



**CORSI GRATUITI ONLINE RIVOLTI A DONNE  
RESIDENTI O DOMICILIATE IN EMILIA-ROMAGNA**

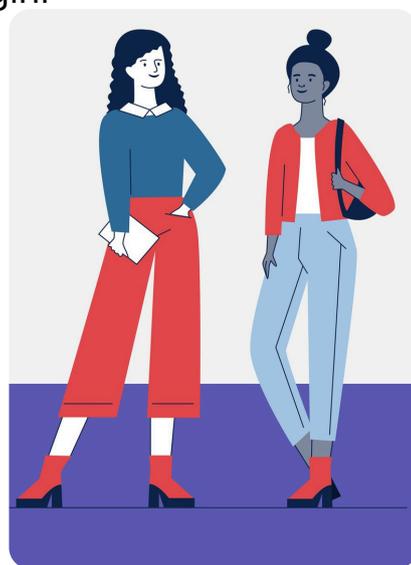
## **PARTECIPA AL CORSO ONLINE AFFRONTARE IN MODO PROATTIVO LE SFIDE E I CAMBIAMENTI**

### **Principali contenuti:**

- **Social Media Management:** Facebook e Instagram per promuovere o sviluppare la propria presenza professionale.
- Creare un **piano editoriale** semplice e **analizzare le performance**.
- Fondamenti di **Intelligenza Artificiale** per testi e immagini
- Tecniche di **comunicazione efficace**
- Realizzazione di **contenuti video e fotografici**

### **Calendario**

- Martedì 19 novembre
- Martedì 26 novembre
- Giovedì 28 novembre
- Martedì 03 dicembre
- Giovedì 05 dicembre



### **Orario:**

Dalle 14:00 alle 18:00





## CORSI GRATUITI ONLINE RIVOLTI A DONNE RESIDENTI O DOMICILIATE IN EMILIA-ROMAGNA

### Contenuti di dettaglio



#### **Modulo 1: Utilizzo professionale dei Social Media**

- Introduzione ai social media per il business
- Differenze tra l'uso personale e professionale.
- Creazione di profili ottimizzati (es. immagine, bio, parole chiave).
- Gestione dei contenuti e piano editoriale
- Come creare e programmare contenuti.
- Scelta degli argomenti e delle tipologie di post (testi, immagini, video).
- Best practices per l'engagement.
- Analisi delle performance

#### **Modulo 2: Fondamenti di AI generativa per testi e immagini**

- Introduzione all'AI generativa: definizioni e contesto
- Cosa sono le AI generative (es. ChatGPT, DALL·E).
- Ambiti di applicazione: marketing, comunicazione, content creation.
- Strumenti per la generazione di testi e immagini
- Utilizzo di ChatGPT per creare testi per social media, blog, email marketing.
- Introduzione a DALL·E per la creazione di immagini.
- Integrazione di AI nella creazione di contenuti
- Come sfruttare l'AI per ottimizzare il tempo e migliorare la qualità del lavoro.
- Limiti e considerazioni etiche nell'uso di AI generativa.





## CORSI GRATUITI ONLINE RIVOLTI A DONNE RESIDENTI O DOMICILIATE IN EMILIA-ROMAGNA

### Contenuti di dettaglio



#### **Modulo 3: Tecniche di comunicazione con il pubblico**

- Principi della comunicazione efficace
- Comunicazione verbale e non verbale.
- Elementi chiave della persuasione e coinvolgimento del pubblico.
- Gestione delle interazioni online
- Come rispondere ai commenti e interagire con il pubblico sui social media.
- Gestione delle critiche e del feedback negativo.
- Storytelling e personal branding

#### **Modulo 4: Realizzazione di contenuti video e fotografici**

- Apprendere le tecniche base per realizzare foto e video di qualità per la promozione online.
- Utilizzare strumenti semplici per l'editing di base.
- Fondamenti di fotografia e video-making
- Elementi di base per la realizzazione di foto e video (luce, inquadratura, composizione).
- Strumenti e attrezzatura base: smartphone, luci, software.
- Editing di base di foto e video
- Strumenti di editing gratuiti e facili da usare (es. Canva, app mobile di editing video).
- Ottimizzazione dei contenuti per le diverse piattaforme (dimensioni, formati).
- Creazione di contenuti per i social media
- Tipologie di video e foto che funzionano meglio sui social media (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Best practices per Instagram Stories, Reel, video LinkedIn.





## CORSI GRATUITI ONLINE RIVOLTI A DONNE RESIDENTI O DOMICILIATE IN EMILIA-ROMAGNA



## Contenuti di dettaglio

### Attività pratiche:

- Creazione di un piano editoriale settimanale su Meta e LinkedIn.
- Creare un breve contenuto testuale e un'immagine usando strumenti di AI.
- Simulazione di interazioni social, risposta a commenti e creazione di un mini-storytelling per il proprio brand.
- Creare un breve video promozionale utilizzando uno smartphone e un semplice programma di editing.

