

 **Bank**  
Challenge  
presenta la tua idea

[www.abilab.it/ibank-challenge](http://www.abilab.it/ibank-challenge)

Pensi di avere avuto una grande idea  
per una banca innovativa?

**ABI Lab**  
Tecnologia utile

## iBank Challenge 2016

### *Descrizione dell'iniziativa*



- **Le banche verso l'Open Innovation**
- Descrizione dell'iBank Challenge
- Filoni tematici per la candidatura delle idee
- Prossimi passi



# “Open Innovation” nelle banche (1/2)

## Priorità 2016

*CRM e intercanalità  
(integrazione fra canali)*

*Iniziative di Mobile Banking*

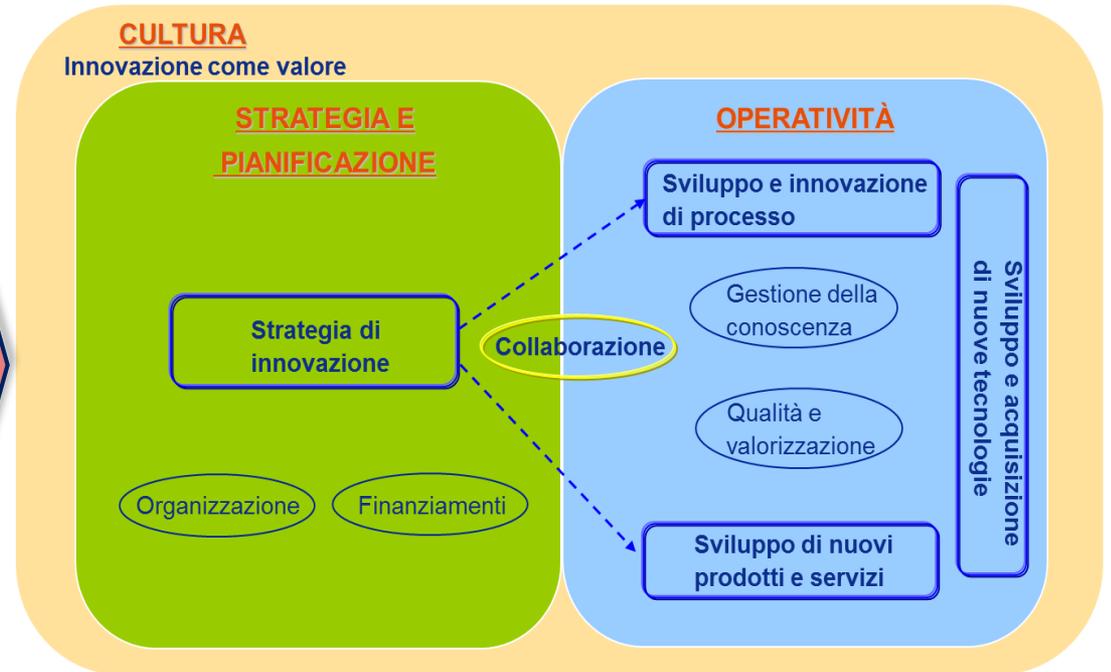
*Dematerializzazione*

*Automazione dei processi operativi*

*Modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche*

*Identificazione da remoto/  
Sottoscrizione on line*

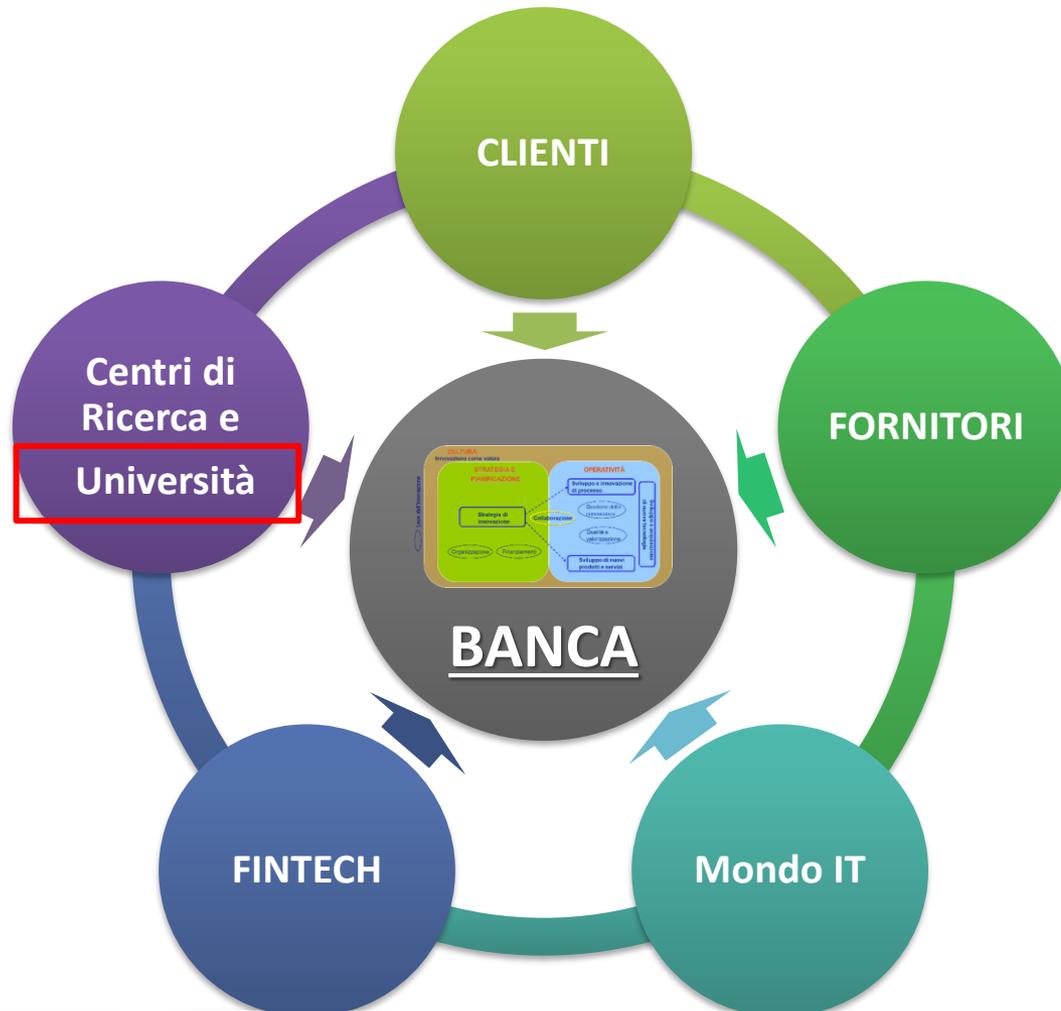
## Modello di gestione dell'innovazione



**La collaborazione interfunzionale e la partecipazione del dipendente si presentano come elementi centrali nei percorsi di innovazione**

# “Open Innovation” nelle banche (2/2)

L'innovazione sta diventando sempre più “OPEN”: la Banca (con tutti i suoi dipendenti) si pone al centro del modello e attorno ad essa gravitano diversi soggetti



- ✓ **CLIENTI – FORNITORI:** collaborazione in ottica di co –creation.
- ✓ **MONDO IT:** componente esterna che viene acquistata e viene importata all’interno per acquisire le competenze (acquisto, scouting, community di sviluppatori in Hackaton, API).
- ✓ **FINTECH:** creazione di logiche di incubazione dell’idea innovativa al di fuori della banca, per favorire rapidità, indipendenza e sviluppo del business della banca (co-sourcing, joint ventures, equity, risorse per sviluppo, finanziamento delle idee → iBank Challenge).
- ✓ **CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO E UNIVERSITÀ**

# L'iBank Challenge

Alla luce dell'**esigenza di raccogliere idee innovative** provenienti dall'esterno del settore bancario e di promuovere e sviluppare innovazione applicabile al contesto bancario, **ABI Lab**, il centro di ricerca e innovazione per la banca promosso dall'ABI, ha deciso di **avviare l'iniziativa denominata iBank Challenge**, al fine di stimolare tutte le community di innovatori italiane e raccogliere le migliori idee innovative del panorama nazionale.

**La realizzazione dell'iniziativa è stata resa possibile grazie alle seguenti banche**, tra le più all'avanguardia in quanto a sviluppo e promozione dell'innovazione:



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



BANCA POPOLARE  
DI MILANO

**CEDACRI**  
GROUP



**cse**  
CONSORZIO SERVIZI BANCARI

**ICBPI**

**INTESA**  **SANPAOLO**

**mediolanum** BANCA

- Le banche verso l'Open Innovation

- **Descrizione dell'iBank Challenge**

- Filoni tematici per la candidatura delle idee
- Prossimi passi



# Il processo alla base del challenge



- L'idea alla base del Challenge è che **un problema può diventare un'opportunità**
- Partendo infatti dalla **rilevazione di difficoltà o ambiti di miglioramento** di servizi e processi delle banche, attraverso l'**iBank Challenge** è possibile **proporre la propria idea come soluzione/ aspetto di innovazione** di un determinato servizio/processo
- Tutte le idee raccolte verranno analizzate attraverso **due separati processi di valutazione**, che determineranno la possibilità per l'innovatore di **raggiungere due differenti traguardi**



# Chi e come può partecipare?

## Chi può partecipare?

- Possono partecipare all'iniziativa **tutte le persone fisiche** e le **microimprese** interessate alla tecnologia e all'innovazione e che propongano un'idea innovativa per la **tecnologia finanziaria**.
- Possono candidarsi **singolarmente** o **organizzati** in un team.
- Ogni partecipante potrà **candidare più idee**, ma solo una per ogni filone tematico individuato.



- La **partecipazione è gratuita** e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura.



## Come si candida un'idea?

- [www.abilab.it/ibank-challenge](http://www.abilab.it/ibank-challenge)

- Compilazione del modulo apposito e invio all'indirizzo [ibankchallenge@abilab.it](mailto:ibankchallenge@abilab.it)

- Invio di ulteriore **documentazione a supporto della presentazione** dell'idea

✓ **Video**



✓ Link da **Youtube**



✓ **Prototipi**



✓ Allegati **tecnici e tabelle**



✓ ...e qualsiasi ulteriore **documentazione esplicativa** che si ritenga utile per la presentazione stessa dell'idea.

# Il modulo da compilare

Sulla pagina web dell'iBank Challenge è possibile scaricare il modulo predisposto ad hoc, tramite il quale è possibile fornire le seguenti tipologie di informazioni:

- ✓ **Dati e informazioni personali** di chi candida l'idea
- ✓ **Nome e descrizione** sintetica dell'idea presentata
- ✓ **Investimento ipotizzato** per realizzare l'idea
- ✓ **Benefici e opportunità** che l'idea può apportare al settore bancario
- ✓ **Tecnologie** alla base dell'idea
- ✓ **Aspetti economici e finanziari** (non obbligatori)
- ✓ Eventuali **brevetti o tutele del marchio** che contraddistinguono l'idea

È possibile inoltre **allegare ulteriore materiale di dettaglio** (link a pagine web, video, documentazione in formato elettronico) utile a una **più approfondita comprensione** della tecnologia che sta alla base dell'idea.



# Come e che cosa si vince?

Le **idee candidate** saranno valutate dal Comitato Valutativo che decreterà i **vincitori dell'iBank Challenge** sulla base dei seguenti **criteri**:

A) Qualità dell'idea innovativa

B) Ricadute positive sugli utenti finali e, in generale, sul contesto socio/ambientale

C) Mercato e possibilità imprenditoriali

D) Fattibilità tecnica e facilità di implementazione

I **partecipanti** avranno l'opportunità di **valorizzare le proprie idee attraverso due modalità**:

## 1) Incontro tra gli innovatori e le banche aderenti

Si presenterà l'opportunità che le **banche aderenti all'iniziativa decidano di remunerare, finanziare o realizzare** le **idee** partecipanti al **Challenge**. Il confronto tra potenziali investitori e gli innovatori costituisce una preziosa occasione d'incontro tra domanda e offerta di innovazione



## 2) Premi per i vincitori del Challenge

Le **idee** che saranno **decretate vincitrici dal Comitato Valutativo**, composto da membri che abbiano esperienza nel mondo dell'innovazione e dell'alta tecnologia, **avranno diritto al premio economico** messo in palio dall'**iBank Challenge**.



# Campagna di comunicazione

**Bank Challenge 2016** *idee a confronto* **ABI Lab** Tecnologia utile

Partecipa a **IBank Challenge**, la raccolta di idee che fa incontrare banche e Innovatori realizzata da ABI Lab, il centro di ricerca e innovazione per la banca promosso dall'Associazione Bancaria Italiana.

- Presenta la tua idea e fatti notare dai giusti rappresentanti delle banche aderenti
- Aggludicati i premi, in palio 62.000€!

**Come funziona?**

- 1** 4 aprile - 31 ottobre: compila il form che trovi su [www.abilab.it/ibank-challenge](http://www.abilab.it/ibank-challenge) e candida la tua idea
- 2** Il Comitato Valutativo, composto da esperti di innovazione, esamina le idee e individua i vincitori
- 3** Proponi la tua idea innovativa alle banche aderenti durante l'evento "Idee a Confronto": avrai la possibilità di realizzare la tua idea!

Per info e regolamento visita [www.abilab.it/ibank-challenge](http://www.abilab.it/ibank-challenge)

**BNL** GRUPPO BNP PARIBAS **BPM** BANCA POPOLARE DI MILANO **CEDACRI** GRUPPO **CREDEM** **CSE** CREDITO ITALIANO **ICBPI** **INTESA** **SANPAOLO** **mediolanum** BANCA



## TARGET: GIOVANI INNOVATORI

### Come raggiungerli?

- **Università**

ABI Lab è in contatto con le principali Università italiane per promuovere l'iniziativa presso i propri studenti, tra cui:

- Politecnico di Milano
- Politecnico di Torino
- SDA Bocconi School of Management
- Università Bocconi
- Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università degli Studi di Palermo
- Università degli studi di Parma
- Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
- Università degli Studi di Trento
- Università del Salento
- Università LUISS Guido Carli

# Il Comitato Valutativo

Formato da un **numero dispari** di componenti (compreso tra 3 e 5).  
Ne farà parte un componente della **Segreteria Organizzativa**



**Seleziona le idee** da inserire nel **Book** delle idee che sarà sottoposto **agli Aderenti**

Individua le idee vincitrici del **premio economico** messo in palio dall'**iBank Challenge**



I componenti del Comitato Valutativo saranno **esperti** del settore dell'**innovazione**, individuati tra **professionisti** e **docenti universitari**

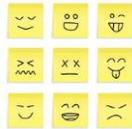
# Il book delle idee



## CHE COS'È?



Il **Comitato Valutativo**, con il supporto della Segreteria Tecnica, vaglia le idee pervenute e ne verifica la **correttezza** esclusivamente **formale**, verificando in primo luogo che le idee proposte non siano già state sviluppate.



Le idee vengono raccolte in **schede sintetiche** e predisposte in un **book** che viene inviato agli Aderenti. Le idee saranno anonime: nel book per correttezza non saranno riportati i riferimenti degli innovatori.



Gli Aderenti indicheranno alla Segreteria Organizzativa le idee di loro **interesse**.



Sulla base delle manifestazioni di interesse gli innovatori saranno invitati a presentare la propria idea nell'**evento Idee a Confronto**.

## CHE COS'È?

Evento di presentazione delle idee da parte degli innovatori e di incontro innovatori – Aderenti.

## DOVE?

Si propone la sede ABI di Milano.



## QUANDO?

Novembre/dicembre



## COME FUNZIONA?

### 1) Presentazione delle idee

Gli innovatori illustrano agli Aderenti la propria idea.



### 2) Opzione incontri

Dopo le presentazioni, gli Aderenti possono opzionare gli incontri one to one con gli innovatori di proprio interesse, anche alla luce degli interventi ascoltati.



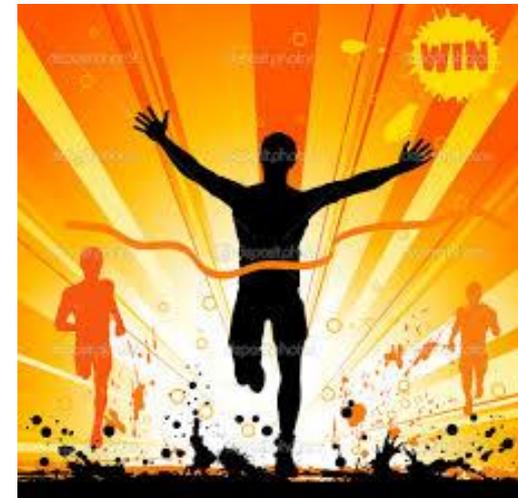
### 3) Incontri one-to-one

Colloqui innovatore/Aderente: in ordine di prenotazione, durata di 20 minuti. Eventuali sviluppi sono gestiti autonomamente dalle parti.



## L'iBank Challenge mette in palio **62.000€**

- Sarà assegnato un premio da **40.000€** all'idea più innovativa e due premi da **11.000€** ciascuno a due idee che hanno particolarmente colpito il Comitato Valutativo



- Le banche verso l'Open Innovation
- Descrizione dell'iBank Challenge
- **Filoni tematici per la candidatura delle idee**
- Prossimi passi



# I filoni tematici

Gli innovatori potranno scegliere di orientare le proprie idee verso alcuni **ambiti di innovazione di particolare interesse per le banche**

## INNOVARE PER CRESCERE

Idee che mirano a:

- Sostenere la crescita delle imprese e l'innovazione della PA
- Favorire la nascita di nuove iniziative e startup
- Promuovere progetti di sviluppo internazionale
- Valorizzare le eccellenze e le potenzialità di crescita dello small business

## INNOVARE PER FAMIGLIA E GIOVANI

Idee che mirano a:

- promuovere e semplificare i servizi e prodotti per le famiglie e giovani, semplificando sia l'accesso al credito la gestione del risparmio, facilitando il rapporto con la banca in ottica di prossimità e collaborazione, utilizzando strumenti innovativi e logiche di servizio dedicate.

## INNOVARE ATTRAVERSO I CANALI

Idee che mirano a:

- Sviluppare i modelli relazionali e i canali distributivi
- Ripensare le dinamiche di analisi
- dialogare e aiutare i clienti, anche in modalità interattiva
- Proporre modelli di servizio su canali alternativi e tradizionali.

**A VOI  
LA PAROLA!**

## INNOVARE CON I PROCESSI INTERNI

Idee che mirano a:

- Innovare i modelli organizzativi e al miglioramento interno e all'innovazione dei processi di lavoro in ottica di qualità ed efficienza anche attraverso l'implementazione di infrastrutture, piattaforme di servizio e nuove tecnologie



- Le banche verso l'Open Innovation
- Descrizione dell'iBank Challenge
- Filoni tematici per la candidatura delle idee
- **Prossimi passi**



# Prossimi passi

## Le tempistiche delle prossime attività dell'iBank Challenge

