



Corso gratuito finanziato Social Media e Digital Marketing 32 ore

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti nuove conoscenze e competenze in materia di **Marketing digitale, Social Advertising e Social media management**, strumenti imprescindibili per essere riconoscibili e competitivi sul mercato contemporaneo.

DATE E CALENDARIO

- 3 luglio:** Digital Marketing – parte I – 10:00-13:00 / 14:00-16:00 (5 ore)
- 4 luglio:** Digital Marketing – parte II – 10:00-13:00 / 14:00-16:00 (5 ore)
- 5 luglio:** Social Media Management – parte I – 10:00-13:00 / 14:00-16:00 (5 ore)
- 6 luglio:** Social Media Management – parte II – 10:00-13:00 / 14:00-16:00 (5 ore)
- 7 luglio:** Social Media Management – parte III – 10:00-13:00 / 14:00-17:00 (6 ore)
- 10 luglio:** Social Advertising – 10:00-13:00 / 14:00-17:00 (6 ore)

DESTINATARI

Il corso è destinato a un **massimo di 15 occupati, inoccupati e disoccupati**, che siano **residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente all'iscrizione, che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione. Sono **esclusi i dipendenti pubblici con contratto a tempo indeterminato**.

AVVIO, DURATA E SEDE DEL PERCORSO

Il corso si svolgerà **in presenza presso la Fondazione Fashion Research Italy**, in Via del Fonditore 12 a Bologna, a partire dal **3 luglio per un totale di 32 ore**.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è gratuito.

Il progetto Fashion Digitale e Sostenibile è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna. *Operazione Rif. PA 2022-18773/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. DGR 447/2023 del 27/03/2023 e co-finanziato con risorse del Programma Fondo sociale europeo Plus 2021/2027 della Regione Emilia Romagna*

ATTESTAZIONE

Verrà rilasciato un **attestato di partecipazione** a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo.

REQUISITI DI ACCESSO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Sono richieste all'ingresso **conoscenze generali di informatica**.

Nel caso in cui il numero di richieste fosse superiore ai posti disponibili si procederà alla valutazione del CV (eventuali esperienze pregresse nel settore di riferimento e conoscenza dei software) unitamente alla data di iscrizione al corso. Per informazioni e iscrizioni, inviare una mail a ferdinando.morgana@ffri.it.