



**PREMIO 2016-2017 organizzato da**

**Associazione *LIFEBILITY***

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

## **LIFEBILITY 7**

# **REGOLAMENTO settimana edizione**

1

### **Art 1: SOGGETTO PROMOTORE**

Associazione Lifability.

### **Art 2: DESTINATARI**

Fascia di età che da ora in avanti definiremo "BASE" : Soggetti residenti in Italia con data di nascita dal 31-03-1999 al 31-12-1987. Il concorso della fascia di età BASE è aperto anche a gruppi di lavoro (anzi si auspicano gruppi di lavoro polifunzionali), in cui almeno un componente dovrà avere le caratteristiche sopra richieste ai destinatari .

Fascia di età che da ora in avanti definiremo "JUNIOR" : Intenderemo come JUNIOR i soggetti residenti in Italia che siano regolarmente iscritti al terzo, quarto o quinto anno della scuola secondaria superiore.

Gli JUNIOR potranno partecipare solo all'interno di un progetto scolastico ed in gruppi di minimo 3 massimo 5 ragazzi con un professore del loro Istituto che ne prende la guida e la responsabilità e con l'autorizzazione formalmente espressa dal Dirigente scolastico dell'Istituto di appartenenza.

E' necessario anche un LIONS guida appartenente ad un LIONS CLUB logisticamente vicino all'Istituto di appartenenza dei ragazzi.

### **Art 3: TEMA DEL CONCORSO**

Lifability nasce a Milano al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo. Il concorso ha , in seguito , allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio sensibilizzandoli ad applicare valori etici e morali nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.



## PREMIO 2016-2017 organizzato da

### Associazione *LIFEBILITY*

per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani

e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro

#### Art 4: OBIETTIVI DEL CONCORSO

**Il concorso intende premiare proposte di sistemi e di soluzioni ("l'Idea" o "le Idee"),** che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

A tal scopo, la "idea-progetto" in concorso dovrà avere per oggetto una delle seguenti 7 categorie:

1) Energia e ambiente:

La categoria comprende idee e proposte innovative relative all'energia, definita dal punto di vista strettamente termodinamico come tutto ciò che può essere trasformato in calore a bassa temperatura, ovvero come una grandezza fisica che viene consumata per generare una forza. Consideriamo in questa categoria anche le proposte relative all'ambiente, quindi a tutto ciò che riguarda sostanze, condizioni ed oggetti da cui siamo circondati. Possiamo quindi utilizzarne i significati più diffusi come ambiente in materia di ecologia.

2) Nutrizione e qualità della vita:

In questa categoria verranno raccolte le proposte dedicate alla Nutrizione come definita dai grandi temi dell'Expo che si è svolto nel 2015 a Milano. Quindi proposte che mirino non solo a diffondere la qualità e la sicurezza alimentare, ma anche più in generale a nutrire le persone meno abbienti ed i bambini. Sarà importante anche dedicarsi alla prevenzione di malattie legate all'alimentazione, come l'obesità o le patologie cardiovascolari. Trattando di innovazione, il premio Lifability Award sarà anche focalizzato al riconoscimento di proposte che innovino la filiera alimentare, attraverso ricerca e nuove tecnologie.

3) Bioingegneria e Biotecnologie:

Il termine Ingegneria biomedica (o Bioingegneria) è la branca dell'ingegneria che utilizza le metodologie e le tecnologie proprie dell'ingegneria al fine di comprendere, formalizzare e risolvere problematiche di interesse medico-biologico. Questa categoria vuole quindi raccogliere le idee e le proposte innovative che riguardano il settore dell'ingegneria biomedica, ampliato anche a quello delle biotecnologie.

4) Trasporti e mobilità:

La categoria vuole raccogliere le idee ed le proposte innovative relative ai trasporti di persone o di merci nel senso più ampio del termine.

5) Comunicazione , immagine e design :

La categoria raggruppa le proposte che trattano i temi della comunicazione e dell'immagine intesi nel senso più ampio dei termini. Ci saranno quindi proposte che riguardano tutti i principali mezzi di comunicazione on e off line, così come l'immagine che va dalla grafica alla moda.





## PREMIO 2016-2017 organizzato da

Associazione *LIFEBILITY*

per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani

e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro

### 6) Turismo e beni culturali:

L'Italia ha la più alta densità mondiale di beni culturali che rappresentano una memoria da salvaguardare, ma anche uno stimolo di comprensione storica e di progettazione del futuro e un'importante opportunità di sviluppo sociale, economico, occupazionale: la valorizzazione turistica del patrimonio culturale e ambientale e la fruizione anche da parte dei disabili può rappresentare una di queste strategie. La conservazione e valorizzazione di questo patrimonio è una sfida che deve essere colta dalle nuove generazioni, nella consapevolezza del suo valore civile e produttivo.

### 7) Innovazione sociale:

Con questa dizione si vogliono comprendere le problematiche di attualità ad elevato contenuto sociale. Vi rientrano, ad esempio, proposte riconducibili alla riduzione del problema del "digital divide" (si intende il divario generazionale in relazione all'uso dei nuovi strumenti digitali) oppure proposte che consentano l'evoluzione della società in un contesto di riduzione della crescita economica e/o della ridefinizione del PIL. Sono ritenute idonee anche proposte rivolte alla relazione di aiuto e di riparazione e alla prevenzione della sofferenza psichica.

3

## Art 5: CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta.

## Art 6: DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

**Abstract** Contenuto essenziale dell'idea proposta. Questa è la voce il cui titolo insieme al nome dell'autore identificherà il progetto per tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

**Benefici per la comunità** - Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali. Se nella valutazione dei giudici questo elemento non viene considerato maggiore di 6/10 l'idea progetto viene esclusa dal concorso anche se gli altri parametri fossero OTTIMI.



## PREMIO 2016-2017 organizzato da

*Associazione LIFEBILITY*

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

**Innovatività :** Le idee / progetti debbono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi, anche rielaborazioni di progetti / idee ma la cui aggiunta o integrazione deve essere particolarmente innovativa.

### **Fattibilità realizzativa**

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

### **Fattibilità economica**

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli “economics” (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale. Tale parametro sarà in ogni caso valutato tenendo conto della natura di Lifability Award quale concorso per idee: la fattibilità economica, dunque, pur restando parametro indispensabile, potrà non essere sviluppata appieno o potrà essere maggiormente valorizzato il ritorno qualitativo a livello di beneficio sociale dell'idea, a scapito della sua produttività economica.

## **Art 7: DURATA**

1.I partecipanti della fascia di età BASE presentano le proposte a partire dal 7 novembre 2016 ed entro e non oltre le ore 16,00 del 3 aprile 2017.

Tutte le proposte della categoria BASE dovranno pervenire, unitamente al CV dei partecipanti, seguendo lo schema disponibile sul sito.

Fra tutte le proposte partecipanti, alla presenza di un notaio e a cura del Soggetto Promotore che incaricherà 3 giudici per ognuna delle 7 categorie (un LIONS, un PROSPERA ed uno proveniente da Università), il 20 aprile 2017 verranno selezionati alla presenza di un notaio i vincitori del premio “Business Plan” (i “Finalisti” ),

Il premio consiste in un corso sulla stesura di un business plan, che si terrà a Milano nei giorni 3-4-5 maggio 2017 e a cui farà seguito il tutoring di circa un mese (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera; il “Tutoring” per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'Idea e della sua realizzazione.

La partecipazione al corso in aula (gratuito) è obbligatoria per fruire del Tutoring. Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti.

Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

Il premio “Business Plan” sarà conferito ad un massimo di 6 progetti per categoria; il Soggetto Promotore, qualora non rinvenga progetti meritevoli in una categoria, potrà decidere di non premiare alcun progetto tra quelli alla stessa afferenti.



## PREMIO 2016-2017 organizzato da

### Associazione *LIFEBILITY*

per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani

e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro

I progetti rivisti dai Finalisti dopo il Tutoring, al fine di concorrere ai premi successivi (startup, stage, premi in denaro), dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione entro e non oltre il giorno 9 giugno 2017. A insindacabile giudizio del Soggetto Promotore, per questa seconda fase i progetti vincitori del premio “Business Plan” potranno essere spostati e valutati in una categoria affine a quella in cui sono stati presentati. In conseguenza di quanto sopra, il numero di categorie per la seconda fase del concorso potrebbe essere ridotto.

Nel periodo 8 maggio–9 giugno 2017 votazione aperta a tutti per l'assegnazione del premio “**Social Plus**” cioè il progetto (tra i Finalisti) che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento. Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito.

Il 22 giugno 2017 la Commissione di Selezione, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI (scelti tra i Finalisti) uno per ciascuna delle categorie ancora in gara nella seconda fase del concorso ed il tipo di premio loro assegnato e convaliderà anche il vincitore del Social Plus e dei premi agli Junior. La premiazione ufficiale avverrà a Milano entro 15 giorni dalla riunione della Commissione di Selezione.

La data e la sede precise saranno successivamente comunicate.

-----

In parallelo, i partecipanti della fascia di età JUNIOR possono presentare le proprie proposte inerenti solo le tre seguenti categorie “Energia e Ambiente”, “Nutrizione” e “Trasporti e Mobilità”.

Le domande di partecipazione possono essere presentate dal 7 novembre 2016 ed entro e non oltre le ore 16,00 del 14 gennaio 2017.

Entro i quindici giorni successivi, i partecipanti Junior riceveranno la erogazione di materiale didattico inerente il “Project Management” ed il “Business Plan” per chiarire come elaborare una propria idea e trasformarla in un progetto.

Entro le ore 16.00 del 3 aprile 2017 i gruppi concorrenti Junior dovranno presentare il proprio progetto allegando tutta la documentazione richiesta.

Fra tutte le proposte partecipanti, alla presenza di un notaio e a cura del Soggetto Promotore che incaricherà 3 giudici per ognuna delle 3 categorie (un LIONS, un PROSPERA ed uno proveniente dal MIUR), il 20 aprile 2017 verranno selezionate le squadre vincitrici del premio, una per categoria. Qualora non rinvengano progetti meritevoli in una categoria, i giudici potranno decidere di non premiare alcun progetto tra quelli alla stessa afferenti.

I vincitori della categoria Junior si aggiudicheranno un viaggio per i ragazzi e gli accompagnatori che li porterà alla scoperta delle eccellenze italiane nei vari settori della ricerca e della produzione industriale.

Verrà inoltre assegnato al gruppo (professore più ragazzi) un premio economico del valore di 1.500 euro al lordo delle imposte e tasse: all'Istituto scolastico di appartenenza verrà consegnata una targa di riconoscimento di partecipazione.

In caso di vincite ex aequo, a insindacabile giudizio della Commissione di Selezione, il premio verrà diviso in parti uguali tra i vincitori.



**PREMIO 2016-2017 organizzato da**

***Associazione LIFEBILITY***

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

La premiazione ufficiale avverrà insieme a quella dei concorrenti BASE nei 15 giorni successivi alla riunione della Commissione di Selezione finale.

## **Art 8: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito [www.lifabilityaward.com](http://www.lifabilityaward.com).

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi.

## **Art 9: COMITATO TECNICO SCIENTIFICO E COMMISSIONE DI SELEZIONE**

**Il Comitato Tecnico Scientifico o di indirizzamento è composto da rappresentanti qualificati nelle categorie del concorso e provenienti dalle Università italiane**

Le idee vincitrici sono selezionate dalla Commissione di Selezione i cui componenti sono così determinati :

- 1 per ogni membro del Comitato Tecnico Scientifico,
- 1 su indicazione di ciascun sponsor (sia che offra un premio o aiuti nella diffusione).
- 1 LIONS per ogni distretto che collabora

La Commissione di Selezione sceglierà, a suo insindacabile giudizio ed alla presenza di un notaio, le idee vincitrici, tra le idee finaliste selezionate e rielaborate nel Business Plan che verranno presentate alla commissione dai TUTOR che hanno seguito i concorrenti finalisti nell'ultimo mese. ogni componente del Comitato Tecnico Scientifico e della Commissione di Selezione si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.



## PREMIO 2016-2017 organizzato da

*Associazione LIFEBILITY*

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

### **Art 10: PREMIO concorrenti BASE**

1) Ad ogni giovane della categoria BASE vincitore del premio "Business Plan" verrà offerta la possibilità di partecipare ad un corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un business plan a cui seguirà il tutoring di circa un mese (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione alla sessione in aula (gratuita) è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring.

Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti.

Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

I vincitori del premio saranno "Finalisti" per i premi di cui segue.

2) Le proposte vincitrici tra i Finalisti nella categoria Base si aggiudicheranno un premio costituito da :

- a) carnet di voucher GRATUITI assistenza allo START UP di impresa.

Il premio consiste in :

1. inserimento in un INCUBATORE a ciò adeguato e disponibile per 3 – 6 mesi, per il TUTORING necessario a realizzare il prototipo funzionante; se verrà superata positivamente questa fase il vincitore potrà accedere ai voucher successivi (dei quali dovrà fruire entro massimo 18 mesi dalla conclusione del periodo in INCUBATORE coincidente con l'apertura della azienda START UP)
2. apertura dell'azienda con l'aiuto di un commercialista socio LIONS che fornirà l'assistenza amministrativa necessaria fino al primo bilancio (apertura, contabilità, impostazione contabile, chiusura bilancio);
3. supporto di un esperto di Finanza socio LIONS per la ricerca di finanziamenti e l'impostazione dei rapporti con le banche e/o istituti finanziari;
4. supporto LEGALE socio LIONS per la stesura di contratti standard di vendita dei propri prodotti-servizi;
5. supporto di una società di ricerca selezione (che fa riferimento a socio LIONS), autorizzata dal Ministero del Lavoro, per le prime due assunzioni di personale.

OPPURE

- b) inserimento in uno STAGE di sei mesi (con retribuzione come previsto dalla normativa vigente) presso azienda sponsor, in date da concordarsi con l'azienda;

OPPURE

- c) un premio in denaro pari a 3.500 euro al lordo delle imposte e tasse a titolo di borsa di studio.





## PREMIO 2016-2017 organizzato da

*Associazione LIFEBILITY*

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

La scelta del premio da assegnare è insindacabilmente riservata alla Commissione di Selezione e, nel caso STAGE, previa verifica delle caratteristiche del concorrente da parte dell'AZIENDA che offre lo STAGE.

Nel caso in cui la proposta partecipante alla categoria Base sia proposta da un Team, il premio STAGE sarà assegnato a un solo membro del team.

Pertanto, al momento della presentazione del progetto, il Team dovrà indicare:

- a) il membro del Team che parteciperà al corso preliminare al Tutoring;
- b) il fruitore dello STAGE in caso di vittoria.

Gli STAGE non assegnati ai vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili ai finalisti e ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso) sempre ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione.

Ciascun partecipante al momento della presentazione della proposta dovrà indicare un ordine di preferenza tra i premi disponibili, anche se la scelta della Commissione di Selezione potrà assegnare a proprio insindacabile giudizio un premio diverso.

### **Art 11: ESCLUSIONE**

Essendo Lifability Award un concorso per idee, saranno esclusi i progetti che al 3 aprile 2017 abbiano superato la fase di "idea progettuale", trovandosi in fase avanzata di realizzazione, intendendosi per "fase avanzata", a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: aver ottenuto la pubblicazione del progetto; aver realizzato un prototipo o comunque un completo sviluppo del progetto nella maggioranza dei suoi aspetti; aver iniziato una sperimentazione; aver ottenuto finanziamenti da terzi (anche a fronte di cessione di partecipazione sociale).

Saranno esclusi i progetti che risultino premiati da altri concorsi alla stessa data. Non verranno accolti progetti già presentati negli anni precedenti a Lifability

L'esclusione di un partecipante, per tali ragioni o per altre violazioni del regolamento, sarà decisa a insindacabile giudizio del Soggetto Promotore. L'escluso non avrà diritto ad alcun rimborso per spese eventualmente sostenute per la partecipazione al concorso.





**PREMIO 2016-2017 organizzato da**

**Associazione *LIFEBILITY***

**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**

**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**

## **Art 12: PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA**

La proprietà intellettuale dell'Idea ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti.

I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract dei progetti vincitori, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

9

## **Art 13: PRIVACY**

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso ([privacy@lifabilityaward.com](mailto:privacy@lifabilityaward.com)).

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

L'Associazione LIFEBILITY, i docenti ed i TUTOR Prospera oltre ai membri della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle proposte pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.