



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE INDUSTRIE CREATIVE DELL'EMILIA-ROMAGNA PER L'ANNO 2017

1. Premessa

Il Comune di Bologna gestisce dal 2010 il progetto Incredibol! - l'Innovazione Creativa di Bologna, dedicato al sostegno alle 'industrie culturali e creative'.

Nell'ambito del progetto, sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna, sono previste molteplici azioni per favorire lo sviluppo delle cosiddette 'Industrie creative'. Uno degli aspetti fondamentali per permettere la crescita di realtà spesso molto attive e valide dal punto di vista dei contenuti, ma poco attrezzate per una crescita di mercato significativa, è sostenerne l'apertura a un mercato sovra-locale, che travalichi i confini regionali e/o nazionali.

2. Oggetto dell'avviso

Nel quadro generale sopra delineato, il Comune di Bologna, coordinatore del progetto Incredibol attraverso il Settore Marketing Urbano e Turismo, intende offrire alle industrie culturali e creative della regione Emilia-Romagna un contributo economico finalizzato a presentarsi sul mercato extraregionale e/o internazionale.

L'ammontare complessivo delle risorse da destinare al finanziamento dei progetti, per l'anno in corso, è pari ad euro 30.000,00.

3. Destinatari

Il presente avviso si rivolge alle 'industrie culturali e creative' nella accezione contenuta nel "libro bianco" del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (testo disponibile sul sito del [Mibac](#)), e in particolare:

- alle imprese aventi sede legale e almeno una sede operativa nel territorio della Regione Emilia-Romagna
- ai liberi professionisti aventi la sede della loro attività professionale in Emilia Romagna.

4. Forme di sostegno

I soggetti sopra indicati possono richiedere un contributo finalizzato a coprire parte delle spese sostenute a partire dal 1 gennaio 2017, o da sostenere entro e non oltre il 31/12/2017, inerenti le seguenti attività:

- partecipazione a fiere di settore di livello internazionale, anche sul territorio italiano, per promuovere la propria impresa oltre i confini nazionali;
- eventi b2b all'estero;
- manifestazioni di promozione internazionale;
- progetti di collaborazione con imprese attive sul territorio internazionale.

Sono agevolabili, solo se immediatamente ed esclusivamente riferibili all'oggetto dell'avviso, le seguenti spese:

- consulenze;
- materiali di comunicazione per stampe, brochure, dépliant, etc.;
- partecipazione a fiere in qualità di visitatore.

I contributi erogati non potranno essere in ogni caso superiori a 3.000,00 euro ciascuno. In caso di ulteriore disponibilità di fondi, saranno finanziati altri progetti ammessi in ordine di graduatoria.

I contributi saranno erogati ai sensi del regime di "de minimis", come definito dalla vigente normativa europea Regolamento N. 1407/2013 del 18 dicembre 2013.

I contributi, essendo connessi ad attività commerciale, saranno soggetti a ritenuta obbligatoria del 4%.

5. Contenuto dei progetti – presentazione delle domande

I progetti devono illustrare esaurientemente l'iniziativa di internazionalizzazione, i soggetti coinvolti, la spesa complessiva prevista e/o sostenuta, l'eventuale apporto finanziario delle sedi ospitanti.

Le domande di ammissione a contributo, con allegato progetto e piano (e/o rendiconto) delle spese, devono essere trasmesse, nel **termine delle ore 13.00 di martedì 23 maggio 2017**, solo in formato elettronico, ad entrambi i seguenti indirizzi:

protocollogenerale@pec.comune.bologna.it

incredibol@comune.bologna.it

Nell'oggetto dell'email andrà specificato: "Avviso pubblico per la selezione di progetti internazionalizzazione delle industrie creative dell'Emilia Romagna per l'anno 2017".

5. Criteri e modalità di valutazione

La valutazione dei progetti sarà compiuta da una commissione nominata successivamente alla scadenza del presente avviso.

Nella valutazione dei progetti si terrà conto dei seguenti criteri:

- 1 – Qualità del progetto sotto il profilo dei contenuti, della rispondenza agli obiettivi di internazionalizzazione dell'impresa e della innovatività della proposta (max 30 punti);
- 2 – Importanza e valore strategico della destinazione individuata per l'internazionalizzazione (max punti 30)
- 3 - Competenze ed esperienze significative dei soggetti partecipanti al progetto (max 20 punti);
- 4 – Rilevanza del progetto in relazione al contesto regionale (max 20 punti).

L'idoneità è fissata in 60 punti. In caso di parità di punteggio si darà priorità ai soggetti con età media dei componenti più bassa ed ai soggetti che non hanno ricevuto contributi dalle passate edizioni del progetto Incredibol.

I progetti valutati positivamente saranno inseriti in una graduatoria di merito.

6. Rendicontazione e impegni diversi

Ai fini della erogazione del contributo i soggetti beneficiari dovranno presentare

all'Amministrazione comunale (Settore Marketing Urbano e Turismo) il rendiconto delle spese sostenute, corrispondente al contributo erogato, corredata dalla documentazione valida ai fini fiscali, come specificato nella nota informativa allegata al presente avviso. Se la spesa sostenuta è inferiore a quanto indicato nella richiesta, il contributo sarà ridotto proporzionalmente.

Il rendiconto dovrà essere presentato nel termine perentorio di due mesi dalla data di conclusione del progetto. In caso di mancato rispetto del termine, l'amministrazione procederà alla revoca del contributo.

7. Informazioni e contatti

Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente avviso, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica o i numeri telefonici sottospecificati:

incredibol@comune.bologna.it

tel. 051 2194386 - 4056 – 5667

Sul sito del Comune di Bologna – all'indirizzo www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi – saranno pubblicate tutte le informazioni relative al presente avviso e l'esito della procedura di selezione.

La partecipazione all'avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti nelle proposte progettuali saranno raccolti e utilizzati dal Comune di Bologna unicamente per le finalità del presente avviso.

Il responsabile del trattamento è il Direttore del Settore Marketing Urbano e Turismo.

f.to Il Direttore del Settore
Marketing Urbano e Turismo
Oswaldo Panaro

Allegati:

- Domanda di partecipazione
- Note informative per la rendicontazione dei contributi