali all'interno delle aziende di distribuzione: Store Marketing Manager, Category Manager, Buyer, Responsabile Punto Vendita, Responsabile Carte Fedeltà e CRM.

Sbocchi professionali all'interno delle aziende di produzione: Account Manager, Trade Marketing Manager, Responsabile punti vendita monomarca, Specialista e-commerce, Market Developer.

Struttura del Programma

- **Formazione in aula:** 3 mesi full time a Baveno di lezioni frontali, teamworking, testimonianze dei manager e visite aziendali + 1 mese a Milano per store check ed elaborazione dell'ultimo project work.
- **Project work:** in collaborazione con le aziende.
- **Study tour:** all'estero di una settimana.
- **Esperienza in azienda:** stage di 6 mesi con rimborso spese in una delle aziende partner del programma.

CONTATTI

- 📍 Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 - 28831 Baveno (VB)
- 📞 T 0323 933801 F 0323 933805
- 🌐 www.istud.it
- ✉ area_giovani@istud.it

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale. L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio didattico esperienziale e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

I poli didattici di ISTUM sono dislocati a livello nazionale nelle città di Roma, Milano, Padova, Firenze, Bari, Cagliari.

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono: **Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza; Farmaceutico; Legale.**

A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 (certificazione del Sistema di Gestione Qualità) e la UNI ISO 29990 (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale).

**MASTER EXECUTIVE
in formula week-end
2 sessioni annuali: Aprile e Novembre**

**MASGI - Master in Sistemi di Gestione Integrati Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza
con 4 corsi Lead Auditor AICQ-SICEV**

Il Master MASGI è il percorso formativo di settore più completo a livello nazionale per i prestigiosi riconoscimenti e titoli accreditati.

- riconosce 96 crediti formativi professionali per ingegneri
- contiene 4 corsi lead auditor (40 ore) Qualità, Ambiente, Sicurezza e (24 ore) Energia, riconosciuti AICQ-SICEV n.91,92,93,117
- corso Sicurezza valido come aggiornamento RSPP/ASPP multiateneo fino a 24h

Direzione Scientifica Master MASGI
Dott. Flavio Stella
<https://it.linkedin.com/in/stellaflavio>

**MASGE - Master in Sistemi di Gestione dell'Energia ed Esperto in Gestione dell'Energia
riconosciuto SECEM**

L'obiettivo del master MASGE è quello di formare figure professionali capaci di coniugare conoscenza nel campo energetico ed ambientale con competenze gestionali, economico-finanziarie e di comunicazione, dotate della capacità di mantenersi continuamente aggiornate sull'evoluzione delle tecnologie, delle metodologie e della normativa in modo da poter impostare una efficiente gestione dell'energia presso qualsiasi organizzazione.

- riconoscimento SECEM n.2015/CRS011
- attribuisce 90 crediti formativi professionali per ingegneri
- prepara alla certificazione E.G.E.
- contiene il corso Lead Auditor Energia 40 ore, riconosciuto AICQ-SICEV n.117

Direzione Scientifica Master MASGE
Ing. Tiziano Terlizze
www.linkedin.com/in/tizianoterlizze

MAMS - Master in Management Farmaceutico: Marketing, Market Access and Sales

Il Master MAMS è il percorso formativo finalizzato alla formazione manageriale in campo farmaceutico. Permette ai partecipanti di conoscere e apprendere le dinamiche del mercato farmaceutico. Il percorso didattico è formato da un insieme di moduli utili per inserirsi o riposizionarsi nei ruoli più richiesti attualmente dalle aziende farmaceutiche. Assessment post-master in collaborazione con headhunters di NONSTOP-Pharma.

Direzione Scientifica Master MAMS
Dott. Michele Barletta
<http://it.linkedin.com/pub/michele-barletta/10/65b/12b>

**MEMA - Master in Medical Management Farmaceutico
in Esclusiva Nazionale**

Il primo master in Italia, il terzo al mondo per formare il Medical Manager Farmaceutico.

Il Master MEMA è un percorso formativo finalizzato alla formazione manageriale in campo medico nel settore farmaceutico. Attraverso una metodologia didattica che si avvale di tecniche interattive di insegnamento, i partecipanti avranno modo di capire i ruoli, assimilare i comportamenti e valutare le prospettive della funzione medica nell'azienda farmaceutica.

Direzione Scientifica Master MAMS
Dott. Michele Barletta
<http://it.linkedin.com/pub/michele-barletta/10/65b/12b>

MAGIM - Master in Giurista Internazionale d'Impresa

Il Master in Giurista Internazionale di Impresa è finalizzato a fornire un valido contributo alla formazione di figure specializzate da avviare alla professione di Giurista d'Impresa, particolarmente ricercata nell'ambito degli Uffici Legali di Società in grado di ricoprire ruoli consulenziali in azienda coniugando le competenze nella risoluzione di problematiche giuridiche all'attenzione alla strategia d'impresa.

Direzione Scientifica Master MAGIM
Avv. Luca Salvi



CONTATTI
 www.istum.it

Aperte le selezioni per la 20^a edizione del Master in Congress Management & Marketing degli Eventi di Londra leader in Europa

La SESEF, da 12 anni ormai, ha sede stabile a Londra. Migliaia gli studenti formati, molti di essi ormai collocati da tempo sono professionisti del settore eventi, alcuni di loro insegnano nelle stesse aule dove una volta furono discenti. I migliori tra questi studenti sono usciti proprio dal **Master in Congress Management & Marketing degli Eventi**.

Giunto alla **20^a Edizione, con partenza il 17 Ottobre 2016**, è il percorso di studi più completo in questo settore:

1. siamo stati i primi ad organizzare un Master specifico sull'Event Management
2. l'unico con la parte d'aula svolta completamente a Londra
3. l'unico ad attivare stage sia a livello nazionale che internazionale
4. l'unico Master con ALLOGGIO A LONDRA, per la parte d'aula, GRATUITO
5. una sola edizione per tutto il 2016, formiamo solo un'élite di studenti
6. patrocinato da MPI, con docenti MPI in aula

In più la didattica prevede un mix di formazione:

- > tradizionale in aula intervallata da lavori di gruppo
- > case history
- > site inspection a Londra in famose location di eventi internazionali
- > corso di tourism for event con docente madrelingua
- > studio on-line su piattaforma e-learning
- > project work assistito con webinar

Una formazione dinamica, moderna attenta ai contenuti ma soprattutto alla verifica dei risultati. Il tutto si traduce in un placement elevato post stage (oltre l'80%), una formazione spendibile immediatamente dopo lo stage, una carriera nel settore degli eventi che si spalanca nel giro di pochi mesi.

Non uno stage qualunque però! Si perché ogni studente può scegliere dove candidarsi, avrà a disposizione un elenco di aziende e liberamente sceglierà la più consona alle proprie esigenze. **Gli stage della SESEF potranno essere attivati in Italia, Inghilterra e Spagna.**



ECCO COME FARE PER CANDIDARTI ALLE SELEZIONI

SCARICA E STAMPA IL MODULO DI ISCRIZIONE

- compilalo e fai una scansione o una foto con lo smartphone
- link al modulo: <http://www.sesef.net/public/Docs/modulocongman1016.doc>



ALLEGA IL CV E LA LETTERA MOTIVAZIONALE

invia il tutto a selezioni@sesef.net o via fax al numero 080-2070030

TI FISSEREMO LA SELEZIONE ENTRO 24h

- un colloquio motivazionale che si svolge via skype con una web cam
- tre prove scritte sempre da svolgere on-line

AVRAI L'ESITO ENTRO 48h

se risulterai idoneo sarai uno studente del prossimo Master SESEF in Congress Management & Marketing degli Eventi!

La quota di iscrizione di 5.100 € potrà essere versata in 6 rate.

NON TI RESTA CHE INIZIARE QUESTA ESALTANTE ESPERIENZA!

STUDIARE A LONDRA

- perchè è la capitale europea degli eventi internazionali;
- dispone di competenze e saperi all'avanguardia;
- crea contatti e relazioni decisive per la crescita professionale;
- per la tua casa a Londra ci pensa SeseF.

LO STAGE È GIÀ UN LAVORO

- un buon tirocinio è l'inizio di un gran lavoro;
- con i nostri partner in Italia, Inghilterra e Spagna potrai scegliere uno stage con ottime chance occupazionali;
- 8 studenti su 10 si collocano dopo lo stage.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: www.sesef.net



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

Fondato nel 1979 come Consorzio tra il Politecnico di Milano e numerose istituzioni ed aziende, oggi MIP è una società consortile per azioni senza scopo di lucro.

MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento EQUIS. Entrata per la prima volta nel ranking del Financial Times delle migliori Business School d'Europa nel 2009, la School of Management oggi è in classifica con: Executive MBA, MBA Full Time, Master of Science in Ingegneria Gestionale, Programmi Executive 'su misura' per le imprese e Programmi Executive Open per manager e professionisti. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale AMBA (Association of MBAs) che ha premiato nel 2016 il Flex EMBA dichiarandolo uno tra i 6 più innovativi MBA al mondo, testimoniando così l'attenzione verso l'innovazione e lo smart learning che caratterizza la Business School.

Dal 2014, la Scuola è membro di UniCON (International University Consortium for Executive Education), PRME (Principles

for Responsible Management Education) e Cladea (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

MIP offre corsi di formazione ad hoc per chi desidera qualificarsi e specializzarsi.

In particolare il MIP propone MBA, nei formati Full Time e Part Time, e master specialistici che permettono di acquisire competenze in aree chiave del management contemporaneo ottenendo titoli universitari validi a livello nazionale e internazionale.

Nel campo della formazione executive, MIP fornisce a professionisti, imprenditori e manager gli strumenti analitici, strategici ed operativi necessari per competere con successo sul mercato globale attraverso Executive MBA e master caratterizzati da un formato flessibile coniugando l'esigenza di formazione dei partecipanti con gli impegni personali e lavorativi.

Programmi a catalogo: la MIP Management Academy offre percorsi di durata variabile (da pochi giorni a diversi mesi) e su diverse tematiche di management, dalla Digital Innovation alla Supply Chain.

L'offerta comprende:

- **Corsi Brevi:** pillole di management, di 2 giornate consecutive, fruibili in presenza o in streaming.
- **Percorsi Executive:** programmi specialistici, di 8 moduli, in formato part time.

- **Master in Management:** costruito su misura, modulare e flessibile per venire incontro a specifiche esigenze formative nelle aree tipiche del General Management.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

> MBA - Master of Business Administration

International Full Time MBA
www.mip.polimi.it/imba
International Part Time MBA
www.mip.polimi.it/intptmba

> Executive MBA - Executive Master of Business Administration

Executive MBA Serale
www.mip.polimi.it/embaserale
Executive MBA Part Time
www.mip.polimi.it/embapt
Flex EMBA
www.mip.polimi.it/flexemba
International Flex EMBA
www.mip.polimi.it/iflex

MASTER SPECIALISTICI

> MEM - Master in Energy Management

www.mip.polimi.it/mem

> MIFRIM - Master in Financial Risk Management

www.mip.polimi.it/mifrim

> MPM - Executive Master in Project Management

www.mip.polimi.it/mpm

> AMIE - Advanced Master in Entrepreneurship and Innovation

www.mip.polimi.it/amie

> BABD - International Master in Business Analytics and Big Data

www.mip.polimi.it/babd

> GEMOS - Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management

www.mip.polimi.it/gemos

> MPAM - Master in Performing Arts Management

www.mip.polimi.it/mpam

> MSCPM - Master in Supply Chain and Purchasing Management

www.mip.polimi.it/mscpm

> IMLUX - International Master in Luxury Management

www.mip.polimi.it/implux

> IMIM - International Master in Industrial Management

www.mip.polimi.it/imim

> MSPME - Master in Strategic Project Management European

www.mip.polimi.it/mspme

> IM4 - International Master in Multichannel Marketing Management

www.mip.polimi.it/im4

PERCORSI EXECUTIVE E CORSI BREVI

- Energy Management
- Entrepreneurship & Strategy
- Finance & Accounting
- Gestione strategica della Digital Innovation
- Innovation, Design & Project Management
- International Business & Economics
- Lean Six Sigma
- Marketing & Sales
- Organization & HR Management
- Real Estate
- Risk Management
- Soft Skills
- Supply Chain Management

CONTATTI

- 📍 Via Lambruschini, 4C - building 26/A
20156 Milano
- ☎ T 02 23992820 F 02 23992844
- 🌐 www.mip.polimi.it
- ✉ segreteria@mip.polimi.it

Professional Datagest è una scuola di management la cui mission è duplice: creare figure professionali specializzate e flessibili, capaci di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, e offrire opportunità di crescita professionale e manageriale a coloro che lavorano nel settore e intendono aggiornare le proprie capacità operative.

Il nostro tratto distintivo è l'innovazione: con docenti e aziende partner manteniamo i percorsi formativi costantemente aggiornati al fine di coniugare conoscenza consolidata e competenze emergenti, perché crediamo che la formazione sia tale solo se è immediatamente spendibile nel mercato del lavoro.

Perché scegliere Professional Datagest?

- Forte integrazione con il mondo delle imprese
- Metodologia didattica esperienziale
- Lezioni di taglio pratico e operativo con esercitazioni, business game, role play
- Faculty costituita da Professionisti e Manager con pluriennale esperienza lavorativa e comprovata esperienza nella formazione
- Progetti specifici per le esigenze formative delle aziende

Entriamo in contatto

Professional Datagest

Piazza dei Martiri 1943-1945, 1 – 40121 Bologna
Telefono +39 051 220 601 - Fax + 39 051 238 318
info@professionaldatagest.it • www.professionaldatagest.it

Seguici su:



Master

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

14ª Edizione / Bologna e Verona, ottobre 2016 – aprile 2017
Durata: 7 mesi • Frequenza: week-end • Stage: 3/6 mesi*



MEETING MANAGEMENT Gestione, Comunicazione e Marketing degli Eventi

20ª Edizione / Bologna, ottobre 2016 – marzo 2017
Durata: 6 mesi • Frequenza: sabato • Stage: 3/6 mesi*
Con il patrocinio di FederCongressi&Eventi



COMUNICAZIONE D'IMPRESA Marketing, Pubblicità e Relazioni Pubbliche

16ª Edizione / Firenze, ottobre 2016 – aprile 2017
Durata: 7 mesi • Frequenza: sabato • Stage: 3/6 mesi*



INGEGNERIA DELLA MOTO DA CORSA Motorcycle Race Engineering

5ª Edizione / Bologna, ottobre 2016 – maggio 2017
Durata: 7 mesi • Frequenza: week-end • Stage: 3/6 mesi*



* per neolaureati non occupati professionalmente

la Scuola

Quality Evolution Consulting è un'agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana. Dal 2005 opera nell'area dello sviluppo delle risorse umane attraverso la progettazione e realizzazione di corsi e percorsi formativi in grado di aumentare la competitività dell'individuo e dell'impresa.

Con il marchio QFORMA Quality Evolution Consulting organizza un articolato programma di corsi di alta formazione, di perfezionamento e aggiornamento volti a soddisfare le necessità di specializzazione di professionisti e manager e le esigenze di formazione specialistica di giovani laureati con brevi esperienze di lavoro.

un Laboratorio per la Crescita Professionale

Un Master QUEC è percorso progettato con la finalità di sviluppare una crescita professionale e personale.

Partecipare ad un Master Quec significa sperimentare e comprendere come operare nella gestione della vita aziendale grazie a manager e professionisti che portano la loro esperienza in aula.

Progettati per professionisti da professionisti, i Master Quec si differenziano dagli altri master per la metodologia didattica orientata allo sviluppo integrato di conoscenze, capacità e comportamenti.

I nostri percorsi sono strutturati in moduli con progressione didattica.

Seguendone assiduamente lo sviluppo, i partecipanti hanno la possibilità di acquisire le principali basi delle aree di competenze, ma ancor di più possono acquisire metodologie e schemi immediatamente applicabili.

La filosofia del master è di poter trasferire dei modelli con caratteristiche "take away", che non siano solo la diretta conseguenza della trattazione teorica e scientifica della materia, ma che rappresentino strumenti operativi di facile utilizzo per l'analisi e la soluzione delle problematiche aziendali.

Ulteriore tratto distintivo del Master è l'integrazione della solidità teorica di impronta accademica con le esperienze vissute sul campo dai docenti proposti che provengono dalla fascia direttiva di importanti aziende ed organizzazioni.

Job Master

Master post laurea con un periodo di stage in azienda di almeno 3 mesi.

> **Job Master con Stage in Direzione delle Risorse Umane:** un percorso per acquisire le competenze necessarie e lavorare efficacemente nell'organizzazione e gestione delle Risorse Umane di aziende e società di consulenza.

> **Job Master con Stage in Marketing Digitale & New Media:** un master dedicato alla comunicazione digitale, per imparare a creare contenuti, gestire relazioni e network, pianificare campagne di advertising, interpretare dati di navigazione e conversazioni, ottimizzando la visibilità su motori di ricerca e media sociali.



> Job Master con Stage in Marketing

Management: strumenti e metodologie per organizzare campagne pubblicitarie above & below the line, sviluppare strategie di comunicazione di marca. Un Master per comprendere le logiche che regolano il marketing legato alla comunicazione aziendale, per formare professionisti che siano in grado di sviluppare e gestire un piano di comunicazione integrata.

stage

Al termine della fase d'aula dei Job Master per ogni allievo è garantito uno stage in azienda di almeno 3 mesi, considerato parte integrante del percorso formativo, un passaggio fondamentale e decisivo della formazione professionale di ogni partecipante. Lo stage rappresenta un'esperienza fondamentale di sviluppo dell'apprendimento, ma anche un'opportunità per affinare le proprie competenze personali di problem solving, gestione delle relazioni, di teamworking e leadership.

executive master

Formazione concreta e specializzata per acquisire competenze funzionali.

- > Project Management
- > Marketing Digitale & New Media Communication
- > Marketing Management
- > Direzione delle Risorse Umane
- > MBA - Business Administration

- > Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione
- > Safety Management

short master

Percorsi brevi di specializzazione e aggiornamento delle conoscenze.

- > Diritto del Lavoro e Gestione Amministrativa HR
- > HR Specialist
- > Operation Management
- > Gestione degli Approvvigionamenti e degli Acquisti
- > Comunicazione d'Impresa
- > Web Marketing
- > Bilancio e Principi Contabili
- > Finanza Aziendale
- > Controllo di Gestione e Budgeting

borse di studio

Una serie di borse di studio e agevolazioni economiche a copertura totale e/o parziale del costo del master, sono destinate a studenti in possesso di specifici requisiti economici, di merito e di provenienza.

CONTATTI

- 📍 Via Pesciatina, 878
55012 Gagnano - Capannori (LU)
- ☎ T 0583 975085 - 0583 975059
- 🌐 www.quec.net - www.qforma.it
- ✉ master@qforma.it

La Scuola Superiore Sant'Anna e l'Istituto di Management

La Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa è un istituto universitario pubblico a statuto speciale che promuove la formazione e la ricerca a livello universitario e postuniversitario nel campo delle Scienze Sociali e Applicate.

L'eccellenza scientifica e didattica, l'innovazione e l'internazionalizzazione sono i fattori che da sempre hanno contraddistinto la Scuola e le hanno permesso di raggiungere un indubbio prestigio anche a livello internazionale. L'Istituto di Management focalizza le sue attività sulla gestione delle imprese sia private che pubbliche, con particolare riferimento al management dell'innovazione, della sostenibilità e della salute.

Il Master

Il **MAINS** è un **master full time di II livello** che da più di venticinque anni definisce l'eccellenza nel settore dell'innovazione manageriale. Il master ha come caratteristica principale lo stretto rapporto con le imprese partner, che partecipano attivamente a tutte le fasi dello svolgimento del corso.

Obiettivo del master è formare giovani manager in grado di gestire l'interazione tra servizi avanzati alle imprese ed innovazione.

Il corso, infatti, pur essendo un master in general management, presenta una forte focalizzazione sulla gestione strategica dell'impresa nella nuova "Economia dei Servizi"; in

questa prospettiva il tema dell'innovazione è affrontato con un'ottica interdisciplinare, a cavallo tra la cultura scientifico-tecnologica, economica ed organizzativa.

Il programma didattico, che approfondisce il ruolo dei servizi e delle tecnologie digitali come driver dell'innovazione e dell'acquisizione del vantaggio competitivo, è suddiviso in quattro macro-aree: Management; Business Intelligence; Innovation Management; Service Engineering.

Innovation LAB

Gli Innovation LAB rappresentano una caratteristica molto importante del master MAINS: sono attività nelle quali gli allievi lavorano su specifici temi di interesse proposti dalle imprese, fianco a fianco con i manager e i docenti, alla ricerca di soluzioni innovative. Si tratta di "vere e proprie palestre formative" in cui gli studenti, suddivisi in team, si mettono alla prova su progetti di reale interesse per le aziende partner.

aziende partner

Alcune tra le maggiori imprese del panorama nazionale ed internazionale investono nella formazione di giovani talenti, sostenendo attivamente il MAINS.

Oltre ad erogare numerosissime borse di studio e ad accogliere gli allievi in stage, le aziende partecipano attivamente alla crescita del Master portando testimonianze durante le

lezioni in aula e prendendo parte al Comitato Scientifico per l'aggiornamento dei contenuti del corso.

Le aziende partner per l'a.a. 2016-2017 sono: Ansaldo Energia, Cabel, Finmeccanica Global Services, IBM, Intesa Sanpaolo, Lenovys, Leroy Merlin, Piaggio, Selex-ES, SIA, Telecom Italia, Telespazio (si consiglia di visitare il sito del master per visionare l'elenco aggiornato).

stage e placement

In primavera vengono realizzati i Recruiting Days, giornate in cui le aziende incontrano gli allievi per presentare i progetti e le opportunità di stage.

Al termine della parte dedicata alla didattica in aula il Master prevede un periodo di stage obbligatorio, della durata di circa quattro mesi, presso importanti aziende, principalmente presso una delle società partner del master.

Durante il periodo di tirocinio gli allievi hanno l'opportunità di integrare la formazione d'aula con una rilevante esperienza operativa, che completa il percorso formativo e fornisce inoltre una importante opportunità di ingresso in azienda.

Il tasso di placement è molto elevato: nelle ultime edizioni del Master circa il 90% dei partecipanti ha trovato occupazione qualificata entro 3 mesi dal completamento del corso. Molti allievi vengono contattati per opportunità di lavoro prima della conclusione dello stage.

borse di studio e requisiti per l'ammissione

Il master MAINS rilascia 80 CFU ed è aperto ad un massimo di 24 giovani talenti, provenienti da diverse facoltà, principalmente di tipo economico e scientifico.

La quota totale di iscrizione ammonta a 8.000 euro, anche se solitamente ogni allievo



riceve una borsa di studio a copertura totale o parziale dell'iscrizione. L'attribuzione delle borse viene effettuata sulla base della graduatoria di selezione o di eventuali requisiti richiesti dagli enti finanziatori ed è resa nota al momento della pubblicazione della graduatoria di ammissione. Possono presentare domanda coloro i quali non abbiano compiuto il trentunesimo anno di età al 31 dicembre 2016.

ex allievi

L'Associazione ex allievi del master (A.M.M.I.S.A.) istituita nel 1995 ha lo scopo di mantener vivi i rapporti professionali e personali instauratisi durante il corso, nonché di proporre con continuità agli ex allievi incontri periodici ed eventi di aggiornamento sul tema dell'innovazione. I soci AMMISA fanno parte di un network relazionale che permette lo scambio di informazioni ed opportunità professionali.

CONTATTI

☎ T 050 882617
F 050 882633

🌐 www.mastermains.sssup.it
Facebook: master MAINS

✉ master-inno@sssup.it

La St. John's University è una tra le più grandi università cattoliche degli Stati Uniti; fondata nel 1870, vanta 4 sedi a New York, alle quali nel 1995 si è aggiunto un Campus a Roma, creato per offrire agli studenti di tutto il mondo un'esperienza educativa internazionale adeguata al mercato globale.

descrizione e durata

Il Campus di Roma è l'unico istituto americano in Italia che offre un **MBA (Master in Business Administration) accreditato dalla prestigiosa AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business** (www.aacsb.edu); i corsi previsti sono 12. Il Master in Business Administration (MBA) può essere concluso in 12 mesi (versione full-time) o 18-24 mesi (versione part-time); **le specializzazioni del Master sono: Marketing Management, Risk Management, International Business o Finance.**

Inoltre, il Campus offre il **Master of Arts in Government and Politics**, specificamente indirizzato in Relazioni Internazionali e costituito da 11 corsi. Questo programma è **accreditato da un'altra prestigiosa organizzazione americana, il Middle States Association of Colleges and Schools** (www.msche.org).

Il M.A. può essere concluso in 12 mesi (versione full-time) o 24 mesi (part-time).

Tutti i corsi si avvalgono dell'esperienza di professori con PhD la maggior parte provenienti da New York, garantendo così una preparazione completa ed estremamente aggiornata conforme agli standard della sede centrale.

Tutte le lezioni sono fissate dalle 19.00 alle 21.30, dal lunedì al giovedì per facilitare la partecipazione degli studenti a stage di lavoro e per rispettare le esigenze degli studenti professionisti.

I corsi sono tenuti in lingua inglese, e sono frequentati da studenti provenienti da ogni parte del mondo, al fine di rendere l'esperienza di studio il più possibile aperta ed internazionale. L'interazione tra studenti e professori è assicurata dalle ridotte dimensioni delle classi.

risposta alle esigenze di globalizzazione

L'apertura del Campus di Roma dimostra che la St. John's University intende confrontarsi direttamente con la necessità di preparare i futuri manager alle esigenze di un mercato sempre più globale, incoraggiando i suoi studenti a recarsi all'estero: tutti i corsi offerti nei campus di New York, infatti, sono aperti agli studenti iscritti a Roma (e viceversa).

opportunità didattiche

Oltre ai corsi tenuti al Campus ci sono altre iniziative ed opportunità accademiche:

• Executive in Residence Program (EIRP)

Teams di studenti che fungono come consulenti in un'azienda produttiva internazionale per la ricerca di soluzioni ai problemi strategici di business.

• Global Destination Courses

Gli studenti studiano una materia di interesse attuale di global business cui fa seguito un viaggio di 9 giorni, accompagnati da due professori. Le destinazioni comprendono: Asia, Europa e Sud America.

• London Seminar

In maggio, per otto giorni, gli studenti accompagnati da un professore, studiano finanza e hanno l'opportunità di visitare aziende locali.

• Tesi

La tesi, seguita da un professore, integra la ricerca specializzata ed indipendente, a seconda del percorso di studi dello studente.

career development

Per aiutare gli studenti nella definizione dei propri obiettivi professionali, la St. John's organizza incontri con i responsabili del personale di aziende e di organizzazioni internazionali, con lo scopo di offrire agli studenti stage di lavoro ed un rapporto diretto con dirigenti e funzionari appartenenti ai settori nei quali essi aspirano ad entrare.

Per aiutare ulteriormente gli studenti nella definizione dei propri obiettivi, nella programmazione delle proprie carriere e nel self-marketing, la St. John's assiste nella preparazione del curriculum vitae, le tecniche per affrontare i colloqui di selezione e le strategie per la ricerca del lavoro.

per iscriversi ai corsi

I requisiti per l'ammissione ai Master sono:

- Modulo d'iscrizione
- Certificato di laurea con esami e votazione finale, ufficialmente tradotto in inglese



- GMAT (Rome code JHQ-VQ-11) oppure GRE (Rome code 1654)
- Superamento del TOEFL / IELTS (solo per gli studenti che non siano di madrelingua inglese o che non si siano laureati presso un'università con l'inglese come lingua d'insegnamento)
- 2 lettere di presentazione in inglese
- 1 lettera d'intenti, anch'essa in inglese
- Pagamento della quota d'iscrizione di \$50

finanziamenti e borse di studio

Diverse borse di studio a copertura del 25% o del 50% dei costi dei corsi sono messe a disposizione dalla St. John's University ai nuovi iscritti e l'assegnazione di alcune "graduate assistantships" a copertura totale dei corsi. La St. John's inoltre prevede la possibilità di pagamento differito o rateale.

CONTATTI

- 📍 Via Marcantonio Colonna, 21/A
00192 Roma, Italia
- ☎ T +39 06 393842
F +39 06 39384200
Numero Verde: 800 971736
- 🌐 www.stjohns.edu/rome
- ✉ info@stjohns.edu

UNIFORM GROUP è una Scuola di Alta Formazione Manageriale, con esperienza quindicennale, specializzata nel progettare e realizzare Corsi e Master con sbocchi professionali in azienda.

Placement occupazionale 92%.

UNIFORM è Accreditata alla Regione Lazio per la Formazione Superiore ed ha ottenuto la CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ ISO 9001:2008 da Bureau Veritas per la Progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica.

La Corporate di UNIFORM GROUP è costituita dai seguenti soggetti giuridici:

- > **UNIFORM:** Scuola di Formazione Manageriale ed imprenditoriale
- > **Formazione & Sviluppo:** Società di Consulenza di Direzione
- > **Studio Legale Giordano & Partners:** Studio di consulenza legale, commerciale e finanziaria
- > **High Tech Forum:** Consorzio per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico
- > **Academy High School:** Centro Studi Universitari

MASTER QUALITY

63° edizione

ESPERTI IN SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE

- Qualità
- Ambiente
- Energia
- Sicurezza



I NUMERI DEL MASTER PIÙ COMPETITIVO TRA I MASTER DI ECCELLENZA

- > 92% il Placement occupazionale
- > 2 mesi di Alta Formazione in Aula a Roma o Milano
- > 6 mesi di stage garantito a tutti i partecipanti nelle aree: Qualità, Ambiente, Sicurezza e Marketing
- > 9 gli Attestati di Riconoscimento Professionale
- > 900 i rapporti con Aziende Nazionali ed Internazionali
- > 2.122 diplomati Master ad oggi

Selezioni aperte per il più importante percorso formativo in Italia su i Sistemi di Gestione Integrati: Qualità, Ambiente e Sicurezza. **Oggi, arricchito delle tematiche "energy" e della figura del "green job".**

SBOCCHI PROFESSIONALI previsti: Responsabile/Auditor Qualità, Ispettore presso Enti di Certificazione, Consulente Sistemi di Gestione Aziendale, Auditor Ambientale, Ecomanager, Esperto di Impatto Ambientale, Responsabile Sicurezza RSP.

Il master si svolge ogni anno in tre sessioni: a febbraio, maggio e ottobre.

Vedi le 450 aziende che hanno già aderito: www.uniform.com/master-aziende.asp

MASTER TQM TOURISM QUALITY MANAGEMENT

38° edizione

ECCO I MANAGER DEL TURISMO!

I NUMERI DEL MASTER PIÙ COMPETITIVO TRA I MASTER DI ECCELLENZA

- > 2 mesi di Alta Formazione in Aula a Roma o a Milano
- > doppio stage di 6 mesi con vitto e alloggio gratuito: 3 mesi in strutture turistiche situate nelle principali città europee + 3 mesi in strutture turistiche del Mediterraneo (è possibile indicare le proprie preferenze per la destinazione degli stage)

Il Master Tourism Quality Management presentato da UNIFORM GROUP, da diversi anni compete con i migliori Istituti di Formazione Europei e rappresenta il più importante percorso formativo in Italia nel management del settore turistico, nella direzione alberghiera e nel coordinamento dei tour operator.

Le oltre 30 Edizioni già svolte, la condivisione del progetto da parte della molteplicità di Brand Internazionali, l'esclusività della proposta didattica come anche il duplice Stage garantito a tutti i Partecipanti sia in Italia che all'Estero, consentono al MASTER in TOURISM QUALITY MANAGEMENT - M/TQM - **non solo di essere il PRIMO ma anche UNICO per caratterizzazione di performance ed obiettivi raggiunti.**

Il Programma didattico è disciplinato in TRE Macroaree per lo sviluppo di specifiche competenze gestionali e manageriali: GENERAL MANAGER, SPECIALISTICHE, TECNICHE.

Il Master consente di ricevere **9 attestazioni professionali riconosciute** in ambito aziendale e consulenziale sia in Italia che all'estero.

Alcune delle oltre 100 Società del settore turistico che hanno già aderito al Master TQM di Uniform Group:

Hilton, Sheraton, Sofitel, Valtur, Club Med, Best Western, Ventaglio, Alba Tour, Pierre & Vacances, Sol Melia, Starwood, Kuoni Gastaldi, Starhotels, Intercontinental, Le Meridien, Acaya Golf Hotel & Resorts, Adi Hotel, All Roses, Blu Hotels, Boscolo Hotels, Castello Banfi, Concerto Hotels, Crowne Plaza Hotel, Dublin Airports, Grand Hotel Villa D'Este, Golden Tulip, Hotel Principe di Savoia, Hotel Solutions, Kolly Hotels, ecc.

Il master si svolge ogni anno in due sessioni: a febbraio e ottobre.

CONTATTI

 **ROMA**
Corso Trieste, 155 - 00198 Roma
 T 06 8606767 - F 06 86321562

 **MILANO**
Via Lazzaretto, 5 - 20124 Milano
 T 02 87167399

 www.uniform.com
 master@uniform.com

Università degli Studi di Milano-Bicocca Master e Programmi Internazionali 2016/2017: una scelta di eccellenza per il tuo futuro

L'Università di Milano-Bicocca è oggi al primo posto in Italia e al 24esimo nel mondo nella classifica "Times Higher Education 100 under 50" dedicata alle 100 università con meno di 50 anni*.

Con più di 30.000 studenti ha assunto un ruolo di primo piano nelle più importanti reti di ricerca a livello nazionale ed europeo con una significativo impegno nelle aree emergenti. L'Università propone un'ampia offerta di programmi master e di alta formazione per rispondere alle esigenze di neolaureati e professionisti che intendono arricchire ampliare e le proprie competenze su specifiche tematiche.

Con più di 50 programmi la proposta formativa post-laurea dell'Università di Milano-Bicocca si presenta ricca e innovativa in ognuna delle diverse aree:

- Economico-Statistica
- Giuridica
- Psicologica
- Medico-Sanitaria
- Scientifica
- Sociologica
- delle Scienze Umane per la Formazione

[* dati 2015]

UNA SCELTA INTERNAZIONALE

Il nostro Ateneo ha inoltre rafforzato il suo posizionamento all'estero, grazie ad accordi con aziende e università in tutto il mondo. Un'ulteriore garanzia per i nostri studenti che, dopo il percorso di studio, vogliono lavorare in ambito internazionale.

Grazie alla qualità della formazione proposta i nostri Master consentono agli iscritti di allargare il proprio network offrendo prospettive di diretto inserimento nel mondo del lavoro.

Particolare attenzione è da sempre riposta nelle relazioni con il mondo produttivo al fine di costruire chance occupazionali o di promozione professionale per tutti i nostri studenti.

A sostegno dei costi di iscrizione l'Università di Milano-Bicocca propone borse di studio rivolte agli studenti più meritevoli o con difficoltà economiche.

NON SOLO MASTER

L'Università di Milano-Bicocca propone programmi intensivi sia in Italia che all'estero grazie alla collaborazione con Università e istituti partner anche per il periodo estivo.

Per consultare l'offerta 2016 International Summer School: www.summerschoolbicocca.com



DICONO DI NOI

"I did my Internship at Bpress. (...) I had the chance to learn on the job, and specifically about the dynamics within a Press Office, about Social Media Management. (...) It was an extremely enriching experience, which gave me the opportunity to develop skills and competencies I will use in my future career."

Myriam – Master student at University of Milano-Bicocca.

La nostra offerta è costantemente aggiornata. **Consulta on-line i programmi 2016/2017 tramite il nostro sito.**



CONTATTI

- 📍 Piazza Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano
- 🌐 www.unimib.it
- Per informazioni:
Master e post-laurea
✉ infomaster@unimib.it
International Summer School
✉ summerschool@unimib.it

profilo della scuola

Il Dipartimento di Economia e Management costituisce dal 1° novembre 1982 il nucleo originario in cui trova forte riconoscimento scientifico l'attuale programma di Formazione Avanzata Economia, processo dinamico di ricerca, didattica e sviluppo manageriale tra i più qualificati in ambito nazionale.

I Master attivati nell'ambito del Programma formativo post-laurea rispondono alle esplicite richieste che aziende di produzione, di servizi, enti e associazioni sollevano alle agenzie formative in ordine allo sviluppo di percorsi professionali innovativi sia per neolaureati che per operatori già inseriti nel mondo del lavoro.

perché scegliere i Master della Formazione Avanzata Economia?

Perché nascono e si sviluppano anche in forza del rapporto con le imprese, ne sono testimonianza le sinergie con prestigiose associazioni professionali e il supporto di primarie società industriali e finanziarie.

Perché la qualità della formazione si realizza con il supporto di metodologie e strumenti didattici avanzati, e si avvale di contributi provenienti dal mondo accademico e di numerosi interventi di manager e professionisti. Perché i Master sono a numero chiuso permettendo così la massima attenzione alle esigenze e alla preparazione degli allievi.

metodologia didattica

Alla didattica frontale si affianca la didattica a distanza che trova un utile arricchimento nei Campus virtuali della Formazione Avanzata Economia dove discussioni di casi, simulazioni aziendali e applicazioni di e-learning (videolezioni, forum, chat, piattaforma dedicata) concorrono a promuovere la partecipazione attiva degli allievi. La creazione di una comunità virtuale per discutere, insegnare e imparare è uno degli obiettivi della Scuola: un valore ricercato con forza, che trova nella Rete e nel Campus il luogo ideale di sviluppo e di potenziamento.

stage e placement

Consentire un adeguato inserimento lavorativo ai nostri allievi è un obiettivo fondamentale dei Master. L'esperienza di stage rappresenta per gli allievi non solo l'opportunità di applicare le competenze professionali acquisite per completare la propria formazione ma, soprattutto, l'occasione per un inserimento stabile in azienda. Oltre il 90% degli allievi raggiunge posizioni professionali qualificate in aziende di produzione o di servizi di rilevanza nazionale e internazionale.



Master I livello

- Master Auditing, Finanza e Controllo
- Master Marketing Management
- MBA - Master in Business Administration
- Master Bilancio e Amministrazione Aziendale
- Master in Risk Management
- Master Food e Quality Management

Master II livello

- Master Auditing e Controllo Interno
- Master Auditing e Risk Management - Banche
- Master CFO Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo
- Master Economia Aziendale e Management
- Master Finanza e Controllo di Gestione on line
- Master Finanza e Controllo di Gestione Sanitarie
- Master Management delle Aziende Sanitarie

la forza del rapporto con le imprese

Tra le aziende partners dei Master vi sono Accenture, Asprey Holdings, Autogrill, Axa Assicurazioni, Banca di Roma, Benetton Group, BNL Gruppo BNP Paribas, Bulgari, Carrefour, Continental, CP Consulting, Enel, Ernst & Young, Farmafactoring, Ferrari, Fineco Bank, Gruppo Coin, Hertz Italiana, Intesa San Paolo, KPMG, L'Oreal, Mazars&Guerard, Pirelli, Prada, Tagetik, UniCredit Audit.

borse di studio

Disponibili a copertura totale o parziale della quota di iscrizione. I candidati possono inoltre ottenere finanziamenti comunitari ricorrendo ai bandi regionali o provinciali.

CONTATTI

- 📍 Via C. Ridolfi, 10
Pisa 56124
- ☎ T 050 2216268-434
- 🌐 www.masterdea.it
- ✉ masterdea@ec.unipi.it

Jobadvisor career directory®

la guida gratuita al lavoro e ai master



seguici su facebook

Direttore Responsabile

Gabriele Martelozzo

redazione@jobadvisor.it

Editore

Jobadvisor Srl

Viale Brianza, 30 - 20127 Milano

Telefono: 02 28040732

info@jobadvisor.it

Stampa

Optima

Viale Paullo, 9/A - 20135 Milano

Anno XVI

Registrazione del Tribunale di Milano

n° 24 del 15 gennaio 2001

La career directory è un periodico semestrale distribuito gratuitamente in tutta Italia presso Università, Informagiovani, biblioteche, principali career day universitari e presso il network dei nostri partner.

L'elenco completo dei punti di distribuzione è disponibile su www.jobadvisor.it

La vendita della career directory è severamente vietata. I diritti di traduzione, di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo sono riservati per tutti i Paesi.

I marchi **Jobadvisor** e **career directory** sono marchi registrati.

24ORE
BUSINESS SCHOOL

Build your career

WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

24 ORE BUSINESS SCHOOL

DA STUDENTE A PROFESSIONISTA MASTER PER GIOVANI LAUREATI

Avvia il tuo percorso di carriera con gli Esperti del Sole 24 ORE



MASTER FULL TIME CON DIPLOMA 2016 - AULA E STAGE

oltre il 95% di conferme post stage

ECONOMIA E FINANZA

Corporate Finance & Banking
Milano, dal 13 giugno - 18^{ed.}

Corporate Finance Management
Roma, dal 26 ottobre - 19^{ed.}

MARKETING, COMUNICAZIONE, DIGITAL & SALES

**Marketing, Comunicazione
e Digital Strategy**
Milano, dal 16 maggio - 26^{ed.}
Roma, dal 26 ottobre - 27^{ed.}

**Comunicazione d'Impresa,
Lobbying e Relazioni istituzionali**
Roma, dal 25 maggio - 7^{ed.}

Marketing Management
Parma, dal 24 ottobre - 17^{ed.}

Comunicazione e Media Digitali
Milano, dal 24 ottobre - 13^{ed.}

Retail & Sales Management
Milano, dal 14 novembre - 5^{ed.}

RISORSE UMANE E GESTIONE D'IMPRESA

Human Resources
Milano, dal 16 maggio - 19^{ed.}
Roma, dal 26 ottobre - 20^{ed.}

**Export Management e Sviluppo di
Progetti Internazionali**
Roma, dal 25 maggio - 6^{ed.}

Gestione e Strategia d'Impresa
Milano, dal 14 novembre - 15^{ed.}

FISCO E LEGALE

Diritto e Impresa
Roma, dal 25 maggio - 25^{ed.}
Milano, dal 24 ottobre - 26^{ed.}

Tributario
Roma, dal 25 maggio - 22^{ed.}
Milano, dal 12 ottobre - 23^{ed.}

LUXURY & FASHION

Luxury & Fashion Management
Milano, dal 16 maggio - 6^{ed.}

**Luxury, Fashion & Retail
Management**
Roma, dal 23 novembre - 2^{ed.}

ARTE E BENI CULTURALI

**Economia e Management dell'Arte
e dei Beni Culturali**
Milano, dal 23 maggio - 10^{ed.}
Roma, dal 23 novembre - 11^{ed.}

FOOD

Agribusiness & Food Management
Parma, dal 16 novembre - 3^{ed.}

Food and Wine Management
Roma, dal 15 giugno - 3^{ed.}
Milano, dal 14 novembre - 4^{ed.}

ALTRI SETTORI

Sport Business Management
Milano, dal 29 febbraio - 8^{ed.}
Roma, dal 26 ottobre - 9^{ed.}

Design Management
Milano, dal 24 ottobre - 5^{ed.}

**Management dell'Energia e
dell'Ambiente**
Roma, dal 25 novembre - 8^{ed.}

**Management del Settore Sanità,
Pharma e Biomed**
Milano, dal 14 novembre - 7^{ed.}

ENGLISH PROGRAM



Luxury Management
Milano, dal 21 novembre - 3^{ed.}

**Marketing, Digital & International
Strategy**
Roma, dal 28 novembre - 1^{ed.}



CLUB ALUMNI24: ENTRA NEL NETWORK OLTRE 8.400 DIPLOMATI
www.alumni24.ilsole24ore.com

seguici su:



Servizio Clienti
Tel. 02 (06) 3022.3147/3811/6372/6379
Fax 02 (06) 3022.4462/2059/6280
masterfulltime@ilsole24ore.com



Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
Milano - Via Monte Rosa, 91
Milano - Via Tortona, 54 - MuDEC Academy
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008