

“CREAZIONE SITI WEB - FONDAMENTI DI WEB MARKETING”

PROGRAMMA

Mod.1 - Sito Web, Dominio, Spazio Web, Ftp

Il sito web come strumento aziendale di comunicazione e marketing
Cenni (molto superficiali) di linguaggio html.
Dominio e spazio web, acquisto di un dominio.
Concetto di FTP, installazione di un client FTP

Mod.2 - Il Cms Joomla

Significato di CMS
Cenni introduttivi sulla struttura di Joomla

Mod.3 - Creazione del Sito: Contenuti ed Estensioni

Struttura dei contenuti, Categorie, Articoli
Estensioni di Joomla, Componenti, Moduli, Plug-in, Template grafici
Concetto di menu, associare il menu a un modulo, posizionamento del menu
Gestione utenti, Creare e gestire un'Area riservata nel sito

Mod.4 - Progettazione e Realizzazione del Sito Web personale o aziendale con Joomla.

Mod.5 - Web Marketing: Ottimizzare un Sito Joomla per i Motori di ricerca (Seo)

Come funziona la ricerca con Google
L'importanza di essere ben posizionati
Significato di SEO (Search Engine Optimization)
Quali sono gli elementi determinanti per il posizionamento su Google
Cenni sulla struttura (Tag html) di una pagina web
Cenni sulla struttura di una pagina ottimizzata SEO
Strumenti SEO su un sito Joomla
Statistiche sito con Google Analytics

Mod.6 – Social Media Management

Web reputation e social media policy
LinkedIn (con focus sulla ricerca del lavoro)
Facebook: piano editoriale, creazione di una fanpage, inserzioni a pagamento ed eventi
Strumenti di grafica: Canva, Picmonkey e Picktochart
Instagram e Pinterest (visual storytelling)
E-mail marketing

Mod. 07 - Diritti e Doveri dei Lavoratori Somministrati 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Mod. 08 Salute e Sicurezza negli Ambienti Di Lavoro 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Il corso viene realizzato con i fondi Forma.Temp per la formazione dei lavoratori temporanei