



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Call for StartUp Day20 Università di Bologna

Sommario

1.	Che cosa è StartUp Day.....	2
2.	Obiettivo	2
3.	Requisiti di partecipazione:.....	2
3.1.	Chi può candidarsi	2
3.2.	Requisiti delle idee imprenditoriali candidate	3
3.3.	Requisiti dei progetti imprenditoriali delle startup già costituite	3
4.	Modalità di presentazione della candidatura	3
4.1.	Categoria idee imprenditoriali – Call for Ideas	3
4.1.1.	Candidatura al Round1 – Call for Ideas: 80 progetti selezionati	3
4.1.2.	Candidatura al Round 2 – Call for Ideas: 30 progetti selezionati	4
4.1.3.	Candidatura come Player	5
4.2.	Categoria start up già costituite – Call for Startup :10 progetti selezionati.....	5
5.	Selezione.....	5
5.1.	Criteri di selezione Round1(categoria idee imprenditoriali).....	6
5.2.	Criteri di selezione Round2 (categoria idee imprenditoriali)	6
5.3.	Criteri di selezione - categoria StartUp già costituite	7
6.	Commissione.....	7
6.1.	Commissione categoria idee imprenditoriali.....	7
6.2.	Commissione categoria StartUp già costituite.....	7
7.	Riservatezza e Proprietà Intellettuale	7
8.	Privacy.....	8

1. Che cosa è StartUp Day

StartUp Day è l'evento con cui l'Alma Mater Studiorum -Università di Bologna, in collaborazione con l'incubatore, Almacube srl, intende promuovere lo sviluppo imprenditoriale supportando i propri studenti e valorizzando i risultati della ricerca per contribuire alla crescita del territorio attraverso la nascita di imprese innovative.

StartUp Day è, inoltre, un momento di presentazione (*investor time*) ai principali interlocutori dell'ecosistema startup italiano dei progetti imprenditoriali che partono da idee degli studenti, ex studenti e ricercatori dell'Università e occasione di networking con i principali attori del panorama nazionale e internazionale.

Cuore dell'evento è l'attività di **team meeting per supportare e valorizzare l'avvio di nuove proposte imprenditoriali di studenti e neolaureati**.

Il momento di team meeting consiste nella possibilità per 30 startupper (studenti o neolaureati con un'idea imprenditoriale), selezionati a seguito della presente Call di conoscere colleghi (*player*), interessati a prendere parte al progetto, che possiedono le competenze utili alla sua realizzazione al fine di formare il team di lavoro di sviluppo del progetto stesso. **Ai 30 startupper viene assegnato un tavolo per il team meeting: in 2 sessioni consecutive da 30 minuti lo startupper avrà la possibilità di presentare la propria idea ai player che si propongono alle sessioni di team meeting.**

Nell'ambito della Call for StartUp Day20, sono riservati 3 tavoli di team meeting per progetti imprenditoriali che intendono sviluppare il proprio business nel continente africano (progetti StudEnt for Africa).

Altri momenti di rilievo nell'ambito dell'evento sono l'opportunità per le startup già costituite di partecipare a una sessione di presentazione (*investor time*), a momenti di networking dedicati e sessioni di business matching.

2. Obiettivo

La Call for StartUp Day20 è volta ad **individuare ai fini della partecipazione allo StartUp Day 2020, previsto per sabato 23 maggio 2020** presso Palazzo Re Enzo e Sala Borsa a Bologna:

- **30 idee imprenditoriali** ai quali sarà attribuito un tavolo per partecipare a due sessioni di Team Meeting (per la categoria Idee imprenditoriali) di cui tre dedicate a idee imprenditoriali da realizzare nel mercato africano.¹
- **10 startup già costituite** che parteciperanno ad un momento di presentazione (*investor time*) o a momenti di networking dedicati, come, ad esempio, business matching, etc e che avranno accesso ai servizi di accelerazione erogati da Almacube (per la categoria Startup già costituite)

3. Requisiti di partecipazione:

3.1. Chi può candidarsi

Possono candidare un'idea o un progetto imprenditoriale come **proponenti**, individualmente o in team, **studenti iscritti ad un corso di studio di primo o secondo ciclo, a un corso professionalizzante** (master di primo o secondo livello) a un corso di specializzazione, ad eccezione dei medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99 o **laureati, diplomati che abbiano conseguito il titolo di studio da meno di 3 anni** a decorrere dalla data di pubblicazione della presente Call.

La candidatura è possibile solo con credenziali dell'Università (mail e relativa password), qualora il proponente avesse smarrito le credenziali potrà fare richiesta di riattivazione delle stesse in fase di candidatura.

¹ Nello specifico si intende un progetto che preveda la realizzazione del prodotto finale o l'erogazione del servizio in territorio africano e il cui principale mercato di riferimento sia individuato in un paese/territorio situato nello stesso continente.

Qualora ci sia un team già formato, lo stesso può essere composto, oltre che dai soggetti sopra indicati, anche da:

- **studenti e alumni dell'Università di Bologna;**
- **studenti internazionali** che stiano svolgendo un periodo di scambio presso l'Università di Bologna;
- **studenti o alumni della Bologna Business School;**
- **altre persone fisiche e giuridiche.**

Possono candidarsi nuovamente in qualità di proponente o di membri del team, fermi restando i requisiti sopra esposti, anche gli *startupper* che si erano già candidati nelle edizioni precedenti, ma che non hanno ottenuto un tavolo di team meeting in una delle edizioni precedenti.

Ogni *startupper* proponente può candidare **fino a 3 idee**.

3.2. Requisiti delle idee imprenditoriali candidate

L'idea imprenditoriale candidata può essere **di qualsiasi ambito**, in fase di candidatura sarà richiesto di indicare fino a 2 ambiti di appartenenza tra le seguenti aree di specializzazione S3: Innovazione nei servizi, Industrie culturali e ricreative, Agroalimentare, Salute e benessere, Edilizia e costruzioni, Meccatronica e motoristica, Energia e Sviluppo sostenibile, Big Data, Industria 4.0, Circular Economy, Blu Growth.

L'idea imprenditoriale candidata può essere a qualsiasi stadio di sviluppo: dalla semplice intuizione ad un progetto avviato nel quale lo *startupper* ha già coinvolto altre persone.

Il proponente e il team imprenditoriale devono rispettare i requisiti di cui al punto 3.1

3.3. Requisiti dei progetti imprenditoriali delle startup già costituite

Il progetto imprenditoriale candidato può essere **di qualsiasi ambito**, in fase di candidatura sarà richiesto di indicare fino a 2 ambiti di appartenenza tra le seguenti aree di specializzazione S3: Innovazione nei servizi, Industrie culturali e ricreative, Agroalimentare, Salute e benessere, Edilizia e costruzioni, Meccatronica e motoristica, Energia e Sviluppo sostenibile, Big Data, Industria 4.0, Circular Economy, Blu Growth.

Potranno essere candidati progetti imprenditoriali già costituiti come soggetto giuridico **da non più di 2 anni**.

Il proponente e il team imprenditoriale devono rispettare i requisiti di cui al punto 3.1

4. Modalità di presentazione della candidatura

La call è articolata in due **sezioni**: una dedicata alle idee imprenditoriali, l'altra dedicata a startup già costituite.

4.1. Categoria idee imprenditoriali – Call for Ideas

La categoria idee imprenditoriali è articolata in 2 round:

- Il primo round della Call for Ideas è aperto **fino al 20 gennaio 2020 ore 14.00**.
- Il secondo round della Call for Ideas è aperto dal **2 marzo al 9 marzo 2020 ore 14.00**. A tale round può accedere solo chi ha superato il Round1.

Requisiti e modalità per accedere ad entrambe le fasi sono descritti di seguito.

4.1.1. Candidatura al Round1 – Call for Ideas: 80 progetti selezionati

Il primo round di selezione è aperto **fino al 20 gennaio 2020 ore 14:00**. Oltre tale termine non sarà più possibile candidare la propria idea.

In questo periodo, ogni candidato che disponga dei requisiti idonei (punto 3) può presentare la propria idea compilando l'*application form* online disponibile sul sito www.startupday.unibo.it

Al fine del perfezionamento della candidatura al primo round tutti i candidati saranno invitati a compilare anche un questionario. **La compilazione di tale questionario psicometrico è obbligatoria da**

parte di **almeno un membro del team al fine di accedere alla valutazione e dovrà essere inoltrata entro il 25/01/2020 ore 14.00**. Il questionario è solo a fini di ricerca e non sarà oggetto di valutazione ai fini della partecipazione alla call.

Il 5 febbraio 2020 sarà pubblicata sul sito web www.startupday.unibo.it la graduatoria delle 80 idee che proseguiranno il percorso di selezione e passeranno al Round 2 della Call for Ideas.

Durante il periodo di apertura del Round1, è possibile fissare un appuntamento per coloro che desiderano ricevere consigli utili alla compilazione dell'application form scrivendo una mail a startupday@unibo.it.

Per **gli 80 startupper selezionati nel Round 1 è prevista la partecipazione agli incontri formativi del Programma di Accensione imprenditoriale**.

Si consiglia la partecipazione di almeno un membro del team ad ogni lezione; la partecipazione di tutti i componenti del team a tali incontri non è obbligatoria, ma è caldamente consigliata per acquisire le conoscenze di base sul mondo startup e per partecipare con maggior consapevolezza al Round 2.

Gli incontri si terranno a Bologna nelle seguenti date:

- martedì 11 febbraio 2020,
- giovedì 13 febbraio 2020,
- martedì 18 febbraio 2020
- mercoledì 19 febbraio 2020 (per i progetti StudEnt for africa)
- giovedì 20 febbraio 2020
- lunedì 24 febbraio 2020 (per i progetti StudEnt for Africa)

Gli incontri si terranno dalle ore 18.00 (il luogo e il programma delle lezioni sarà comunicato ai team selezionati) Per gli studenti che stanno svolgendo un periodo di studio all'estero, sarà possibile seguire gli incontri in videoconferenza.

Orario e sede degli incontri per i progetti StudEnt For Africa saranno comunicati agli 8 team selezionati.

Gli 80 progetti selezionati al Round1 che lo desiderano accedono inoltre di diritto alla Fase 1 dell'Incubation Program di Almacube. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.almacube.com.

4.1.2. Candidatura al Round 2 – Call for Ideas: 30 progetti selezionati

Il secondo e ultimo round di selezione, è aperto dal 2 marzo al 9 marzo 2020 ore 14:00. A tale selezione possono accedere unicamente gli 80 progetti selezionati al termine del Round1.

Per perfezionare la propria iscrizione al Round 2, entro il 9 marzo occorre:

- Compilare l'*application form online* disponibile sul sito www.startupday.unibo.it.
- Allegare video di presentazione del progetto e del team della durata massima di 1 minuto

Il 27 marzo 2020 saranno pubblicati sul sito web www.startupday.unibo.it i nomi delle 30 idee selezionate che otterranno un tavolo per il *Team Meeting* partecipando allo StartUp Day 2020 come startupper.

In caso di rinuncia di uno degli *Startupper* selezionati, la commissione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria entro il 15 aprile 2019. Dopo tale data per i 30 progetti selezionati non sarà possibile rinunciare al tavolo di team meeting assegnato.

I 30 startupper selezionati potranno accedere ad un programma di formazione specifica (team building, pitch, customer discovery, etc) in preparazione all'evento conclusivo dello StartUp Day: Date e modalità della formazione verranno comunicate al seguito del termine della procedura selettiva.

4.1.3. Candidatura come Player

I player, ossia gli studenti o neolaureati che intendono mettere le proprie competenze nello sviluppo di una idea imprenditoriale, possono farlo, iscrivendosi **dal 7 aprile 2020 al 22 maggio 2020** attraverso un'agenda elettronica, alle sessioni di team meeting.

4.2. Categoria start up già costituite – Call for Startup :10 progetti selezionati

Selezione rivolta a progetti imprenditoriali già avviati che hanno raggiunto un certo livello di maturità e che sono pronti ad accedere a percorsi di crescita e accelerazione. Potranno essere candidati progetti imprenditoriali già costituiti come soggetto giuridico da non più di 2 anni

Il processo di selezione è aperto dal 2 marzo 2020 al 9 marzo 2020 e prevede un solo round durante il quale verranno selezionate un numero massimo di 10 startup che - a seconda del livello di maturità - potranno partecipare ad un momento di presentazione (investor time) durante lo StartUp Day e/o prendere parte a momenti di networking dedicati come ad esempio business matching, etc e che avranno accesso ai servizi di accelerazione erogati da Almacube.

Per perfezionare la propria iscrizione a questa sessione, **entro il 9 marzo** occorre:

- Compilare l'*application form online* disponibile sul sito www.startupday.unibo.it.
- Allegare video di presentazione del progetto e del team della durata massima di 1 minuto
- Allegare ultima visura camerale in fase di candidatura

In fase di candidatura sarà **necessario - per almeno un componente del team - compilare anche un questionario** a fini di ricerca le cui risposte non saranno oggetto di valutazione al fine della partecipazione alla call.

Il 27 marzo 2020 saranno pubblicati sul sito web www.startupday.unibo.it i nomi delle 10 startup selezionate che parteciperanno a momenti di networking dedicati come ad esempio *business matching*, o qualora ritenute sufficientemente mature ad un momento di presentazione (investor time) durante lo StartUp Day.

In caso di rinuncia di una o più delle startup selezionate, la commissione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria entro il 15 aprile 2019. Dopo tale data per le 10 startup selezionate non sarà possibile rinunciare alla partecipazione allo StartUp Day.

Le dieci realtà selezionate potranno accedere a percorsi di crescita e accelerazione erogati da Almacube secondo un programma che verrà comunicato a seguito del termine della procedura selettiva.

5. Selezione

Il processo di selezione prevede due round per la categoria idee imprenditoriali; un solo round per la categoria progetti imprenditoriali di startup già costituite.

A parità di punteggio sono considerate prioritarie le candidature nelle quali:

- lo stadio di avanzamento tra Round1 e Round2 è stato valutato con punteggio maggiore (per la categoria idee imprenditoriali);
- in subordine la percentuale di membri del team che siano studenti o alumni dell'Università di Bologna è maggiore;
- in subordine, l'età media dei gruppi è inferiore.

5.1. Criteri di selezione Round1(categoria idee imprenditoriali)

Le idee candidate saranno valutate nel round 1 in base ai criteri di seguito riportati cui è abbinato un punteggio da 1 a 5 (1 - min; 5 - max). Il punteggio massimo totalizzabile al Round1 è di 100 e viene raggiunto sommando il punteggio di ciascun membro della commissione su ciascun criterio.

Criterio	Punteggio
Opportunità di mercato (Problema/Soluzione)	Da 1 a 5
Chiarezza espositiva del progetto	Da 1 a 5
Innovatività/Originalità dell'idea	Da 1 a 5
Capacità e competenza del soggetto o del team proponente	Da 1 a 5

Nell'ambito del Round 1 saranno effettuate due graduatorie: una graduatoria generale, una graduatoria dedicata alle idee imprenditoriali che intendono sviluppare il proprio business in Africa (StudENT for Africa).

Tra le 80 idee selezionate, sono riservati 8 posti per idee imprenditoriali che intendono sviluppare il proprio business in Africa.

Qualora le prime 8 idee progettuali, presenti nella graduatoria riservata a progetti imprenditoriali con potenziale sviluppo e impatto sul continente africano (StudENT for Africa), siano già presenti nella graduatoria generale, la stessa sarà scorsa a copertura delle posizioni disponibili a riserva (8 nel primo round).

In particolare, gli 80 progetti selezionati nel Round 1 saranno quindi scelti secondo la seguente procedura:

- 72 progetti (primo round) attingendo dalle idee inserite nella graduatoria generale di merito;
- 8 progetti attingendo dalla graduatoria riferita ai progetti con core business sull' Africa non ricompresi tra i primi 72 (primo round) e contenuti nella graduatoria generale di merito che hanno accettato l'opportunità di partecipazione

5.2. Criteri di selezione Round2 (categoria idee imprenditoriali)

Le idee candidate saranno valutate nel round 2 in base ai criteri di seguito riportati cui è abbinato un punteggio da 1 a 5 (1 - min; 5 - max). La soglia minima per superare la selezione è di 15 punti. Il punteggio massimo totalizzabile al Round2 è di 100 e viene raggiunto sommando il punteggio di ciascun membro della commissione su ciascun criterio.

Criterio	Punteggio
Stadio di avanzamento relativamente al periodo tra il Round1 e il Round2	Da 1 a 5
Video di presentazione del progetto e del team	Da 1 a 5
Lean Canvas	Da 1 a 5
Chiarezza espositiva del progetto	Da 1 a 5

Nell'ambito del Round 2 saranno effettuate due graduatorie: una graduatoria generale, una dedicata alle idee imprenditoriali che intendono sviluppare il proprio business in Africa (progetto StudENT for Africa).

Tra le 30 idee selezionate, sono riservati 3 posti per idee imprenditoriali che intendono sviluppare il proprio business in Africa.

Qualora le prime 3 idee progettuali, presenti nella graduatoria riservata a progetti imprenditoriali con potenziale sviluppo e impatto sul continente africano (StudENT for Africa), siano già presenti nella

graduatoria generale, la stessa sarà scorsa a copertura delle posizioni disponibili a riserva (3 nel secondo round).

In particolare, i 30 progetti selezionati nel Round 2 saranno quindi scelti secondo la seguente procedura:

- 27 progetti (secondo round- Call for Ideas) attingendo dalle idee inserite nella graduatoria generale di merito;
- 3 progetti attingendo dalla graduatoria riferita ai progetti con core business su Africa non ricompresi tra i primi 27 (secondo round- Call for Ideas) e contenuti nella graduatoria generale di merito che hanno accettato l'opportunità di partecipazione

5.3. Criteri di selezione - categoria StartUp già costituite

I progetti imprenditoriali di startup già costituite saranno valutati in base ai criteri di seguito riportati cui è abbinato un punteggio da 1 a 5 (1 - min; 5 - max) per un punteggio massimo totalizzabile di 15/15. Il punteggio massimo totalizzabile è di 75 e viene raggiunto sommando il punteggio di ciascun membro della commissione su ciascun criterio.

Criterio	Punteggio
Video di presentazione del progetto e del team	Da 1 a 5
Lean Canvas	Da 1 a 5
Chiarezza espositiva del progetto	Da 1 a 5

6. Commissione

6.1. Commissione categoria idee imprenditoriali

Le selezioni di entrambi i round per la categoria idee imprenditoriali verranno effettuate da 2 commissioni di valutazione: una per la graduatoria generale, una per la graduatoria StudENT for Africa.

In particolare la commissione di valutazione per la graduatoria generale sarà composta dal Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese Terza Missione e Comunicazione o suo delegato, dalla Delegata del Rettore all'imprenditorialità o suo delegato, dal Presidente dell'incubatore Almacube o suo delegato e dai responsabili della Business Unit Startup di Almacube. La commissione potrà chiedere un parere tecnico di esperti del settore di riferimento sulle proposte imprenditoriali presentate.

La commissione di valutazione per la graduatoria per i progetti StudENT for Africa sarà composta da 1 referente della Fondazione Alma Mater, 2 valutatori esterni con riconosciuta esperienza di imprenditorialità nel mercato africano, 1 esperto Banca Intesa Sanpaolo, 1 esperto IBM in quanto partner di progetto.

6.2. Commissione categoria StartUp già costituite

La selezione per progetti imprenditoriali di startup già costituite sarà effettuata da una commissione di valutazione composta da Dirigente dell'Area Rapporti con le Imprese Terza Missione e Comunicazione o suo delegato, dalla Delegata del Rettore all'imprenditorialità o suo delegato, dal Presidente dell'incubatore Almacube o suo delegato e dai responsabili della Business Unit Startup di Almacube. La commissione potrà chiedere un parere tecnico di esperti del settore di riferimento sulle proposte imprenditoriali presentate

7. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nelle domande di partecipazione saranno usate dall'Università di Bologna esclusivamente per le finalità del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi se non dietro espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali soggetti terzi che abbiano necessità di accedere alle informazioni per le finalità del presente bando.

Il proponente/i è/sono titolare/i dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi a informazioni, dati, conoscenze sviluppate prima dell'avvio del rapporto oggetto del presente bando.

Fatto salvo quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna, il proponente/i proponenti resta/no titolare/i dei diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi a informazioni, dati e conoscenze trasmessi e sviluppati nell'ambito del rapporto oggetto del presente bando. In analogia con i servizi offerti al personale docente e ricercatore, il Knowledge Transfer Office dell'Università di Bologna **potrà mettere a disposizione del proponente/dei proponenti i propri servizi di supporto alla tutela e valorizzazione di eventuali idee-invenzioni brevettabili, compreso il sostenimento dei relativi costi**, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Bologna.

8. Privacy

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. I dati forniti dai candidati e partecipanti al programma, saranno trattati conformemente alle disposizioni del Regolamento Ue 2016/679, o GDPR (General Data Protection Regulation) e a ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.