

Kunstrasse: creatività e strategie culturali

Sala Tassinari, Palazzo D'Accursio – 2 marzo 2016

***Come si promuovono le
attività culturali per farne un
lavoro?***

Quali sono gli ostacoli da superare in una Associazione che si occupa di cultura?

Chi siamo

Agosto 2012

Kunst/ *arte*
Strasse/
strada



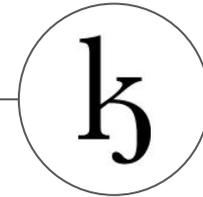
Maggio 2013

Bando GAER
“Il prodotto
della creatività”



Giugno 2013

Costituzione
Associazione

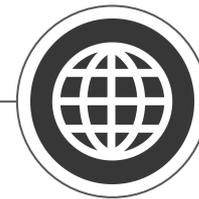


Obiettivi

Promuovere ogni
tipo di espressione
artistica



Costruire una
rete di artisti e
professionisti

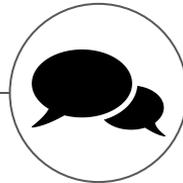


Servizi

Supporto immagine
e visibilità artisti

Consulenza,
ottimizzazione
dell'immagine,
comunicazione
e web design

Corsi, workshop,
mostre, eventi di
lancio



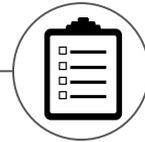
Metodo

1
Analisi
progetto e
brainstorming

2
Elaborazione idee
e soluzioni

3
Selezione
artisti/creativi e
creazione del team

4
Trasformazione
e dell'idea in
realtà



Cosa abbiamo fatto

Mostre

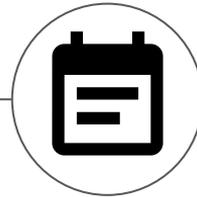
MiroArtGallery,
BilBolBul, Kartel,
Ateliersi

Eventi

Vernissage

Talk

Farsi il mazzo



Come lo abbiamo fatto

Ricerca partnerships

MiroArchitetti,
Ateliersì,
ElectricLorem,
Kilowatt,
Interscambio ...

Comunicazione

Social Media,
Newsletter,
Blog, ...

PR

Comunicati
stampa,
interviste su
Radio Città
Fujiko e Flash
Giovani, ...

Networking

tra artisti e
professionisti

Community

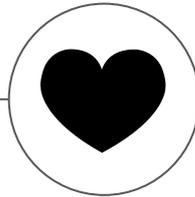
Newsletter,
Blog,
Campagna
associativa

Team

Amici, tirocini

ma soprattutto..

Passione



Ostacolo n.1

non profit non significa gratuito

Ostacolo n.2

no community, no party

Ostacolo n.3

chi fa da sè fa per tre, ma chi fa in tre crea un team

Ostacolo n.4

La realizzazione di una idea parte dalla sua condivisione

Come li abbiamo superati?

Darsi il giusto valore

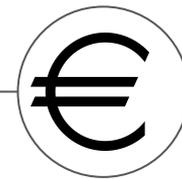
Attività istituzionale

attività prevista a
favore dei soci



Attività commerciale

attività a pagamento
verso terzi



Creare contenuti di valore per la community

Strumenti per creare una community

Social Media



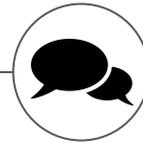
Newsletter



Website



Networking



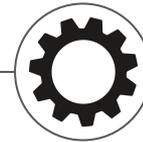
Piano di Comunicazione

Strumento che permette di organizzare la comunicazione in maniera efficiente ed efficace

Pianifica il
flusso dei contenuti
(tipologia, frequenza,
canale...)



Serve a impostare
una **strategia di
comunicazione**



Creare un senso di appartenenza alla community

Engagement

Open Call



Newsletter



Identità



Networking



Visibilità e riconoscimento per il team

Individuare le figure necessarie

Il troppo stroppia e il
troppo poco crea
difficoltà



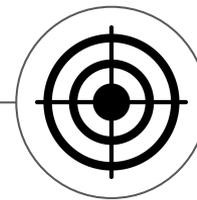
Contribuire alla soddisfazione personale

Dare l'opportunità
di ricoprire ruoli di
interesse



Definire gli obiettivi

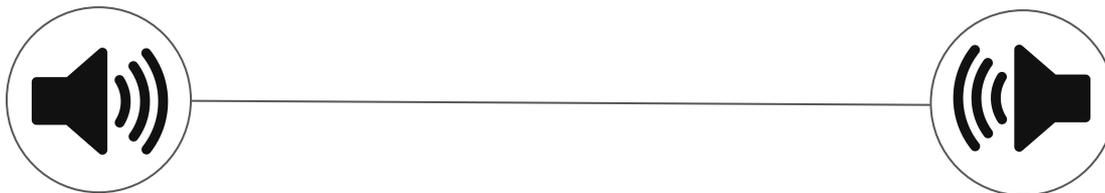
Lavoro autonomo, ma
obiettivi comuni



Passaparola e creazione di partnership

Parla del tuo
progetto

Fai in modo che gli
altri ne parlino



Confrontarsi con realtà simili

Passione

www.kunstrasse.com



Kunstrasse