



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2018/2020

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali - Turismo e benessere

La Fondazione ITS di Rimini "Turismo e Benessere" è un organismo composto da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione che lavorano insieme per rispondere alle esigenze formative e occupazionali espresse dalle imprese turistiche dell'Emilia Romagna. Attiva dal 2012, si inserisce nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale e nel sistema nazionale di istruzione terziaria non universitaria. Ogni anno realizza percorsi formazione superiore rivolti ai giovani diplomati che desiderano acquisire una specializzazione nel settore turistico.

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali Bologna

Descrizione della figura professionale	<p>Il Tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e all'elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione.</p> <p>Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessarie; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.</p> <p>Possiede competenze innovative in direzione di un turismo poliedrico e intersettoriale (web marketing, networking, storytelling, revenue management), in quanto oggi le barriere tra le professioni per lo sviluppo del territorio sfumano per lasciare spazio a contaminazioni tra più mestieri, in grado di ideare, pianificare e vendere strutture, reti di imprese e/o destinazioni.</p> <p>Progetta ed organizza nuovi prodotti, servizi ed eventi con una particolare attenzione alla valorizzazione enogastronomica di strutture, reti, destinazioni.</p>
Contenuti del percorso	<p>Leggere ed interpretare dati e fenomeni; strategie di apprendimento e reporting; lingua inglese; office automation.</p> <p>ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA CON STRUMENTI ON E OFF LINE: diritto e legislazione del turismo; analisi della domanda turistica: dai big data alle</p>



	<p>indagini mirate; analisi dell'offerta turistica.</p> <p>ANALIZZARE LE RISORSE A POTENZIALITÀ TURISTICA DI UN TERRITORIO: caratteri complessivi e sistemici del territorio; risorse culturali, ambientali, artistiche, storiche; le risorse eno-gastronomiche del territorio; benessere e qualità della vita.</p> <p>DEFINIRE, PIANIFICARE E IMPLEMENTARE AZIONI DI MARKETING (STRATEGICO, OPERATIVO, WEB) CON LE TECNICHE PROPRIE DEL TURISMO: marketing strategico; marketing operativo; CRM e marketing diretto; web e social media marketing; marketing eno-gastronomico; revenue e channel management.</p> <p>RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO: comunicazione; vendita e negoziazione; business; english for tourism; storytelling.</p> <p>DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE: destination management; gli eventi di promo-commercializzazione turistica; gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici; gli eventi collegati al wellness; pre-experiences, core-experiences, post-experiences; la comunicazione di prodotti/servizi turistici.</p> <p>GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO: lavorare per progetti ed obiettivi; lavorare nel turismo in una dimensione internazionale; il lavoro autonomo; lavorare in sicurezza.</p>
Principali imprese coinvolte	Grand Hotel di Rimini, Grand Hotel Des Bains di Riccione (Rn), Italian Exhibition Group Riccione Terme S.p.A., Riminiterme S.p.A., Cronopios, Link Associati, GP Studios, Società editrice Com.e - Comunicazione & editoria srl, Village 4 All, Performatori S.R.L
Sede di svolgimento	Bologna - Via dalla Volta 4
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 1.070 ore d'aula, 800 di stage aziendale e 130 di project work Ottobre 2018 – luglio 2020
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
Destinatari e requisiti d'accesso	Persone in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.
Quota di partecipazione	200 euro
Data iscrizione	Dal 12 giugno al 16 ottobre 2018
Criteri e modalità di selezione	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: - informatica e lingua inglese di base (livello base); - conoscenze nell'area turistica; - capacità di comprensione dati statistici; - capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.



Numero partecipanti	22
Contatti	Michela Paglia Tel. 051.4150612 E-mail info@its-rimini-turismoebenessere.it www.its-rimini-turismoebenessere.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-9531/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 756 del 21/05/2018, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.