



# AVOGO

Pietro Pignatti

# Contents

---

Chi sono?

---

AVOGO

---

Come ho iniziato?

---

Come ho lanciato AVOGO

---

Gli obiettivi di AVOGO

---

Modatima

---

Q & A

# Chi sono?

- Student di 17 anni a un college in Inghilterra
- Fondatore di un'organizzazione in beneficenza che vende utensili da cucina - AVOGO
- Fondatore di un'azienda di asporto di gelato
- Fondatore di “entrepreneurship garage”, un programma a scuola
- Un appassionato di cucina, design e ricerca su conflitti di risorse alimentari





## AVOGO

- Un utensile di cucina creato nel 2017
- Lanciato con un crowdfunding nel 2018
- Venduto online ed in due negozi a Londra
- Dal 2017 abbiamo dato €14,500 in beneficenza



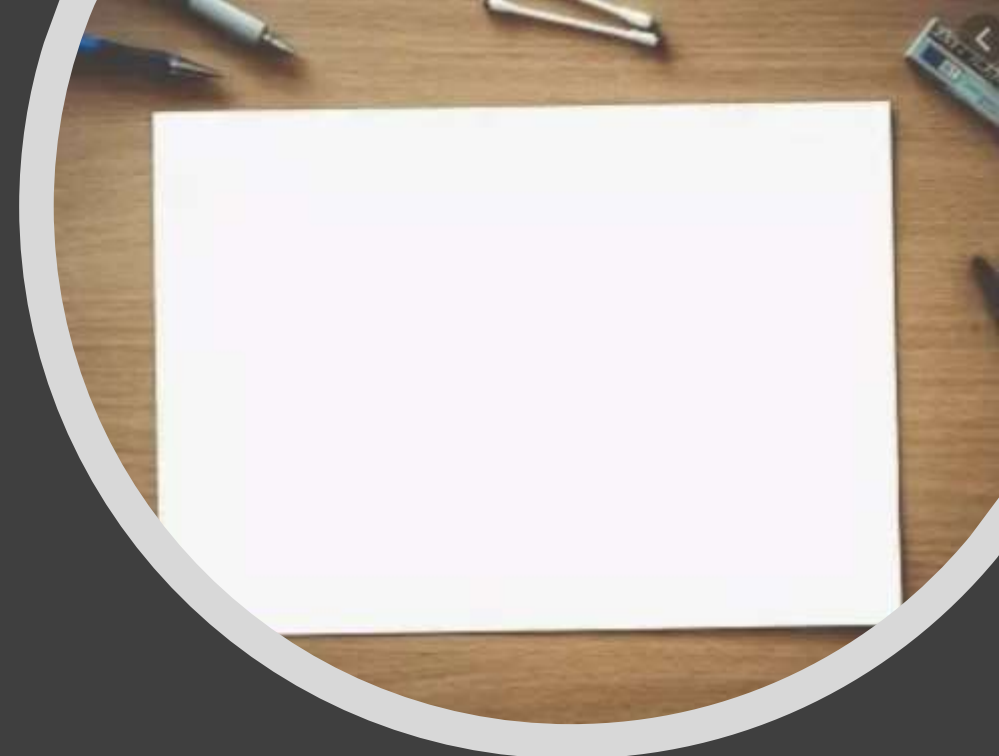
# Come è iniziato AVOGO

Mi sono iscritto ad una Sfida di design nel 2017 per creare un prodotto che faciliti la vita quotidiana di un appassionato di design

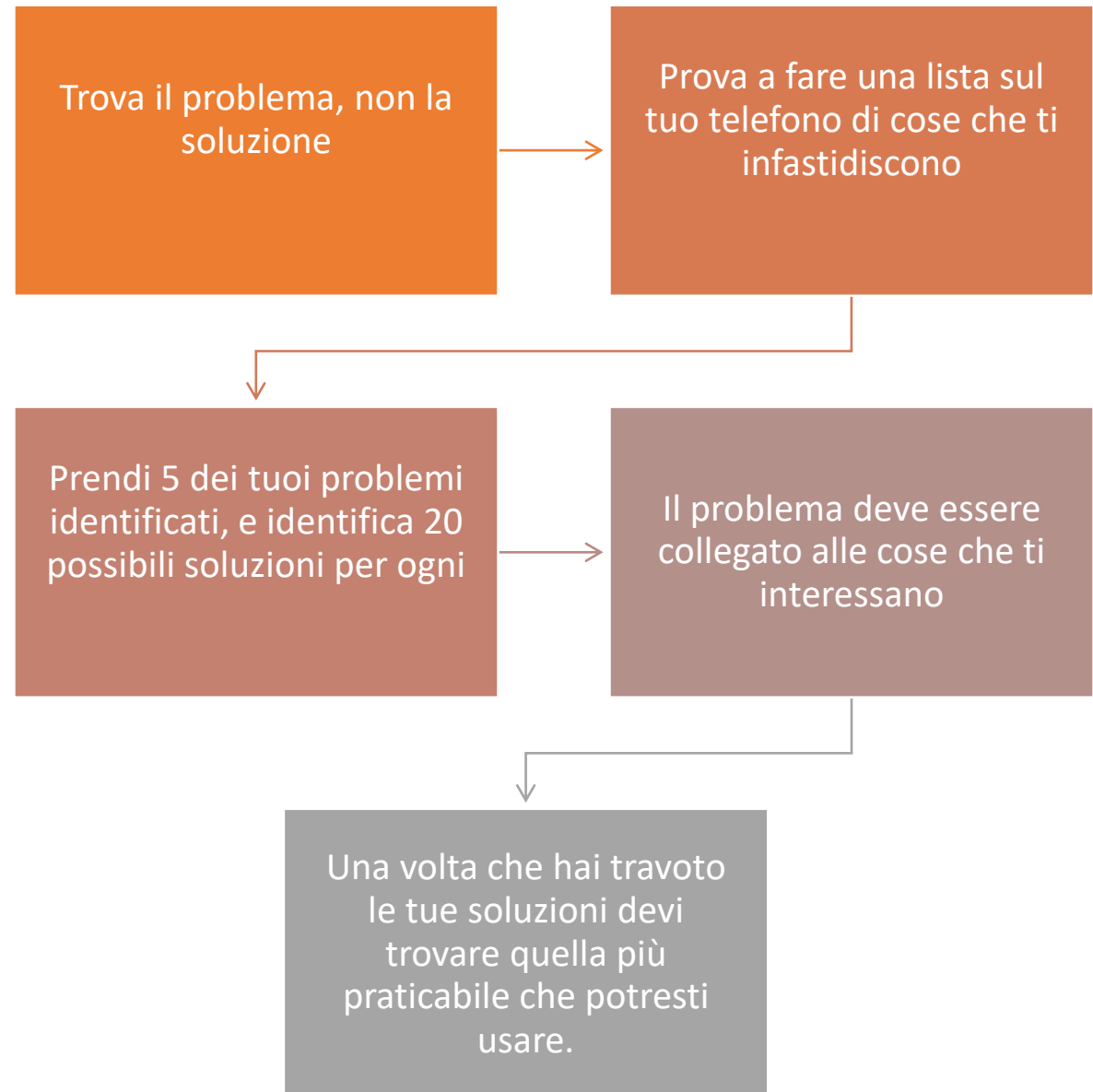
Ho identificato il problema che volevo risolvere quando ero sul treno andando a scuola

Una volta impostati i parametri di progettazione, ho iniziato a prototipare e disegnare

Abbiamo partecipato a un concorso internazionale di design ospitato da DB



# Come cominciare un progetto



News

## 'Avocado hand' could be thing of past after GCSE students win award for gadget



# Come ho commercializzato AVOGO

- Ho lanciato una campagna di marketing in collaborazione con la mia scuola
- Nell'aprile 2018 abbiamo lanciato una campagna Kickstarter per distribuire 250 AVOGO in cambio di capitale di avviamento
- Dopo la fine del Kickstarter ho deciso di dare una nuova immagine per AVOGO
- 
- Estate 2019, abbiamo avviato colloqui con liberty Londra (<https://www.libertylondon.com/>)
- Affrontare problemi: Covid-19,
- Re-lanciato independent di AVOGO Dicembre passato

# Creando un marchio

---

- Fin dall'inizio del progetto l'obiettivo era quello di essere un'organizzazione non profit che ha crea discussione
  - Il mio interesse per il conflitto di risorse alimentare mi ha portato a scoprire MODATIMA
  - Ho usato il mio background e la storia di AVOGO per creare un brand unico
  - Il nome: AVOGO
  - La nostra etica è stata che "il segreto per avere è dare"
  - "Clienti comprano il tuo PERCHÉ e non solo il tuo prodotto "
- 





# Gli obiettivi di AVOGO

- Abbiamo creato avogo per portare luce al problema della coltivazione non etica del avocado in Chile
- Spargere il concetto di consumismo consapevole
- Sottolineare l'importanza di sostenere le comunità che perdono a causa della crescita del consumismo
- Avere il maggior successo, economicament, per dare in benefiza il massimo a Modatima.
- Promovere il approccio in commerca di "Social Entrepreneurship".



# Modatima

- Attivisti per i diritti dell'acqua
- C'è un problema con la coltivazione di avocado in Chile
- Protestano contro il furto di acqua da parte degli agricoltori
- Vengono spesso oppressi dal governo per le loro azioni



# Domande?



My email:

[pietro.pignatti.morano@gmail.com](mailto:pietro.pignatti.morano@gmail.com)



Sito: <https://oldbrightonians.com/2-uncategorised/1958-introducing-the-avogo-avocado-tool.html>



Instagram: @avogo.official ,  
@pietro.pignatti