

Waiting for StartUp Day, 6th edition

23rd May 2020



Powered by



GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELL'APPLICATION FORM ROUND1

Questo documento – in cui sono spiegate alcune sezioni dell'application form - ti sarà utile per compilare al meglio l'application form per il Round 1 della Call for Ideas di StartUp Day 20. Prima di compilare l'application form ti consigliamo di scaricare il fac-simile dell'application e di leggere il regolamento completo. Ricorda che **puoi candidare la tua idea entro il 20 gennaio ore 14.00 solo ed esclusivamente compilando il form online** a questo link:

<https://www.aricweb.unibo.it/startupday/index.aspx>

PRESENTAZIONE DELL'IDEA

In questa sezione ti è richiesto **un focus sul progetto che desideri candidare**; utilizza un linguaggio chiaro e semplice, fai in modo che il tuo progetto sia comprensibile a tutti, anche a persone che non appartengono al settore di riferimento della tua idea. Quando comunichi è fondamentale che il progetto arrivi a tutti, impegnati a trovare le parole adatte per comunicare a più persone possibili ciò che vuoi realizzare. Utilizza un linguaggio chiaro e periodi brevi, puoi inserire elenchi puntati.

4. Descrivi la tua idea imprenditoriale evidenziandone l'aspetto innovativo. (Rispondi in max 1000 caratteri spazi inclusi)

La descrizione deve essere di **max 1000 caratteri (spazi inclusi)**. Il limite è tassativo. Sembrano pochi? In realtà sono molti di più rispetto ad altri contesti in cui dovrai raccontare il tuo progetto: startup competition, presentazione ad investitori ecc. Meglio abituarsi subito. Com'è possibile dire tutto in soli 1000 caratteri? In unico modo: **mostrare solo il cuore del progetto**, ciò che lo rende davvero unico e che può suscitare ulteriore curiosità e interesse per un approfondimento successivo. **Lo scopo di questa breve presentazione non è elencare i dettagli, ma far comprendere la logica portante del progetto.**

6. Qual è il problema rilevato per cui proponi la tua idea (Rispondi in max 400 caratteri spazi inclusi)

Il punto di partenza per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale è l'esistenza di un problema e/o di un bisogno da risolvere. Se non c'è il problema, non c'è neanche la soluzione, e la startup non ha motivo di esistere. Descrivi brevemente in cosa consiste il problema e da chi è avvertito, non essere

generico, individua un target preciso (ad es: uomo, donna, giovane, adulto, con certe abitudini o passioni, etc.).

7. Qual è la soluzione che proponi con la tua idea? (Rispondi in max 400 caratteri spazi inclusi)

Descrivi la soluzione individuata, cioè come il tuo prodotto/servizio risponde al bisogno individuato e come funziona.

8. Da dove deriveranno i ricavi del progetto? (Rispondi in max 400 caratteri spazi inclusi)

Spiega come pensi di ottenere dei ricavi con questo progetto.

9. Da dove deriveranno i costi del progetto? (Rispondi in max 400 caratteri spazi inclusi)

Spiega quali sono i costi principali che dovrai sostenere per questo progetto.

10. Chi sono i tuoi competitors? Cosa fanno/usano ora le persone al posto del tuo prodotto/servizio? (Rispondi in max 400 caratteri spazi inclusi)

Spiega quali sono i competitor per il tuo prodotto/servizio: che si tratti di competitor diretti, indiretti o di prodotti/servizi sostitutivi, tutti i business hanno concorrenza. In che modo la tua idea crea valore? Perché un potenziale cliente dovrebbe preferire la tua idea alle altre alternative a disposizione? **Spiega cosa ti differenzia e ti rende unico e per quale motivo stai apportando un miglioramento e una novità.** Spiega quale soluzione viene utilizzata oggi che la tua idea andrebbe a sostituire, ad es: se stai proponendo un sistema di food delivery puoi indicare Just Eat e focalizzarti sul perché la tua idea è diversa da questo competitor.

11. Come vedi il tuo progetto nei prossimi 5 mesi? (Rispondi in max 300 caratteri spazi inclusi)

Spiega come immagini il tuo progetto nei prossimi 5 mesi, che attività hai pianificato, qual è la roadmap strategica ed operativa.

12. Come vedi il tuo progetto nei prossimi 5 anni? (Rispondi in max 300 caratteri spazi inclusi)

Spiega qual è l'obiettivo a medio-lungo termine del progetto e la visione che caratterizza lo sviluppo del prodotto/servizio.

PRESENTAZIONE TEAM

Per una startup nascente, il team è la risorsa più importante: per questo lo StartUp Day fa incontrare chi ha un'idea (**Startupper Unibo**) con chi ha le competenze per poterla realizzare (**Player**). Il cuore dell'evento è il **team meeting** poiché solo grazie alla multidisciplinarietà è possibile creare imprese di successo. **Puoi candidarti da solo o in team.** Utilizza questa sezione per raccontare di te e degli eventuali componenti del team, se stai già lavorando con qualcuno al progetto.

1. Da quante persone è composto attualmente il team?

Indica le persone che realmente stanno lavorando al progetto, ricorda che il cuore di StartUp Day è il Team Meeting: puoi candidarti anche da solo, all'evento avrai l'occasione di conoscere potenziali co-founders. Puoi indicare **quante persone ritieni opportuno**, ma è importante inserire solamente le persone che realmente stanno collaborando per l'ideazione e lo sviluppo.

4. Completa le informazioni relative al tuo team (se ne hai uno).

Per ogni persona (proponente compreso) inserisci i dati anagrafici e una breve presentazione di max 300 caratteri spazi inclusi, ti consigliamo di indicare nella breve presentazione **il valore aggiunto che la persona apporta all'interno del team** e, se esistono, di menzionare **progetti già realizzati in passato**.

Dati anagrafici: nome - cognome - mail - telefono - titolo di studio - se studente UniBo anno di studio e corso attualmente frequentato

NB: con **Project Leader** si intende la persona maggiormente coinvolta nel progetto, (non deve necessariamente coincidere con il proponente).

Con **Member** si intende una persona che sta collaborando allo sviluppo del progetto.

Team Member esempio :

Laureato a pieni voti in Informatica per il Management presso UNIBO con Erasmus in Danimarca, Luca è ora C++ Junior Developer in una società di consulenza informatica di Bologna. Si occupa dello sviluppo front-end e back-end della piattaforma web ed è figura chiave per la crescita del progetto.

5. Perché hai/avete scelto di lavorare su quest'idea? (Rispondi in max 300 caratteri spazi inclusi)

Descrivi brevemente per quale motivo hai/avete scelto di dedicare del tempo allo sviluppo di questo progetto imprenditoriale.

6. Quali sono le competenze che mancano nel tuo team? Indica fino a 3 figure di cui avresti bisogno (Rispondi in max 300 caratteri spazi inclusi)

Il cuore dello StartUp Day è il Team Meeting, se sarai tra i 30 Startupper Unibo selezionati avrai l'opportunità di presentare la tua idea ai player che siederanno al tuo tavolo durante le sessioni di team meeting. Ricorda che il team giusto è un team eterogeneo e tutte le competenze sono importanti per lo sviluppo del progetto. **Indica fino a 3 figure che vorresti incontrare allo StartUp Day per ampliare il tuo team e lavorare alla realizzazione del progetto.** Una riga per ognuno sarà sufficiente, ad es. "Una persona che si occupi di marketing e fundraising" oppure "Un designer che segua la realizzazione del prodotto".

AVANZAMENTO DEL PROGETTO

Utilizza questa sezione per raccontare lo stadio di avanzamento del tuo progetto. **Lo stadio di avanzamento non influisce sulla valutazione dell'idea ai fini della selezione**, puoi presentare anche un progetto che sia ancora solo su carta, così come puoi candidare un progetto che sia già costituito (in questo caso dovrai indicare la data di costituzione).

1. Mese e anno in cui è stato immaginato il progetto per la prima volta.

Inserisci **la data indicativa**, ad es: ottobre 2019.

2. Qual è la fase in cui ti trovi allo stato attuale?

Indica lo stadio in cui ti trovi al momento dell'applicazione alla Call for StartUp Day 20 – Round1 – Call for Ideas.

- Stadio embrionale: l'idea al momento è solo su carta
- Primi lavori: sto/stiamo già lavorando alle prime versioni del prodotto/servizio in modo informale
- Lancio in programma: il lancio del servizio/prodotto è programmato per i prossimi mesi
- Lancio avvenuto: il prodotto/servizio è già in vendita

4. Se hai risposto "Prototipo" o "Prodotto" alla domanda precedente, indica, se possibile, un link o carica una immagine che mostri il prodotto/prototipo

Se si tratta di un servizio, anche una landing page o un gruppo Facebook potrebbero esserlo, o in alternativa una foto del prototipo realizzato / in fase di realizzazione.

Durante tutto il periodo di apertura della Call for Ideas puoi richiedere un incontro one2one con il team Almacube per ricevere supporto nella candidatura. Per maggiori informazioni scrivi a startupday@unibo.it