

Formazione per professioni degli Eventi e dello Spettacolo o aspiranti tali

I nostri corsi online* offrono percorsi formativi pratici e accessibili, progettati per **supportare l'ingresso e la crescita professionale nel settore dello spettacolo dal vivo e degli eventi**. Con un forte focus su innovazione digitale, sostenibilità e nuove competenze gestionali, i corsi **si rivolgono a residenti o domiciliati in Emilia-Romagna**, siano essi occupati, disoccupati o in cerca di nuove opportunità.

*Su specifica richiesta di uno o più partecipanti, il corso potrà essere erogato in presenza presso la sede del progetto. Chiedere info all'ente.

In questa pagina trovi le due operazioni approvate a COM2 srl, in materia di formazione permanente per la filiera degli spettacoli dal vivo e degli eventi. Le due operazioni, pressochè identiche, sono state approvate in collegamento a due aree territoriali: Bologna e Piacenza.

TITOLO OPERAZIONE:	TITOLO OPERAZIONE:
<i>Verso il futuro degli spettacoli dal vivo e degli eventi: Percorsi Formativi 5.0 per l'Innovazione Digitale, l'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, la Sostenibilità e l'Inclusione – Azione 1 – Bologna</i>	<i>Piano di Formazione Permanente per la Filiera dello Spettacolo dal Vivo: Percorsi Formativi 5.0 per l'Innovazione Digitale, l'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, la Sostenibilità e l'Inclusione – Azione 1 - Piacenza</i>
Rif. PA. 2024-22622/RER - DCG di Approvazione 1914/2024	Rif. PA.2024-22625/RER – DCG di Approvazione 1914/2024

[LEGGI L'INTRODUZIONE COMPLETA AL CATALOGO CORSI](#)

[LEGGI L'INTRODUZIONE COMPLETA AL CATALOGO CORSI](#)

Destinatari e requisiti di accesso per entrambe le operazioni

<p>I percorsi formativi sono aperti a tutti coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale</p>	<p>Requisiti formali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Residenza o domicilio in Emilia-Romagna: I partecipanti devono essere residenti o domiciliati nella regione.• Appartenenza alla filiera dello spettacolo dal vivo: I destinatari devono operare come lavoratori, imprenditori, liberi professionisti o operatori attivi nel settore dello spettacolo dal vivo.• Partecipazione attiva e costante: È richiesta la frequenza regolare e il completamento delle attività previste dai corsi, comprese eventuali prove di verifica. <p>Requisiti sostanziali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Motivazione e interesse professionale: Valutati tramite colloqui o dichiarazioni di interesse.• Competenze digitali di base: Necessarie per alcuni corsi relativi a intelligenza artificiale, streaming e innovazione digitale.• Fragilità occupazionale: Priorità ai lavoratori in cassa integrazione o in sospensione lavorativa.• Necessità di aggiornamento professionale: Priorità per chi ha bisogno di aggiornare le competenze, soprattutto in ambiti strategici come digitalizzazione e sostenibilità.
---	--

Finalità, contenuti e obiettivi

<p>I cataloghi formativi mirano a potenziare le competenze di lavoratori, imprenditori e operatori della filiera dello spettacolo dal vivo, promuovendo la transizione digitale, l'innovazione e la sostenibilità. Gli obiettivi principali sono il miglioramento delle competenze tecniche e trasversali, il sostegno alla competitività delle imprese culturali e la promozione di pratiche di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Intelligenza artificiale (AI) e strumenti di streaming: Tecnologie per la gestione e la promozione di spettacoli dal vivo .✓ Comunicazione, brand identity e storytelling: Competenze per creare narrazioni efficaci e rafforzare l'identità del marchio .✓ Marketing 5.0 e promozione digitale: Tecniche avanzate di marketing digitale e promozione multicanale .✓ Gestione fiscale e finanziaria delle imprese culturali: Strumenti per garantire la sostenibilità economica e la corretta gestione finanziaria .✓ Ideazione, organizzazione e gestione di eventi 5.0: Percorsi per la gestione di eventi sostenibili, innovativi e inclusivi .

Ecco i nostri corsi

TITOLO CORSO: ***Ideazione di Eventi e Spettacoli 5.0: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative*** DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 64 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Martedì, Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perchè frequentare questo corso**

Impara a ideare eventi accessibili e innovativi, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'inclusione. Utilizza metodi creativi e modelli progettuali avanzati.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Argomenti**

- **Processi creativi per la progettazione di eventi**
- **Modelli di inclusione e accessibilità**
- **Innovazione e sostenibilità negli eventi**
- **Analisi dei fabbisogni e co-progettazione con gli stakeholder**

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**

- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI

➔ Assistenza Post Corso

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: Organizzare e Gestire Eventi e Spettacoli 5.0: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative
DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ Durata del Corso: 64 Ore

➔ Numero Minimo Partecipanti: Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Martedì, Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ Perché frequentare questo corso

Impara a gestire tutte le fasi organizzative di un evento, dal concept iniziale fino alla valutazione finale. Scopri come utilizzare strumenti e metodologie di project management.

➔ Argomenti

- **Tecniche di project management per eventi**
- **Gestione delle risorse e del team**
- **Valutazione dell'impatto e analisi dei risultati**
- **Sostenibilità e innovazione negli eventi**

➔ Metodologia Didattica

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ Attestato Finale

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ Chi può Partecipare

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI

➔ Assistenza Post Corso

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: Marketing 5.0 per la Promozione di Spettacoli, Eventi e altre Iniziative Culturali e Artistiche DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ Durata del Corso: 64 Ore

➔ Numero Minimo Partecipanti: Minimo 8 Persone

➔ Frequenza:

Edizione I: partenza 24 Febbraio – Lezioni: Lunedì, Mercoledì e Venerdì (fascia oraria 14:00 – 18:00)

Edizione II: partenza 10 Marzo – Lezioni: Lunedì, Mercoledì e Venerdì (fascia oraria 9:30 – 13:30)

➔ Sede: in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ Perché frequentare questo corso

Impara a utilizzare strumenti e tecniche di marketing avanzato per rendere i tuoi spettacoli più visibili e coinvolgenti. Dal marketing digitale alle strategie personalizzate, diventa un protagonista della comunicazione culturale.

➔ Argomenti

- Tecniche di marketing digitale e promozione online
- Utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale nel marketing
- Strategie di marketing predittivo e data-driven
- Analisi del pubblico e segmentazione di mercato

➔ Metodologia Didattica

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ Attestato Finale

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ Chi può Partecipare

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI

➔ Assistenza Post Corso

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: **Streaming e Instant Sharing di Eventi e Spettacoli: Attività per Tutti, Sostenibili e Innovative** DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 28 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Mercoledì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perchè frequentare questo corso**

Acquisisci le competenze per gestire piattaforme di streaming e condivisione istantanea. Impara a utilizzare i principali strumenti tecnologici per la trasmissione di eventi in diretta.

➔ **Argomenti**

- Piattaforme di streaming e condivisione istantanea
- Tecniche di regia per eventi online
- Coinvolgimento del pubblico e monetizzazione
- Sostenibilità e innovazione nello streaming

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: **Nuovi Modelli di Comunicazione, Brand Identity e Storytelling per le Imprese Culturali e Creative** DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 56 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Martedì e Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perchè frequentare questo corso**

Il corso mira a fornire competenze pratiche e strategiche per sviluppare modelli di comunicazione innovativi e costruire un'identità di marca forte per le imprese culturali e creative. Attraverso l'uso di tecniche di **storytelling digitale**, i partecipanti apprenderanno come creare contenuti che valorizzino progetti e iniziative, rendendoli più competitivi sul mercato regionale e nazionale.

➔ **Argomenti**

- Introduzione alla Comunicazione e Brand Identity
- Strategie di Comunicazione Digitale
- Tecniche di Storytelling
- Comunicazione Integrata e Pianificazione Strategica
- Valutazione e Monitoraggio delle Strategie di Comunicazione

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
 - segnalazione alle aziende che cercano personale;
 - attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.
-
-

TITOLO CORSO: Startup e Autoimprenditorialità per le Imprese che Lavorano nel Settore degli Spettacoli e degli Eventi DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 64 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Martedì e Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perché frequentare questo corso**

Impara a trasformare la tua idea imprenditoriale in una realtà concreta. Acquisisci le competenze per creare una startup di successo nel settore degli spettacoli e degli eventi.

➔ **Argomenti**

- Creazione e sviluppo di una startup culturale
- Modelli di business sostenibili
- Accesso a finanziamenti e risorse pubbliche
- Aspetti fiscali e normativi delle imprese culturali
- Marketing e promozione di una startup culturale

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma** di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.
- Età superiore ai **18 anni**.
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
 - segnalazione alle aziende che cercano personale;
 - attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.
-

TITOLO CORSO: Partnership e Sponsorship per Eventi e Spettacoli: Reti e Supporti Regionali, Nazionali e Internazionali DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 48 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Martedì e Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **Le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*

➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perché frequentare questo corso**

Scopri come creare e gestire partnership strategiche e sponsorizzazioni per eventi e spettacoli. Sviluppa competenze per costruire reti e relazioni con attori chiave a livello regionale, nazionale e internazionale.

➔ **Argomenti**

- Strategie per la creazione di partnership
- Tecniche di gestione delle sponsorizzazioni
- Costruzione di reti regionali, nazionali e internazionali
- Coinvolgimento degli stakeholder

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.**
- **Età superiore ai 18 anni.**
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: **Strumenti AI per il Settore degli Spettacoli e degli Eventi: dall'Ideazione, alla Promozione e alla Gestione** DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 48 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

- ➔ **Frequenza:** Martedì e Giovedì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) **le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe*
- ➔ **Sede:** in videoconferenza.

**A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.*

➔ **Perchè frequentare questo corso**

Impara a padroneggiare le tecnologie di Intelligenza Artificiale per gestire eventi e spettacoli. Scopri come l'AI può migliorare l'ideazione, la promozione e la gestione degli eventi, rendendoli più efficienti e personalizzati.

➔ **Argomenti**

- **Introduzione all'AI e applicazioni nel settore culturale**
- **Strumenti e software di AI per la gestione degli eventi**
- **AI per la promozione e la personalizzazione della comunicazione**
- **Machine Learning e analisi predittiva per l'ideazione di eventi**
- **Best practice e casi di studio**

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.**
- **Età superiore ai 18 anni.**
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.

TITOLO CORSO: **Aspetti Legali ed Etici nella Gestione degli Eventi nell'Era dell'AI**
DCG di Approvazione 1914/2024 (Rif. PA. 2024-22622/RER e Rif. PA. 2024-22625/RER)

➔ **Durata del Corso:** 28 Ore

➔ **Numero Minimo Partecipanti:** Minimo 8 Persone

➔ **Frequenza:** Mercoledì (14:00 – 18:00 / 17:30 – 20:30) *le date indicate e il giorno della settimana indicate potrebbero essere soggette a variazioni. Naturalmente inviando una pre-iscrizione, si riceveranno dall'ente informazioni certe

➔ **Sede:** in videoconferenza.

*A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede del corso. Informarsi in sede per le specifiche in vigore al momento della programmazione del corso.

➔ **Perchè frequentare questo corso**

Acquisisci le conoscenze essenziali per affrontare le sfide legali ed etiche nella gestione di eventi, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale e alla protezione dei dati.

➔ **Argomenti**

- **Privacy e protezione dei dati personali**
- **Norme sul diritto d'autore**
- **Regolamentazione AI e responsabilità legale**
- **Questioni etiche e implicazioni sociali**

➔ **Metodologia Didattica**

Formazione pratica attraverso videoconferenze sincrone e simulazioni. Saranno forniti materiali didattici e casi studio per un approfondimento mirato.

➔ **Attestato Finale**

Sarà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

➔ **Chi può Partecipare**

Possono partecipare tutti i coloro potenzialmente interessati a lavorare nelle imprese operanti nello spettacolo dal vivo e che quindi necessitano di competenze tecnico professionali, gestionali e organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nell'ambito degli eventi, spettacoli e manifestazioni culturali il proprio profilo professionale.

L'accesso al percorso formativo è subordinato all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei candidati:

- **Residenza o domicilio in Emilia-Romagna.**
- **Diploma di istruzione secondaria superiore o titolo equivalente.**
- **Età superiore ai 18 anni.**
- **Occupazione non vincolante:** il corso è aperto a occupati, disoccupati e inoccupati.

[CLICCA QUI PER CHIEDERE INFORMAZIONI](#)

➔ **Assistenza Post Corso**

Al termine dei corsi le persone disoccupate possono accedere ai servizi di **Promimpresa Refol** per ricevere supporto nella:

- redazione del Curriculum Vitae per una presentazione efficace nel mondo del lavoro;
- segnalazione alle aziende che cercano personale;
- attivazione di tirocini per un primo contatto con le aziende.