



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

Titolo operazione **TECNICO AMMINISTRATIVO COMMERCIALE** Bologna (BO)

Specializzazione tecnica nazionale	TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA
Descrizione del profilo	Il “TECNICO AMMINISTRATIVO COMMERCIALE” è uno STORE & RETAIL MANAGER, un tecnico amministrativo in grado di costruire ed implementare un sistema di contabilità generale ed analitica, collaborando all’implementazione di un sistema di controllo di gestione, che integri gli aspetti economico-finanziari con gli indicatori di efficacia ed efficienza di prodotto e di processo. La specializzazione in “store & retail management” rende la figura formata capace di operare nella gestione di negozi del mondo del Commercio, integrando le competenze tecniche per l’amministrazione economico-finanziaria con competenze di coordinamento di risorse umane, logistica, visual merchandising e vendita, web communication.
Contenuti del percorso	Il percorso formativo si articolerà in 16 moduli: LINGUA INGLESE TECNICA; TECNICHE DI COMUNICAZIONE; ORIENTAMENTO AL LAVORO E GESTIONE DEI CONFLITTI - BILANCIO DI COMPETENZE; PIANIFICAZIONE E MISURAZIONE DEI RISULTATI DEI PROGETTI; PRINCIPI DI QUALITA' E SICUREZZA SUL LAVORO; PRINCIPI DI CONTABILITA', DATABASE e CRM; AMMINISTRAZIONE AZIENDALE E CONTROLLO DI GESTIONE; DIGITAL TRANSFORMATION E E-TAILING; SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E CONTENT MARKETING; FRANCHISING; RETAIL MARKETING; DIGITAL MARKETING; VISUAL MERCHANDISING; SISTEMI DI GESTIONE E CATEGORY MANAGEMENT; ANALISI GESTIONE LOGISTICA E FLUSSI COMMERCIALI SALES MANAGEMENT E CRM
Sede di svolgimento	<i>ISCOM ER - Via Tiarini,22 BOLOGNA</i>
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage e 10 di project work Novembre 2019 – Luglio 2020
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell’esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in “ TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA ”



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



Destinatari e requisiti d'accesso	REQUISITI FORMALI: Al percorso possono accedere giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore; o che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali; che non sono in possesso del diploma di Istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139; o che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di istruzione e formazione professionale; e sulla base della tavola indicativa delle correlazioni fra diplomi di Istruzione e Formazione Professionale e le specializzazioni di Istruzione e Formazione Tecnica superiore previste per le figure di Tecnico commerciale delle vendite e Tecnico dei servizi di impresa. REQUISITI SOSTANZIALI: conoscenza della Lingua inglese Livello A2 (QCER); saper utilizzare programmi informatici di videoscrittura e calcolo; essere in grado di utilizzare la posta elettronica e attivare ricerche in Internet; possedere conoscenza base delle modalità operative nei rapporti con terzi e di tecniche di contabilità generale e analitica.
Data iscrizione	Dal 01/09/2019 al 31/10/2019
Procedura di selezione	Il processo di selezione verrà attivato e documentato anche nel caso in cui il numero di utenti ammissibili non risulti superiore ai posti disponibili. La selezione prevede: PROVA SCRITTA: test a scelta multipla o a completamento per valutare le conoscenze della lingua inglese; quelle informatiche e del WEB; quelle relative alle modalità operative amministrative nei rapporti con terzi e di tecniche di contabilità generale e analitica. COLLOQUIO INDIVIDUALE: permetterà di valutare la coerenza rispetto al progetto personale, le caratteristiche di personalità, la percezione di autoefficacia al ruolo, le capacità comunicative e relazionali, la predisposizione a lavorare in gruppo.
Ente di formazione	ISCOM Emilia- Romagna – Titolare e Gestore dell'operazione
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola Capofila	ITC "Rosa Luxemburg" – Cod. Org. 4976
Imprese:	ISCOM GROUP S.R.L. Cod. Org. 11778; LINK ASSOCIATI SOCIETA' COOPERATIVA Cod. Org. 11785; MANZINI & CO. DAL 1938 S.R.L. Cod. Org. 12452; BASSA MODENESE S.R.L. Cod. Org. 12499 APPENNINO DISCOUNT S.R.L. Cod. Org. 13194; GEDIS S.R.L. Cod. Org. 13196; NUOVA PRIMULA S.R.L. Cod. Org. 13459
Università:	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO-EMILIA – Cod. Org. 2538
Contatti	Referenti: Sara Cremonini - Tel. 051/4150611 E-mail: info@iscomer.it / scremonini@iscomer.it / formazione@iscomer.it Sito Web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019 – 12187/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n.1323 del 29/07/2019, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA