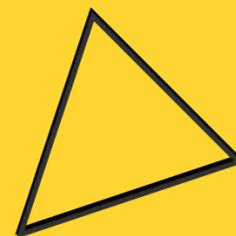


MANTICORA AUTOPRODUZIONI PRESENTA

Workshop di Autoproduzione

Idee e spunti da parte di chi ci è già passato



MANTICORA



MANTICORA AUTOPRODUZIONI

Manticora Autoproduzioni nasce a Bologna nel 2012 dal desiderio di otto giovani studenti dell'Accademia di Belle Arti di **mettersi in gioco nel mondo del fumetto e dell'editoria**. Obiettivo del gruppo è concentrare la propria attenzione su storie di qualità confezionate in modo professionale, pescando a piene mani nell'**immaginario weird e popolare**. In otto anni di attività il catalogo si è arricchito di ben dodici pubblicazioni, contando la partecipazione alle principali fiere e festival del settore (*Lucca Comics, Napoli Comicon, BilBOlbul*), oltre che a presentazioni e collaborazioni con radio e tv nazionali (*DeeJay TV, Radio Kairos*).

MANTICORA
AUTOPRODUZIONI



POISONED COMICS
READ WITH CARE

Perché Manticora?

L'UNIONE DI TANTI STILI
DIVERSI CHE FORMANO
QUALCOSA DI UNICO

Nella mitologia persiana la **Manticora è una chimera**, una creatura con **corpo leonino, testa di scimmia e coda di scorpione**.

Quando abbiamo fondato il nostro collettivo ci siamo imbattuti per caso in questa leggenda e abbiamo pensato che fosse un elemento perfetto per **descrivere la differenza di stili** nel nostro gruppo...e poi è una bestia che si presta a diventare la mascotte ufficiale del gruppo (l'abbiamo chiamata Elliot)!

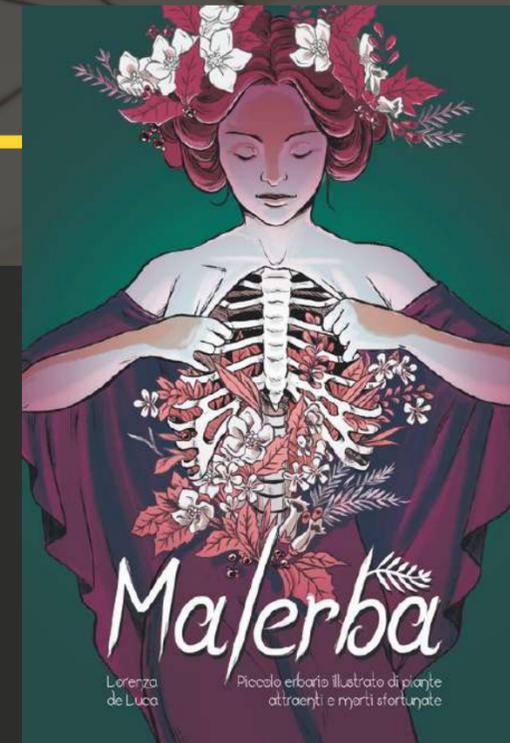
ULTIME PUBBLICAZIONI



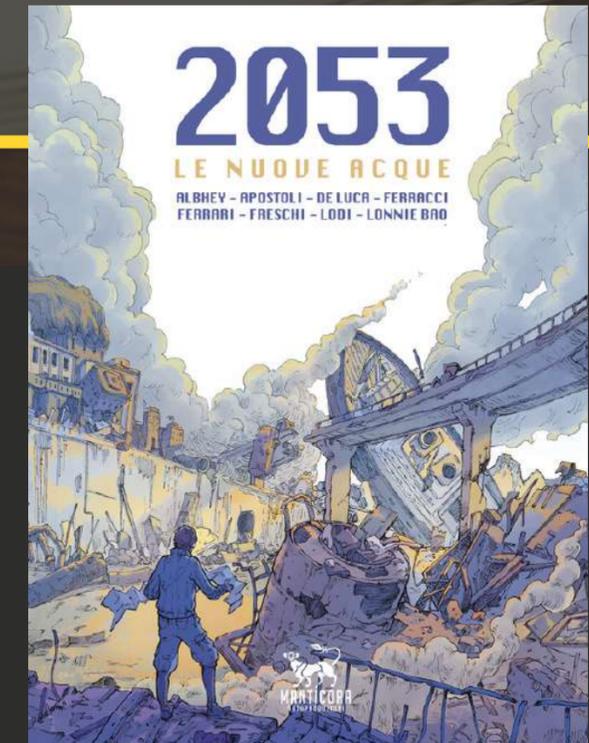
**IL
VENTESIMO
GRADO**



ABIGAIL



MALERBA



**2053: LE
NUOVE
ACQUE**

MANTICORA
AUTOPRODUZIONI

gruppomanticora@gmail.com
gruppo-manticora.blogspot.it
Manticora Autoproduzioni



PINS DEL MALESSERE

COSA SERVE PER FARE AUTOPRODUZIONE?



IDEE

Non importa che siano originali o spiritose, anche lo spunto più semplice può trasformarsi in una storia!

In questa fase è importantissimo il **brainstorming** di gruppo e l'utilizzo di **parole chiave**.



TEMPO

Fare autoproduzione significa essere autori, editori, distributori, venditori e addetti all'ufficio stampa nello stesso momento!

Se si è in tanti meglio dividersi i compiti, mai come in questo caso il **lavoro di squadra** fa la differenza!



SOLDI

Può sembrare brutale, ma fare autoproduzione significa **investire** i propri soldi **nel progetto**.

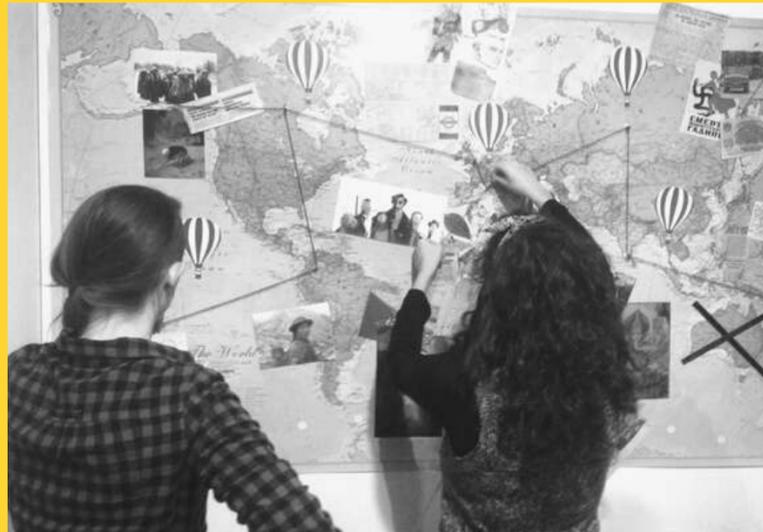
Tipografie, materiali e stand sono cose che costano, ma la speranza è quella di **rientrare nelle spese e finanziare altri progetti!**



DIVERTIMENTO

Probabilmente il requisito fondamentale per chi si vuole affacciare a questo ambito. L'autoproduzione è **l'occasione** giusta per **sperimentare** e affacciarsi nel mondo dell'editoria, se deve essere un peso tanto vale non farlo!

FASE IDEATIVA



BRAINSTORMING

Da soli o in compagnia, buttate giù una serie di parole chiave o temi di cui vorreste parlare.



CREAZIONE

La fase di disegno e sviluppo vera e propria. Cercate di porvi obiettivi fattibili, con poche pagine.



STAMPA

Dopo aver impaginato il vostro volume, scegliete una tipografia dove mandare in stampa.

Tipografie online

Link utili per la stampa

PRESS UP

www.pressup.it

SPRINT 24

<https://sprint24.com>

PIXART PRINTING

www.pixartprinting.it

PRINTBEE

www.printbee.it

CAMALOON

<https://camaloon.it>





Le Fiere

L'OBIETTIVO FINALE

Tralasciando l'attuale situazione sanitaria che impedisce gli assembramenti, **le fiere del settore dovrebbero essere l'obiettivo finale** di ogni autoproduzione.

Che sia il piccolo mercatino di provincia o **Lucca Comics & Games**, riuscire a partecipare almeno ad un evento pubblico è un ottimo modo per **farsi conoscere** e trovare nuovi lettori con cui instaurare una buona fanbase. Le fiere sono come dei piccoli **microcosmi per degli aspiranti autori**: permettono di conoscere gente, vivere l'esperienza "dall'altro lato del banco" e scoprire come funziona il mondo dell'editoria indipendente.

Promozione Online



SITO WEB E PIATTAFORME PER SHOP ONLINE

Avere almeno uno dei due è importante per farsi conoscere ed eventualmente integrare le vendite fatte durante le fiere.

es.: **Bigcartel, Etsy, Shopify**

SOCIAL

Nell'era dei social network non avere almeno un profilo **Instagram** o **Facebook** equivale a non esistere. Imparate a conoscere le potenzialità di ciascun social e ad usarlo per le vostre necessità.

NEWSLETTER E CARTELLA STAMPA

Un altro buon metodo per incrementare la propria presenza online è quella di creare una newsletter e cartelle stampa da mandare alle testate giornalistiche e i blog che parlano di fumetto.

Es: **Lo Spazio Bianco, Fumettologica, Comicus.it**



Ricapitolando

TIMELINE DI UN'AUTOPRODUZIONE

NASCITA

Hai voglia di metterti in gioco e cerchi dei compagni di squadra o un collettivo a cui aderire per fare esperienza.

PRIMI PASSI

L'idea c'è, il nome pure, è il momento di mettersi al lavoro! Disegnate, confrontatevi, discutete, ma soprattutto...non mancate le deadline!

DEBUTTO

Il volume è pronto e stampato, l'acconto per la fiera saldato, la promozione sui social effettuata. È il momento di presentarsi al pubblico!

REGOLA IL TIRO

Sicuramente ci saranno degli incidenti di percorso o il risultato potrebbe non essere all'altezza delle aspettative. Niente panico, fa parte del gioco!

EVOLUZIONE

Se avrete la fortuna di proseguire, la vostra autoproduzione crescerà con voi negli anni. E se non dovesse succedere, avrete qualcosa di bello da raccontare ai nipoti!



**THE
END**

Grazie!



LORENZA DE LUCA PER MANTICORA AUTOPRODUZIONI