

CORSO

# BUSINESS PLAN E INTERNAZIONALIZZAZIONE per le Industrie Culturali e Creative

FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE IMPRESE, BOLOGNA

## OBIETTIVI

Il corso **forma competenze manageriali per lo sviluppo di piani aziendali finalizzati alla presenza dell'impresa culturale creativa nei Paesi esteri.**

Il progetto fornisce competenze sulla contrattualistica internazionale e su come valutare la fattibilità di un progetto di internazionalizzazione; trasferisce conoscenze e capacità fondamentali per intraprendere accordi e relazioni con imprese del paese verso cui si intendono rivolgere i propri prodotti o servizi.

## DESTINATARI

Imprenditori e figure chiave delle imprese che svolgono funzioni di presidio e innovazione dei processi commerciali, produttivi o gestionali nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative, che operano nella manifattura (sviluppo di prodotti creativi legati al Made in Italy e di servizi ad alto contenuto creativo).

Il corso non prevede quota d'iscrizione. La quota di cofinanziamento obbligatoria è coperta con il **mancato reddito**, un costo solo figurativo.

## DOCENTI/TESTIMONIANZE

**FRANCESCO CAPIZZI:** il business plan per l'internazionalizzazione d'impresa

**RAFFAELLA PELLEGRINO:**

Proprietà intellettuale e contrattualistica internazionale.

**Staff incredibol:** Il contesto delle Industrie culturali e creative

**Staff Città metropolitana di Bologna:**

la realtà metropolitana e i processi di internazionalizzazione della manifattura

## CALENDARIO

ORARIO: DALLE 9 ALLE 13 E DALLE 14 ALLE 18

22 FEBBRAIO, 1 MARZO,  
8 MARZO, 15 MARZO,  
22 MARZO, 29 MARZO

**MODALITA' DI ISCRIZIONE:** L'ammissione al corso avviene secondo l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, fatto salvo del possesso dei requisiti e comunque **non oltre il 9 febbraio 2017.** Le aziende devono iscriversi tramite il sito [icc.demetraformazione.it](http://icc.demetraformazione.it)

Il corso fa parte dell'operazione "Industrie culturali e creative e Internazionalizzazione" finalizzata alla **formazione di competenze strategiche e tecniche** per l'avvio e la gestione di attività commerciali e organizzative per una presenza significativa su mercati esteri.

Per favorire la frequenza, i corsi sono programmati in una giornata di formazione a settimana.

## ALTRI CORSI E CONSULENZE

- **TARGET:** come individuare i Paesi più adatti al proprio prodotto/servizio | 48 ore
- **COMUNICAZIONE:** Tecniche di comunicazione diretta e supporti comunicativi tramite web | 66 ore
- **VENDITA:** ottimizzare le vendite tramite e-commerce | 30 ore
- + **CONSULENZE** (Coaching individuale o per piccoli gruppi di imprese)

È possibile iscriversi ai singoli corsi o all'intero programma. La partecipazione ad un corso costituisce priorità di accesso ai corsi successivi.

Il corso "BUSINESS PLAN E INTERNAZIONALIZZAZIONE per le industrie culturali e creative" **forma competenze manageriali per lo sviluppo di piani aziendali finalizzati alla presenza dell'impresa culturale creativa nei Paesi esteri.** Il progetto fornisce competenze sulla contrattualistica internazionale e su come valutare la fattibilità di un progetto di internazionalizzazione; trasferisce conoscenze e capacità fondamentali per intraprendere accordi e relazioni con imprese del paese verso cui si intendono rivolgere i propri prodotti o servizi.

Il corso supporta quindi le industrie culturali creative nei processi di consolidamento imprenditoriale e in quelli di costruzione di reti di collaborazione tra imprese, con l'obiettivo di implementare progetti di internazionalizzazione solidi e duraturi.

Durante il corso verranno presentate case history di processi di internazionalizzazione di successo, sviluppati anche attraverso alleanze tra Industrie Culturali e Creative e imprese delle filiere tradizionali della manifattura già presenti sui mercati esteri.

Al termine della formazione il partecipante sarà in possesso delle competenze manageriali necessarie per la costruzione di un business plan di verifica della sostenibilità del progetto di internazionalizzazione, per la definizione dei fabbisogni di competenze, strutturali ed economici e per l'implementazione del piano realizzativo e il relativo monitoraggio.

## CONTENUTI

- Il business plan per l'internazionalizzazione d'impresa
- Approfondimenti sul budget e il controllo di gestione
- Contrattualistica internazionale. Analisi di modelli di contratti
- Diritti della proprietà intellettuale. Analisi inerente la registrazione e protezione di marchi
- Fondi e iniziative (contributi europei, nazionali, regionali e locali) dedicati allo sviluppo dell'internazionalizzazione

## DOCENTI

**Francesco Capizzi** - Giurista d'impresa con esperienze nella consulenza all'avvio di nuovi servizi e nelle startup di impresa

**Raffaella Pellegrino** - Avvocato

**Staff Incredibol**- Comune di Bologna

**Staff progetti d'impresa**- Città Metropolitana di Bologna Servizio Progetti d'impresa

## DIDATTICA

Durata: 48 ore di formazione.

Sono previste lezioni frontali anche tramite l'analisi di casi di studio e attività laboratoriali assistite dai docenti, nell'ambito delle quali i partecipanti potranno fare simulazioni inerenti l'internazionalizzazione della propria impresa di appartenenza.

## CALENDARIO DEL CORSO

22 febbraio	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
1 marzo	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
8 marzo	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
15 marzo	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
22 marzo	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
29 marzo	dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

## SEDE DEL CORSO

Bologna

## NUMERO DI PARTECIPANTI

12 persone

## DESTINATARI / REQUISITI DI ACCESSO

Il progetto è destinato al sistema delle industrie culturali creative della nostra regione, con priorità alle ICC che operano nella manifattura sia attraverso lo sviluppo di prodotti creativi legati al Made in Italy, sia proponendo servizi ad alto contenuto creativo.

Possono partecipare gli imprenditori e tutte le professionalità che in azienda svolgono funzioni di presidio e innovazione dei processi commerciali, produttivi o gestionali. Le imprese, sulla base dei propri fabbisogni formativi, possono iscrivere al progetto propri soci, dipendenti e collaboratori, anche con partita iva.

## COME ISCRIVERSI

Le aziende interessate al corso devono **iscriversi tramite il sito [www.icc.demetraformazione.it](http://www.icc.demetraformazione.it) entro il 9 febbraio 2017** utilizzando l'apposito modulo di iscrizione compilato (reperibile sempre sul sito) e copia del curriculum vitae del lavoratore proposto.

Nel caso il numero degli iscritti, in possesso dei requisiti richiesti, sia superiore al numero di posti disponibili verrà redatta una **graduatoria sulla base dell'ordine temporale di iscrizione**.

## ONERI DI PARTECIPAZIONE

Il corso **non prevede alcuna quota cash di partecipazione**

Il corso è cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo con riferimento all'obiettivo tematico 8 – formazione continua e quindi si configura come aiuto di Stato nell'opzione "De Minimis". **Le imprese che parteciperanno al corso dovranno pertanto redigere una dichiarazione di De Minimis** attestante che l'ammontare di aiuti di cui l'azienda ha beneficiato negli ultimi tre esercizi non supera i 200.000 euro. La quota di cofinanziamento dell'impresa è coperta con il **mancato reddito** (costo del personale in formazione), **un costo solo figurativo**.

Il partecipante ha **l'obbligo di frequenza**.

**A garanzia della frequenza** al corso da parte dei partecipanti viene richiesta una **cauzione di 100€** da versare la settimana antecedente l'avvio della formazione.

Qualora il partecipante frequenti almeno il 70% delle ore previste, la cauzione sarà restituita, in caso contrario Demetra Formazione si riserva il diritto di trattenere l'intero importo.

## INFO

Per maggiori informazioni potete contattare DEMETRA Formazione all'indirizzo di posta elettronica [icc@demetraformazione.it](mailto:icc@demetraformazione.it) o telefonare al numero 051 0828946 e chiedere di Jessica Fabi, tutor del corso.

**Demetra Formazione** è un ente di formazione del sistema Legacoop Emilia-Romagna, che supporta le imprese clienti nei processi di innovazione e sviluppo competitivo formando competenze in grado di gestire i cambiamenti.

L'area Cultura & Innovazione di Demetra Formazione sviluppa progetti e percorsi per la formazione di competenze specialistiche negli ambiti manageriale, tecnologico e artistico a sostegno della competitività del settore delle Industrie Culturali e Creative. Le competenze formate possono operare anche in imprese delle filiere tradizionali, favorendo percorsi di innovazione.

**Legacoop Emilia-Romagna** è l'associazione di rappresentanza sul territorio regionale delle cooperative aderenti a Legacoop Nazionale. È parte del movimento cooperativo italiano ed è autonoma dal punto di vista economico e giuridico. Per le sue associate svolge importanti funzioni di supporto: si fa portavoce dei loro interessi e delle istanze comuni di volta in volta individuate; coordina a livello regionale le politiche delle associazioni territoriali e di settore che compongono Legacoop; gestisce i rapporti con le istituzioni pubbliche locali e regionali, con le altre associazioni di categoria e con le strutture organizzate della società civile; offre servizi di consulenza, assistenza e formazione professionale per lo sviluppo dell'imprenditorialità cooperativa delle sue risorse umane;

**INCREDIBOL! – l'INnovazione CREativa DI BOlogna** è un progetto per sostenere lo sviluppo delle imprese culturali e creative in Emilia-Romagna.

Coordinato dal Comune di Bologna e sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna, INCREDIBOL! è una rete di partner pubblici e privati, già attivi sul territorio cittadino e regionale con servizi di diverso tipo a favore dei giovani creativi che vogliono fare delle proprie idee una professione. Grazie al contributo dei partner, INCREDIBOL! offre orientamento, formazione, consulenze, oltre a contributi in denaro, spazi in concessione e attività di promozione.

**Città metropolitana di Bologna Servizio Progetti d'impresa** è il servizio dedicato alla creazione di impresa. Il servizio è nato nel 1989 ad opera della Provincia di Bologna dopo che, da un'indagine, emerse che il tasso di mortalità di una buona percentuale di nuove imprese era precoce a tal punto da non superare il terzo anno di vita.

L'idea fu quella di istituire uno sportello che offrisse una consulenza mirata agli aspiranti imprenditori prima di aprire un'attività in proprio. Nel corso di questi anni lo sportello bolognese è stato affiancato da altri sette sportelli con l'obiettivo di essere presenti in modo capillare sul territorio.