

## **BANDO DI CHIAMATA ALLE ARTI - L'IRONIA È UNA COSA SERIA**

**Ironie, contraddizioni e verità nel lavoro sociale contemporaneo**

### **1. PROMOTORE**

La **Comunità Oasi**, in collaborazione con **CapitalSud**, promuove la presente chiamata alle arti in occasione dei **40 anni di attività**.

Quarant'anni di lavoro sul campo, trasformazioni, evoluzioni e nuove consapevolezze che hanno preso forma anche in un percorso di **rinnovamento identitario**.

Questa call nasce proprio da qui: dal desiderio di raccontare il sociale non solo per ciò che dovrebbe essere, ma per ciò che è davvero.

### **2. TEMA e OBIETTIVI**

Il tema della call è **l'ironia nel mondo del sociale**: uno spazio in cui convivono cura e fatica, empatia e burocrazia, vocazione e lavoro, ideali e realtà. Non si cerca una narrazione eroica. Non si cerca neanche una critica sterile. Si cercano **sguardi lucidi, ironici, profondi**.

**Attraverso linguaggi artistici contemporanei, la call invita a raccontare:**

- cosa significa oggi lavorare nel sociale
- cosa si vive nei servizi, nelle comunità, nei contesti fragili
- le contraddizioni quotidiane tra sistema e persone
- il lavoro con le dipendenze e le fragilità
- il confine sottile tra "aiutare" e "resistere"

L'ironia, in questo contesto, non è leggerezza superficiale, ma **strumento critico**: serve a dire cose difficili, a rendere visibili paradossi, a creare nuove letture.

È richiesta libertà espressiva, nel rispetto dei contesti e delle persone.

### **OBIETTIVI**

- Attivare uno sguardo artistico contemporaneo sul lavoro sociale
- Generare dialogo tra arte, operatori e comunità
- Superare narrazioni stereotipate del sociale
- Costruire un momento pubblico di restituzione e confronto

### **3. DESTINATARI**

La call è aperta, senza limiti territoriali, a:

- artiste e artisti singoli
- collettivi

Sono ammessi linguaggi come:

- illustrazione
- fotografia
- grafica
- arte digitale
- fumetto
- video arte
- linguaggi ibridi

#### 4. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Ogni candidato/a potrà presentare:

- **1 opera** coerente con il tema

Le opere dovranno essere pensate anche in funzione di:

- esposizione
- comunicazione
- eventuale merchandising

#### 5. IDENTITÀ VISIVA E PALETTE COLORI

Per garantire coerenza visiva al progetto, si richiede di **tenere conto dell'identità grafica dei 40 anni della Comunità Oasi**. L'utilizzo della palette è **libero e interpretativo** (colori dominanti, accenti, richiami), purché l'opera dialoghi con l'identità complessiva del progetto.

##### Palette primaria:

- HEX: #005470  
RGB: 0, 84, 112  
CMYK: 100, 25, 0, 56
- HEX: #FF5417  
RGB: 255, 84, 23  
CMYK: 0, 67, 91, 0

##### **Colori di supporto e palette secondaria :**

- Bianco #FFFFFF
- Nero #000000
- HEX: #A18CD9  
RGB: 161, 140, 217  
CMYK: 26, 35, 0, 15
- HEX: #E30A0A  
RGB: 227, 10, 10  
CMYK: 0, 96, 96, 11



#### File richiesti:

- alta risoluzione (300 dpi)
- preferibilmente formato vettoriale (dove applicabile)

#### **6. SELEZIONE**

Saranno selezionate **massimo 10 artiste/i o collettivi**.

La selezione sarà a cura della direzione artistica e di una commissione dedicata.

#### Criteri:

- coerenza con il tema
- qualità artistica
- originalità
- forza comunicativa

#### **7. OUTPUT DEL PROGETTO**

Le/gli artisti selezionati parteciperanno a:

- una **mostra collettiva**
- il **festival dei 40 anni della Comunità Oasi**
- talk e momenti pubblici di confronto

La presentazione ufficiale delle opere avverrà durante l'evento finale previsto **a Trani nel novembre 2026**.  
Ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati successivamente.

#### **Le opere potranno essere utilizzate per:**

- comunicazione del progetto
- materiali editoriali
- merchandising

#### **8. RICONOSCIMENTI**

Alle artiste/i selezionati sarà garantito:

- visibilità all'interno del festival e della mostra con talk e momenti pubblici
- possibilità di inserimento in circuiti progettuali futuri
- eventuale contributo economico (da definire)

**I dettagli verranno condivisi con le/gli artisti selezionati.**

## 9. CANDIDATURA

Puoi scrivere e inviare il tuo progetto alla mail: [capitalsud.comunicazione@gmail.com](mailto:capitalsud.comunicazione@gmail.com) entro e non oltre il **31.07.2026** allegando:

- dati e contatti
- portfolio
- descrizione proposta
- materiali visivi
- Informativa privacy e liberatoria firmata

## 10. DIRITTI DI UTILIZZO e PRIVACY

Verrà richiesto il consenso per:

- uso comunicativo
- utilizzo su merchandising
- documentazione foto/video delle opere
- cedere i diritti di utilizzo delle opere realizzate

**I dati personali saranno trattati secondo normativa GDPR (Reg. UE 2016/679). Informativa privacy ex articolo 13 del GDPR allegata:**

<https://www.oasi2.it/wp-content/uploads/2026/05/INFORMATIVA-PRIVACY-E-LIBERATORIA-CHIAMATA-AL-LE-ARTI.pdf>

## 11. NOTE FINALI

La partecipazione implica accettazione del bando.  
L'organizzazione si riserva eventuali modifiche.

## 12. CONTATTI

**Comunità Oasi (SOC. COOP. SOCIALE COMUNITÀ OASI2 SAN FRANCESCO)**

Corso Alcide De Gasperi, 25/D - 76125 Trani (Bt)

[comunicazione@oasi2.it](mailto:comunicazione@oasi2.it)

[www.oasi2.it](http://www.oasi2.it)

[capitalsud.comunicazione@gmail.com](mailto:capitalsud.comunicazione@gmail.com)