

SERVIZIO CIVILE NAZIONALE - BANDO SCN fondi residui

ENTE: Comune di Bologna

TITOLO PROGETTO: *BE SMART, GET SOCIAL. NUOVE PROSPETTIVE PER I GIOVANI*

SEDE DI ATTUAZIONE PROGETTO: Informagiovani Multitasking, Palazzo d'Accursio – Piazza Maggiore 6 Bologna

SETTORE: Educazione e Promozione culturale

AREA DI INTERVENTO: Animazione culturale verso giovani

Numero dei giovani da impegnare nel progetto: 4

Numero ore di servizio settimanali dei giovani: 1400 annue (indicativamente 30 ore settimanali)

Giorni di servizio a settimana dei giovani previsti dal progetto : 5

COMPENSO MENSILE: 433,80 euro al mese

REFERENTE PER INFORMAZIONI

Nome Laura Tagliaferri

Telefono 051219.4614 - 4768

Mail: laura.tagliaferri@comune.bologna.it

SITO WEB www.flashgiovani.it , <http://www.comune.bologna.it/>

<http://www.comune.bologna.it/sociale-salute/content/view/199/322/>

Eventuali open day o attività informative dell'ente: adesione agli open day eventualmente organizzati da Copresc

SINTESI DEL PROGETTO: il progetto coinvolgerà i volontari nelle attività che svolge l'Informagiovani Multitasking del Comune di Bologna. Attraverso un sistema di azioni "dai giovani per i giovani" coordinate da operatori che svolgono il ruolo di tutor per le aree di loro competenza, l'Informagiovani Multitasking offre esperienze di alternanza studio-lavoro a giovani interessati alla produzione di servizi e informazione front office su web, video, social network. Sviluppa servizi di consulenza online su temi legati alla sessualità, diritti d'autore. Garantisce attività di front-office orientativo e informativo, promuove con associazioni giovanili, professionisti incontri tematici sulla mobilità internazionale, casa, lavoro, nuove professioni, associazioni, fiscalità. Promuove tandem linguistici. Calendarizza incontri individuali di consulenza psicologica, consulenza fiscale, del lavoro e dell'autoimprenditorialità ma anche produzione video. Eroga la YoungERCard. Alimenta banche dati per giovani artisti (video, fumetto, musica), promuove in collaborazione con associazioni concorsi per giovani fumettisti e videomaker individuando sistemi premianti che offrono opportunità di lavoro. Sostiene attività promosse da associazioni giovanili sui temi della cittadinanza attiva, mobilità internazionale, legalità e aggregazione giovanile. Gestisce il network metropolitano Flashgiovani.it

OBIETTIVI DEL PROGETTO: favorire la partecipazione e integrazione cittadina dei giovani attraverso il loro coinvolgimento diretto nella realizzazione di nuovi servizi per i giovani stessi. Trasformare il talento giovanile in progetti socialmente utili, dare visibilità alla creatività giovanile per favorirne l'auto imprenditorialità, creare forme concrete di transizione studio/lavoro, favorendo l'uso delle nuove tecnologie anche per lo sviluppo di nuovi servizi. Considerare la popolazione giovanile come risorsa e i giovani come produttori di idee e di servizi, non solo consumatori. Promuovere stage e tirocini retribuiti, attraverso l'inserimento di giovani in strutture pubbliche, per avvicinare i giovani alle istituzioni e come elemento di stimolo all'innovazione dei processi di promozione dei servizi a target giovanile. Sostenere il volontariato come forma di cittadinanza attiva, favorire l'uso consapevole delle nuove tecnologie soprattutto per i giovani più svantaggiati, attraverso la formazione tra pari, come paradigma educativo alla legalità. Offrire percorsi di orientamento, accompagnamento, aggregazione, stimolo su aspetti rilevanti e strettamente connessi alla occupabilità dei giovani e alla loro formazione multiculturale. Favorire l'uso delle nuove tecnologie, di internet e dei media di nuova generazione strutturando forme concrete di formazione e tutoraggio.

ATTIVITA' DEL PROGETTO: gestire i contenuti di Flashgiovani, il network metropolitano dell'Informagiovani Multitasking imparando a utilizzare il suo nuovo CMS (Content Management System); gestire i suoi social network; creare pagine web attraverso l'utilizzo di appositi programmi con il tutoraggio sul reperimento delle informazioni e sul controllo delle fonti. Realizzare articoli e approfondimenti sul web. Gestire le relazioni con gli utenti dell'Informagiovani Multitasking. Supportare l'organizzazione di incontri e focus group tematici collaborando con enti e associazioni del territorio. Supportare l'organizzazione di concorsi per giovani artisti in collaborazione con festival ed enti partner. Organizzare e gestire gli incontri tra gruppi di giovani italiani e stranieri che partecipano ai tandem linguistici di gruppo. Per gli appassionati di video, i programmi per il montaggio video (Adobe Premiere, Final Cut, AVID); imparare a produrre video, reportage e interviste per la realizzazione della trasmissione televisiva *Codec 3.0* dove si valorizzano le iniziative per i

giovani delle associazioni sul territorio e delle band musicali. Supportare il front office e la richiesta on line della *youngERcard*.

TARGET DI RIFERIMENTO: Adolescenti e giovani di età compresa tra gli 11 e i 35 anni

EVENTUALI PARTICOLARI OBBLIGHI DEI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO: l'orario di servizio giornaliero va dalle 8.30 alle 14.30, ma ai volontari è richiesta flessibilità oraria, con possibilità di spostare le ore al pomeriggio o in giorni festivi in occasione di eventi particolari. Al volontario sarà richiesta la disponibilità a spostarsi sul territorio per la realizzazione delle azioni del progetto, sempre con mezzi pubblici e quando si verifichi la necessità di coinvolgerlo nella realizzazione di prodotti video o promozione eventi, che richiedono la prestazione del servizio anche durante le ore del pranzo.

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI: nessuno

CRITERI DI SELEZIONE: Il sistema di selezione autonomo che l'ente propone si articola in due prove: una prova scritta e un colloquio. Il punteggio finale ottenibile dai candidati risulta dalla somma del punteggio conseguito con la prova scritta (punteggio massimo ottenibile nella prova scritta pari a punti 50) e del punteggio conseguito con il colloquio (punteggio massimo ottenibile nel colloquio pari a punti 60). Il colloquio si intende superato solo se il punteggio finale del colloquio è uguale o superiore a punti 36. Il punteggio massimo che si può ottenere al termine delle due prove è di punti 110. Il sistema di selezione autonomo che l'ente propone è finalizzato a consentire l'accesso al progetto da parte del più ampio numero possibile di candidati, quindi NON si prevede l'attribuzione di punteggio a particolari titoli di studio e a particolari esperienze lavorative, si mantiene, però, nelle due prove in cui si articola il sistema di selezione, una parte appositamente costruita per esplicitare e far emergere la motivazione, l'interesse e l'orientamento del candidato rispetto al progetto nello specifico.

PRINCIPALI CONSIGLI PER CANDIDARSI A QUESTO PROGETTO: Spiccato interesse per la comunicazione, il web, i social network e il video. Inclinazione agli aspetti civili e sociali della realtà giovanile. Disponibilità a impegnarsi in orari non canonici come il sabato o la sera e a spostamenti in città.