

FS ITALIANE: DIGITAL CONTEST PER INDIVIDUARE IN ITALIA I MIGLIORI TALENTI NEI CORSI DI LAUREA IN INGEGNERIA E ECONOMIA

- ingegneria elettrica, elettronica, meccanica, informatica, delle telecomunicazioni ed economia
- al via terza edizione **FS Competition 2017 - #MoveYourTalent**
- iscrizioni entro il 5 settembre 2017 su fscompetition.it
- **serious game** online e **digital case study** per il Gruppo FS
- ai vincitori buoni per viaggiare con Trenitalia

Roma, 14 luglio 2017

Individuare i migliori talenti fra studenti e laureati in ingegneria elettrica, elettronica, meccanica, delle telecomunicazioni, informatica ed economia di tutta Italia attraverso *serious game* e *digital case study*.

E' l'obiettivo di **FS Competition 2017 - #MoveYourTalent**, il contest lanciato da FS Italiane, giunto quest'anno alla terza edizione.

Per partecipare è necessario registrarsi online sul sito fscompetition.it, entro il 5 settembre 2017, e accedere ai tre *serious game* proposti nella piattaforma digitale.

Inoltre, sulla **pagina Facebook FS Competition** e su **twitter** attraverso l'hashtag **#MoveYourTalent** saranno raccontate tutte le novità e le fasi salienti del contest.

“FS Competition 2017 - #MoveYourTalent è l'iniziativa promossa dal nostro Gruppo, sempre più orientato al digitale e alle nuove tecnologie, per attrarre candidati di talento per il business attraverso modalità innovative che mettono in mostra abilità e attitudini dei ragazzi”, sottolinea Mauro Ghilardi, Direttore Centrale Risorse umane e Organizzazione di FS Italiane. “Online challenge, social e business game, eventi e sharing experience ci consentiranno inoltre di potenziare l'engagement dei ragazzi, offrendogli un'esperienza divertente e ricca di stimoli, orientandoli verso il mondo del lavoro e riducendo la distanza tra università e azienda”, conclude Ghilardi.

FS Competition 2017 - #MoveYourTalent è nato per premiare i migliori studenti universitari e laureati che si sfideranno prima online e poi dal vivo a Roma, nei giorni 11 e 12 ottobre 2017. Un'opportunità concreta e imperdibile per i giovani studenti e laureati che vogliono mettersi in gioco e mostrare il proprio talento a FS Italiane, Gruppo che per il terzo anno consecutivo è *Best Employer of Choice*, la classifica delle aziende più desiderate dai neolaureati (indagine 2017 di Cesop HR Consulting Company).

I *serious game* previsti nella sfida sono l'*In-Basket*, dove sarà richiesto di organizzare la festa di fine anno della propria Facoltà; il *Project Management Business Game*, in cui i partecipanti dovranno ideare un progetto di mobilità integrata; e l'*Alternative Reality*



Game, nel quale è richiesto intuito e dimestichezza con i *device* digitali per farsi strada tra gli indizi che saranno svelati nel corso della prova.

I migliori talenti, scelti da FS in base ai punteggi ottenuti sul web, accederanno alla fase finale di due giorni a Roma. Il primo giorno (11 ottobre) con una *sharing experience* saranno testate le competenze dei giovani talenti selezionati che successivamente incontreranno i top manager del Gruppo e sosterranno colloqui. Nel secondo giorno (12 ottobre) i partecipanti saranno impegnati nello sviluppo di un *digital case study*, incentrato su uno dei cinque pilastri del Piano industriale 2017-2026 di FS Italiane: digitalizzazione, espansione internazionale, mobilità integrata, infrastrutture integrate, logistica integrata.

Una commissione valuterà i lavori, in base a criteri di originalità, fattibilità e sostenibilità delle proposte, e decreterà due gruppi vincitori. I giovani talenti del primo gruppo saranno premiati con un buono di 400 euro per viaggiare con i treni lunga percorrenza di Trenitalia, un soggiorno di due notti in una località a scelta e l'ingresso al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa. Agli studenti e laureati del secondo gruppo sarà, invece, consegnato un buono di 300 euro per viaggiare con Trenitalia.