



AI, ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI CHIAMA TUTTI GLI ILLUSTRATORI, FUMETTISTI, ARTISTI, A PARTECIPARE AL BANDO DI CONCORSO PER L'ANNUAL 2017 DAL 01 OTTOBRE FINO AL 30 NOVEMBRE 2016

Annual è la pubblicazione italiana più autorevole e completa nel campo dell'IMMAGINE ILLUSTRATA in Italia e in Europa. Annual offre una prestigiosa vetrina per gli AUTORI selezionati, sia per quelli già affermati sia per coloro che stanno intraprendendo la loro carriera.

Ogni immagine selezionata verrà pubblicata a colori, accompagnata dal titolo, tecnica, il nome dell'artista e i suoi contatti, per facilitare il contatto diretto da parte della committenza.

Annual offre inoltre la possibilità di vincere uno dei prestigiosi ANNUAL AWARDS che premiano le migliori opere selezionate in ogni categoria del Concorso.

La pubblicazione e le Awards verranno presentati in anteprima alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna in primavera 2017, offrendo una visibilità internazionale. Già durante questo evento Annual si avvale di una distribuzione accurata ad editori italiani e stranieri.

NOVITÀ di quest'anno è la pubblicazione di Annual online come LIBRO INTERATTIVO con link al sito dell'autore per potenziare sempre di più la visibilità presso art director, agenzie pubblicitarie e di comunicazione (web), case editrici, giornalisti ed esperti di comunicazione visiva in generale.

Annual verrà accompagnata da una estesa campagna promozionale sui canali social per garantire una continua visibilità durante tutto l'anno.

Questo progetto è curato da AI - ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI, la nuova identità di Associazione Illustratori, che per oltre trent'anni ha promosso e fatto conoscere la Professione di Illustratore in Italia e nel mondo, grazie anche alla collaborazione assidua con il network europeo EIF (European Illustrators Forum).

ANNUAL AWARDS

- PREMIO ALLA CARRIERA: quest'anno il Direttivo rende omaggio alla carriera di Emanuela Bussolati, con la pubblicazione di alcune delle sue più significative opere.
- PREMIO TOPPI: è il premio in denaro assegnato dalla giuria alla migliore opera in concorso.
- PREMIO WACOM: è il premio assegnato da Wacom alla migliore opera digitale.
- ANNUAL AWARDS - ORO, ARGENTO e BRONZO: sono i premi assegnati dalla giuria per ogni categoria del Concorso, dedicati alle migliori opere selezionate, come riconoscimento del livello creativo professionale raggiunto.

GIURIA

La selezione delle immagini, rigorosamente in forma anonima, è affidata ad una Giuria composta da stimati professionisti di esperienza diversa, per garantire una valutazione trasversale sulle diverse opere in concorso, distinte nelle categorie di riferimento.

La Giuria di ANNUAL 2017 è composta da:

Presidente: **Cinzia Ghigliano** - Illustratrice, autrice di fumetti (vincitrice Premio Andersen 2016)

Giurati: **Francesca Archinto** - Direttore editoriale di Babalibri

Antonio Barbieri - Creative team leader Fullsix

Silvia Razzini - Supervisione comunicazione Scuola primaria e secondaria di 1° Pearson Italia

Dario Tagliabue - art director Mondadori Electa

Enzo Venezia - scenografo, architetto e illustratore

Ricordiamo che le opere saranno tenute anonime per non influenzare la scelta della giuria.

CATEGORIE

ANNUAL 2017 è composto da 8 “categorie di riferimento”. Durante l’invio e caricamento delle immagini, all’autore viene richiesto di compilare una didascalia per ciascuna immagine, indicando una delle seguenti possibili opzioni:

- **PUBBLICITÀ** - Illustrazione commissionata allo scopo di pubblicizzare prodotti, eventi o marchi attraverso qualunque tipo di media.
- **EDITORIA** - Illustrazione commissionata e pubblicata entro il formato del libro (sia cartaceo che digitale) per un pubblico di 16 anni in sù. Il lavoro presentato può essere una copertina, illustrazioni interne, o intera pubblicazione, graphic novel.
- **EDITORIA INFANZIA** - Illustrazione commissionata e pubblicata o in fase di pubblicazione entro il formato del libro (sia cartaceo che digitale) per un pubblico da 0 a 16 anni. Il lavoro presentato può essere la copertina del libro, le illustrazioni interne, l’intera pubblicazione.
- **FUMETTO** - Web comix, short comix, copertina o illustrazione, strisce, vignette, commissionata e pubblicata nel contesto del giornalismo, delle riviste, attualità, campagne, commento sociale e di comunicazione, notizie con qualsiasi mezzo e per qualsiasi piattaforma.
- **ANIMAZIONE** - Storyboard, character design, background, 2D e 3D, games.
- **DESIGN** - Illustrazione commissionata e pubblicata nel contesto di un brief di progetto. Questa è una categoria molto ampia e comprende tutte le aree di disegno. Include: visualizer, branding, packaging, design della superficie, fashion design, graphic design, product design, merchandising, cancelleria, biglietti di auguri, relazioni annuali, opuscoli, volantini, calendari, inserti, impacchi, CD, DVD, copertine di dischi, francobolli, disegno del modello, tipografia, icone, giochi, interfaccia utente, digitali, applicazioni e design d’interni (ad esempio, cuscini, tappeti, tazze, tessuti, articoli per la casa).
- **DIDATTICA/SCIENTIFICA** - Illustrazione commissionata e pubblicata nel contesto didattico (editoria scolastica, museale, manualistica) e scientifico (enciclopedie, editoria specializzata, illustrazione scientifico-naturalistica, le immagini forensi, immagini architettoniche), illustrazione relativa alla ricerca accademica (archeologia, geologia, paleontologia, scienze naturali, scienze biologiche, anatomica e medica), l’informatica visiva-visualizzazione dei dati e infografica.
- **SELF PROMOTION** - Opere create dall’illustratore per autopromozione o inediti.

Questa categoria include opere create per eventi, mostre, installazioni, lavori sperimentali, progetti di spazio pubblico e progetti personali.

REGOLAMENTO

Possono partecipare alla selezione tutti gli AUTORI DI IMMAGINI italiani e stranieri, residenti in Italia o all’estero, iscritti o non iscritti all’Associazione AUTORI DI IMMAGINI, inviando opere realizzate per il mercato italiano o inedite. Le opere inviate devono essere realizzate dopo il 1 gennaio 2015. Derogano da questa norma le illustrazioni del settore Cinema d’animazione, che possono partecipare alla selezione anche se datate prima del 1 gennaio 2015. Ogni Autore può inviare più immagini, singole o in serie, senza limite di numero e di categorie.

Per partecipare ad Annual è necessario registrarsi online al seguente link:

<http://www.autoridimmagini.it/annualAI>

DATE IMPORTANTI:

- **01 ottobre 2016:** pubblicazione bando e apertura iscrizioni.
- **30 novembre 2016:** chiusura iscrizioni e scadenza caricamento delle immagini online.
- **entro fine gennaio 2017:** selezione Giuria e annuncio dei selezionati.
- **Aprile 2017:** presentazione ufficiale di Annual Awards 2017 presso la Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna e diffusione capillare del volume direttamente ai maggiori editori italiani ed esteri presenti in fiera.

MODALITÀ INVIO IMMAGINI

I partecipanti dovranno compilare in tutte le sue parti il Modulo di Iscrizione online, precisando nella seguente modalità:

DATI PARTECIPANTE

- INSERIRE I PROPRI DATI (che dovranno poi essere quelli usati per l'eventuale pubblicazione su Annual)
 - NOME
 - COGNOME
 - CONTATTI (sito - social - blog - indirizzo - recapiti telefonici - mail)
 - SOCIO NON SOCIO AI - EIF

COMPILAZIONE OPERE IN CONCORSO

Le illustrazioni inviate possono essere:

- IMMAGINI SINGOLE
- IMMAGINI IN SERIE: numero massimo 5 immagini tra loro correlate perché contenute all'interno dello stesso prodotto (libro illustrato, campagna pubblicitaria, fumetto, animazione etc.) o perché facenti parte dello stesso progetto, quindi con le fasi di realizzazione del lavoro (schizzi, prove colore, modelli, mock-up, esecutivi, fotografie dei prodotti realizzati come una t-shirt, una tazza, uno skateboard, uno stand fieristico, un packaging, un poster...)

INSERIMENTO DATI:

- CATEGORIA (scelta tra le otto del bando)
- TITOLO OPERA
- TECNICA
- COMMITTENTE
- EDITO/INEDITO

CARICAMENTO OPERE

- L'autore dovrà caricare per ogni opera due diverse tipologie di immagini in formato JPG e TIFF, lasciando invariato il titolo.
- PRIMA TIPOLOGIA Immagine in JPG a 72 dpi in RGB, dimensioni lato lungo 600 pixel (cm 21,7)
- SECONDA TIPOLOGIA Immagine in TIFF a 300 dpi in CMYK, dimensioni lato lungo 2500 pixel (cm 21,7)

Il partecipante avrà l'opportunità di caricare una quantità illimitata di immagini per partecipare al concorso (ma ne verranno pubblicate fino ad un massimo di 8 fra tutte le categorie), anche in categorie diverse, cliccando ogni volta "CARICA NUOVA IMMAGINE".

A ogni immagine inviata sarà abbinato automaticamente un codice, che identificherà l'illustrazione nella fase di selezione da parte della giuria.

Una volta caricato correttamente si potrà procedere al pagamento tramite PAYPAL con il tasto di riferimento.

COMPILAZIONE DEL MODULO DI PAGAMENTO

Alla voce "causale/descrizione dell'operazione di pagamento" è importante specificare il n° di serie (abbreviato in SE) e il n° di singole immagini (abbreviato in SI) che si sono caricate utilizzando le abbreviazioni suggerite (es. per dichiarare 1 serie e 3 immagini singole scrivere: 1SE e 3SI).

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento si effettua tramite carta di credito o carta prepagata tramite il sistema PAYPAL. Il materiale pervenuto senza quota di partecipazione o con quota inesatta, verrà escluso automaticamente dalla selezione. Le quote agevolate sono valide per i soci che sono in pari con il pagamento della quota associativa. N.B. Se si utilizza una carta di credito/prepagata non propria, al fine di favorire la corretta corrispondenza tra nome dell'autore e immagini, i campi "Informazioni sull'acquirente" e "Indirizzo per la spedizione" dovranno comunque fare riferimento all'autore delle opere e non al proprietario della carta.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

ILLUSTRAZIONE SINGOLA

- Associati AI - EIF: **20€** euro
- Non associati: **35** euro €

IN SERIE

- Associati AI-EIF: **50** euro €
- Non associati: **80** euro €
- Spese amministrative **5** euro€

Sono previste **5** euro di spese di gestione di PAYPAL per ogni caricamento delle immagini. Per esempio: se le immagini verranno caricate tutte in una sola volta spenderete la cifra totale delle immagini più 5 euro di spese di gestione. Se deciderete di caricare altre immagini in un secondo momento, dovrete nuovamente pagare 5 euro di costo di gestione.

Dal 01 di ottobre 2016 sarà possibile caricare le immagini ed effettuare il pagamento on-line.

SCADENZA BANDO: 30 NOVEMBRE 2016

Le immagini pervenute dopo questa data non saranno ammesse alla selezione.

CONFERMA DI RICEVIMENTO E ACCETTAZIONE

I partecipanti riceveranno un messaggio via e-mail per confermare l'iscrizione al concorso e la corretta ricezione del relativo materiale.

N.B. I partecipanti sono tenuti a conservare copia delle immagini inviate e del relativo codice: l'identificazione delle opere selezionate avverrà esclusivamente utilizzando il codice.

SELEZIONE

La Giuria deciderà insindacabilmente quali immagini, singole o in serie, ammettere alla selezione.

Per la pubblicazione cartacea AI si riserva il diritto di ridurre il numero delle opere per autore se per motivi editoriali dovesse rendersi necessario. Nella pubblicazione on-line saranno comunque presenti tutte le immagini selezionate dalla Giuria.

Partecipando al concorso, l'Autore concede a AI (Associazione AUTORI DI IMMAGINI) il diritto di riprodurre tutte le opere selezionate su Annual 2017, sul proprio sito e in qualunque materiale promozionale o istituzionale dell'associazione. AI si impegna a citare sempre il legittimo Autore.

Per ogni categoria la Giuria assegnerà tre medaglie d'eccellenza: ORO, ARGENTO E BRONZO, alle opere più meritevoli secondo il suo insindacabile giudizio.

Infine viene assegnato il premio TOPPI alla migliore illustrazione che la giuria sceglierà tra le prime di ogni categoria.

COMUNICAZIONE DELLE OPERE SELEZIONATE

- Avvenuta la selezione da parte della Giuria, l'organizzazione invierà un messaggio di conferma tramite posta elettronica SOLO agli Autori le cui immagini sono state selezionate, esclusivamente relativo alle opere ammesse all'interno dell'Annual.
- Sarà inoltre possibile consultare l'elenco dei nomi degli autori in ordine alfabetico, nella sezione ANNUAL 2017 del sito AUTORI DI IMMAGINI (on-line dopo la selezione della Giuria), <http://www.autoridimmagini.it>
Per le opere selezionate non verrà richiesto nessun ulteriore importo per la pubblicazione su Annual 2017.

ONERI DEGLI AUTORI SELEZIONATI

Gli Autori selezionati dovranno far pervenire, entro e non oltre fine gennaio 2017.

- Le didascalie complete delle immagini selezionate.
- I propri dati personali da pubblicare sull'Annual (nome e cognome/nome d'arte, indirizzo, mail, telefono, sito).
- L'autore si assume così ogni responsabilità sulla correttezza delle didascalie e dei dati personali forniti.

DOMANDE

Per ulteriori informazioni seguire la pagina Facebook di AI:

(<https://www.facebook.com/Autori-di-Immagini-104875670518>) oppure contattare la Segreteria AI al numero **+39 373 7012103** o all'indirizzo e-mail: **info@autoridimmagini.it**, **annual@autoridimmagini.it**.

RESPONSABILITÀ

L'associazione AUTORI DI IMMAGINI si riserva il diritto di sospendere l'iniziativa e di non procedere alla selezione qualora la partecipazione dei concorrenti non sia sufficiente, o per qualsiasi altra ragione che il Consiglio Direttivo riterrà valida. In caso di sospensione dell'iniziativa, le quote verranno rimborsate, escluse le spese di gestione. Partecipando al concorso l'autore accetta tutte le condizioni del bando.

L'autore si assume ogni responsabilità penale e/o civile eventualmente derivante dalla pubblicazione delle sue opere e libera l'associazione AUTORI DI IMMAGINI da ogni responsabilità.

FORO COMPETENTE

Per ogni controversia tra Autori e l'associazione AUTORI DI IMMAGINI relativa alla selezione, pubblicazione o altre ragioni connesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati dell'autore saranno trattati dall'associazione AUTORI DI IMMAGINI nel rispetto della legge sulla privacy. L'autore, presa visione delle norme di partecipazione, le accetta inviando le suddette opere alla selezione per Annual 2017 e autorizza il trattamento dei suoi dati personali ai sensi del D. Lgs. N.196/03 ai fini della selezione e nell'ambito delle ulteriori iniziative promosse dall'associazione AUTORI DI IMMAGINI.

I dati personali comunicati all'associazione sono raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione alle selezioni.

L'interessato conserva i diritti attribuitigli dall'art. 13 dell'art. 675/96; in particolare, egli ha diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano. Inoltre, l'interessato autorizza espressamente l'associazione AUTORI DI IMMAGINI a diffondere i dati forniti attraverso la rete internet sul sito dell'associazione medesima e/o su altri siti, nel rispetto delle finalità statutarie.

ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI

via Conchetta 9, Milano 20136, tel +39 373 7012103 - E-mail: info@autoridimmagini.it - www.autoridimmagini.it